

# 文化

## 一、113 年度重要施政成果

### (一) 厚植藝文節慶內涵

1. 2024 臺北文學季：於 113 年 3 月 2 日至 6 月 6 日辦理，以「文學野生活」為主題，結合本市藝文場館、獨立書店及圖書館等在地文學資源推出「騷動夜」開幕儀式、「野性蔓生」講座及創作工作坊及「就地撒野」走讀活動、「文學野讀」市圖好書展、「編輯招募中：觀點、技術與對話」文學特展、「布紐爾 x 馬奎斯」文學·閱影展等豐富系列活動，盼望與民眾一起跳脫固定的框架，將想像的疆域打開，感受文學在臺北的無限可能。其中備受矚目的「國際華文作家」單元，邀請香港重磅作家董啟章，並規劃 3 場系列講座，以長篇寫作、科幻小說、校園學子等面向切入，深入探照雙城殊異風華的文學圖景。共計 6 萬 7,343 人次參與。
2. 2024 台北電影節：第 26 屆台北電影節於 113 年 6 月 21 日至 7 月 6 日於中山堂、信義威秀影城、光點華山電影館等地辦理。影展開、閉幕影片，分別為洪伯豪導演的《乒乓男孩》及許秦豪導演的《非普通家族》，均為世界首映。此外「國際新導演競賽」有來自全球各地的新銳導演報名角逐大獎，初選評審從 381 件新導演作品中，精挑細選出 10 部電影。影展影片總數計 134 部，除了有世界首映的臺灣電影外，還有亞洲首度曝光的優秀作品，觀影人次達 2 萬 3,842 人次。
3. 臺北藝術三節：第 25 屆 2024 臺北兒童藝術節於 113 年 6 月 29 日至 8 月 1 日舉辦，以「開啟兒童模式」為主題，期許兒藝節成為孩子一年中最放鬆的時刻，113 年擴大規模辦理、服務對象更廣，在許多孩子的心裡埋下藝術的種子，也為成千上萬的家庭創造親子同樂的美好回憶。113 年共辦理 65 場國內外售票演出，免費節目計有 56 場前進社區演出、10 場校園演出，2 場戶外大型演出，73 場藝術樂園演出及 1 檔互動展覽，共計 9 萬 8,706 人次參與。第 26 屆 2024 臺北藝術節於 113 年 8 月 2 日至 9 月 8 日舉辦，113 年以「時間博物館」為主題，規劃 10 檔售票節目、1 檔免費展覽暨演出、2 場駐節研究分享會、22 場免費講座、6 場電影放映及 22 檔選粹節目。參演藝術家來自日本、法國

、比利時、泰國、臺灣，從不同角度、以不同形式，展現看待及處理歷史的多元角度，共計 1 萬 8,238 人次參與。第 17 屆 2024 臺北藝穗節以「舞台燈亮，請走」為主題，匯聚了許多新興的藝術能量，提供表演藝術新秀們不設限、不審核的創作平台，在藝穗節期間，大放異彩。共計 145 組團隊於 113 年 8 月 24 日至 9 月 8 日在 35 個場地展演 617 場次，計 4 萬 1,253 人次參與。

4. 臺北白晝之夜：2024 臺北白晝之夜於 11 月 2 日下午 2 點至 11 月 3 日凌晨 2 點於大安區辦理，主展區為大安森林公園，並延伸至臺灣當代文化實驗場、師大美術館、大安區商圈、大專院校等。以「夜行動物派對」主題，邀請群眾一起重返自然萬物的懷抱，將城市作為與自然生態連結的起點，規劃當代藝術類型（含視覺藝術裝置）24 組、生態踏查類型 20 組、表演類型 24 組、音樂類型 13 組、露天電影院 35 組、運動類型 9 組作品，活動共計 45 萬 6,875 人次參與。

## (二) 健全文化環境生態

1. 藝文補助：本府文化局 113 年度藝文補助常態申請共計 1,452 件，補助 771 件，補助金額計 6,591 萬 2,000 元；兩岸／國際文化交流（出國）共計申請 234 件，補助 100 件，補助金額計 889 萬元。補助對象除專業藝文外，亦包括社區文化、弱勢團體（含其他少數族群）及原住民族等，類別多元。設計補助共計 36 件申請，補助 15 件，補助金額計 388 萬元。
2. 公共藝術補助：113 年度核准補助「《歪(Lan)歪(Di)》2024 年鬧熱關渡節」、「2024 關渡國際自然藝術季」、「城市跑庫文化運動會」、「2024 臺北里山川公共藝術計畫」、「芒果共域藝術計畫」、「2024 陽明山藝術季」、「森人一北投藝駐計畫—大屯山下的風景：從北投社出發」、「2024 內行藝術祭—時空交織」等 8 案，核定補助金額 900 萬元。
3. 電影製作補助：為推動本市電影產業發展，行銷「臺北」城市意象，本府文化局辦理補助電影製作，113 年度共計補助《鬼才之道》、《怎麼可能我家的祖先是你的鬼》、《失明》、《愛的噩夢》、《搜查瑠公圳》、《深度安靜》、《後青春：再見搖滾》、《劇作家故事集》、《進行曲》、《阿鰻》等 10 案，核定補助金額 2,500 萬元。
4. 無形文化資產
  - (1) 無形文化資產補助：為鼓勵民間辦理無形文化資產之記錄、傳承、推廣及活化等工作，本府文化局辦理補助本市登錄及列冊之無形文化資產保存者

或保存團體申請保存維護計畫，113 年度共計補助 18 案，核定補助金額計 465 萬 1,560 元。

- (2) 無形文化資產保存：委託專業團隊普查、民眾提報等途徑，發掘本市具登錄潛力之無形文化資產項目保存者，自 97 年起截至 113 年 12 月底，本市登錄傳統表演藝術 9 項，19 位保存者、4 個保存團體；傳統工藝 8 項、9 位保存者；民俗 7 項、7 個保存團體。經審議會認定之保存者／團體，辦理保存維護計畫、授證典禮頒授認定證書、特展及教育推廣活動，113 年辦理授證對象為傳統表演藝術歌仔戲保存者—楊麗花及傳統工藝斲琴保存者—林立正。
5. 第 28 屆臺北文化獎：文化獎之設立，係表彰及獎勵對臺北市文化特質之形塑有貢獻者，獎勵重點自 113 年起固定為「落實文化深入生活、傳統開出現代、本土面向國際，對臺北市文化特質之形塑有特殊貢獻者」，並提高獎金額度為每位 100 萬元。第 28 屆選出 2 名得主林絲緞（卓系緞）及羅斌（Robin Erik Ruizendaal），並為得主規劃紀錄片、行銷專訪、推廣活動及頒獎典禮。
6. 第 26 屆臺北文學獎：以「生於火」作為徵文宣傳主題，延續「鼓勵文學創作、深耕文學土壤」的目標，徵件共分為六個項目：小說、散文、現代詩、古典詩、舞臺劇本、文學年金獎助計畫，邀請華人世界各方優秀的創作者參與投稿。自 112 年 11 月至 12 月受理徵件，最終收到臺灣各縣市及亞洲、美洲、歐洲、大洋洲等地投稿，總收件共計 1,902 件，收件數量為近 5 年來之最，並選出 23 位得主，於 113 年 5 月 25 日在中山堂光復廳辦理頒獎典禮。
7. 藝響空間：提供本市公用房舍予藝文創作者及藝文團體作為展演場所、工作室、排練場或辦公室等使用，藉以減緩藝文工作者部分資金壓力，並得以藝術創作美化或改造閒置空間面貌，達到鼓勵藝文人才留在本市進行創作，促進藝文活動蓬勃發展及塑造地方人文特色之目的。截至 113 年 12 月底止，共計 21 個空間，54 個藝文團隊及個人進駐。
8. 藝啟學計畫：提供藝術工作者創作排練所需空間，並活化本市國民中小學校園餘裕空間，以鼓勵藝文人才留在本市進行創作，將藝文種子扎根校園，達到藝文啟蒙教育之目的。第一所辦理之「南港區修德國民小學」以表演藝術所需之排練及辦公室為主要使用方式，常駐單位計有 5 個團隊，截至 113 年底已辦理 120 場次藝文教學，帶領全校 500 多名學生進行藝術就在身邊的初體驗，獲得熱烈迴響。另藝啟學排練室空餘時段對外提供租借使用，截至 113 年底已服務 372 個藝文團體、計約 4,130 個排練時段。

9. 藝文票券加價轉售黃牛防制作業：自文化創意產業發展法第 10 條之 1 修法至今，本府於 113 年 6 月 6 日成立府級黃牛防制任務調查小組，由本府文化局為總窗口，並由本府警察局、觀光傳播局、民政局、法務局等局處協同進行黃牛防制作業，致力於保障民眾近用文化活動之權益。為宣導防治黃牛，除加強指標性演唱會之查緝及宣導，並透過多次新聞稿、本府文化局官方平台、公益燈箱等進行宣導，以向市民宣導不當黃牛及不買黃牛票，並鼓勵持續宣導各演唱會採用實名制、抽選等購票方式。自 112 年 6 月至 113 年 12 月 31 日止，受理案件達 5,800 餘件，約 4,000 餘件資料不全，其餘陸續進行調查及裁罰中，其中已裁罰 32 件、裁罰金額達新臺幣 283 萬 1,400 元。

### (三) 提振文創產業能量

1. 文創產業扶植：為扶植臺北市文創業者，透過培育人才與打造媒合平台，強化本市文創業者品牌實力，對外擴展通路。113 年以產業輔導與拓銷為主軸，具體成果如下：
  - (1) 產業輔導  
辦理 1 場文創產業政策資源說明會及 5 場賦能培力活動，「文創診療室」提供諮詢輔導，單一諮詢窗口服務品牌診療 104 次，個案深入專業輔導 18 場，並為 2 個文創業者媒合顧問進行 9 個月陪伴輔導。
  - (2) 市場拓銷  
運用松山文創園區資源及「選台北」，從線上網站到線下實體手冊，收錄與匯集百大臺灣原創品牌及文化創意精華，113 年以促成「商洽媒合」為主，7 月 2 日至 6 日帶領 12 家業者於日本東京誠品日本橋辦理「Taipei corners 2024 創意生活館」，展期至 8 月 4 日，開發日本當地代理商並媒合 16 家零售採購通路，潛力訂單金額超過新臺幣 1,800 萬元。9 月 24 日至 29 日率 30 家品牌赴香港，在太古城中心策劃「生活藝術·光之 Labo 台灣設計選物研究所」展覽，展期至 10 月 20 日。10 月 17 日至 22 日帶領 11 家品牌赴馬來西亞吉隆坡辦理「Taipei corners 台北風格在吉隆坡 X 閒人市集」和商洽媒合交流會，提高品牌能見度，持續推動產業輔導及國際拓銷，增加本市國際能見度及展現文創設計實力。
2. 實驗教育：為執行影視音藝術文化人才培育政策，辦理「藝術文化人才實驗教育機構」之辦學計畫，於 105 年 5 月 12 日完成「臺北市影視音實驗教育機構」之立案申辦，是全國第一所政府捐助之財團法人辦理之實驗教育機構、臺北

市第一所完成立案的非學校型態實驗教育機構，也是臺北市唯一高中階段培育影視音產業幕後人才機構。113 年第一學期招生計報名 29 位，錄取 21 位，報到 20 位，目前全校總學生人數為 50 人。

#### (四) 打造文化生活場域

1. 臺北流行音樂中心：臺北流行音樂中心其設立目的在推動臺灣流行音樂發展，做為平台串連海內外，以「園區經營、產業扶植、人才培育及國際交流」為四大目標，積極帶動產業走向世界的舞台。表演廳 113 年超過 80 場次演出，約 27 萬人次觀眾到訪；產業區及文化館包含 2 間排練室、4 間錄音室、2 座大型綠地廣場、4 間 Live House、12 家音樂產業辦公室進駐及 25 間特色店鋪，為臺北首要音樂園區。113 年北流積極拓展國際交流，9 月 7 日至 9 月 8 日辦理「TAIPEI MUSIC EXPO」音樂博覽會以及「JAM JAM ASIA」演唱會兩大活動，文化館特展廳邀集國內 20 大音樂節，與 44 組國內及國際唱片及經紀公司品牌共襄盛舉，同時邀請 12 國 25 位國際音樂策展人、場館經營及節目買家來臺，藉由「商業策展、交流媒合、新人舞台、國際論壇、粉絲經濟」打造 B2B2C 的交流模式，讓各國買家從體驗音樂表演、交流互動等豐富形式中，充分認識臺灣流行音樂的多元特色，促進區域合作，兩日活動總人流達 70,654 人次。

北流持續與「釜山國際搖滾音樂節」互換音樂人計畫，113 年特別推薦「康士坦的變化球」前往釜山演出，該音樂節於 10 月 4 日至 10 月 6 日在韓國釜山市三樂生態公園舉行，吸引超過 6 萬 5,000 名樂迷朝聖，釜山也推薦新銳樂團「GOGO HAWK」12 月 14 日至 12 月 15 日北流耶誕小鎮演出，北流將持續作為平台角色，引薦更多優秀臺灣音樂人到國際現場，同時透過國際顧問影響力，深化跨國交流。

北流全園區 113 年到訪民眾約 70 萬人次，將持續突破發展，發揮流行音樂產業聚落效應，建立品牌人脈及產業穩定發展，奠定臺灣流行音樂產業發展基地，讓臺灣走向國際。

2. 臺北表演藝術中心：臺北表演藝術中心由行政法人組織經營，自 111 年 7 月劇場啟用，是臺北市的「城市人文劇院」，也是人們認識藝術、愛上藝術的當代劇場。北藝中心打開可能，力求各種形式的創新，鼓勵各種藝術參與，除了舉辦臺北藝術三節與國際交流活動，更致力搭建當代藝術培育平台，將作品推向國際。113 年北藝中心肩負文化外交使命：於 8 月 23 日至 9 月 1 日辦理

ADAM（亞洲當代表演網絡集會）年會，計 17 場活動涵括 30 個國家/地區，累計 1,478 人次參與；另於 113 年 9 月 4 日至 6 日辦理 AAPPAC（亞太表演藝術中心協會）年會，活動期間計有來自 19 個國家/地區，66 個藝文組織，214 位表演藝術界人士齊聚，累計 4,043 人次參與，亦推出臺灣表演藝術櫥窗（showcase），服務表演藝術團隊將優秀作品推至國內外逾 200 位節目策展人面前，推動交流與媒合。於人才培育層面，113 年 10 月 24 日至 27 日與台北歌德學院共同舉辦首次「臺德 2024 表演藝術國際論壇」，深度探討國際兒童與青少年劇場發展現況，邀集臺德兩地共計 28 位藝術創作者及專業人士交流經驗，辦理講座及演出共 11 場次，累計 656 人次參與；於 113 年 11 月 13 至 14 日攜手韓國藝術經營支援中心（KAMS），首次於臺灣舉辦「K-Musical Roadshow」，透過 3 場論壇交流和 5 檔音樂劇精選匯演，促進臺灣與韓國音樂劇產業的合作與連結，累計 996 人次參與。4 檔國際盛會活動涵括 30 個國家/地區表演藝術界人士齊聚，累計 7,173 人次參與。北藝中心提供屬於新世代的藝術劇場，致力將藝術帶入市民的日常生活，113 年計約 180 萬餘人次進館。

3. 文化就在巷子裡：由臺北市藝文推廣處、臺北市立國樂團及臺北市立交響樂團共同辦理，透過多元豐富的表演，與市民近距離互動，積極推動「藝術生活化、文化社區化」社區藝文工作。113 年度共辦理 109 場，計 4 萬 1,470 人次參與。

### (五) 喚起城市文化記憶

1. 文化資產保存再利用審議：截至 113 年 12 月底止，本市共有 205 處古蹟、343 處歷史建築、5 處紀念建築、3 處聚落建築群、2 處考古遺址、10 處文化景觀及 2 處史蹟，總計 570 處，數量冠於全國，且保存對象涵蓋各時代與多樣化。113 年本市新增之文化資產，包含 3 處古蹟：衡陽路 92 號店屋、全祥茶莊精製廠、重慶南路一段 104 號店屋（原社利茶舖）；11 處歷史建築：開封街一段 81、83 號店屋、臺灣大學化學工程館、貴陽街二段 119 號店屋、貴陽街二段 117 號店屋、康定路 85 號店屋（原慈惠醫院）、衡陽路 33 號店屋、原臺灣瓦斯株式會社（煤氣遺構）、士林區仁民路 50 號、龍安國民小學「紅樓」（錦尋常小學校）、迪化街 1 段 15 號暨南京西路 233 巷 14 號店屋、博愛路 93 號店屋（原近藤商會店舖）。
2. 補助文化資產保存及修復：為鼓勵本市文化資產之所有人、使用人或管理人，

辦理文化資產保存、維護、再利用及管理維護等，本府文化局依據文化資產保存法第八條、第三十條及公有文化資產補助辦法，訂定「臺北市古蹟歷史建築紀念建築聚落建築群考古遺址史蹟文化景觀補助作業要點」。113 年度本府文化局補助文化資產保存及修復（不含本府文化局自辦案件），經本府文化局初審及文化部文化資產局複審，同意核定補助 24 案（含文化部文化資產局同意補助 7 案）包括：（1）直轄市定古蹟「舊總督府第二師範學校大禮堂」修復及再利用計畫、（2）歷史建築「劍潭寺」修復及再利用計畫、（3）直轄市定古蹟「白榕蔭堂墓園」修復及再利用計畫、（4）直轄市定古蹟「殷海光故居」修復及再利用計畫、（5）直轄市定古蹟「內湖郭氏古宅」修復及再利用工程規劃設計（含因應計畫）、（6）直轄市定古蹟「慈雲寺」規劃設計（含因應計畫）暨沉陷調查、（7）直轄市定古蹟「長老教會北投教堂」修復及再利用工程（含監造及工作報告書）、（8）直轄市定古蹟「大東路 54 號店屋」修復及再利用工程規劃設計（含因應計畫）、（9）直轄市定古蹟「北投穀倉」規劃設計（含因應計畫）（第二期）、（10）直轄市定古蹟「總督府農業試驗所昆蟲部」修復工程、（11）直轄市定古蹟「中山基督長老教會」修復工程規劃設計（含因應計畫）、（12）歷史建築「新生南路三段 16 巷 3、3-1 號日式宿舍」規劃設計（含因應計畫）、（13）直轄市定古蹟「臺灣大學原帝大校舍（舊圖書館）」校史館外牆立面及屋頂修復工程規劃設計、（14）直轄市定古蹟「舊高等農林學校作業室（磯永吉紀念室）」修復工程（含監造及工作報告書）、（15）直轄市定古蹟「國立臺灣大學日式宿舍－羅銅壁寓所」規劃設計（含因應計畫）、（16）直轄市定古蹟「陳德星堂」修復及周邊設施整備工程（第三期）（含監造及工作報告書）、（17）歷史建築「原士林公會堂」修復及再利用工程、（18）歷史建築「中山女子高級中學校門、大禮堂」修復工程規劃設計（含因應計畫）、（19）直轄市定古蹟「普濟寺」日常管理維護計畫、（20）歷史建築「大稻埕葉晉發商號」日常管理維護計畫、（21）直轄市定古蹟「北投穀倉」碾米機房緊急搶修工程計畫、（22）直轄市定古蹟「普濟寺」緊急搶修工程、（23）直轄市定古蹟「義芳居古厝」日常管理維護計畫、（24）直轄市定古蹟「義芳居古厝」緊急保護棚架工程。本次核定補助其中 2 案為本府其他單位編列預算 6,031 萬 9,000 元，其餘 22 案本府文化局補助經費共計 1 億 120 萬 9,641 元，另經本府文化局協助爭取文化部文化資產局同意核定補助 24 案中之 7 案，中央補助經費共計 6,050 萬 8,800 元。

3. 老房子文化運動計畫：為強化本市文化資產保存活化與再利用，並加速修復效

率，本府於 102 年推動「老房子文化運動計畫」，由本府文化局擔任媒合角色，透過公開招標評選，將各公家機關提供閒置的文化資產，媒合民間單位修復再利用。106 年底推動老房子文化運動計畫 2.0，提出修復期間不收使用費或租金、修復工程及日常管理維護支出得減免使用費，最高可全額減免使用費，以不定期之管維訪視及定期之管理維護考核，為文化資產保存把關。目前本計畫截至 113 年 12 月底成功媒合標的累計 28 處，總計引進民間資源 4 億 1,379 萬元完成 23 處修復並營運，其餘持續修復及審查中，預計將再投入民間資源 2 億 8,808 萬元修復。

#### 4. 文化資產修復工程

- (1) 113 年度辦理工程計 19 案，包括「歷史建築中國電影製片廠-A 攝影棚、錄音室修復工程」、「臺北放送局建物修復與再利用工程」、「直轄市定古蹟草山御賓館修復及再利用工程」、「直轄市定古蹟國立臺灣大學日式宿舍-戴運軌寓所、潮州街 9 號修復工程」、「南港臺電倉庫再利用及景觀工程」、「臺北市歷史建築草山派出所修復工程」、「原巴旅館澡堂修復工程」、「齊東街 53 巷 11 號、13 號及金山南路一段 30 巷 12 號修復工程」、「台北二二八紀念館常設展示更新工程」、「直轄市定古蹟陳天來故居修復工程」、「國定古蹟臺北府城—北門修復工程」、「歷史建築北投梅庭修復及再利用工程」、「直轄市定古蹟『前美國大使官邸』修復工程」、「北投中心新村聚落服務設施優化工程」、「草山行館周邊防空洞土地邊坡安全維護施作工程」、「林語堂故居修復工程」、「錢穆故居修復工程」、「撫臺街洋樓修復及再利用工程」、「社子島歷史建築緊急搶修工程」等。
- (2) 113 年度辦理規劃設計中之工程計 14 案，包括「紫藤廬修復工程」、「歷史建築青邨國建館及圓講堂修復工程」、「文化景觀松柏村修復工程」、「原巴旅館澡堂修復工程（第二期）」、「歷史建築圓山坑道修復及再利用工程」、「歷史建築市長官邸修復工程」、「李國鼎故居修復及再利用工程」、「歷史建築新園街 3 號修復工程」、「歷史建築迪化街一段 127 號店屋修復及再利用工程」、「市定古蹟松山菸廠修復工程」、「市定古蹟臺北市政府舊廈（原建成小學校）修復及再利用工程」、「北投中心新村聚落全區景觀工程」、「直轄市定古蹟艋舺洪氏祖厝修復工程」、「蟾蜍山煥民新村羅斯福路四段 119 巷 66 弄及 78 弄排水改善工程」。
- (3) 114 年上半年新增辦理工程計 2 案，包括「紫藤廬修復工程」、「歷史建

築青邨國建館及圓講堂修復工程」。

- (4) 114 年上半年新增辦理規劃設計之工程計 4 案，包括「歷史建築雙園街 79 號修復工程」、「直轄市定古蹟孫運璿重慶南路寓所修復及再利用工程」、「臺北市直轄市定古蹟北投公共浴場修復及再利用工程」、「北投中心新村聚落活化再利用（第三期）工程」。
5. 臺北建城 140 週年系列活動：臺北城於 1884 年完工，為慶祝建城迄今已 140 週年，本府文化局 113 年 4 月於北門廣場辦理建城 140 週年宣告記者會，並辦理 36 場北門光雕秀及 37 場登城樓活動，共 3,137 人次參與。後續以音樂、漫畫、故事、電影及服飾等主題，於活動內容融入臺北城市意象。113 年上半年度由臺北市立交響樂團及臺北市立國樂團辦理「音樂藝術季」，7 場次共 2,988 人次參與；下半年辦理「臺北漫畫城市」、「電影中的臺北」、「古蹟日」、「臺北學」及「臺北時裝週」，合計共辦理 2 場展覽、37 場電影放映、57 場推廣活動等，約 10 萬 7,000 人次參與，以豐富的系列活動，邀請市民共同響應臺北城 140 歲。

## 二、已實施之創新作為

### (一) Dance Now Asia 舞蹈藝術節

臺北市中山堂為轉型舞蹈發展中心，112 年首度辦理「Dance Now Asia 亞洲舞蹈藝術節」，受到舞蹈圈注目。113 年 9 月 24 日至 9 月 30 日「2024 Dance Now Asia」力邀國立臺北藝術大學舞蹈學院院長暨何曉玫 Meimage 舞團藝術總監何曉玫擔任總策演人，並擴大邀請臺北、大邱、東京、吉隆坡四個亞洲重要城市舞團參與，以「亞洲·跳」Connecting Islands 為核心主題，由各國藝術總監與藝術家至中山堂進行創作交流，交流亞洲當代舞蹈獨特語彙，開啟亞洲舞蹈對話的大門。期間辦理專場演出 4 場、Showcase 1 場、推廣活動 7 場（含工作坊、大師班及論壇）等活動，總參與人次約 1,600 人次。

### (二) 文化小旅行

延續 112 年度文化小旅行執行基礎，以「臺北學」多元的文化層面作為「生活即展場」之內涵與精神，「文化點」以文化視角盤點、梳理，帶民眾探索熟悉但或許陌生的臺北角落，並整合每處文化點周遭之順遊景點、商圈與市場；故透過「工作坊計畫」深度爬梳整理出在地獨有的生活日常，以文化點延伸輻射向外擴散，

藉由長期與文史工作者、在地團體、店家、居民等交流，搭配對地方故事感興趣的學員共創參與，作為「文化小旅行」扎根、永續地方文化的方法。為服務每位到臺北的遊客及民眾，並提供完整且豐富的遊程，由本府文化局產出具深度之文史景點故事內容，本府產業發展局加入周邊商圈、市場及特色店家等資源，再由本府觀光傳播局將文史景點故事與商圈店家資源加以整合、串聯路線，進行觀光旅遊推廣與城市行銷，共同展現「文化小旅行」。113 年度文化小旅行已達 70 處文化點、5 支短影片、串聯 36 條樂遊臺北遊程及規劃文化點周邊友善店家體驗，並完成現階段內容網站改版上線，於 114 年上半年完成 100 處文化點發布，及英、日、韓文版網站優化。

### (三) 協助影視產製及跨國合製

為推動影視產業發展，行銷臺北城市意象，戮力協助國內外影視劇組於本市勘景及拍攝，113 年 1 至 12 月總計協拍 520 部影片（含跨國合製影片 79 部），協拍項目共計 2,137 項，重要協拍案如：投資動作電影《96 分鐘》、賴俊羽導演電影《搜查瑠公圳》、劉若英導演 Netflix 影集《忘了我記得》、日本同名漫畫改編電影《九龍大眾浪漫》、政治戰爭劇集《零日攻擊》、改編《梨泰院 Class》之 HBO 影集《來！金來號！》、韓國電影《Collaboration》等；並持續推動臺北場景簿環景 720 線上實境勘景，113 年 1 至 12 月陸續新增臺北市立天文科學教育館、內湖庄役場會議室、臺灣新文化運動紀念館、北投製片廠、剝皮寮歷史街區等共 30 個場景，210 張環景照拍攝。114 年臺北市國際影視投資攝製方面，投資臺法合資電影《謎宴》，導演 Régis Wagner（雷吉斯·瓦尼耶）曾獲奧斯卡金像獎最佳外語片，首次來臺拍攝長達一個月，全片逾 60% 在大臺北拍攝，場景包含松山文創園區、圓山飯店、故宮至善園等場景，該案於 114 年 4 月全臺上映，並將參加柏林及坎城影展，讓世界再次看見臺北。

### (四) 潮臺北 TRENDY TAIPEI

本府文化局於 113 年 9 月 2 日至 8 日辦理「潮臺北 TRENDY TAIPEI—Music X Innovation」，大型複合式展演活動整合公私部門資源，吸引民間共同響應投入參與發揮加乘效益。以城市行銷為核心，產業論壇、演唱會經濟及城市行動三合一串聯模式，活絡臺北在地音樂及相關產業，並提升臺北國際城市形象，打造屬於臺北的都會生活風格品牌。本次活動融合流行音樂、影視娛樂、藝術表演、數位行銷與科技產業等主題，為期 7 日總共串聯 13 項活動，透過「JAM JAM ASIA」、「臺北音樂不斷電」、「臺北爵士音樂節」邀請不同主題、風格之音樂及樂團超過

50 場/100 團演出；透過「臺北音樂博覽會 TMEX」、「亞洲影視內容峰會 ContentAsia Summit」、「數位亞洲大會 DigiAsia」、「2024 Res Artis 臺北年會」、「2024 亞太表演藝術中心協會年會」、「台北電影學院」、「StartSphere Taipei 台北創新創業總匯」、「臺北秋季程式設計節」、「魔力臺北」等產業論壇公私協力辦理串聯跨域國際論壇 50 場以上，邀請國際音樂策展人及節目買家、國內售票音樂節及國內外唱片及經紀公司品牌等產業界參與。城市行動促進本市現場音樂展演經濟並有效帶動周邊音樂消費，與本市小型音樂展演之店家 20 家於活動期間串聯、響應，共同推動臺灣音樂產業的發展，超過 50 場以上 Live House 演出。潮臺北活動共吸引 10 萬人次參與，促進本市音樂及藝文產業接軌國際。

#### **(五) 臺北市立美術館－「第 60 屆威尼斯雙年展臺灣館」（113 年 4 月 20 日至 11 月 24 日）**

本屆臺灣館以錄像藝術家袁廣鳴富含隱喻及批判的影像詩學為基底，並請美國舊金山亞洲藝術博物館亞洲部門主管陳暢為策展人，透過「日常戰爭」為命題，藉此凸顯自由與人類處境之思辨，重新思考並賦予臺灣作品在全球語境下所呈現的意義。

本展於 113 年 4 月 18 日在展場義大利普里奇歐尼宮邸舉辦開幕式、記者會、公眾論壇、晚會，以一系列精彩活動為本屆展出揭開序幕。本次開幕活動包括外交部駐義大利辦事處代表蔡允中公使、文化部李靜慧政務次長等貴賓皆蒞臨出席。開幕當日下午舉辦「公眾論壇：如島嶼思考」（Public Forum: Thinking Like An Island），邀請來自美國舊金山亞洲藝術博物館、英國泰德美術館、阿布達比古根漢美術館策展人，以及伊拉克籍與巴勒斯坦籍的藝術家共襄盛舉，從臺灣的「島嶼思維」（island-thinking）做為出發點，聚焦關注藝術與當代地緣政治中的競合關係。

威尼斯雙年展臺灣館是 90 年代到新世紀臺灣當代藝術國際展出的重要經驗，透過兩年一次的展出，具體呈現屬於臺灣文化美學的發展趨勢，引起國際藝壇對臺灣藝術發展狀況之關注，並提升臺灣當代藝術在國際上的能見度。

#### **(六) 臺北戲劇獎**

臺北市為劇場蓬勃發展的首善之都，惟長久以來未有針對戲劇類表演藝術之專門獎項，期望在豐沛的戲劇製作能量下，透過專業獎項之辦理，鼓勵創作與創新，促進民眾對劇場作品之關注，並提升專業劇團及其製作之知名度，活絡本市當代戲劇表演藝術生態。第一屆臺北戲劇獎於 113 年上半年對外宣告，受理下半年在臺

北市公有房地之劇場演出且正式售票至少三場次以上的製作報名。第一屆臺北戲劇獎共計收到 55 個團隊、73 件製作及 647 件獎項報名，以及 13 件特別貢獻獎推薦。113 年下半年安排看戲觀察團至現場看戲，並訂於 114 年上半年進行初、複、決賽，114 年 7 月 7 日將於臺北表演藝術中心辦理第一屆臺北戲劇獎頒獎典禮。

第二屆臺北戲劇獎已自 113 年 11 月起受理 114 年全年度演出之售票節目報名，114 年全年度安排看戲觀察團至現場看戲；訂於 115 年上半年進行初、複、決賽，並辦理頒獎典禮。

### (七) 萬華地區社會設計導入暨樂齡文化活動示範計畫

為強化市民對社會設計的參與及認知，113 年度以萬華作為示範區域，提出樂齡文化活動示範方案。計畫執行內容融合在地常民文化特色，並與在地里長、居民、團體等進行合作，以社會設計導入概念翻轉萬華區印象，並考量規劃社會平權樂齡文化活動，期深化在地居民認同，向民眾推廣在地文化價值。本次計畫以社會設計導入，邀請藝術創作者與在地共創，計畫內容包含執行 2 場在地共識會議，以茶室、紅包場規劃 3 條主題路線，辦理 6 場創作者走讀活動，並於 11 月 15 日辦理線上實體成果發表記者會，發表記者會線上達 521 人次觀看，於 11 月 23 日辦理紅包場演唱會，共計 1,783 人次參與。透過走讀、創作、演唱會等文化體驗，帶領民眾重新認識萬華，翻轉茶室和紅包場的既定印象。

## 三、未來施政重點

### (一) 臺北藝術園區－臺北市立美術館擴建計畫

延續臺北市立美術館作為臺灣第一座現當代藝術博物館，新館以「花博公園美術園區」為基地打造，採覆土式地下美術館建築，結合地面樹林公園綠地，與地下層以跨領域、當代實驗、新媒體藝術為主的前瞻展演空間，實踐「林中蘊藝，藝中觀林」之設計理念，整體規劃將形塑臺北都會北區的文化綠色廊帶。因應美術館專業機能的硬體建置，配置有 2 間白盒子展間及地下 2 層兩個成對且 1:1 的黑盒子展間，可因應跨域展演的排練需求，藉由黑白盒子展間的串連結合，創造更豐富的展示尺度或可能型態；另設有創客空間及輕、重操作空間，展現新館作為藝術教育推廣平台的創發力量與社會實踐動能，朝向發揮當代藝術、新媒體或科技藝術、現場藝術等新類型藝術，創生展演、研究、推廣教育的平台作用，對應著本館作為臺灣近現代美術史的常設展示與研究定位。本統包工程案目前已於 113 年 6 月完成基

本設計核定版，113 年 7 月完成細部設計第一階段核定，於 113 年度完成地下室連續壁與壁樁施作；預計 114 年完成細部設計第二階段核定、進行地下室土方開挖與結構體構築工程；116 年 5 月竣工，117 年 12 月試營運啟用。

## (二) 臺北音樂廳與圖書總館新建工程

本基地座落於美國在臺協會－臺北辦事處（AIT/T）舊址，鄰淡水信義線及文湖線雙捷運線，西側為大安森林公園，將透過整體規劃及創意建築設計，與北側空總文化實驗室串聯延伸連接，提供創作場域與展演平臺，並銜接十字文化軸線，成為城市多元文化活動設施空間。建築物以環保節能為導向，將取得鑽石級綠建築標章、銅級智慧建築標章，提供專業級音樂廳及嶄新智慧型、數位化臺北市立圖書館總館，並與周圍大安森林公園結合，實現都市空間質的轉變，成為臺北市未來的新文化地標。111 年完成委託設計招標、簽約並提送基本設計，112 年 11 月提交細部設計，112 年 12 月通過都審。本案分別於 113 年 7 月、9 月辦理工程招標、二次招標皆無廠商投標，故流標，並於 113 年 12 月至 114 年 2 月辦理 3 次公開徵求，於 114 年 3 月完成工程經費檢討資料。

## (三) 臺北文學館籌設規劃

為推展本市的文學能量，讓臺北成為一座閱讀的城市，將累積迄今之「臺北文學季」、「臺北文學獎」及「臺北詩歌節」能量延續，打造首都為華人文學重鎮，本市將籌設「臺北文學館」，作為文學推廣、教育、跨界合作、國際鏈結之重要基地。112 年已完成「臺北文學館籌設可行性評估」，113 年 6 月 25 日已核定「臺北文學館籌備委員會設置要點」，113 年 10 月 9 日本府召開臺北文學館籌備委員會第一次會議，討論臺北文學館定位與營運內容。113 年 10 月 18 日召開臺北文學館籌備處展覽與選址宣告記者會，市長宣布臺北文學館將設立於臺北自來水事業處新建大樓「公館大樓」，預訂 116 年底開館營運。

## (四) 眷村文化推廣

1. 眷村文化節：以臺北市保存眷村場域（四四南村、中心新村、煥民新村、嘉禾新村）為主，同時擴展至留有眷村痕跡之空間地域，舉辦講座、導覽、工作坊等活動，並串聯北北基桃眷村，期能推廣眷村文化，並得以反思眷村之於臺北、之於當代的意義，開拓眷村文化的多元觀點。114 年 9 月至 10 月預計於本市眷村保存基地辦理主題系列活動，並由本市主辦四市聯合行銷記者會。
2. 眷村修復工程：中正區的嘉禾新村、大安區的蟾蜍山煥民新村及北投區的中心

新村，因住戶搬遷，且房舍逐漸老化、破損，為維護文化資產及有效活化再利用，由本府文化局辦理分期分區修復及再利用工程。煥民新村共 39 棟，位於蟾蜍山文化景觀範圍內，擁有豐富自然資源成為獨特山城眷村。將以「人與環境共好」為主題詮釋山城眷村的發展與文化保存。110 年移交財團法人台北市文化基金會營運管理。配合分期修復工程，112 年底完成第三期再利用工程驗收、113 年辦理全區戶外排水改善工程規劃設計階段，114 年進行排水改善工程及逐步分區對外開放。另位於永春街的嘉禾新村共計 4 棟歷史建築及 2 棟附屬設施，110 年至 112 年期間進行二階段修復工程，111 年移交財團法人台北市文化基金會營運管理，113 年 5 月取得全區建物使用許可，辦理相關展覽及親子活動，114 年將持續以眷村脈絡作為根基，以歷史建築空間融入嘉禾新村時代背景，透過親子劇場來表達眷村世代共融情懷，讓此空間成為親師生共同學習基地。至於北投中心新村共 79 戶，服務設施優化工程已於 113 年竣工；114 年接續進行全區景觀工程及活化再利用（第三期）工程規劃設計。為活化眷村空間，北投中心新村已於 110 年移交財團法人台北市文化基金會營運管理，以共感及地方精神傳遞為核心，辦理展覽、走讀、工作坊等推廣活動。眷村保存基地於工程期間仍配合眷村文化節辦理相關響應展覽及活動，期望在全部工程完成後，結合不同眷村的在地特色，成為新的眷村文化景點。

#### (五) 打造影視產業園區

本市擁有影視音發展產業優勢，可藉由釋出土地資源，鼓勵企業積極發展具有前瞻性的影視音產業。北投製片廠（桃源段一小段 187 地號）新建營運移轉（BOT+OT）案，因應文化資產登錄及影視音產業大環境改變，為提高民間參與意願，由本府出資修復歷史建築，並評估市場投資環境，依促參法辦理招商作業，於 112 年 6 月 15 日啟動第 3 次公告招商作業，112 年 6 月 21 日辦理招商說明會，公告至 112 年 9 月 13 日止，無申請人。113 年先行規劃歷史建築 ROT 招商作業，其餘基地評估辦理都市計畫變更，調整影視音產業面積比例後再行招商。113 年 6 月已有申請人提出歷史建築 ROT 規劃構想，由本府審查納入政策公告，於 113 年 12 月 13 日至 114 年 3 月 13 日辦理「臺北市北投製片廠修建營運移轉（ROT）案」政策公告，於 114 年 2 月 20 日辦理招商座談會，聽取業界意見以作為本案推動之參考。114 年 3 月 13 日截標有 1 家申請人投標，將辦理審查作業。都市計畫變更部分，將於草案核定後辦理公聽會聽取地方意見，續提都委會審議。

#### (六) 南港蘇活園區促參案

坐落於市民大道七段的南港蘇活園區，前身為台灣電力公司電力維護的古蹟倉庫群，有三棟古蹟、一棟歷史建築，本體由本府文化局投入約 2.25 億元修復，並採 OT 方式，公開徵求民間機構參與，已於 111 年 4 月 22 日與營運廠商「新潤文創股份有限公司」簽約，預計 114 年第 2 季點交廠商辦理營運裝修，114 年第 4 季正式對外開放營運。期待透過民間營運的創意，以一種自由、開放、彈性的方式，展現文化資產再利用的新風貌，提供市民休閒、科技藝術展覽，多元藝文活動蓬勃發展的實驗場域、翻轉南港過往印象、賦予休閒宜居氛圍。

### (七) 文創產業永續補助

為促進本市文化創意產業升級，順應國際永續潮流及永續發展目標（SDGs），促進文創產業發展創新方案並建立跨域夥伴關係，增強文化創意領域整體競爭力，本府已於 113 年 10 月 15 日與文化內容策進院簽署合作意向書，建立「先補後投」等合作機制，補強文創團隊成長期的資金鏈。文創產業永續補助於 114 年 1 月 27 日至 3 月 3 日受理申請，計有 39 加進入審查，補助總金額達 4,000 萬元，期待促成本市更多亮點文創提案。

### (八) 臺北市立美術館－「第 14 屆台北雙年展」（114 年 11 月 1 日至 115 年 3 月 29 日）

第 14 屆台北雙年展將由山姆·巴塔維爾（Sam Bardaouil）和提爾·法爾拉特（Till Fellrath）雙人組擔任策展人，二人現為柏林漢堡車站當代美術館（Hamburger Bahnhof – National Gallery of Contemporary Art）雙館長，他們具備藝術史、劇場、經濟和政治等多重專業知識和文化背景，擅長以不同視角思考展覽與城市的緊密關係，探索地方歷史與國際對話的潛力，並藉由開創性公眾活動與當地社群建立連結。第 14 屆台北雙年展將從臺灣層層交疊的歷史切入，以展覽、表演、現地製作、論壇等各種公眾計畫為基礎，試圖捕捉流淌在個人記憶和集體意識中難以言喻的連結，以感性的思維重新建構我們與世界的關係。