

# 文化

## 一、114 年度上半年重要施政成果

### (一) 厚植藝文節慶內涵

1. **2025 臺北文學季**：於 114 年 3 月 2 日至 6 月 5 日辦理，策展主題為「靈距離」，邀請讀者一起重探溝通的本質，以及如何進行有溫度的溝通，同時納入當代科技的議題，以網路社群或是 AI 發展，打開對於「溝通」的新觀察與新實踐。除了「靈距離」系列活動，另規劃創作工作坊、學生專場講座，以及 4 月在剝皮寮歷史街區舉辦的文學特展，5 月國際華文作家張翎訪臺，緊接著是由光點台北策劃的「閱影展」；共計 7 萬 3,464 人次參與。3 月到 6 月，從早春到盛夏，臺北文學季在臺北各地展演不同的文學形式與面貌，讓文學在日常中真切展現。
2. **2025 第 27 屆台北電影節**：於 114 年 6 月 20 日至 7 月 5 日舉行，活動涵蓋中山堂、信義威秀影城與光點華山電影館等場地。今年影展以洪子烜導演的《96 分鐘》為開幕片，姜瑞智導演的《進行曲》為閉幕片，兩部作品皆為世界首映，展現臺灣影視創作的高度能量。本屆「國際新導演競賽」吸引來自世界各地的新銳導演投稿，初選經評審自 443 部作品中，遴選出 10 部入圍作品，競爭激烈，展現北影作為亞洲重要影視平台的國際影響力。影展期間共放映 133 部電影，除多部臺灣作品首度世界曝光，亦有亞洲首映之國際佳作，觀影人次達到 2 萬 3,504 人次，促進影視文化交流與城市品牌能見度。
3. **臺北藝術三節**：**2025 臺北兒童藝術節**於 6 月 28 日至 8 月 2 日舉辦，邀請大小朋友一同「開啟兒童模式」，沉浸於充滿驚奇的藝術冒險之中。今年兒藝節規劃 9 檔 44 場國內外精彩的售票節目，涵蓋光影、偶戲、音樂及戲劇等豐富內容；首度安排國際優質節目走入社區，並擴大「前進社區」計畫橫跨到北市 12 個行政區展演 74 場次，以及校園巡迴音樂劇演出 12 場次。今年更首度將兒藝節擴展至公立幼兒園，由藝術家們說好聽的故事給孩子們聽；3 檔免費戶外大型演出，邀請親子在大安森林公園的城市綠意中共享夏夜藝趣；還有適合全家共遊的 2 檔互動展覽及 3 場共融身體工作坊，引導參與者跨越語言，體驗身體與影像的共創故事，讓藝術體驗零距離。**2025 臺北藝術節**以「超限動」

為主題，於 9 月 11 日至 9 月 28 日期間辦理，共有 8 檔售票節目橫跨劇場、影像、舞蹈、裝置與實驗展演等多元形式，參演藝術家來自日本、印尼、賽普勒斯、德國、菲律賓、臺灣，展現當代表演藝術的深度與廣度。透過科技、身體、記憶、地景的交織，邀觀眾走入劇場，感受無法複製的真實經驗，重拾感官與思辨的力量。另有「北藝人物」和「北藝筆記」系列講座，邀請觀眾與創作者乃至於整個城市、世界對話，並感受劇場所能帶來的真實體驗。2025 臺北藝穗節以「不要去想粉色綿羊」為主題，於 8 月 23 日至 9 月 7 日辦理，透過一隻荒謬卻鮮明的粉色綿羊，打破日常感知的慣性，非但延續「不設限」的精神，更全面突破歷屆規模，創下 3 項新高：16 天內共計 178 組表演團隊、47 個展演場域、866 場次演出，為藝穗節寫下史上最多團隊、最多場域與最多場次的紀錄。各方團隊全面開啟不同領域的創作能量，帶領觀眾在這燦爛的夏暑中將藝術滲透至城市的各個角落。

4. 臺北白晝之夜：2025 臺北白晝之夜訂於 11 月 1 日下午 2 點至 11 月 2 日凌晨 2 點於圓山自然景觀公園、花博公園圓山園區及其周邊場域辦理，本年度由黃彥穎擔任藝術總監，並再次邀請法籍藝術家 Kitty Hartl 擔任客座策展人，將透過多樣的視覺藝術、表演藝術作品帶領民眾穿梭並探索城市空間。

## (二) 健全文化環境生態

1. 藝文補助：本府文化局 114 年度藝文補助常態第 1、2 期申請共計 1,525 件，補助 767 件，補助金額計 7,085 萬 5,000 元；兩岸／國際文化交流（出國）第一期至第三期共計申請 177 件，補助 90 件，補助金額計 582 萬 5,000 元。補助對象除專業藝文外，亦包括設計（設計思維導入市民生活）、社區文化、弱勢團體（含其他少數族群）及原住民族等，類別多元。
2. 公共藝術補助：截至 114 年 7 月底核准補助「2025 陽明山藝術季」、「2025 關渡國際自然藝術季」、「2025 城市跑庫文化運動會」、「『轉角新視界』－西門町美國街塗鴉藝術牆計畫」、「2025 臺北里山川公共藝術計畫」、「燈影神話台北」、「森人·北投一腳下的土壤，留住一群人的信仰」、「水源整宅藝文工作者生命經驗及文化體驗計畫」等 8 案，核定補助金額 840 萬元。
3. 電影製作補助：為推動本市電影產業發展，行銷「臺北」城市意象，本府文化局辦理補助電影製作，114 年度第 1 期共計補助《為愛和聲－陽光女子合唱團》、《主權》、《粽邪 4》、《火宅之犬（失樂園）》、《我們意外的勇氣》、》等 5 案，核定補助金額 1,250 萬元；第 2 期共計補助《重返巔峰北壁》、

《功夫》、《泥娃娃》、《拾光》、《凝視我》等 5 案，核定補助金額 1,250 萬元，114 年度總計補助 2,500 萬元。

#### 4. 無形文化資產

(1) 無形文化資產補助：為鼓勵民間辦理無形文化資產之記錄、傳承、推廣及活化等工作，本府文化局辦理補助本市登錄及列冊之無形文化資產保存者或保存團體申請保存維護計畫，114 年度共計補助 17 案，核定補助金額計 500 萬元。

(2) 無形文化資產保存：委託專業團隊普查、民眾提報等途徑，發掘本市具登錄潛力之無形文化資產項目保存者，自 97 年起截至 114 年 7 月底，本市登錄傳統表演藝術 9 項、19 位保存者、4 個保存團體；傳統工藝 8 項、9 位保存者；民俗 7 項、7 個保存團體。經審議會認定之保存者／團體，辦理保存維護計畫、授證典禮頒授認定證書、特展及教育推廣活動，業已辦竣傳統工藝藝師廖德良、陳夏生保存維護計畫，114 年賡續辦理傳統工藝顏金益與林立正藝師及傳統表演藝術林麗花（楊麗花）藝師保存維護計畫，並於 8 月辦理傳統工藝類藝師特展，另持續進行林立正生命史保存計畫及楊蓮英生命史出版計畫等。

5. 第 29 屆臺北文化獎：文化獎之設立，係表彰及獎勵對臺北市文化特質之形塑有貢獻者，獎勵重點自 113 年起固定為「落實文化深入生活、傳統開出現代、本土面向國際，對臺北市文化特質之形塑有特殊貢獻者」，並提高獎金額度為每位 100 萬元。臺北文化獎自 86 年開辦至今，表彰 85 名得主，每位得主在舞蹈、文學、音樂、教育等領域，鼓勵更多文化工作者持續為形塑臺北文化努力，進而提升臺北城市文化風貌。114 年第 29 屆臺北文化獎徵選自 114 年 4 月 14 日至 6 月 30 日辦理徵件，並於 114 年 8 月 14 日公告本屆 2 名得主何政廣（Ho Cheng Kuang）以及隱地（Yin Dih），本府文化局為得主規劃紀錄片、行銷專訪、推廣活動及頒獎典禮，使市民熟悉深耕臺北的文化工作者。同時，因應 115 年適逢臺北文化獎 30 週年，本局亦提前著手規劃第 30 屆臺北文化獎內容，以期擴大辦理活動、彰顯得主榮耀。

6. 第 27 屆臺北文學獎：自 113 年 11 月 1 日至 12 月 31 日受理徵件。臺北文學獎徵文對象不限國籍及居住地，惟須以中文創作；分為小說、散文、現代詩、古典詩、舞臺劇本以及文學年金獎助計畫，共 6 個徵文類別。本屆以「成為一朵雲」為宣傳主題，寫作有如「造雲」，藉此期望所有的創作者，能不畏挑戰，展現自己最飽滿的形狀，成為一朵沒有形狀疆界、獨一無二的雲。最終收到

臺灣各縣市及亞洲、美洲、歐洲、大洋洲等地投稿，總收件共計 1,823 件，並選出 23 位得主，於 114 年 5 月 24 日在中山堂光復廳辦理頒獎典禮。

7. 藝響空間：提供本市閒置公用房舍予藝文創作者及藝文團體使用，除達成閒置空間活化之效益，並能減緩藝文工作者租用展演場所、工作室、排練場或辦公室等經費壓力。本項政策有助於藝文團隊的永續經營發展、鼓勵藝文人才留在本市進行創作，並促進藝文活動蓬勃發展及塑造地方人文特色。截至 114 年 7 月底止，共有 21 個空間，40 個藝文團隊及個人進駐。
8. 藝啟學計畫：為鼓勵藝文人才留在本市進行創作，帶動本市的藝文能量，將國小校園餘裕空間釋出予藝術工作者，做為辦公空間及排練空間，並藉此將藝文種子扎根校園，達到藝文啟蒙教育之目的。本計畫第一所辦理的學校為「南港區修德國民小學」，目前計有 5 個表演藝術團隊進駐，截至 114 年 7 月底已辦理 132 場次藝文教學課程，讓該校 500 多名學生以最友善的方式進行藝術初體驗。另藝啟學排練室空餘時段對外提供租借使用，截至 114 年 7 月底已服務 448 個藝文團體，提供約 4,670 個排練時段。
9. 藝文票券加價轉售黃牛防制作業：自《文化創意產業發展法》第 10 條之 1 修法施行以來，本府於 113 年 6 月 6 日成立府級黃牛防制任務調查小組，由本府文化局為總窗口，並協同警察局、觀光傳播局、民政局及法務局等單位，共同致力於遏止非法票券轉售。為宣導防制黃牛，除與指標性演唱會合作宣導，並透過多次新聞稿、本府文化局官方平台、公益燈箱等進行宣導，以向市民宣導不要當黃牛及不買黃牛票，並進一步推動「臺北小巨蛋主場館鼓勵售票活動實名制提供場租優惠方案」之宣導防制措施，持續宣導鼓勵活動主辦單位採行實名制等售票機制，以確保市民之購票權益。自 112 年 6 月至 114 年 7 月底，受理案件達近 6,500 件，約 4,600 餘件資料不全，其餘陸續進行調查及裁罰中，其中已裁罰 135 件、裁罰金額達新臺幣 3,333 萬 9,380 元。

### (三) 提振文創產業能量

1. 文創產業扶植：為扶植臺北市文創業者，透過培育人才與打造媒合平台，強化本市文創業者品牌實力，對外擴展通路。114 年以產業輔導與拓銷為主軸，具體成果如下：

#### (1) 產業輔導

114 年 7 月 31 日前已辦理 1 場文創產業政策資源說明會，共計 180 人次參與；4 場培力課程，共計 202 人次參與，滿意度 95%。「文創診療室」

提供諮詢輔導，單一資訊窗口服務品牌診療累計 50 筆，個案深入專業輔導累計 4 場，並為 2 個新創業者媒合顧問提供 8 個月陪伴輔導。

## (2) 市場拓銷

114 年上半年完成 Taipei Corners 品牌徵選，共計 43 個品牌獲選，分別前往馬來西亞、日本及香港三地進行拓銷活動。114 年 4 月 30 日至 5 月 7 日帶領 10 家 IP 品牌參與吉隆坡插畫藝術節，現場超過 2 萬名購票民眾參與，並舉行 1 場產業暨媒體交流會、10 場一對一市場採購諮詢會議，5 家品牌已獲得當地通路上架機會，預估潛在商機超過新臺幣 1,000 萬元。7 月 14 日至 7 月 19 日帶領 15 家品牌前進日本神戶、大阪，7 月 16 日於 Grand Green Osaka 百貨有鄰堂大阪店舉辦開幕記者會、並辦理產業交流會及臺日設計師交流會。9 月帶領文創品牌業者前進香港辦理展售、交流會，促成商洽媒合、提高品牌能見度，持續推動產業輔導及國際拓銷，增加本市國際能見度及展現文創設計實力。

2. 實驗教育：為執行影視音藝術文化人才培育政策，辦理「藝術文化人才實驗教育機構」辦學計畫，於 105 年 5 月 12 日完成「臺北市影視音實驗教育機構」立案申辦，是全國第一所政府捐助財團法人辦理之實驗教育機構、臺北市第一所立案的非學校型態實驗教育機構，也是臺北市唯一高中階段培育影視音產業幕後人才機構。114 年為機構創立第 10 年，於 6 月 7 日在剝皮寮歷史街區辦理 10 周年暨學生成果展「做最勇敢 1%人」，展現機構 10 年培育成果。114 年度下半年（10 月）向本府教育局申請下一階段五年辦學計畫，將 AI 應用納入課程內容。114 年第一學期招生計報名 30 位，錄取 19 位，報到 16 位，全校總學生人數為 50 人。

3. 影視產製及跨國合製：藉由推動影視產業，促進本市的經濟、文化、觀光等國際競爭力。114 年 1 至 7 月總計協拍 256 部影片（含跨國合製影片 28 部），協拍項目共計 1,168 項，重要協拍案如：謝庭菡導演臺美合製電影《三千萬也不夠我贖罪》、范揚仲導演電影《我的網紅女兒》、港臺合製電影《愛的代價》、曹瑞原導演旗艦劇《時候》、臺韓合製時代電視劇《1987》、洪子烜導演動作影集《黑白清道夫》、Netflix 影集《驅魔》等。

持續推動臺北場景簿環景 720 線上實境勘景，114 年 1 至 7 月陸續新增至善園、陽明山小油坑、陽明山七星公園、北投公園、內湖復育園區、碧湖公園、永安藝文館、林森公園、道南河濱公園、四四南村、逸仙公園、北投製片廠、大直橋、實踐大學、彩虹橋等共 15 個場景，111 張環景照拍攝。

114 年臺北市國際影視攝製投資方面，自 2022 年起，連續四年四部電影進入坎城、威尼斯、柏林等一級影展。今年電影《左撇子女孩》入選坎城影展「影評人週」單元，由臺灣導演鄒時擎與奧斯卡最佳導演西恩貝克（Sean Baker）共同編劇，是今年臺灣唯一入選坎城影展之國片，8 月再傳捷報入選多倫多影展「焦點單元」；電影《白衣蒼狗》繼 113 年獲得坎城影展「金攝影機特別獎」，以及金馬獎 7 項入圍獲得最佳新導演，114 年台北電影獎 10 項入圍並獲得最佳男主角、最佳攝影、最佳聲音設計等大獎；電影《96 分鐘》為臺灣首部高鐵災難動作片，首度引進好萊塢電影工業常用的「Previs 特效預演拍攝技術」，並在信義區大規模拍攝，展現臺灣產業升級之科技專業及多樣化的影視軟實力。

#### (四) 打造文化生活場域

文化

1. 臺北流行音樂中心：臺北流行音樂中心做為臺北市的文化類型行政法人，主要任務是推動臺灣流行音樂，其價值為公共任務的推動，109 年 4 月掛牌以來至今已屆滿五週年，肩負起音樂產業責任，以「園區經營、產業扶植、人才培育、國際交流」四項目標為旨，雖任務眾多，自籌比例也努力維持超過 50%，為目前國內之績優文化類法人。北流將自身作為平台促進產業振興與發展，五年來透過產官學合作，一起推動臺灣的流行音樂走向國際，邁向世界的舞台。北流園區穩定經營，表演廳 114 年上半年有 23 檔演出，場次達 39 場，入場達 12 萬 688 人次，預估下半年還有 23 檔演出、46 場次將舉行，114 年預計達 85 場；文化館包含常設展「唱我們的歌 流行音樂故事展」及特展「摩登時代：唱片轉動·流行誕生」等多項活動，114 年上半年入館累積人次達 9 萬 9,899 人，其中常設展開展至今已累積 22 萬 9,679 人次，產業區及戶外表演空間，以及 Live House Legacy TERA 及 SUB 皆穩定營運中。北流連續兩年響應「潮臺北 TRENDY TAIPEI」計畫，辦理 TMEX (TAIPEI MUSIC EXPO) 臺北音樂博覽會，建立以亞太十國（日韓星馬泰菲越印澳臺）為核心的流行音樂交流平台，從而延伸出的 JJA (JAM JAM ASIA) 亞洲音樂節，透過國內及國際唱片及經紀公司品牌共襄盛舉，結合「商業策展、交流媒合、新人舞台、國際論壇」，打造 B2B2C 的交流模式，展現臺灣音樂產業的豐沛能量，2024 年創下 7 萬人次的到訪。114 年 TMEX 展覽更升級合作，特邀超過 60 個海內外主要的音樂製作、經紀品牌、唱片公司、音樂節及知名演出場地參展，並邀請近 100 位國際音樂節策

文化

展人及節目買家及 KOL 來臺，透過近百場媒合會、國際專題演講、產業趨勢分析論壇，進行臺灣流行音樂深度媒合參訪，以期創造流行商機締結未來合作，將臺灣優秀音樂人及作品帶向國際市場。TMEX 延伸而來的 JJA 亞洲音樂節的實體演出，則以 50 組以上亞太 10 國卡司帶來 2 日精彩表演，活動掀起音樂新浪潮，開啟亞洲音樂美學新篇章，打造專屬於臺北的國際都會型音樂節。北流今年仍持續與本府文化局共同辦理「臺北音樂不斷電」、「臺北爵士音樂節」，以及人才培育及國際交流多項活動，北流全園區 113 年到訪民眾約 70 萬人次，114 年上半年入園人數也達 35 萬 8,305 人次，帶動區域產值超過 7 億元，將持續突破發展。北流耕耘五載累積流行音樂產業聚落效應，未來仍將繼續建立品牌人脈及產業穩定發展，奠定臺灣流行音樂產業發展基地。

2. 臺北表演藝術中心：臺北表演藝術中心由行政法人組織經營，自 111 年 7 月劇場啟用，是臺北市的「城市人文劇院」，也是人們認識藝術、愛上藝術的當代劇場。北藝中心以「Open for All to See a Wider World 親近劇場，一起看見寬廣新世界」為理念，提升劇場的公共價值，透過擴大參與、深化內涵、多元光譜，打造一座民眾樂於親近的藝術劇場。114 年上半年新增之「北藝嚴選」節目，匯集來自德國、法國、南非、波蘭及臺灣的頂尖藝術家及其作品，充滿實驗性與深度內涵的戲劇，首度啟用超級大劇院劇場演出，包括《每件發生了，還要發生的事》、《自由大教堂》、《女先知》、《末日前的冬之旅》、《共和國》等 5 部作品，於 3 月至 6 月期間展演共計 14 場次，吸引逾 1 萬人次觀眾進入劇場。

北藝中心積極擴大辦理藝術專業演出以及教育推廣活動，新增「北藝學院」的人才培育，邀請 4 位臺灣重要戲劇專家王安祈、汪俊彥、吳政翰、胡曉真，於 3 月至 6 月期間舉辦 4 檔戲劇構作課程，傳承國人思辨能力與跨領域創作力；透過「北藝人物」、「北藝筆記」由演出節目藝術家親身與觀眾分享創作歷程，辦理 9 場次免費人文講座，深化觀眾對節目的理解；新增「北藝生活」的社區共榮，5 月至 6 月延續辦理極受歡迎的戶外廣場小戲臺展演活動，邀集 5 組團隊進行 12 場次結合音樂與舞蹈的演出，拓展音樂表演的多元性，雅俗共賞也為士林商圈聚眾；創辦「跟著北藝走讀士林」活動，從文化內涵進行溝通，深入探索士林區的重要地標與文化資產，辦理 14 場次均深獲好評；秉持親近劇場之信念，積極服務更廣大的民眾，場館語音導覽服務在中、英、日語版本基礎下，於 4 月起再新增韓、客、臺語版本，持續為擴大民眾服務及提供屬於新世代藝文需求努力，打造臺北市專屬的文化特色。

3. 文化就在巷子裡：由臺北市藝文推廣處、臺北市立國樂團及臺北市立交響樂團共同辦理，透過多元豐富的表演，與市民近距離互動，積極推動「藝術生活化、文化社區化」社區藝文工作。114 年 1 至 7 月共辦理 57 場，計 2 萬 1,380 人次參與。

### (五) 喚起城市文化記憶

1. 文化資產保存再利用審議：截至 114 年 7 月底止，本市共有 206 處古蹟、345 處歷史建築、6 處紀念建築、3 處聚落建築群、2 處考古遺址、10 處文化景觀及 2 處史蹟，總計 574 處，數量冠於全國，且保存對象涵蓋各時代與多樣化。114 年本市新增之文化資產，包含 1 處古蹟：霧裡薛圳第二支線明渠、2 處歷史建築：迪化街一段 123、125 號（原怡和泰商行 IWATAI）、延平北路二段 272 巷 20 號店屋、1 處紀念建築：胡適故居。
2. 補助文化資產保存及修復：為鼓勵本市文化資產之所有人、使用人或管理人，辦理文化資產保存、維護、再利用及管理維護等，本府文化局依據文化資產保存法第八條、第三十條及公有文化資產補助辦法，訂定「臺北市古蹟歷史建築紀念建築聚落建築群考古遺址史蹟文化景觀補助作業要點」。114 年度本府文化局補助文化資產保存及修復（不含本府文化局自辦案件），經本府文化局初審同意核定者 7 案，續送申請文化部文化資產局複審者 19 案，共計 26 案，包括：（1）直轄市定古蹟「龍安坡黃宅濂讓居」緊急搶修計畫、（2）直轄市定古蹟「龍安坡黃宅濂讓居」修復及再利用計畫、（3）直轄市定古蹟「臺北市政府衛生局舊址」修復及再利用計畫、（4）直轄市定古蹟「北投普濟寺」修復工程（含監造及工作報告書）、（5）直轄市定古蹟「艋舺清水巖」規劃設計（含因應計畫）、（6）直轄市定古蹟「北投穀倉」修復及再利用工程、（7）直轄市定古蹟「吟松閣」修復工程（含監造及工作報告書）第五期、（8）直轄市定古蹟「博愛路 132 號店屋」修復及再利用計畫、（9）直轄市定古蹟「臨濟護國禪寺」修復及再利用計畫補遺（再利用必要設施結構耐震評估及補強設計）、（10）直轄市定古蹟「陳德星堂」修復工程及周邊設施整備工程（第四期）（含監造及工作報告書）、（11）歷史建築「竹子湖蓬萊米原種田事務所暨種籽倉庫、竹子山莊」修復工程、（12）歷史建築「原下奎府町郵便局」規劃設計（含因應計畫）、（13）直轄市定古蹟「艋舺洪氏祖厝」修復及再利用工程、（14）直轄市定古蹟「博愛路 8 號店屋」修復及再利用計畫、（15）直轄市定古蹟「懷寧街 96 號店屋」規劃設計（含因應計畫）、（16）歷

史建築「國立政治大學四維堂、志希樓、果夫樓」修復及再利用計畫、(17) 歷史建築「臺灣大學公共宿舍」修復及再利用計畫、(18) 歷史建築「李鎮源故居」修復工程、(19) 歷史建築「僑光堂」規劃設計(含因應計畫)、(20) 直轄市定古蹟「北投普濟寺」日常管理維護計畫、(21) 直轄市定古蹟「義芳居古厝」日常管理維護計畫、(22) 歷史建築「大稻埕葉晉發商號」日常管理維護計畫、(23) 直轄市定古蹟「千秋街店屋」屋頂緊急搶修工程、(24) 直轄市定古蹟「艋舺清水巖」緊急搶修工程、(25) 歷史建築「內湖路統制倉」修復及再利用計畫、(26) 歷史建築「內湖路統制倉」緊急搶修工程計畫。本次經本府文化局審查通過 26 案，同意核定補助 7 案，核定補助款共計 695 萬 9,476 元，其餘 19 案協助爭取文化部文化資產局補助款，本府文化局預計編列配合款共計 2 億 5,773 萬 2,135 元，申請中央補助款共計 2 億 8,250 萬 9,883 元。

3. 老房子文化運動計畫：為強化本市文化資產保存活化與再利用，並加速修復效率，本府於 102 年推動「老房子文化運動計畫」，由本府文化局擔任媒合角色，透過公開招標評選，將各公家機關提供閒置的文化資產，媒合民間單位修復再利用。106 年底推動老房子文化運動計畫 2.0，提出修復期間不收使用費或租金、修復工程及日常管理維護支出得減免使用費，最高可全額減免使用費，以不定期之管維訪視及定期之管理維護考核，為文化資產保存把關。目前本計畫截至 114 年 7 月底成功媒合標的累計 29 處，總計引進民間資源 4 億 3,479 萬元完成 24 處修復並營運，其餘持續修復及審查中，預計將再投入民間資源 2 億 4,822 萬元修復。

#### 4. 文化資產修復工程

- (1) 114 年上半年辦理工程計 14 案，包括「直轄市定古蹟草山御賓館修復及再利用工程」、「直轄市定古蹟國立臺灣大學日式宿舍-戴運軌寓所、潮州街 9 號修復工程」、「南港臺電倉庫再利用及景觀工程」、「臺北市歷史建築草山派出所修復工程」、「原巴旅館澡堂修復工程」、「齊東街 53 巷 11 號、13 號及金山南路一段 30 巷 12 號修復工程」、「直轄市定古蹟陳天來故居修復工程」、「國定古蹟臺北府城—北門修復工程」、「歷史建築北投梅庭修復及再利用工程」、「林語堂故居修復工程」、「錢穆故居修復工程」、「撫臺街洋樓修復及再利用工程」、「社子島歷史建築緊急搶修工程」、「歷史建築青邨國建館及圓講堂修復工程」等。
- (2) 114 年上半年辦理規劃設計中之工程計 15 案，包括「紫藤廬修復工程」、

「文化景觀松柏村修復工程」、「原巴旅館澡堂修復工程（第二期）」、「歷史建築圓山坑道修復及再利用工程」、「歷史建築市長官邸修復工程」、「李國鼎故居修復及再利用工程」、「歷史建築新園街 3 號修復工程」、「歷史建築迪化街一段 127 號店屋修復及再利用工程」、「市定古蹟松山菸廠修復工程」、「市定古蹟臺北市政府舊廈（原建成小學校）修復及再利用工程」、「北投中心新村聚落全區景觀工程」、「直轄市定古蹟艋舺洪氏祖厝修復工程」、「蟾蜍山煥民新村羅斯福路四段 119 巷 66 弄及 78 弄排水改善工程」、「臺北市直轄市定古蹟北投公共浴場修復及再利用工程」、「直轄市定古蹟孫運璿重慶南路寓所修復及再利用工程」。

(3) 114 年下半年新增辦理工程計 8 案，包括「紫藤廬修復工程」、「蟾蜍山煥民新村羅斯福路四段 119 巷 66 弄及 78 弄排水改善工程」、「歷史建築市長官邸修復工程」、「直轄市定古蹟臨沂街 71 巷 33 號日式住宅緊急搶修工程」、「歷史建築新園街 3 號修復工程」、「歷史建築迪化街一段 127 號店屋修復及再利用工程」、「北投中心新村聚落全區景觀工程」、「原巴旅館澡堂修復工程（第二期）」。

(4) 114 年下半年新增辦理規劃設計之工程計 4 案，包括「草山行館入口處土地邊坡安全維護施作工程」、「歷史建築雙園街 79 號修復工程」、「北投中心新村聚落活化再利用（第三期）工程」、「國定古蹟『臺北府城-南門、小南門』修復工程」。

## 二、已實施之創新作為

### (一) 文化小旅行

臺北文化小旅行以多元的文化視角，推廣本市具文史特色、深度故事的文化點，並分布於各行政區，如：自然景觀、街道巷弄、文史遺址、藝文展演、新穎建築等，讓民眾依喜好興趣自由前往或預約參觀，透過部分場館的期間限定、預約、換證等機制，創造屬於個人旅行之探索感；「文化點」以文化視角盤點、梳理，帶民眾探索熟悉但或許陌生的臺北角落，並整合每處文化點周遭之順遊景點、商圈與市場等資訊於官網呈現，同時逐年透過「工作坊計畫」深度爬梳整理出在地獨有的生活日常，以文化點延伸輻射向外擴散，藉由長期與文史工作者、在地團體、店家、居民等交流，搭配對地方故事感興趣的學員共創參與，作為「文化小旅行」扎根、永續地方文化的方法。為服務每位到臺北的遊客及民眾，並提供完整且豐富的遊程

，由本府文化局產出具深度之文史景點故事內容，本府產業發展局加入周邊商圈、市場及特色店家等資源，再由本府觀光傳播局將文史景點故事與商圈店家資源加以整合、串聯路線，進行觀光旅遊推廣與城市行銷，共同展現「文化小旅行」之價值。截至 114 年度 6 月底，文化小旅行已達 70 處文化點、5 支短影片、串聯 37 條樂遊臺北遊程及規劃文化點周邊友善店家體驗，並完成現階段內容中、英、日、韓版網站優化，於 114 年 7 月 30 日完成 100 處文化點發布，及臺北文化小旅行網站資訊更新作業，並陸續辦理 3 場推廣活動及規劃文化小旅行出版品，參與 115 年臺北國際書展。

## (二) 潮臺北 TRENDY TAIPEI

114 年「潮臺北 TRENDY TAIPEI」第一屆正式全面啟動，致力打造屬於臺北的國際都會型音樂節，今年活動由本府文化局、觀光傳播局、產業發展局、資訊局共同合作，整合公部門資源與策展能量，擴大城市文化能見度；以「IT'S NOW 一直鬧」為號召，集結 14 項系列活動，自 8 月 25 日至 9 月 7 日，將臺北化身為日夜不間斷的潮流展演場域。今年活動匯集大型演唱會、音樂表演、國際論壇、展覽、市集，橫跨「演唱會經濟」、「產業趨勢」及「城市行動」三大領域，以音樂為主軸串聯藝術、視聽、科技、遊戲、時尚等子議題，從不同面向探討跨界合作，連結在地與國際產業資源，勾勒文化產業未來的可能性。在「演唱會經濟」面向，臺北小巨蛋演唱會從民間徵求臺灣主辦單位，《潮臺北 BOOM 小巨蛋系列》為期 3 天，萬人演唱會邀請臺、日、韓精彩表演陣容、《JAM JAM ASIA 亞洲音樂節》網羅亞太 10 國超過 50 組藝人舉行跨國音樂展演、《臺北非常 Live》串聯本市 22 間在地音樂展演空間超過 50 場演出，創造臺北市夜經濟。在「產業趨勢」部分，《潮對流 TRENDY Fusion》、《臺北音樂博覽會 TMEX》、《台北創新創業總匯 StartSphere Taipei》、透過沉浸展演、藝術策展與國際論壇，促進科技與文化的對話。「城市行動」則串聯本市表演場館、文創園區等文化據點，包含臺北市立文獻館《請播 A 面第 2 首特展》、台北當代藝術館《NOW, 我也想去美術館展一下》、寶藏巖國際藝術村《南方放電 now 公館·巷弄藝術節》、臺北表演藝術中心《士林仙界大派對》+ Silent Disco、新北投車站《月琴一直 NOW》、松山文創園區「潮臺北主題週」《松菸炒臺北》、台北市電影委員會《台北電影學院》等，讓文創走進捷運、街頭與市民日常，促進本市音樂及藝文產業接軌國際。

## (三) 臺北戲劇獎

臺北市為劇場蓬勃發展的首善之都，臺北戲劇獎是臺灣首個聚焦當代劇場創作

的專業獎項，透過公開徵件、專業評選，打造屬於戲劇人的榮耀殿堂，讓優秀作品與創作者獲得鼓勵及表彰。第一屆臺北戲劇獎於 113 年上半年對外宣告，受理下半年在臺北市公有房地之劇場演出且正式售票至少三場次以上的製作報名。第一屆臺北戲劇獎共計收到 55 個團隊、73 件製作及 647 件獎項報名，涵蓋 57 齣戲劇與 16 齣音樂劇，以及 13 件特別貢獻獎推薦。114 年 7 月 7 日於臺北表演藝術中心辦理第一屆臺北戲劇獎頒獎典禮，共有 13 位得主。頒獎典禮當日現場吸引計 1,689 人次參與，當日網路直播平台 LINE Today 及官方 Youtube 合計 5 萬 2,312 人次觀看，頒獎典禮影片截至典禮結束後一週已逾 10 萬人次觀賞，獲媒體、社群關注與好評。

第二屆臺北戲劇獎已自 113 年 11 月起受理 114 年全年度演出之售票節目報名，114 年全年度安排看戲觀察團至現場看戲；將於 115 年上半年進行初、複、決賽，預計於 7 月辦理頒獎典禮。

#### (四) 萬華地區社會設計導入暨樂齡文化活動示範計畫

本計畫內容以藝術導入萬華地區，融合區域在地茶室、紅包場等常民文化特色，並與在地里長、居民、團體等進行合作，規劃在地文化推廣活動及樂齡文化活動方案。計畫呼應聯合國永續發展目標（SDGs）增進高齡者健康與福祉、社會平權等議題；預計於 114 年 10 月辦理 6 場次戲劇導覽、11 月辦理 1 場次紅包場演唱會，期藉由藝術創作視角，帶領民眾以不同角度深度體驗在地文化，透過本案深化在地居民認同，喚起居民對自身生活環境的關注，並向大眾推廣在地文化價值，翻轉萬華既定印象。

#### (五) 2025 臺北時裝週

自 2018 年起文化部、臺北市政府、臺北市政府文化局共同辦理「臺北時裝週 Taipei Fashion Week」，今年以「Fashion Romantasy」為主題，透過 AI 技術與時裝設計、表演藝術、流行音樂的融合，展現現代的浪漫主義與幻想美學，期待獲選的 6 家臺灣時裝設計師品牌：葭 CHIA 陳佳睿、Claudia. W 王子欣、JUST IN XX 周裕穎、PCES 李玉琪&暢芷筠&Bruno Chung、TANGTSUNGCHIEN 唐宗謙、UUIN 劉子超，透過創意帶來嶄新的時尚設計，讓美學與環境責任並存，為浪漫主義提供了新的時代意義。今年時裝週跨界時尚大秀將於 10 月 24 日在臺北流行音樂中心表演廳辦理，邀集中山區、東區、信義區商圈風格店家共同響應，以及信義香堤廣場大道的快閃店，和 10 月 18、19 日的一夜台北市民參與活動，除推廣臺灣時尚設計品牌，活絡在地商圈產業，民眾可以實際參與體驗，讓時尚從展演中

走進生活。

### 三、未來施政重點

#### (一) 臺北藝術園區－臺北市立美術館擴建計畫

延續臺北市立美術館作為臺灣第一座現當代藝術博物館，新館以「花博公園美術園區」為基地打造，採覆土式地下美術館建築，結合地面樹林公園綠地，與地下層以跨領域、當代實驗、新媒體藝術為主的前瞻展演空間，實踐「林中蘊藝，藝中觀林」之設計理念，整體規劃將形塑臺北都會北區的文化綠色廊帶。因應美術館專業機能的硬體建置，配置有 2 間白盒子展間及地下 2 層兩個成對且 1:1 的黑盒子展間，可因應跨域展演的排練需求，藉由黑白盒子展間的串連結合，創造更豐富的展示尺度或可能型態；另設有創客空間及輕、重操作空間，展現新館作為藝術教育推廣平台的創發力量與社會實踐動能，朝向發揮當代藝術、新媒體或科技藝術、現場藝術等新類型藝術，創生展演、研究、推廣教育的平台作用，對應著本館作為臺灣近現代美術史的常設展示與研究定位。本統包工程案已於 113 年 6 月完成基本設計核定版，113 年 7 月完成細部設計第一階段核定，於 114 年度 3 月完成細部設計第 2-1A 階段核定，114 年 5 月完成停車場區島區基礎版結構；預計 114 年底完成細部設計第三、四階核定；刻正進行展區及景觀區開挖與停車場區結構體構築工程；116 年 5 月竣工，117 年 12 月試營運啟用。

#### (二) 臺北市立圖書館新總館與臺北音樂廳新建工程

承續市中心文教核心特色，以既有發展優勢為基礎，透過文化、科技兼具未來感與活力作為媒介，興建國內首座結合圖書館與音樂廳之文教新地標，實踐未來導向的城市定位與願景。本案規劃之市立圖書館新總館設有閱覽區、多媒體視聽室及兒童圖書館，規劃 70 萬冊藏書量，引入智慧借還書系統、機器人協助尋書系統、及 360 度全景、AR、VR、數位影音，另有 450 席國際會議廳，可供國際性研討會使用。臺北音樂廳包含 1,500 席以上的交響樂廳及 600 席以上演奏廳，並有表演支援空間、練習空間及休息室等相關附屬空間之中型專業級音樂廳，並為臺北市立交響樂團、國樂團的常駐地。111 年完成委託設計招標、簽約並提送基本設計，112 年 11 月提交細部設計，112 年 12 月通過都審。本案分別於 113 年 7 月、9 月辦理工程招標、二次招標皆無廠商投標，故流標，並於 113 年 12 月至 114 年 2 月辦理 3 次公開徵求，於 114 年 3 月完成工程經費檢討資料及辦理訪商作業，依訪

商結果及營建物價總指數預估值等進行分析，調整追加總工程經費數額 43 億 2,643 萬元，修正後之總工程經費數額為 114 億 9,000 萬元整，已於 114 年 4 月 29 日函送市議會審議，並於 6 月 30 日審議通過，刻正由本府工務局水利工程處辦理招標作業中。

### (三) 臺北文學館籌設規劃

文化局於 87 年辦理臺北文學獎，培育許多優秀文學作家，成為全國指標性獎項並建立臺北文學品牌；88 年起陸續創辦臺北詩歌節、臺北文學季，藉由與表演、視覺、電影藝術等跨界合作，擴大文學場域並辦理國際作家交流；另於 100 年設立紀州庵文學森林，成為本市重要文學推廣基地與文學發表平臺。為推廣當代華人文學，並以系統化與脈絡化方式積累文學資源，籌設規劃「臺北文學館」，作為文學推廣、教育、跨界合作、國際鏈結之重要基地。

112 年完成「臺北文學館籌設可行性評估」，113 年 6 月 25 日核定「臺北文學館籌備委員會設置要點」，討論臺北文學館定位與營運內容。113 年 10 月 18 日召開臺北文學館籌備處展覽與選址宣告記者會，市長宣布臺北文學館將設立於臺北自來水事業處新建大樓「公館大樓」。目前進行臺北文學館籌備前期營運規劃及室內裝修工程規劃及基本設計，預訂 116 年底開館營運。

### (四) 眷村文化推廣

1. 眷村文化節：眷村為臺灣特有文化地景，具有特殊歷史意義及文化內涵，為推廣眷村文化，每年於本市保存眷村基地（四四南村、中心新村、煥民新村、嘉禾新村）及眷村相關空間舉辦推廣活動，並與北北基桃眷村合作串聯，探索眷村與臺北的多元文化觀點。114 年 10 月以「開箱吧！眷村」為主題，舉辦北投中心新村開幕大型活動，串聯本市四處眷村保存基地，並由本市主辦北北基桃眷村文化節聯合行銷記者會。
2. 眷村修復工程：中正區的嘉禾新村、大安區的蟾蜍山煥民新村及北投區的中心新村，因住戶搬遷且房舍逐漸老化、破損，為維護文化資產及有效活化再利用，由本府文化局辦理分期分區修復及再利用工程。煥民新村共 39 棟，位於蟾蜍山文化景觀範圍內，將以「人與環境共好」為主題詮釋山城眷村的發展與文化保存。110 年交由財團法人台北市文化基金會營運管理。配合分期修復工程，現階段已完成建物修繕，114 年辦理全區戶外排水改善工程及逐步分區對外開放。另位於永春街的嘉禾新村共計 4 棟歷史建築及 2 棟附屬設施，111 年移交財團法人台北市文化基金會營運管理，現階段已完成全區修繕，於 113 年下

半年起全區對外開放，辦理展覽及親子活動，114 年持續以眷村脈絡作為根基，以歷史建築空間融入嘉禾新村時代背景，透過親子劇場來表達眷村世代共融情懷，讓此空間成為親師生共同學習基地。北投中心新村共 79 戶，服務設施優化工程已於 113 年竣工，辦理取得使用許可中；114 年接續進行全區景觀工程及活化再利用（第三期）工程規劃設計。為活化眷村空間，北投中心新村已於 110 年移交財團法人台北市文化基金會營運管理，以共感及地方精神傳遞為核心，並以推動臺北市眷村研究為目標，持續保存眷村文化。眷村保存基地於工程期間逐步分區開放，並配合眷村文化節辦理響應展覽及活動，將結合不同眷村的在地特色，成為新的眷村文化景點。

#### **(五) 打造影視產業園區**

本市擁有影視音發展產業優勢，可藉由釋出土地資源，鼓勵企業積極發展具有前瞻性的影視音產業。北投製片廠（桃源段一小段 187 地號），由本府出資修復歷史建築，113 年先行規劃歷史建築 ROT 招商作業，其餘基地評估辦理都市計畫變更，調整影視音產業面積比例後再行招商。113 年 6 月已有申請人提出歷史建築 ROT 規劃構想，由本府審查納入政策公告，於 113 年 12 月 13 日至 114 年 3 月 13 日辦理「臺北市北投製片廠修建營運移轉（ROT）案」政策公告，於 114 年 2 月 20 日辦理招商座談會，聽取業界意見以作為本案推動之參考。114 年 3 月 13 日截標有 1 家申請人投標，於 4 月 30 日初審通過，6 月 4 日辦理公聽會，預計 114 年招商，115 年簽約。都市計畫變更部分，將提送都發局核定後辦理公聽會聽取地方意見，續提都委會審議。

#### **(六) 文創產業永續補助**

為促進本市文化創意產業升級，順應國際永續潮流及永續發展目標（SDGs），促進文創產業發展創新方案並建立跨域夥伴關係，增強文化創意領域整體競爭力，本府已於 113 年 10 月 15 日與文化內容策進院簽署合作意向書，建立「先補後投」等合作機制，補強文創團隊成長期的資金鏈，並設立文創產業永續補助，總補助金額達 4,000 萬元，114 年第 1 期共補助 12 案，補助金額共計 3,051 萬元，114 年第 2 期共補助 5 案，補助金額共計 949 萬元，期待促成本市更多亮點文創提案。

#### **(七) 臺北市立美術館－「第 14 屆台北雙年展」（114 年 11 月 1 日至 115 年 3 月 29 日）**

「2025 台北雙年展」將由柏林漢堡車站當代美術館（Hamburger Bahnhof – National Gallery of Contemporary Art）雙館長山姆·巴塔維爾與提爾·法爾拉特（Sam Bardaouil and Till Fellrath）共同策劃，展覽命題為「地平線上的低吟（Whispers on the Horizon）」。「地平線上的低吟」策展構想源自三個與臺灣歷史密切相關的物件—起仔、日記與單車。這些物件雖未現身展場，卻如銘刻於記憶的線索、潛流於空間的低語，提醒著人們：「思慕」（yearning）雖關乎失落，亦是擁有，它不只是嚮往追尋，更包含我們所承載背負的信念。

兩位策展人表示：「台北雙年展是亞洲最具影響力且歷史悠久的雙年展，多年來我們一直關注其展覽策劃內容。我們的策展方法將延續目前在進行中的計畫，以藝術家為主軸，讓那些奮力拓展我們對此複雜世界之理解的聲音能被聽見。」本屆雙年展將展出來自全球 35 個城市 54 位藝術家的作品，透過多元當代的創作語彙，探究「思慕」這個難以明說卻又驅策行動的深層渴望，展覽將從臺灣層層交疊的歷史切入，以感性的思維重新建構我們與世界的關係。

#### **(八) Dance Now Asia 舞蹈藝術節**

臺北市中山堂於 112 年完成國定古蹟修復再利用報告，再利用定位之一為積極推動舞蹈發展與培育舞蹈創作與展演人才，故自 112 年試辦「Dance Now Asia 舞蹈藝術節」（下稱 DNA 舞蹈節），並於 113 年辦理第一屆舞蹈節「2024 Dance Now Asia」舞蹈藝術節（包括演出、Showcase 與推廣活動等），總參與人次約 1,600 人次。中山堂於 114 年 8 月 11 日至 17 日辦理第二屆「2025 Dance Now Asia」舞蹈藝術節，持續辦理廣受好評之「亞洲群舞創作演出（showcase）」，並首度辦理「國際身體工作坊（含公開呈現）」，以擴大舞蹈人才培育目標與國際交流合作影響力。另於舞蹈節期間亦辦理「舞蹈論壇」，邀請歐洲講者講述其舞蹈推廣與發展經驗，作為中山堂未來發展參考。此外，前 2 屆受邀參與舞蹈節之大邱市立舞團為響應這個活動，首度於韓國大邱主辦「2025 Dance Now Asia in Daegu」舞蹈節，於 8 月 19 日至 24 日於大邱藝術中心辦理，中山堂亦受邀參與，並比照 112 與 113 兩年舞蹈節交流模式，選派臺灣專業舞團與舞者參與大邱場 DNA 舞蹈節（活動包括專場演出、showcase、戶外 GALA、推廣活動等）。