

臺北市議會第 12 屆第 3 次定期大會

臺北市政府文化局 工作報告

局長 謝佩霓

中華民國 105 年 4 月

目 次

臺北市府文化局

壹、 前言	3
貳、 104 下半年重要施政情形	5
一、 社會設計的全民參與	5
二、 文化產業的人才培育	10
三、 城市生活、品味文化	15
四、 厚植文化實力的基礎建設	25
五、 保存與活化城市歷史的風貌	36
參、 105 上半年施政重點	54
一、 提升市民文化素養	54
二、 厚植藝文空間	57
三、 提升文化創造力	58
四、 保存活化城市歷史風貌	65
五、 2016 世界設計之都	66
六、 2017 世界大學運動會開閉幕節目及文化活動規劃 ..	71

目 次

各附屬機關

臺北市中山堂管理所.....	73
臺北市立文獻館.....	83
臺北市立美術館.....	95
臺北市立交響樂團.....	115
臺北市立國樂團.....	131
臺北市藝文推廣處.....	153

臺北市政府文化局

壹、前言

主席、各位議員女士、先生：

大會第 12 屆第 3 次定期大會隆重開議，深感榮幸，並在此提出本局工作報告，躬聆教益，謹祝大會順利成功。

首先，誠摯感謝柯市長文哲給佩霓這個機會，佩霓希望可以透過自身在國際化參與與務實的行政經驗上，將臺北市文化工作推向另一個階段。

在上任之初，首要條件就是評估施政的優先次序，不以凸顯個人的政績，而是致力於將過去數年來，在各位議員、市府、本局同仁、以及各方文化團體，多年來共同努力的成績上延續，並加強落實據以彰顯。

105 年施政主題：

1. **提升市民文化素養**：盡可能拓展市民的藝文經驗、提供文化工作者各種可能的扶持，更落實文化平權，以提升市民文化素。
2. **厚植藝文空間**：空間即為權力，讓文化工作者進駐城市之中，感受也同時豐富城市的文化厚度。
3. **提升文化創造力**：創造的力量來自個人強大的內在，而這樣的內在，是由歷史記憶與刺激學習同時生養著的。

4. **保存活化城市歷史風貌**：缺乏歷史感的文化終將失去方向感，城市必須致力保存承載市民共同記憶的所有物件。

5. **2016 世界設計之都**

6. **2017 世大運開閉幕節目計畫**

以施政主題為經緯，加強推動各項具體目標。其中，近程目標則陸續加強落實在文創、文資、節慶等面向上，如電影節、藝術節、藝穗節、2016 世界設計之都、2017 世大運等，同時加強文資的多元溝通平臺及有效活化再利用、推廣文創產業發展及人才的培育與扶植等，持續深化臺北市的文化涵養，將臺北市具特色且深厚的常存文化推向國際。

長遠目標則是希望為臺北市搭建各項文化訴求在公民權上的保障機制，與一個良好的溝通平臺，無論是在各項文化法規、稅賦減免，以及各種文化層面的參政權上，都要努力推動促期朝完善的法律保障環境，期望讓臺北市這個首都成為示範地；然而，此也不是佩霓一己之力或是文化局可單獨完成，極需要更多大眾與議員們支持的力量，共同推動臺北不一樣的文化。

以下謹將 104 年下半年以來，本局重要施政情形及 105 年上半年未來施政重點，分別臚敘如后：

貳、 104 下半年重要施政情形

一、 社會設計的全民參與

(一) 文化政策的全民參與

1. 公民咖啡館

(1) idea TAIPEI 數位藝術發展創意工作坊

- I. 日期：104 年 12 月 12、13 日
- II. 舉辦地點：臺北數位藝術中心
- III. 討論議題：「未來數位藝術發展政策」。
- IV. 參與人數：共有 31 名專家與學員。

(2) 2015 眷村文化節—下一個十年—臺北眷村茶話會

- I. 日期：104 年 9 月 5 日
- II. 舉辦地點：CAM+咖啡館
- III. 討論議題：「全國眷村文化政策研討」、「臺北市眷村文化政策與節慶」、「中心新村活化利用與社區發展」、「眷村創意五感體驗及藝術發展」、「眷村文化傳承創新與永續經營」。
- IV. 參與人數：45 人。

(3) 臺北市受保護樹木法規研議委託計畫

- I. 日期：104 年 11 月 17 日
- II. 舉辦地點：國立臺灣大學農業陳列館勤農講堂
- III. 討論議題：「中央及地方之法規比較與政府作為」、「受保

護老樹標準認定之議題」、「受保護榕樹標準訂定之議題」、「基地開發與樹群標準認定之議題」、「完整病蟲害防治 S.O.P.訂定之議題」、「受保護樹木維護管理責任與獎罰制度探討」。

IV. 參與人數：約 80 人。

2. idea TAIPEI

以城市公共議題為探討命題，辦理「2015 idea TAIPEI 創意工作營」，104 年共計辦理 3 場次創意工作營，邀請 22 位專業領域人才擔任講師，帶領一般大眾、設計師、公務體系人員等來自多元背景之學員共 116 人，透過議題攪動及市民參與之方式，重新詮釋民眾所習以為常的環境，使創意思考在具備落實可能性前提下，將創意彙整成企劃書提供府內參考，為當前的社會問題尋求解決之道。

- (1) 3 月 13 日至 15 日辦理「都市裡的生活體驗能不能更有創意？以臺北聲音地景為例」。
- (2) 6 月 12 日至 14 日辦理「歷史建物的保存是否兼具實用與文化價值？以中正橋為例」。
- (3) 7 月 24 日至 26 日辦理「城市裡的文化聚落能不能更有創意的活化？以臺北市的眷村為例」。

(二) 設計之都

2016 世界設計之都計畫，是為了啟動一系列城市改造的作為，帶動城市的進步。提升城市生活品質，給予市民更好、更美、以及更幸福的生活。以「不斷提升的城市，設計實現生活願景 (Adaptive City ,Design In Motion)」為主軸，共同打造臺北市成為一個宜居美好的城市。設計之都除了舉辦官方活動，整體策略面更強調「公民透過設計參與帶來社會改變」，在既有的成果與方向上，將強化與社區、社會企業家、公民社群體系的連結，讓臺北世界設計之都不只是一場活動，而是一場

全民參與的運動。工作項目包括：

1. 籌辦世界設計之都官方活動

依據主辦城市協議籌辦官方活動事宜，104 年 12 月 31 日舉辦跨年設計活動，由柯文哲市長、Icsid 理事長與臺北市各界設計師代表，共同啟動 2016 年世界設計之都，共 2 波國際新聞稿，累積各有 320 則與 223 則露出，主要於英國、美國與亞洲地區，包括 Yahoo!、Wall Street Select、Market Watch、Washington Business Journal、International Business Times 等重要媒體，單一媒體平台最高觸及達 1 日 60 萬人次。

2. 持續辦理公共政策導入設計計畫（Public Policy by Design）

104 年度持續執行公共政策導入設計計畫專案計畫，共分 11 項子計畫 87,872,000 元之預算，透過導入設計思維及流程規劃，將設計思維融入城市治理，透過設計改善市民生活及市政建設，讓世界看見臺北市的軟實力。

3. 629 世界工業設計日－國際交流活動

此活動 104 年度精神為「重新定義設計」，以「社會設計」為主軸，將設計人本精神融入系列活動中。區分為「國際大師論壇」、「設計體驗活動」及「Open Doors 開放工作室活動」3 大部份。其中，6 月 27 日至 7 月 22 日，舉辦 4 場國際設計大師論壇，邀請日本、義大利、比利時等世界級設計大師來台，就工業設計、社會設計教育等面向與市民分享「如何將設計應用在日常生活中」，共計 789 位民眾參與。另，4 場設計體驗活動，在傳統鑄字工藝、3D 列印、創意設計工作坊等不同領域，由設計師帶領，透過親身體驗與動手操作，感受「好的設計是如何改善生活品質」，共計 142 位民眾參與。此外，31 場 Open Doors 開放工作室活動，打開設計師的工作室和發想基地，邀請全體市民進入平常不易接觸的設計場域，共計 570 位民眾參與。

4. 持續推動「設計補助計畫」

104 年設計補助計畫接續往年，朝以本市世界設計之都核心議題「都市再生」、「生命健康」、「生態永續」、「智能生活」為目標，強調「以設計改造城市」的政府補助方案，邀請各領域設計工作者主動提出具體的城市設計改造方案，公共設施如天橋、公廁等重新思考，或提出用設計解決城市問題的方法。鼓勵更具創意、創新的設計工作者及全體市民一起參與，共同創新解決城市發展問題，一起讓臺北變得更美好。104 年設計補助計畫共計有 48 件申請案件，經過首輪初審、及第二輪由專家學者組成之複審會議，最終評選出 19 件補助案，計畫總經費 4,146 萬 7,545 元，補助金額 1,522 萬 8,400 元。104 年度計畫總表:總參與人數：624,561 人，總參與設計師數：16,248 人，總辦理場次：285 場（包含展覽、工作坊、座談、課程），觸及人數 2,013,490 人次。

5. 臺北世界設計之都—國際參展暨國際宣傳

為行銷宣傳「臺北·設計城市」意象，向國際介紹臺北市文化創意與設計發展，增進國際人士對臺北文創發展的認識與瞭解，提升與宣傳臺北市成為國際設計城市，104 年 9 月 24—27 日前往英國參與倫敦設計展，於 Tent London 的 Super Brand London 展覽區域辦理本市 Eataipei 台北展館，總計參與民眾約 25,000 人次，國內外媒體露出共計 65 則。另，本市代表團於 10 月 17 日至 10 月 21 日出席南韓光州 Icsid 會員大會。活動由光州市長揭開序幕，結合三大設計組織與光州設計相關學校組織，共計超過 3,000 名以上國內外人士參與。本案主要讓全世界了解臺北設計能量，並與當地設計相關組織單位交流，建立國際設計交流平台。

6. 國際設計師駐村交流合作計畫

本計畫延續本府自 101 年與荷蘭恩荷芬市簽訂設計合作備忘錄，每年交換設計師駐村。104 年除了和恩荷芬市，另與以色列、芬蘭、等設計組織合作設計師駐村計畫並徵選 3 位臺灣設計師至荷蘭及芬蘭進行 3 個月駐村。串連國際設計駐村機構並與國際設計師合作，創造國內與國外設計師合作交流機會，並針對 2016 臺北世界設計之都核心主題「生命健康」、「生態永續」、「都市再生」，邀請駐村設計師擔任城市設計觀察者、城市設計外交官的角色，透過跨文化、跨領域的對話，向市民傳達設計思考及社會設計的核心理念。104 年共辦理 8 場市民參與設計工作營及講座，共計 808 人參加，104 年 10 月國際設計師駐村成果展於臺北設計城市中展出，計超過 28 萬參觀人次。整體活動參與人數超過 30 萬人，媒體露出超過 60 則。105 年將持續與荷蘭、法國及日本進行設計師交換駐村交流。

7. 2015 臺北設計城市展

104 年 10 月辦理臺北設計城市展，以「We Are the Power，社會設計=人民力量」為策展主軸，104 年 10 月 5 日至 21 日止，為期 16 天，集結 8 大策展人與 38 位設計師一同策劃 8 大展區，包括指標系統、社會住宅、公僕形象、公民運動、綠色科技、國際經驗等，探討社會設計對當代城市的貢獻與重要性。展期間舉辦 6 場論壇，邀請國外貴賓一同分享日本與歐洲，城市規劃到企業參與等社會設計的實踐與思維，達到國際與臺灣交流目的，並透過 6 場工作坊與 4 項活動與社會大眾互動，提高民眾參與率及帶領其了解設計導入公部門的成果，總參觀累積人數 285,656 人次。

8. 2016 臺北世界設計之都—臺北街角遇見設計活動

2015 年度活動深入傳統產業街區，設計改造 52 面小招牌，並進行小超人工作坊、科展海報等設計活動，期望設計師深入校園，推廣設計教育的同時，帶動學生與社會的面對面接觸，更讓市民、小朋友都能與設計親近，更了解設計帶來的好處。今年的首波活

動為在臺北車站辦理的"100 種情感交流的可能—行動藝術裝置展"，展出 100 張名人、設計師坐椅，包括臺北市柯市長、藝人五月天、黃子佼、導演齊柏林等。另外，還有設計師跨行體驗活動，辦理設計暖街角『POP UP SHOP』活動，直接關懷社會弱勢，與街友一起實踐社會設計。各類工作坊參與人數為 987 人，開放空間參與活動人數超過 15 萬人。

9. 臺北世界設計之都—2015 引進國際設計展

本計畫引進國際社會設計案例，作為推廣「2016 臺北世界設計之都」的前導展。本次展覽邀請了日本知名設計專業雜誌 Nikkei Design 策展，展覽主題為「社計思維—解決社會問題的設計」，期藉由台日設計領域的交流合作，挑選日本著名的社會設計案例，以他山石，引領民眾走入「社計思維」的思考脈絡。展覽主軸緊扣「解決社會問題的設計」，分別展出「弱勢族群」、「災害防治」以及「環境資源」3 大議題解決與支援方法。同時，本展覽也特別邀請日本當地社會設計品牌辦理工作坊，分享設計與社會議題的連結。本展期透過「真實的產品」，讓市民更容易了解「社會設計」，並且鼓勵市民開始運用設計思考的能量，面對城市環境的課題，注入以人為本的設計（design is people）精神。

二、文化產業的人才培育

（一）人才沃土

1. 辦理「文化創意產業輔導計畫」

104 年度整合辦理臺北市文創產業人才培育之臺北創意學院、臺北市文創產業市場拓銷、文創產業創投融资輔導服務以及文創產業政策研究等，逐步由本局辦理文化創意產業輔導計畫，提供多元的諮詢模式，包含辦理相關政府政策資源說明會 1 場、文創產業通路行銷媒合會 1 場。104 年 4 月 1 日舉辦文創產業政策資源說明會，

以活動型式，邀請相關政策或優惠貸款主辦機關及銀行相關人員出席說明，透過面對面提問的溝通，使文創業者充分瞭解政策立意、申請辦法、程序等相關資訊，並提供文創業者資訊服務平臺，縮短文創業者獲得政府政策資源之時間，減少資訊的落差。至 104 年底累計單一窗口服務利用人次共計 93 次 / 11 次個案診斷輔導、「創意發展部網站」每月平均瀏覽量 10,587 人次、文創創意講座 8 場共 450 人參與，IdeaTAIPEI 創意工作坊 3 場共 116 人參與、產生 123 個創意、辦理創意評選會議 3 場、通路參訪工作坊 2 場共 30 人參與、及促成文創業者與通路及相關平台交流合作 5 案。

2. 辦理「海外拓殖計畫」

開拓臺北文創產業之海外市場，並將更深入研究瞭解國際相關會展之特性，以利提供文創工作者之參考。104 年 7 月 8 日至 10 日參與「2015 年日本東京設計商品展 (Tokyo Design Products Fair)」及 104 年 10 月 29 至 11 月 1 日參與「2015 年第十屆中國北京國際文化創意產業博覽會－臺灣文創精品館」。共協助 159 家文創業者參與拓展國際及中國大陸市場、並協助文創業者取得國外訂單商機累計金額超過 2 億 8,136 萬元新臺幣。

3. 辦理「育藝深遠－藝術教育啟蒙方案」

國內由本市文化局與教育局合作首創將藝術教育納入正式學程，為亞洲藝術教育先例。國小二年級至六年級階須於學期中體驗博物館、劇場、音樂廳、美術館賞析文化藝術展演活動（二年級偶戲初體驗、三年級發現典藏美術、四年級劇場初體驗、五年級認識交響樂團、六年級聆賞傳統音樂），激發孩童與生俱來的藝術潛力，透過育藝深遠方案，降低藝文參與的門檻，實現文化平權的理想，並培養未來藝文人口。104 學年度上學期共計辦理 605 場，共計 49,630 人參與。

4. 辦理本市傳統藝術藝師、技術保存者登錄、表揚及技藝保存工作

本局自 98 至 104 年補助本市登錄傳統藝術保存者或保存團體之保存及維護計畫共計 70 案，總補助經費 2,740 萬元。目前文化局已登錄 35 項無形文化資產：分別為 22 位傳統藝術保存者、3 個傳統藝術保存團體、4 位保存技術者與 6 個民俗及有關文物團體。104 年計補助 16 案，補助金額 500 萬元，以進行本市傳統藝術保存及維護工作，延續傳統藝術之傳承與推廣。104 年 12 月 24 日於中山堂辦理 104 年度傳統藝術藝師獎頒獎典禮，第 6 屆的獲獎者為京胡藝師李超及歌仔戲藝師孫榮輝。

5. 協助藝術工作者籌組工會

現今藝術產業蓬勃發展，相關從業人口增加，且藝術領域涉及廣泛，為維護藝文工作者勞資關係及工作權益，以建構藝文工作者的發聲平台，提升藝文工作者相關權益，已於 104 年 11 月 12 日辦理交流工作坊，邀請藝文界具指標性組織參與交流，包含表演藝術聯盟、台灣技術劇場協會、創藝工會、台北市演藝業產業工會、創藝人員工會等，討論分析藝文相關職業工會現況、藝文工作者權益及未來展望，並舉辦工會加入說明會，媒合藝文從業人員加入適當之藝文工會，同時辦理工作坊及說明會以媒合藝文從業人員至適當工會，目前已彙整工會名單共 18 家，並完成藝文工會資訊交流網站建置。

6. 舉辦社區藝文人才培訓活動

社區藝文人才培訓課程，是以臺北市對藝文活動、社區文化有興趣的民眾為對象，提供自主經營文化活動的機會與空間，漸進推展社區文化扎根工作。103 年度以寶藏巖共生聚落為例：由寶藏巖國際藝術村與家園居民共同合作經營社區柑仔店，並由本局協助辦理「寶藏巖共生聚落－寶藏家園藝起來」社區人才培育案，透過柑仔店週邊涼棚、寶窩等空間與氛圍形塑，並透過工作坊培育寶藏巖社區營運人才，試圖融合生態農園、有機飲食、社區共享、

藝術行動、四大層面，期望由社區居民製作在地特色商品，提供國際藝術村、青年會所之來客，建立藝居共生之模式。另該區「社區柑仔店」於 104 年 3 月 24 日開幕，截至 104 年底共辦理 14 場講座及人才培訓活動、4 場「手工家事皂」社區推廣活動，累計社區參與人數達 186 人。

7. 辦理臺北創意聚落

「2015 年臺北創意聚落」以「感覺台北」為主題，挑選了天母街區、雙連街區、信義街區及大同街區，盤點四街區發展之文化脈絡後，以各街區特色為主軸，在當地打造創意街景，並配合工作坊辦理及歷史建物導覽，以實際參與達到「感覺台北」之目標。



活動於 12 月 6 日辦理完畢。實體活動共計辦理四街區創意藝術地景、行銷體驗活動 2 場、文化走讀（街區導覽）6 場次、開幕記者會 1 場；並完成 60 家街區特色店家訪談撰稿。體驗活動計有 60

名民眾報名參加，6 場導覽報名民眾計為 200 人；四街區創意藝術地景統計觸及人數平均每個地點約為 10 萬人次。拍攝創意街區形象影片 1 支、活動紀錄影片 8 支置放於本活動專屬網頁，觸及 9 萬 4,525 人次點閱、經營本活動臉書官方粉絲頁，透過網路串聯計有 112 篇網路媒體露出，觸及 16 萬 7,222 人次。

(二) 松山文化創意園區

1. A 區（古蹟本體區）

園區規劃以「臺北市的原創基地」為定位，以培養原創人才、扶植文創產業創新發展為目標。104 年度



總計策辦文創展覽、藝文活動、交流座談會計 234 場次，總入園達 5,983,780 人次，網頁瀏覽人次達 4,487,924 人次，松山文創園區已成為本市重要文創亮點。為培養臺北市原創能量，園區賡續辦理兩項重大活動：「松山文創學園祭」與「原創基地節」。「松山文創學園祭」整合國內 60 個建築、設計、多媒體、傳播科系的學園祭（畢業展），提供學生展現創意能量的最佳舞台。2015 原創基地節於 12 月份在松菸舉辦，以「創作者·故事」為主題，更結合了「好家，在台灣」、「創作者地圖」和「合作新視界」展區，吸引大批市民前來參觀。

2. B 區（BOT 區）

本區採促進民間參與投資興建與營運方式，引進文創業者進駐發展並建立創投平臺。整區松山文創園區在孕育原創的古蹟區，與產業群聚的臺北文創大樓相互呼應串流下，已成為臺北市最重要創意聚落。臺北文創大樓商場空間為誠品生活承租經營松菸店，104 年度 7 月至 12 月參觀人次計為 246 萬人次。

臺北文創於 104 年度工作執行重點除了提供常態性藝文活動，產業調整細部規劃外，年度活動計畫包括「松菸·秀創意」創意募集活動、劇本開發計畫、金馬創投合作、科技互動園區以及臺北文創跨界交鋒會系列活動等。

除此之外，在文創大樓之大型展演空間也舉辦多樣化之活動，讓民眾能一同參與同樂。如一樓文化廣場舉辦共 7 場次的「粉樂町好

藝市」參與人數約 2,100 人次、11 月 23 日至 12 月 14 日舉辦「松菸天空創意節」參與者計為 500 人次、12 月 19 日之「夢·想·不插電音樂會」計有 400 人次參加；六樓展演廳舉辦的「臺北文創名家講堂」、金馬創投合作舉辦之「金馬創投會議工作坊」及「金馬創投頒獎」、「粉樂町開幕」等相關活動，更是吸引民眾前來共襄盛舉。

三、 城市生活、品味文化

(一) 文化日常

1. 第 16 屆臺北兒童藝術節

2015 第 16 屆臺北兒童藝術節於 7 月 1 日至 8 月 9 日辦理，以「反轉日常 看見看不見」為主題，邀請大家換一個角度觀看熟悉的日常生活，發現其中的奧妙新意。來自臺灣、西班牙、法國、奧地利、義大利、比利時、智利和丹麥等地的藝術家，共計推出 5 檔國際售票演出、1 檔國際共製售票節目及 2 檔國內售票演出，以創造童話故事的新觀點，默劇和舞蹈等無語表演，打破臺灣觀眾對於兒童表演藝術的既定印象，使出渾身解數，從經典童話到生命議題，為孩子帶來極富深度又充滿童趣的精彩作品。2015 臺北兒童藝術節參與總人數為 329,773 人。

2. 第 17 屆臺北藝術節

第 17 屆臺北藝術節於 7 月 31 日至 9 月 6 日舉行，邀請來自 8 國藝術家，11 齣精彩作品，總共 44（因《蔣公的面子》取消演出，故實際執行演出檔次為 10 齣 / 41 場次）場絕倫演出。邁入第 17 屆的臺北藝術節，以「人的存在狀態」為主題，探討人類追尋生存意義的各種面向與狀態，邀請國內外優秀劇場創作者，經由戲劇、舞蹈、音樂等各類演出作品，各自表述存在的課題。104 年臺北藝術節分別在城市舞台、水源劇場、中山堂等地輪番上演。2015 臺

北藝術節參與總人數為 314,881 人。

3. 第 8 屆臺北藝穗節

臺北藝穗節是臺灣唯一不審核演出計畫，只需報名即可參加的表演舞台，如同海納百川，是前衛、實驗性演出的最佳試演場。第 8 屆臺北藝穗節活動期拉長至 22 天，於 8 月 23 日至 9 月 13 日期間舉辦。本屆新增許多位於巷弄內的多層次空間，觀眾需要繞進小巷、爬個小山，或是走到河邊來觀賞演出，多元空間的使用激發團隊更多的創意，也增加藝穗節的吸引力，2015 臺北藝穗節活動共在 34 個不同場域上演近 600 場演出，另有開閉幕活動、團隊交流工作坊及講座等等活動，總參與人數為 45,472 人。

4. 第 17 屆臺北電影節

於 104 年 6 月 26 日至 7 月 18 日辦理第 17 屆臺北電影節，主題城市為「葡萄牙里斯本」，網羅葡萄牙 30 年代起默片時期至最近的得獎長片及新銳導演短片。以鼓勵新銳、創新的特色為主，舉辦「台北電影獎」及「國際新導演競賽」等 2 大獎項、主題城市及周邊活動等。以國際城市電影文化交流的方式推動，規劃 185 部影片、共計放映 266 場次，參與影展相關活動總人次為 42,598 人，以培育鼓舞臺灣電影優秀人才，努力在國內外推動臺灣電影，並為臺灣電影人留下展現創作成果的舞臺。

5. 臺灣新電影 30 紀錄片

委託專業團隊拍攝製作《光陰的故事－台灣新電影》紀錄片，104 年度入圍 2015 年第 17 屆台北電影獎「紀錄片類」單元，除在國內影展受到入圍肯定外，本片亦獲多個國際影展公播邀約，表現亮眼。104 年 3 月 6 日於光點華山與光點台北獻映；亦出版訪談專書及影片 DVD，完整收錄拍攝的採訪內容，影片上映及訪談專書發行等相關周邊活動參與人數為 41,402 人。

6. 2015 年臺北爵士音樂節

自民國 96 年開始，臺北市政府文化局每年於夏天主辦「臺北爵士音樂節」，一直是樂迷們引頸企盼的夏季音樂盛會。104 年臺北爵士音樂節自 6 月展開，6 月 21 日至 7 月 5 日共計辦理 3 場爵士講座，7 月 18、19 日舉辦 4 場大師班，7 月 17 至 19 日在大安森林公園辦理 9 場戶外音樂會，邀請國內外多位獲得音樂大獎肯定的爵士名家，帶來多變的融合音樂素材。

今年首度邀請宏都拉斯 Hibriduz 樂團於爵士音樂節演出，還有美國知名爵士鋼琴家兼教育家 Andy Jaffe 與獲得演奏及編作曲獎項肯定的法國號名家 John Clark 共同演出，並搭配國內今年度入圍四項金曲獎項的爵士弦樂四重奏「玩弦四度」，以共通的音樂語言對話交流；2000 年在 Baronissi 國際爵士比賽奪冠的義大利薩克斯風名家 Max Ionata，和曾參與葛萊美提名作品錄音的英籍旅美鼓手 Mark Taylor 共同領軍的「義大利全明星樂團」則擔綱音樂節壓軸演出，吸引眾多樂迷朝聖。

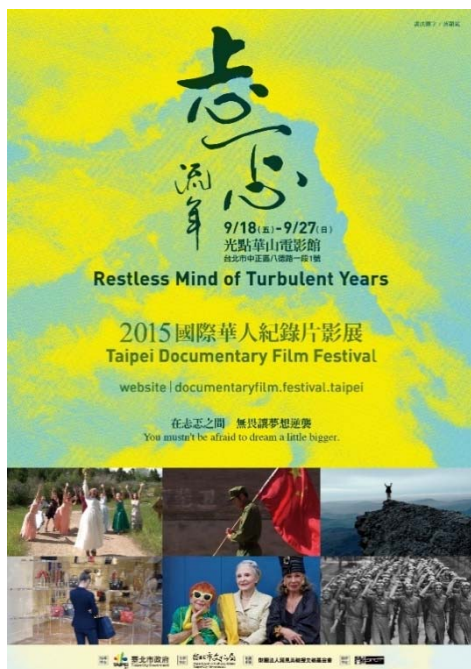
國內部分，由知名的「樂興之時管弦樂團」打頭陣、本土新生代好手「臺大騷動爵士大樂團」、「臺灣青年菁英團」接續演出，展現活力與



創意。臺灣三大爵士樂團－中西樂跨界實驗的「絲竹空」、集結臺灣和義大利爵士好手的「福爾摩沙任務」和跨越流行、爵士、世界音樂界線的「蘇佩卿樂團」輪番演出，當天雖下著大雨，絲毫不減樂迷的熱情，為這場豐盛多元的節慶畫下完美句點。此次音樂節共約 3 萬人次參與。

7. 2015 年國際華人紀錄片影展

「國際華人紀錄片影展」於 104 年 9 月 18 日至 9 月 27 日在華山光點電影館登場，今年緊扣「安全感與信任感」為主題，定名為



「忐忑流年」，精選 38 部國內外紀錄強片，以展現當代人們所面臨的種種變動與不安，以信任的力量激勵人們從絕境中奮力重生的光景。

「2015 年國際華人紀錄片影展」共有 6 個單元：「衝擊舒適圈」、「以下制上」、「異色家園」、「邊境・他境」、「樂活人生」、「回望時代的烙印」，從對自我認同、對他人、對政府、以至對整個自然環境的各個層面深入探討，期許各位觀眾在忐忑的流

年之間，得到啟發或堅持下去的勇氣。今年影展場次多達 75 場，片單中多達 20 部為台灣首映，更有 11 部在此次影展進行亞洲首映，影展期間也有多達 25 個映後座談分享會，安排影片導演、國內相關領域專家出席放映現場進行深度討論。

此外，本屆影展於光點華山 2 樓多功能藝文廳舉辦 4 場映前專題講座 8 月 30 日《失控的時尚：廉價設計與鎂光燈外的秘密》、9 月 5 日《骨力很給力：不老樂齡逐夢實踐指南》、9 月 12 日《時代的回望：他們的飛行與遺落的故事》、9 月 13 日《不忐忑相談室：紀錄片中的非典型愛情》，邀請超過 10 位跨域名人專家和影迷們談談在鏡頭之外更多精彩的故事。此次影展共計 5,985 人參與。

8. 公共藝術設置計畫

(1) 公共藝術審議會

依文化藝術獎助條例第九條第五項規定訂定，自民國 87 年 1 月 26 日頒布「公共藝術設置辦法」，並於 89 年依據公共藝術設置辦法，設置臺北市公共藝術審議委員會；公共藝術設置辦法於民國 97 年 5 月 19 日修正頒布後，臺北市公共藝術審議委員會更名為臺北市公共藝術審議會，落實公共藝術之推動與執行 104 年 10 月 19 日臺北市公共藝術審議會調整為機關層級，「臺北市公共藝術審議會設置要點」停止適用及新頒「臺北市公共藝術審議會作業要點」實施，臺北市公共藝術審議會正式以此要點為設置依據。104 年下半年截至 104 年 12 月底，共召開 3 次幹事會議，2 次委員會。

主要執行內容包含：

- I. 提供轄內整體公共藝術規劃、設置、教育推廣、及管理維護政策之諮詢意見。
- II. 審議公共藝術設置計畫。
- III. 審議公共藝術捐贈事宜。
- IV. 其他有關補助、輔導、獎勵及行政等事項。
- V. 公共藝術補助機制
- VI. 為提升市民生活文化品質與美學素養、美化都市公共空間及鼓勵藝術工作者發揮藝術創意辦理公共藝術，本局特訂定「臺北市政府文化局年度公共藝術補助申請須知」，以年度方式補助各單位辦理公共藝術之相關活動，本須知於 104 年 12 月 9 日修正，移除年度，改以「臺北市政府文化局公共藝術補助申請須知」為通用名稱。104 年度 7 月至 12 月補助案共 3 件，臚列如

下：

- ① 「西門町電影主題公園藝術計畫」：申請單位為城市記號創意行銷工作室，計畫總經費為 945,000 元，申請補助 460,000 元。
- ② 「北投藝景：我家也有美術館」：申請單位為財團法人邱再興文教基金會，計畫總經費為 2,200,000 元，申請補助 1,050,000 元。
- ③ 「郊山廚房實驗室」：申請單位為衍序規劃設計顧問有限公司，計畫總經費為 580,000 元，申請補助 280,000 元。

(2) 地景公共藝術節

地景公共藝術節活動係透過地景公共藝術的創作、策展及民眾參與活動，結合年度公共藝術補助案的在地人文、歷史脈絡、社區能量等特色之執行方式，以利推廣本市「地景」及「公共藝術」，並進而引導民眾去品味好的公共藝術及關注周邊環境議題。「2015 臺北市地景公共藝術節」以行動式地景裝置藝術台北市公車 235，展出行動劇場與行動博物館之創作及行動導覽，及 3 件定點式地景公車裝置藝術，包含都市音樂廳、都市運動場、都市公共廚房等創作，於 URS27 華山大草原進行為期兩個月之展覽活動。活動期間自 104 年 10 月 7 日至 12 月 6 日止，結合城市體驗劇場、音樂會、藝術市集、藝術創作工作坊、及公共藝術導覽等民眾參與活動，共辦理 2 場



藝術與地景講座及 19 場整合式導覽活動，參與人次達 9,333 人次，活動期間「2015 臺北市地景公共藝術節」FB 粉絲專頁粉絲數達 2,184 人，瀏覽人次達 230,025 人次。

9. 演藝團體

本市演藝團體至 104 年 12 月止計有 1,341 團，為協助演藝團體營運與永續發展，104 年度於 5 月及 11 月辦理報稅課程，9 月及 10 月辦理人才培訓課程，另辦理演藝團體會計查核。此外，提供財稅法務專業諮詢服務，以及演藝團體單一窗口諮詢服務，藉以協助演藝團體解決營運實務上之問題。

表：臺北市演藝團體立案統計

類別	音樂	舞蹈	戲劇	雜藝	總計
數量（團）	677	196	386	82	1,341

10. 街頭藝人

本市街頭藝人至 104 年止計有 1,399 組，透過與各場地主管機關的合作與持續稽查，落實街頭藝人展演輔導與管理機制，以保障合法街頭藝人的展演權益，另透過工作坊等形式，鼓勵街頭藝人精進技藝並活化本市表演場地。此外，為瞭解街頭展演需求，截至 104 年 12 月止，輔導次數總計為 160 次，每月平均 13 次，每次約 2 小時輔導作業，輔導地點以本市展演場熱區為主，再擴及其他展演地，以發揮最大輔導稽查效益，保障街頭藝人合法展演及全體市民應有之權益。

表：臺北市街頭藝人證照統計

類別	表演藝術	視覺藝術	創意工藝	總計
數量（組）	1,075	195	129	1,339

11. 臺北文化生活圈營造計畫

為配合「觀光：讓世界愛上臺北」政策，考量本市公私立藝文館所類型多元且數量居全臺之冠，將以藝文館所為社區藝文培養皿，於 104 年度規劃以



書院臺北活動方式串連館所及其周邊社區資源，營造臺北文化生活圈，推動藝文館所跨域互動及文化觀光之可能，於 104 年 10 月至 12 月舉行，共計串連雙北 81 個公民營委外場館及藝文空間，超過 200 場活動，場館總活動參與人次達到 623,636 人次。

12. 捷運聲音地景

本計畫以捷運為示範點，透過結合、體現在地（區域）文化，推展藝術介入生活，成為具特色的捷運人文地景。擬定實施捷運站自動驗票閘門（驗票機）



警示聲響美化、增加轉乘／終點站特別提示之旋律音、增加列車進站音樂及站體環境音樂等 4 項方案。其中驗票閘門音效於 104 年 6 月 28 日完成全線啟用，轉乘／終點站特別提示旋律音於 8 月 23 日上線；列車進站音樂於 12 月 19 日由淡水信義線首先上線，中和新蘆線、板南線及松山新店線則分別於 105 年 1 月 9 日、16 日、23 日陸續上線。另站體環境音樂於 104 年 12 月評選出廠商及提案，預計 105 年 5 月完成。

（二）文化發揚

1. 光州世大運聖火來臺傳遞活動、光州接旗表演

臺北市為 2017 世大運主辦城市，依循儀軌須赴前屆世大運主辦城市於閉幕式交接世大運會旗，同時展現具臺北文化特色的表演節目。臺北市長柯文哲於 104 年 7 月 14 日於韓國光州世大運閉幕典禮接下世大運會旗後，由臺北市立大學 47 位學生及金曲獎最佳樂團 Matzka 組成的接旗表演團即在閉幕主場館 4 萬名觀眾面前，將「年輕、多元、包容」的臺北文化特色展現在世界面前。這場訂名為「繽紛。融合」的 7 分鐘節目結合街舞、爵士舞、現代舞，搭配原住民吟唱、臺灣民謠、雷鬼搖滾等多元組曲，其中的「類原住民風格」的舞蹈更使各國運動員看到不同的原住民舞蹈風格，尤其最後學生們高舉雙手並圍成一個大圓圈的那一刻，全場歡聲雷動，深獲肯定。



2. 臺北市藝文組織譽揚

（1）臺北市藝文組織譽揚委員會

為譽揚對文化環境卓有貢獻之藝文組織，104 年度本市藝文組織譽揚委員審查會議業於 9 月 4 日辦理完成，由「當代傳奇劇場」為受譽揚之藝文組織，本案後續譽揚方式將於 105 年完成。

(2) 「財團法人中華民俗藝術基金會」、「屏風表演班譽揚案」譽揚物設置案

「財團法人中華民俗藝術基金會」之譽揚物已於 104 年 9 月 20 日於六張犁捷運站體周邊進行設置完竣，以營造屬於臺灣傳統藝術風情的公共空間；譽揚典禮亦於 104 年 9 月 22 日辦理完成，典禮活動包含安排「小西園掌中戲團」及「鴻勝醒獅團」演出。

「屏風表演班」公共藝術設置於 104 年完成設置計畫書研擬、劇團意見徵詢、民眾參與及作品徵選等事宜，並於 105 年完成公共藝術設置。

(3) 持續辦理臺北文化獎頒獎典禮暨推廣活動

臺北文化獎項係為落實「文化深入生活、傳統開出現代、本土面向國際」之理念，於每年訂定一獎勵重點，表彰、獎勵對本市文化特質之形塑有特殊貢獻者，104 年獎勵重點為「在文化生態研究與保存基礎下，致力於新舊融合，具創新作為，形塑城市新風貌，提升市民文化認同，貢獻卓著者」。本案於 7 月 31 日經出席遴選委員一致決議，由林麗珍與台北靈安社榮獲殊榮。



為讓廣大台北市民能夠體會藝術美好，特於 104 年 12 月 13 日為兩位得主舉辦推廣活動：林麗珍於臺灣師範大學舉辦「傾聽身體工作坊」，約 60 位民眾參與；台北靈安社則於西本願寺廣場舉辦「北管普天樂 神將來逗陣」傳統藝術體驗營，讓民眾一探北管音樂與神將文化之奧秘，約有 350 位民眾參與。頒

獎典禮則於 104 年 12 月 15 日於中山堂舉行，以表彰 2 位得主對臺北文化的貢獻與付出，計 250 人出席。

四、 厚植文化實力的基礎建設

臺北擁有豐沛多元的表演人才與能量。本計畫旨在於打造臺北成為一座大型的舞臺，給予流行音樂、電影、舞臺劇、電視等文化創造力最充分的支持，讓居住在這裡的市民，以及來這裡遊玩的旅客，都能夠獲得最豐富的文化享受。

（一） 場館興建

1. 籌設臺北藝術中心

► 硬體工程

本案於 101 年 2 月 16 日開工，第 1 標地下連續壁工程已於 103 年結案，第 2、3 標主體工程及細部裝修於 101 年 10 月開工，刻正施工中，第 4 標劇場設備於 103 年 1 月開工，將配合主體建築工程進度進場安裝，全案預計於 106 年驗收。



► 軟體營運

於 102 年成立臺北藝術中心（簡稱北藝中心）籌備委員會，並定期開會，迄今已開過 12 次會議，賡續統籌北藝中心軟體規劃與工程營運界面協調事宜。104 年 12 月 17－20 日舉辦荷蘭科索劇院製作經理人培訓講座暨工作坊，邀請來自荷蘭科索劇院製作經理 史達區·威爾漢 Stacz Wilhelm 分享國際共製經驗法則，細說管理流程操作關鍵，含跨國節目合作、技術、行銷、設計、財務管理及資源整合等製作管理體系實務等，約有 140 人參與。

北藝中心營運組織部分，104 年 5 月 1 日行政院函示開放地方政府成立行政法人，本局為推動北藝中心行政法人化已於 104 年 11 月

24 日函送行政法人申請書至文化部，俟中央部會審核同意後，將擬訂自治條例及組織相關法規草案。

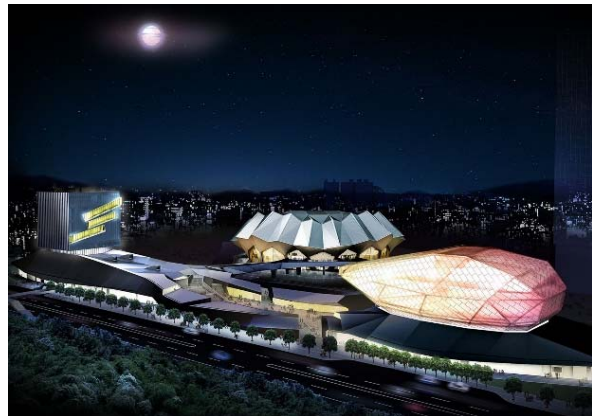
行政法人組織籌設尚未完成法制作業的過渡期間，北藝中心籌備業務暫先指定財團法人台北市文化基金會辦理，推動北藝中心啟用節目邀演、研擬場館營運設備、場地管理規劃、場地使用辦法制訂、附屬商業空間委外規劃、內部管理規章、資訊環境規劃等各項工作，並續辦理表演藝術劇場人才培育、參與國際組織年會或活動等，以基金會型態預為未來行政法人組織準備，並避免籌備事務委託辦理，業務未能延續的風險。

於本場館正式啟用前，持續透過辦理表演藝術專案補助計畫，培植未來營運所需之劇場專業人才與建立有利經營之環境生態，培育本土優秀劇場策劃人才，藉此提升國內表演藝術節目製作水準，健全表演藝術發展鏈帶；104 年度計核定補助 23 件、1 仟 850 萬元。

2. 籌設北部流行音樂中心

► 硬體工程

建築設計之主體空間包括室內流行音樂表演主廳館、音樂名人事件展示空間、數位圖書站、中小型室內展演



Live House、錄音室、練團室、排練室、產業社群辦公室、商店街等各項設施。其中第 1 標地下連續壁工程已於 102 年 6 月 19 日開工，103 年 4 月 2 日完工。第 2 標北基地主體工程，已於 103 年 11 月 6 日簽約，104 年 1 月 12 日動工。南基地工程已於 105 年 2 月 24 日決標，預計 4 月開工。全案預計 107 年底完工，108 年辦理驗收後測試營運。

► 軟體營運

(1) 流行音樂專題書籍出版計畫

為建立華人流行音樂論述基礎，爭取華語流行音樂文化之詮釋權，進而厚實北部流行音樂中心軟體之建置。於 104 年 12 月出版《時代迴音－記憶中的台灣流行音樂》、《樂進大未來－台灣流行音樂的十個關鍵課題》兩書，並已於各展售通路上架銷售。

(2) 臺灣流行音樂資料庫總目錄建置及文物數位典藏

本資料庫以建置完整臺灣地區曾出版的流行歌曲總目錄為目標，以反映臺灣流行音樂發展脈絡。98－103 年共計新增 51,099 首歌曲、ISRC 校對 29,076 首、取得 1,104 張專輯封面授權、資深音樂人影片轉檔上傳 108 位、數位典藏文物 1,707 件。

104 下半年度新增 20,010 首歌曲、ISRC 校對 8,005 首、取得 404 張專輯封面授權、資深音樂人影片轉檔上傳 20 位、數位典藏文物 526 件。

(3) 資深音樂人口述歷史影音紀錄

此紀錄片之概念以口述歷史與人物現身說法複合思考，側重於紀錄型態，藉由整合過程與史實重現。99－103 年已拍攝 144 組（149 人）紀錄片，104 年執行完成 25 組資深音樂人口述歷史訪談毛片。

(4) 流行音樂教育推廣活動

本案以流行音樂相關製程（如：製作、企劃、宣傳、藝人經紀等）所規畫之互動式教育推廣活動，提供大眾實際接觸並體驗流行音樂產出之整體過程，同時增進大眾尊重音樂創作、版權與使用者付費的觀念。活動於 104 年 8 月 6 日至 9 月

2日於松山文創園區3號倉庫辦理；為期28天，共計舉辦173活動場次、27,495人參與。

(5) 城市角落音樂活動－台北周末音樂不斷電

規劃城市之聲、原創嚴選及音樂講唱等3大主題，於104年11月7日辦理新秀徵選決賽，活動並於11月8日至11月29日止每周五、六、日，演出團隊計45組，總計共124場音樂演出活動；演出場地以城市角落出發，計有18處如捷運前廣場、自來水園區、主題公園、文創園區、信義香堤大道、咖啡廳、書店等多元類型之演出場域。參加人次共計13,800人。

(6) 音樂展演空間（Live House）輔導

辦理音樂展演空間修繕補助，提供為改善音樂藝文表演空間之噪音、消防、公共安全等設施所需之修繕費、材料購置費及設施規劃費、簽證費、修繕後之維護、相關合格證書申請等費用，104年度共補助4家業者，共計新台幣1,160,000元。另，104年度規劃專業輔導平台，提供業者單一窗口諮詢相關資訊，於104年12月25日上線啟用。

3. 規劃第二美術館、音樂廳，以整合暨有文化設施，形塑臺北新的藝術文化園區地標

配合市長「百日維新一文化夢工廠」政策，本局將推動設立第二美術館，首先進行公共參與討論機制及成立諮詢委員會。會議結論建議以花博園區為設置基地，預計105年9月完成選址先期評估計畫。預期規劃臺北音樂廳為具有數位科技設備之專業音樂展演空間及第二美術館，因應未來至少50年音樂及藝術專業與城市未來發展之前瞻性需求。

4. 文化資產規劃設計及修復工程

- (1) 西門紅樓八角樓修復工程：位於西門町中樞位置的西門紅樓，曾經是扮演「紅樓書場」、「臺灣小劇場的濫觴」、「臺灣話劇的黃金時期」、「紅樓戲院」、「紅樓劇場」等歷史性角色，目前古蹟本體陸續出現屋頂漏水、磚牆毀損等問題，本案委託技術服務採購於 104 年 2 月 6 日上網招標，3 月 19 日召開評選會議，4 月 15 日簽約，12 月 21 日召開第 2 次細部設計書圖審查會議，設計單位業依審查意見於 105 年 1 月 17 日修正過局，已函送專家學者及各相關單位協助書面審查，俟確認通過後，續辦工程招標採購作業。
- (2) 新北投車站重組工程：本工程第 1、2 次招標流標，於 104 年 4 月 24 日第 3 次上網招標，5 月 27 日決標，6 月 11 日簽約，7 月 22 日開工，本工程因重組地點尚未確定，已於 105 年 1 月 31 日停工，俟本府都市發展局辦理公聽會確認工程地點、完成都市設計審議及相關事宜後，再進場施工。
- (3) 原臺北北警察署修復工程：本工程於 103 年 12 月 11 日開工。因應解體發現溝面磚牆體須保留及後期增建 3 樓經提報文化資產審議委員會同意拆除，致本工程主要徑工項無法施作，工程自 104 年 4 月 1 日起停工，7 月 16 日復工，第 1 次契約變更展延工期 110 天，另因原屋頂層（現 3 樓樓板）地坪孔洞處理展延工期 27 天，預計 105 年 12 月 31 日完工。
- (4) 閻錫山故居暨附屬建物修復工程：本工程委託技術服務採購第 1~4 次流、廢標，於 104 年 4 月 13 日辦理第 5 次上網招標，5 月 13 日簽約，12 月 3 日簽奉核可辦理工程採購上網招標，12 月 4 日函請本府聯合採購發包中心辦理公告上網招標事宜，105 年 1 月 6 日決標，2 月 16 日開工，預計 106 年 2 月 9 日竣工。
- (5) 松山文化創意園區設施改善工程：本工程委託技術服務於 104 年 1 月 30 日決標，2 月 13 日簽定契約，7 月 15 日同意通過細部設

計審查，8月14日工程決標，104年9月15日開工，並於104年11月15日竣工。

- (6) 士林官邸正館木地板修復暨庫房整修工程：本案委託技術服務採購第1、2次招標為流、廢標。於104年4月15日續行第3次上網招標，於6月15日決標，6月30日簽約，104年12月11日辦理細部設計審查會議獲原則通過，104年12月31日設計廠商提送招標文件資料，刻正簽辦工程招標作業。
- (7) 市定古蹟蔡瑞月舞蹈研究社地板修護工程：103年11月13日決標，104年1月6日開工，工期120日曆天，2月13日於蔡瑞月基金會進行試跳，未符需求，辦理試作區停工調整及試跳。並於3月31日進行二次試跳，並確認調整方案，另配合蔡瑞月基金會4月至5月底活動停工，後於5月26日復工，已於104年8月15日竣工。
- (8) 士林官邸正館附屬建物修繕工程：104年3月26日辦理工程上網招標，經4月10日開標結果，因投標廠商未達3家致流標，已於4月15日續行第2次上網公告，4月22日決標。104年6月3日開工，並於104年9月30日竣工。
- (9) 市定古蹟李國鼎故居修復工程：103年12月23日決標，於104年2月4日開工，並於104年10月10日竣工。
- (10) 十字樓直段室內修繕工程：103年12月4日決標，104年1月20日開工，於拆除隱蔽部分發現障礙因素致要徑工項無法施工，爰核定於2月10日停工，經辦理變更設計及先行施作會勘，於3月17日復工；又因第1次變更設計涉影響工程要徑，核定自104年4月16日起第2次停工，相關變更設計程序完成後，於6月1日復工，並於104年8月10日竣工。

(二) 軟體厚實

1. 藝文補助業務

本局藝文補助業務自 89 年開始，迄今已補助件數逾 1 萬件，補助金額超過 11 億元。申請類別包括：傳統戲曲、傳統音樂、民俗技藝、書法水墨、影音藝術、現代戲劇、音樂、舞蹈、美術、文學、綜合、社區文化及弱勢團體及其他少數族群、原住民等共 14 類。104 年下半年計補助 453 件，補助金額 3,765 萬元。

2. 藝響空間網

(1) 為使演藝團隊能於臺北市永續發展，解決演藝團隊於本市排練、創作空間的不足，或因房租較高，造成人才外流其他縣市的情形，爰本局開辦「藝響空間網」計畫，期望藉由公部門提供閒置房舍予藝文創作者及團體作為展演場所、工作室、排練場或辦公室使用，藉以減緩部分資金壓力，且達到鼓勵藝文人才留在本市為目標。

(2) 本計畫自 94 年開辦，97 年擴大辦理，釋出閒置的市有房舍，媒合藝文團隊進駐使用；包含戲劇、舞蹈、音樂、視覺藝術、影像藝術等多元類型，目前藝響空間專



案已媒合 23 處空間 78 個團隊（含個人）進駐。

3. 電影製作補助

本局為推動行銷「臺北」城市意象，推動本市電影產業發展，自 97 年開始辦理補助電影製作，102 年開始辦理國際補助，截至 105 年第 1 期止已補助國內外共 95 部片 2 億 5,450 萬元：

表：歷年電影補助一覽表

年度	數量	金額
97	7 部	1,200 萬元
98	9 部	2,100 萬元
99	12 部	1,650 萬元
100	12 部	2,500 萬元
101	11 部	2,500 萬元
102	14 部	6,250 萬元
103	12 部	2,500 萬元
104	13 部	5,500 萬元
105 第 1 期止	5 部	1,250 萬元
總計	95 部	2 億 5,450 萬元

4. 樹木保護

截至 104 年止，本市受保護樹總計 1,825 棵樹。

表：本市各行政區受保護樹一覽表

行政區名稱	受保護樹木數量	分布比例
中正區	293 棵	16.06%
大同區	73 棵	4.0%
中山區	161 棵	8.82%
松山區	51 棵	2.8%
大安區	314 棵	17.21%
萬華區	112 棵	6.14%
信義區	37 棵	2.03%
士林區	290 棵	15.89%

行政區名稱	受保護樹木數量	分布比例
北投區	312 棵	17.1%
內湖區	43 棵	2.36%
南港區	26 棵	1.43%
文山區	113 棵	6.19%

(1) 樹木保護委員會

92 年 4 月 18 日頒布「臺北市樹木保護自治條例」施行，並於 92 年 8 月 1 日成立「臺北市樹木保護委員會」，持續協助本市樹木保護之諮詢與案件審議。104 年下半年，共召開 7 次幹事會暨專案小組會議，2 次委員會。

主要例行工作包括：

- I. 進行受保護樹木查核工作。
- II. 推動臺北市樹木保護自治條例修訂。
- III. 辦理「受保護樹木保護計畫暨移植與復育計畫審議」等。

(2) 辦理「臺北市樹木保護委託專業諮詢及技術服務」

- I. 104 年度已委託「財團法人七星環境綠化基金會」執行樹木保護推展工作，藉由民間專業組織與本局共同推廣樹木保護理念，並協助提供相關諮詢；委託內容包含受保護樹木之現場勘查諮詢及人才培訓、推廣活動、民眾問題回覆、網站建置及宣導教育資料編輯等。
- II. 本局另從 98 年度開始，根據樹保推動經驗，考量受保護樹木之所有權人雖有護樹意願，但缺乏專業技術或經費，針對私有受保護樹木遇有疾病、風災雷擊或其他緊

急危難之虞者，主動提供協助。104 年度下半年本局已協助民眾進行樹木保護現場測量與技術諮詢案件，共計 388 件，受保護樹木修剪案件，共計 6 件，並已懸掛受保護樹木告示牌 42 株。

III. 本局自 92 年「臺北市樹木保護自治條例」公布施行以來，以積極具體行動執行樹木保護業務，保護具有保存價值的樹木及其生態環境，進而維護都市珍貴之綠色資源；依據「臺北市樹木保護自治條例」規定，本局為「負責受保護樹木之普查、列管、督導、協調、執行及違反本自治條例之處理」的主管機關，並在這 10 餘年間完成樹木保護核心事項，包含：

- i. 建立樹木保護審議委員會審議機制。
- ii. 建立區里系統通報機制。
- iii. 建立樹木專業諮詢技術援助機制。
- iv. 建立私有樹木補助機制。
- v. 開辦各項的樹木保護教育訓練與導覽推廣活動。

IV. 因本府政策決定，原擬自 104 年 8 月 1 日起移交樹保業務至本府工務局，由樹木專業單位統籌並專責管理，惟經 104 年 6 月 3 日市議會法規會第 5 次會議建議「維持本局於樹保業務主政機關，由工務局專責樹木普查執行及必要時之技術養護工作，以提供優質之樹保業務服務」前提下，本局將持續以文化歷史及文化資產的角度，揹負起樹木保護業務。

(3) 受理私有地上受保護樹木保育作業補助申請作業

有鑑於民眾對私有地上之受保護樹木養護、病蟲害防治或維護修剪技術與專業知識欠缺或維護管理困難，本局於 104 年 7 月公告修正「臺北市私有地上受保護樹木保育作業補助申請須知」，提供民眾執行私有受保護樹木保育相關作業之補助申請，補助上限為 10 萬元，最高補助比例可達 80%，本項申請作業於 104 年下半年共計 9 件（17 株受保護樹木）提出申請。

(4) 辦理 104 年度「受保護樹木法規研議委託計畫」

本市樹木保護自治條例自 92 年制定迄今，推行樹保工作已逾 12 年，近年來國內環保意識高漲，保護綠資源呼聲日高，森林法亦於 104 年度立法通過，故樹木保護管理機制需與時俱進，本局將透過辦理「受保護樹木法規研議委託計畫」，蒐集國內外有關樹木保護法規案例比較分析及研究，舉辦公民咖啡館及聽證會模式，提出後續修法之建議。本計畫已於 104 年 11 月 17 日舉辦公民咖啡館蒐集各界意見。

5. 地區文化培育與傳承

南萬華社區文化亮點計畫－萬華故事館特展：為配合青年公園閱覽室 1 樓重新整建為「萬華故事館」，本局前於 103 年 4 月至 11 月於該館辦理「指南萬華」特展，藉由館內大規模特展的設置做為起點，以彰顯南萬華地方發展歷史、人文風情與庶民文化，並結合最新的展示手法來活化蒐整到的相關文史資料，後於 104 年 8 月 14 日，續辦理「尋訪南萬華」特展，本次特展以「親子」為主題，並結合萬華在地特色（東園、南機場）做為展覽主軸，希望可帶給地方對南萬華更深一層的認識，並創造親子同樂的回憶。截至 104 年底，共舉辦 10 場行銷推廣活動，參與人數達 1,052 人次；且 104 年 7 月 1 日至 12 月 31 日，萬華故事館總計至展館參觀人數計有 11,656 人次。

五、保存與活化城市歷史的風貌

(一) 文化館所的永續經營

1. 強化委外館所營運督導機制

為監督、考核與輔導委託經營管理館所的營運績效，增進市有財產經營效益，本局自 97 年起設置「臺北市政府文化局委外館所經營管理營運督導委員會」，負責監督館所年度計畫的審議、年度工作成果報告的考核、營運績效評鑑以及營運政策諮詢等。104 年已完成辦理本局委外館所計 19 場之 103 年度營運成果現地考評（含書面審查），以各館所先自訂考核項目與績效值，再據以考核的作業方式，更能貼近各館所多元與特色發展的核心價值與績效；並召開 5 次委員會議，完成審議年度績效考核結果及各館所 105 年營運計畫。

2. 委外或自營館所

(1) 草山行館（北投區湖底路 89 號）

委託「力譚堂整合行銷股份有限公司」經營管理，以「場域精神」、「限地製作」、「共同創作」為策展策略，循序漸進，在休憩生活的氣氛中，建立一個自然環境、歷史人文與藝術對話的場域和藝術創作交流的網絡，進而讓參觀民眾、藝術（家）與在地居民間三者產生關聯，形塑陽明山上特殊的人文、自然、藝術聚落。

草山行館於 100 年 12 月 30 日重新開放參觀（重新開放至 101 年 5 月 31 日止免費參觀），至 104 年 12 月止，參觀人數共計 413,228 人次，其中 104 年 1 月至 12 月參觀人數為 101,771 人次。

(2) 國際藝術村：臺北國際藝術村（中正區北平東路 7 號）、寶藏巖國際藝術村（中正區汀州路 3 段 230 巷）

「臺北國際藝術村」於 93 年起委託「財團法人台北市文化基金會」經營管理，「寶藏巖國際藝術村」則於 99 年 10 月 2 日開村，並委託「財團法人台北市文化基金會」經營管理，辦理駐市藝術家交流活動。

前述各村開放迄 104 年 12 月底，共計本國籍藝術家 154 位出訪，來訪藝術家 426 位，未來將持續辦理，讓推展多年的藝術家駐地計畫與國際交流，擴大整合綜效。二藝術村 104 年 1 月至 12 月參觀人數計 35 萬 7,000 人次。

(3) 糖業文化展示館（糖廊文化園區）（萬華區大理街 132－10 號）

糖廊文化園區開園營運以來，園區內 3 棟市定古蹟臺糖倉庫，分別規劃作為糖業文化展示館、萬華糖廊藝文倉庫與傳統藝術推廣基地等。其中由本局自行營運的糖業文化展示館，設置「糖倉開門」常設展，於 102 年 5 月 18 日國際博物館日進行首次部分換展，藉由參與式工作坊的集體創作產出；含歷史資料收集、口述歷史訪查、參與創作工作坊，提供藝術家據以完成作品進行設置。並善用社區居民資源，招募三期志工隊協助展場服務與導覽解說，開園迄今已成為重要的鄉土教育場域，總計參訪人數超過 10 萬人次。104 年 1 月至 12 月參訪計 20,480 人次，接待預約導覽團體 41 團，提供 1,322 人次導覽服務。104 年底辦理第一階段展示設置更換，以期持續推廣及保存糖業文化。

(4) 臺北數位藝術中心（士林區福華路 180 號）

98 年委託「財團法人數位藝術基金會」營運管理，以「研發、實驗、創作、育成」數位藝術為設立宗旨，每年負責籌

辦臺北數位藝術節，成為國內外數位藝術研發及創作交流的基地。104年11月13日至22日於松山文化創意園區辦理「第10屆臺北數位藝術節」，包括國際數位邀請展、數位藝術徵件獎、數位藝術表演、數位藝術平台及教育推廣活動等5大項活動。本屆臺北數位藝術節主題為「創世紀」(Digitopia)，探討「藝術」的核心價值，亦即「創作」的本質。從近年來的新興浪潮「自造文化」出發，「創世紀」重新詮釋創作(make)如何成為藝術的本質和生活的各種連結，自造者(maker)和自造運動(maker movement)的竄起，讓「新鮮創意 x 數位製造」成為第3次工業革命的引領要角，並已成為一種難以忽略的當代文化。活動參與總計為72,458人次。

藝術中心104年1月至12月共舉辦8場數位藝術展覽，提供年輕藝術家發表空間；另規劃14期手作工作坊，包括電路訊號、裝置製作等基本技術。參觀人次計37,946人次。

另於104年12月12日、12月13日假臺北數位藝術中心辦理2015「idea TAIPEI 數位藝術發展創意工作坊」，本活動邀集10位產、學、藝界專業人士授課及分享，共有31名專家與學員參與討論臺北未來數位藝術發展方向。

(5) 西門紅樓文創發展中心（萬華區成都路10號）

本局委由財團法人台北市文化基金會營運管理，以多元文創發展平臺為定位，持續努力推動提升各區塊的文創能量：八角樓內的2樓劇場、中央展區、百寶格、西門紅樓茶坊、西門紅樓精品區、十字樓的16工房（104年1月11日起整修，於104年12月24日啟用）以文創群聚協助品牌升級與國際化；河岸留言西門紅樓展演館、北廣場的「西門紅樓創意市集」為全臺北第一個定點式且規模最大的創意市集；以及南廣場的特色露天咖啡區等多元性區塊，帶動西門紅樓整體對民眾

服務的能量。

104年7月至12月除持續辦理各式主題展覽、影像、文創、社區類及藝文展演活動，於104年7月辦理的「街區深度導覽」大獲民眾好評、12月與藝文團隊合作的「玩藝劇場」更為第5年度舉辦，105年因八角樓預計於下半年進行封館整修，「玩藝劇場」將提前至5月份舉行。104年1月至12月參觀人次計3,256,135人次。



104年7月辦理的「街區深度導覽」大獲民眾好評、12月與藝文團隊合作的「玩藝劇場」更為第5年度舉辦，105年因八角樓預計於下半年進行封館整修，「玩藝劇場」將提前至5月份舉行。104年1月至12月參觀人次計3,256,135人次。

(6) 電影主題公園（萬華區康定路19號）

基於「財團法人台北市文化基金會」營運西門紅樓的成功經驗，自98年6月起本局將位於西門町末端的「臺北市電影主題公園」交由文化基金會併入西門紅樓營運，以串連西門町東西人潮促進鄰近地區繁榮發展。透過各類型藝文活動舉辦，與專案性社區地方關係合作下，以電影、塗鴉、舞蹈、音樂、後街青少年多元文化方向經營，定位輪廓清楚；也因為常態活動與專案舉辦，有效活絡該區，成功攪動社區生命力與商圈再塑，達成西區頭尾相連性。為強化與電影相關聯性，園內的餐飲空間委由美好年代接手經營，以復古電影氛圍打造用餐空間；104年度也持續與公共電視合辦「假日電影院」系列戶外電影放映活動；自辦「西鬧二手市集」及相關座談，並與在西門町深耕多年、推廣街頭藝術和塗鴉文化的團隊「臺北市多元藝術青少年推廣協會」合作持續推動相關街頭文化，強化向下紮根之精神，結合「後街文化祭」「西鬧萬聖」活動，除吸引青少年族群外，擴大參與族群至親子。104年1月至12月活動參與人數達225,200人次。

(7) 北投溫泉博物館（北投區中山路 2 號）

北投溫泉博物館（下稱溫博館）原為「北投公共浴場」百年歷史建物，現為市定古蹟，歷經維修整建，以博物館之姿重現，本館長期推動發展北投文化，致力於保存古蹟與活化再利用，至今成為北投地域內最具指標性的藝文館所。

- I. 溫博館是國內外口碑盛名的藝文館所，本館深受國內外人士好評，104 年度參訪人數為 551,055 人，較前（103）年度遊客參訪人數突破 55 萬人再創歷史新高，已連續第 8 年參訪人數成長，國際境外遊客人數達 139,720 人，佔總遊客數比例更突破 25%，顯見本館逐步邁向國際接軌。
- II. 溫博館營運成果豐碩，104 年度完成辦理 195 團（中、英、日）免費團體導覽、提供學生公共服務訓練 393 人次。在活動舉辦方面，104 年度辦理完成「2015 台灣月琴民謠祭」、「一起藝起－北投溫泉博物館 18 周年館慶」、「北投藝術嘉年華」、「北投聚繪」包含展覽、座談、戲劇、音樂、生活市集、戶外演出等...共計 29 場次以上多元豐富的藝文活動，活動成果獲國內外遊客好評。
- III. 105 年度預定在「北投溫泉博物館年度系列活動」規劃上，將進一步擴大活動能量，串連區域內各場館，呼應「北投生活環境博物園區」之推展，加強形塑溫博館特色與重要文化地位。

(8) 市長官邸藝文沙龍（中正區徐州路 46 號）

市長官邸為提供市民一個舒適愜意的藝文空間，以整修方式進行前、後院景觀改善，將官邸庭院重新換新妝，持續推廣市民生活美學。104 年 1 月至 12 月參訪人次共 64,786 人，與 103 年相較增加 4,961 人。

104 年下半年辦理展覽 6 場（含：油畫展、個人創作展、攝影展、雕塑展、插畫展、市長官邸藝文沙龍影像紀錄展）、建築美學講座 4 場、深度旅遊講座 4 場、社群活動計畫（藍染活動、手作銀飾課程、手作和菓子課程）、社區活動計畫（銀髮族下午茶講座、電影美學講座）等活動。

(9) 西園 29 服飾創作基地（臺北服飾文化館）（萬華區西園路 2 段 9 號）

本府與經濟部工業局、財團法人中華民國紡織業拓展會簽訂三方契約，共同推動 MIT 時尚創作基地進駐臺北服飾文化館，以專案合作方式攜手於該館內成立「西園 29 服飾創作基地」，致力於協助臺灣產業與服裝品牌設計師朝向自有品牌、少量多樣產業型態發展，促使服飾產業結構轉型升級，並整合地方服飾文化產業聚落，結合「中央與地方」資源，推動傳統服飾商圈的社區總體營造，建立創意生活社區。目前營運單位紡拓會除著手建構時尚設計資訊平台與規劃辦理各式培訓課程，更透過創作基地整合新一代設計師，與產業、商圈、地方文化攜手合作，共同推動時尚設計產業發展，促使服飾產業結構轉型升級。本館於 104 年 9 月 17 日起因配合本局辦理耐震補強工程休館，提升耐震能力，以維持參觀品質及公共安全。惟 104 年仍共辦理 50 場活動，包含 6 場時尚講堂、13 場課程講座、大專院校合作 11 場講座、1 場新品發表會及 19 場導覽。104 年 1 月至 12 月共計 12,581 人次參觀。

(10) 芝山文化生態綠園（士林區雨聲街 120 號）

芝山岩經內政部於民國 82 年核定為二級古蹟。「芝山文化生態綠園」是我國第 1 座文化生態公園。此外，該園區 101 年度成為行政院環保署環境教育認證學習場域與獲選為環境教育法施行週年之活動場地，皆在突顯本地豐沛的文化、生態資源。另為串連在地文化館、學校、企業與文化人舉辦「士林

文化節」，104 年度更擴大合作對象以期形塑成為當地代表的文化活動，並主動以大手牽小手的合作方式，個別以活動連結周邊館所以彼此提升活力。104 年共辦理專案活動團體入園導覽 130 場、一般團體 101 場、芝山風華士林文化節小小導覽員培訓課程 7 場、志工培訓 / 學習成長課程 10 場、芝山風華士林文化節藝文展演 18 場、芝山風華士林文化節—士林水與綠 1 場、節慶活動元宵燈籠~鬧芝山夜間探索系列 3 場、溫馨聖誕節 2 場、自辦活動夜觀體驗 4 場、森林王子夏令營 2 場、水水芝山—夏日大進擊夏令營 1 場、櫻花古圳浪漫遊 3 場、全家爬樹趣 51 場、昆蟲標本營 25 場、一杯茶品味人生 9 場、2015 乳油木橄欖皂手作趣 1 場、芝山綠家園假日體驗營—芝山舞蝶飛 11 場、芝山綠家園假日體驗營—芝山考古趣 10 場、2015 自然創作體驗 4 場、芝山綠色嘉年華 1 場、探索台北古文明 4 場、芝山生態之旅 13 場、跟著鼻子去旅行 3 場、攝影課 15 場。104 年 1 月至 12 月服務人次為 135,118 人（實際入園參觀人次 55,669 人，園區外活動參與人次 79,449 人）。

(11) 永安藝文館表演 36 房（文山區木新路 2 段 156 之 1 號）

委託「財團法人優人文化藝術基金會」經營管理已近 10 年，第 1 個 9 年，永安藝文館完成「從零走向專業 從社區走向國際」；103 年公開甄選並委託簽約後，未來 9 年營運定位將著重在社區表演藝術教育推廣，強化地方文化館功能，館所業務著重在常態性表演藝術相關課程的辦理（教育）、場館的經營維護、社區藝文的推廣與回饋等 3 部分。104 年 1 月至 12 月共辦理 35 項推廣教育課程及 405 場藝文推廣活動，並透過提供社區公益免費使用空間，活絡藝文活動，104 年 1 月至 12 月共計 63,370 入館人次。

(12) 撫臺街洋樓（中正區延平南路 26 號）

為保護市定古蹟撫臺街洋樓，展現其建築特色與達到再利用

之目的，將撫臺街洋樓委託民間經營管理，藉由民間資源參與公共事務，增進市產管理維護效益，有效展現並宣揚撫臺街洋樓之資源，以落實文化資產保存教育功能，並設立「臺北攝影中心」，以攝影藝術為主題，連結臺北城市文化特色，進而達到行銷臺北之效益。撫臺街洋樓於 102 年公開上網招租，由「社團法人台灣歷史資源經理學會」取得委託管理維護權，並已於 103 年 4 月 19 日開館。104 年 1 月至 12 月共計 26,543 人次參觀（2 月份整修閉館未開放參觀），期間辦理「我們結婚吧！幸福影像故事特展：大臺北徵件篇第二波」、「小小導覽員成果發表展」、「重返里山－美濃社區自主運動回顧」、「撫古昔今」攝影大師邱錦益懷念影像書畫特展及「跨越時代，為歷史補白－陳逸松的公、私影像」共五場特展，並不定期辦理講座、工作坊及街區導覽活動。

(13) 臺北偶戲館（松山區市民大道五段 99 號 2 樓）

臺北偶戲館乃本市東區保存推廣偶戲文化之重要據點。104 年度 1 至 6 月共舉辦 2 場特展，分別為「心領神會－吳榮交趾陶偶特展」、「偶來自天外_RTA 太空漫遊特展」。另舉辦育藝深遠『偶戲初體驗』，邀請國小 2 年級學生參觀館所，1 至 6 月間共有 3,192 個學生參加，385 名老師及家長陪同參與；共計 3,577 人次參與育藝深遠計畫。104 年 7 至 12 月辦理「視覺達爾文主義－鍾凱翔的仿生狂想」、「金碧輝煌 走進內台風華－廖昭堂的金光歲月」等 2 檔主題特展活動。104 年 1 月至 12 月館內參觀人次總計為 38,002 人次。

(14) 台北二二八紀念館（中正區凱達格蘭大道 3 號）

該館定位為展示、推廣、保存二二八事件史料及歷史教育，呈現二二八事件始末，達到悼念受難者及撫慰受害者與家屬心靈，以促進社會祥和及重視人權與和平理念。自 104 年 1 月至 12 月期間辦理下列各項展覽活動，總參觀人數達 49,699 人

(含常設展)：

- I. 104 年 2 月 25 日至 104 年 2 月 28 日辦理「104 年度二二八紀念日音樂會」，參與人數約 1,250 人；另 2 月 28 日協助參與財團法人二二八事件紀念基金會辦理「104 年二二八事件 68 週年中樞紀念儀式」。
- II. 104 年 2 月 24 日至 104 年 5 月 24 日辦理「從播音員到二二八：曾仲影特展」，參觀人數為 9,185 人。
- III. 104 年 5 月 30 日至 104 年 6 月 15 日協助臺灣教授協會辦理「臺北大空襲特展」，參觀人數為 1,152 人。
- IV. 104 年 6 月 24 日至 104 年 10 月 25 日辦理「台北二二八紀念館典藏文物特展」，參觀人數為 15,379 人。
- V. 104 年 11 月 6 日至 105 年 1 月 6 日辦理「浩劫焚身的報人：二二八事件新聞界受難者紀念特展」，參觀人數為 7,333 人。
- VI. 104 年 12 月 10 日至 105 年 2 月 28 日辦理「自由之路：自由巷國際人權戶外特展」，參與人數為 6,347 人。

另於，104 年 8 月至 11 月辦理「2015 深耕教育：二二八人權教育研習活動」，除針對中小學生於 8 月 20、21 日舉辦夏令營活動，並於 9 月至 11 月和臺北市 9 所高中職及大專院校合作，邀請學者及受難者家屬與學生們進行人權教育研習講座及相關館所實地參觀，參與人數為 639 人。

(15) 臺灣新文化運動紀念館籌備處 (寧夏路 87 號)

定位為展示、推廣、保存日據時期臺灣新文化運動的歷史，並推廣大稻埕文化資產。目前因配合未來館址所在之臺北北警察署古蹟整修，故暫停開放；惟仍辦理相關史蹟導覽 44 場次，講座 3 場次，配合 104 年 10 月 17 日蔣渭水先生移靈宜蘭

於蔣渭水紀念公園辦理「臺灣文化協會紀念音樂會」1場，相關活動合計參與人次為1,554人，另為未來再利用規劃已召開1次諮詢會。

(16) 紫藤廬（大安區新生南路3段16巷1號）

目前由「紫藤廬有限公司」經營管理，紫藤廬持續推廣宣揚多元臺灣茶藝文化，同時以茶為媒介，與美食、音樂、舞蹈、傳統曲藝等互動，深拓茶藝文化多元的樣貌。104年7月起至12月參觀人次為17,139人次，全年35,400人次。

(17) 臺北故事館（中山區中山北路3段181-1號）

目前委託郭木生文教基金會經營管理（原陳國慈女士於104年4月不再續約，5月重新簽約，9月26日重新開幕），定位為推廣臺北城市茶葉產業發展歷史，並定期舉辦特展與推廣臺北庶民文化。豐富細緻的文化活動，讓古蹟圓山別莊蛻變再生，成為介紹臺灣生活文化的迷你型博物館。104年9月起至12月（5-9月閉館）參觀人次為8,676人次，全年25,402人次。

(18) 錢穆故居（士林區臨溪路72號）

委託臺北市立大學經營管理，定位為錢穆先生之著作蒐集、研究與推廣，並舉辦藝文、史哲推廣活動。開館以來，陸續辦理各項文化講座活動與研習營及社區藝文活動，並出版《錢穆思想學術研討會》論文集、《文化講座－臺灣歷史、社會與文化系列》、《錢穆先生著作導讀－中國思想史系列》、蒐集文史哲相關書籍。104年7月起至12月參觀人次為7,476人次，全年14,666人次。

(19) 林語堂故居（士林區仰德大道2段141號）

委託東吳大學經營管理，已成為結合展示參觀、藝文講座、

餐飲休憩的多元化空間，完整呈現林語堂先生的格調思想、發明創意、生活態度與文學成就。持續辦理文化講座、電影欣賞、星光音樂會、讀原著學英文、讀書會等文化活動，推廣文學藝術。104年7月起至12月參觀人次為9,458人次，全年18,980人次。

(20) 李國鼎故居（中正區泰安街2巷3號）

委託「財團法人李國鼎科技發展基金會」進行古蹟管理維護，故居內部以資政過往生活家居擺設展示為主，鄰棟新館則規劃資政生平介紹展覽，並由資政所創立之資策會展示該會所研發之全臺第1座「故居裸視3D導覽系統」（本館於104年2至12月修繕）。104年7月起至12月參觀人次為2,614人次，全年4,824人次。

(21) 孫運璿人文紀念館（中正區重慶南路二段6巷10號）

是孫運璿先生任行政院長時的宅邸，運璿先生於1980年遷入，至2006年辭世，在此共居住26年之久。其任行政院長期間，諸多重要決策及施政方針皆在此構思。孫運璿先生去世之後，因感念其對台灣之貢獻，又因此宅邸表現1920年代極為流行的和、洋式混合建築特色，95年指定為市定古蹟，並委託「孫運璿學術基金會」進行經營管理，不定期辦理各式藝文推廣活動及講座等，期讓古蹟充分再利用。104年7月起至12月參觀人次為15,983人次，全年29,704人次。

(22) 臺北琴道館（齊東街日式宿舍）（中正區齊東街53巷11號）

聯合國教科文組織公佈古琴為人類非物質文化遺產，為保存推廣古琴文化，並提供古琴愛好者文化交流平台，101年12月28日起委託「社團法人中華古琴學會」管理維護；除展示各類古琴，並辦理各種與古琴相關之研究、推廣、教育、演

奏與交流，期能培養更多懂琴、彈琴人士。104年7月起至12月參觀人次為4,884人次，全年10,394人次。

(23) 臺北書畫院（中正區金山南路一段30巷12號）

為了藉由展覽教育，讓市民欣賞與體驗精采而多樣的中華書畫藝術，並為書畫藝術界人士建置專業發表與討論場所，以聚集與交流，考量齊東街日式宿舍群已有古琴館進駐，為共同營造「琴棋書畫」傳統文風，故擇定金山南路側日式宿舍作為臺北書畫院使用，該空間103年5月已甄選藝文團隊進駐營運並對外開放，提供民眾免費參觀之展覽及相關講座活動，104年1月至12月參訪人次總計5,982人次。

(24) 蔡瑞月舞蹈研究社（中山區中山北路2段48巷10號）

「蔡瑞月舞蹈研究社」展示蔡瑞月女士與相關舞蹈史料及影像資料，推廣台灣舞蹈研究，以舞蹈藝術為營運主軸，做為國中小、社會大眾舞蹈教育推廣的重要基地；同時與國外舞蹈團體交流，成為台灣舞蹈與世界接軌的重要地標。該館前委託契約於104年5月31日屆滿，辦理重新招標後，104年7月1日起委託「財團法人蔡瑞月文化基金會」經營管理。將持續典藏及研究臺灣舞蹈，提供舉辦舞蹈相關之藝文活動或講習場地，建立舞蹈視聽資訊之資料庫供大眾參考。104年1月至12月（6月休館）參觀人數為77,183人。

(25) 臺北之家（中山區中山北路2段18號）

委託「社團法人臺灣電影文化協會」經營管理，以電影、城市、旅遊為館所主題，並規劃相關文創商品展售賣店及藝文沙龍經營空間，提供市民一處接觸電影藝術與城市旅遊等藝文休閒場所；另設有82人座的「光點電影院」，介紹不同於好萊塢風格的藝術電影。104年度持續放映各國優質影片，企畫主題影展，包括「台北文學閱影展」、「女神殿」影展，另外

還辦理了「紙上行旅的移動風景插畫展」、「女神殿攝影展」、「在路上影展」，辦理3檔光點藝言堂課程（「五個電影新浪潮的前世今生」、「從3A到3K：電影行銷與製片的核心新思維」、「你所不知道的影展幕後實況」）共15堂課，進行了8場「文化大使的街區地圖」散步活動，邀請到劉克襄老師等帶隊認識中山街區，獲得民眾熱烈的迴響，臺北之家結合古蹟與電影元素，推廣電影藝術與古蹟文化，104年1月至12月參觀人次計271,815人次。

(26) 牯嶺街小劇場（中正區牯嶺街5巷2號）

委託「身體氣象館」經營管理，並維護歷史建物。定位為舉辦前衛、實驗、探索及開創性之小劇場表演藝術。104年下半年策畫了台北藝穗節節目之一、樂之形音樂週、牯嶺街小劇場十年（2005－2015）檔案展暨未來的脈絡論壇等，透過展覽與論壇，重返或認識牯嶺街小劇場在「在地深耕」、「探觸國際」、「亞洲連線」、「表演人權展望」等等面向的軌跡。104年1月至12月參觀人次計31,021人次。

(27) 臺北當代藝術館（大同區長安西路39號）

委託「財團法人台北市文化基金會」經營管理，並維護古蹟建物。定位為展示與推廣當代藝術。104年下半年辦理「政純辦在台北」、「李受徑：當我變成你」、「以藝術之名：香港當代藝術展」、「潮騷－鄭路個展」、「替身－盧征遠個展」等展覽。104年1月至12月參觀人次計226,664人次。

(28) 紀州庵文學森林（新館及古蹟，中正區同安街107號）

座落於同安街底的紀州庵新館，於100年12月24日正式開館，並以結合鄰近綠地、老樹意象及完成修復之古蹟，以「紀州庵文學森林」對外營運，以打造臺北市第一個文學地標、營造富人文氣息的城南社區、經營靜謐悠然的多元實用

空間、展現臺北豐富的文學資源等為經營理念。迄今已辦多種系列主題講座、文學展、戶外書展與音樂會，並結合鄰近的中學、國中、國小進行城南文學巡迴展等活動。104年1月至12月，共舉辦728場文學展演、講座、研習活動等，到館服務人次133,189人。

(29) 水源劇場（中正區羅斯福路4段92號10樓）

因應97年10月進行「公館水岸」整合計畫，將水源劇場現址由本府兵役局大禮堂改建為中型專業劇場；為能及時滿足藝文界期待，自100年11月底起自行營運，推廣長銷式節目演出政策，以持續培育藝文產業營運人才、建構有利實質藝文產業之環境生態。104年度總演出186場次，參與人次計45,687人次。104年檔期使用率高達95.5%。

(30) 臺北試演場（大同區延平北路四段200號）

因應臺北藝術中心籌備業務需要，本局整修行政院列管閒置公共設施迪化污水處理廠溫水游泳池2、3樓，作為臺北藝術中心籌備辦公空間，並提供劇團進入正式劇場演出前的整排試演空間，命名為臺北試演場，以縮短演藝團隊進入正式劇場演出前的舞臺技術調整時間。臺北試演場於104年12月31日取得使用執照，於105年2月底舉辦「希望舞池」活動後，3月底開放外界申請排練場使用檔期。

3. 辦理文化資產指定、登錄、公告與保存

為推動本市文化資產保存，本局辦理本市文化資產登錄，截至104年12月底，本市共有155處古蹟、219處歷史建築、8處文化景觀、1處遺址及2處聚落，數量冠於全國，且保存對象涵蓋各時代與多樣化，如下表。

表：歷年公告資料

年度 \ 類別	古蹟	歷史建築	文化景觀	遺址	聚落
98 年底前	146	145	6	1	—
99	1	7	—	—	—
100	1	5	—	—	2
101	1	13	—	—	—
102	2	9	1	—	—
103	3	13	—	—	—
104	1	27	1	—	—
總計	155	219	8	1	2

104 年度，本市指定及登錄的文化資產，說明如下：

- (1) 1 處古蹟：空軍總司令部（原臺灣總督府工業研究所）
- (2) 27 處歷史建築：

迪化街 1 段 17 號及南京西路 233 巷 16 號店屋、南港瓶蓋工廠、濟南路 3 段 50 號、延平北路 2 段 13 號店屋、草山派出所、國立臺灣大學機械工程館（原臺北帝大工學部）、南港衛生大樓、永昌街 7 號店屋、舊廈門街派出所（川端町派出所）、羅友倫故居、李鎮源故居、嘉禾新村—永春街 131 巷 1 號、永春街 131 巷 5 號、永春街 131 巷 3 弄 4 號及防空洞、青草巷歷史建築群、美援宿舍群（長安東路龍江路）、美援宿舍群（松江路）、中正橋（川端橋）、空軍總司令部舊址、楊氏古厝及古井、延平北路二段 210 巷 5 號店屋、月涵堂、民樂街 12 號店屋、延平北路二段 117 號店屋、岩山新村、福興宮、迪化街一段 339 號店屋、北投磺田福佑宮、原下奎府町郵便局。

(3) 1 處文化景觀：新舞臺

4. 老房子文化運動計畫

為保存和傳承市民的集體文化記憶，持續進行文化資產保存及維護機制的建置，藉由本計畫開啟公、私部門組織產業合作契機，引入民間資金與創意，共同辦理老房子之修復及再利用；期能結合文化創意團隊，為臺北市的老房子重新注入新活力、再生成為城市亮點，進而保存與再現城市的記憶與風華，共創多贏局面。

104 年 12 月 31 日止，已媒合 19 處標的由民間團隊全額出資修復再利用（8 處已開始營運、3 處開幕籌備、3 處修繕施工、5 處修繕計畫審查），至今節省公帑已逾 2 億 6 千萬元，修復完成使用後並須每月繳交租金，有效節省公帑、增加公庫收益。

5. 賡續辦理古蹟、歷史建築及聚落、遺址與文化景觀、傳統藝術、古物、民俗及有關文物等具文化資產保存價值者之指定或登錄作業。
6. 賡續辦理公有古蹟管理維護教育訓練及持續辦理古蹟保存教育與推廣活動。

(二) 文化資產的全民課題

1. 新北投車站風華重現計畫

新北投車站，當年在彰化臺灣民俗村施金山董事長爭取下得以保存，成為臺北市僅存的日據時期老火車站。本府與民間團體自 92 年起積極向民俗村負責人以及更迭後所有權人日榮資產管理公司爭取車站迎回臺北市，歷經多年努力，於 102 年 4 月獲得日榮公司同意無償捐贈本市；「新北投車站」將回到其原屬空間中，以發揮最大的歷史意涵及文化價值，是臺灣文資保存演進史上重要的標竿典範。102 年 8 月 8 日本府已於彰化臺灣民俗村新北投車站前舉行受贈儀式，並辦理車站破壞檢測調查紀錄、白蟻防治、運回安

置保存等前置作業。

104年6月28日辦理「新北投車站重組位置議題公聽會」，以廣泛聽取各界意見，並於未來將針對新北投車站之文化資產身份進行審議。後續將繼續辦理新北投車站之重組工程、紀錄片拍攝及開幕等作業。並於新北投車站重組工程期間，將再舉辦一次公聽會，關於工程技術問題、公民參與機制、未來營運方向等，廣泛蒐集民意。

新北投車站風華重現計畫除凝聚社區居民的公民意識外，希冀透過公私協力合作的模式，創造文資史上的典範案例，車站重組工程於104年7月22日開工，於取得建築許可後，持續配合工程進行辦理紀錄片拍攝及開幕等作業。

2. 新芳春茶行風華再起

市定古蹟新芳春茶行落成於1934年，位於大同區民生西路309號，當地舊稱朝洋街，為清末大稻埕茶行最密集之地。本古蹟見證臺灣茶葉產業歷史、承載臺北早期都會庶民生活樣貌，代表了昔日大稻埕茶商文化發展最輝煌的過往。

新芳春茶行自94年3月登錄為本市歷史建築，並於98年9月29日廢止歷史建築身份指定為市定古蹟，為文化資產保存上之特別案例。本建物原本預計拆除改建，後經過本府與地主及開發商之多年協商努力下，以換得容積之方式，將本古蹟修復後捐贈予市府。自100年起，由興富發建設參酌屋主口述、歷史圖片、文物資料及地方耆老、建築修復專家等的意見，投入約8千萬之修復經費，耗時四年細心修復。

目前新芳春已恢復昔日的優雅與風華，並於104年12月18日舉行落成典禮，後續將完成捐贈程序後由本局進行保存再利用。

(三) 文化資產的守護與未來

1. 臺北市文化資產審議委員會

本市文化資產審議委員會，依據文化資產保存法之規定辦理文化資產指定、登錄等重大事項之審議。委員會成員以文化資產領域之專家學者為多數（府外委員：15 人、府內委員：5 人），並由二分之一委員出席，出席委員三分之二以上同意、尊重各委員之意見，討論出一致共識，最後由主席綜合討論意見採合議制方式進行，形成決議。惟倘有委員提出不同意見，並有 1 位以上委員附議，則採無記名投票表決。第 5 屆委員任期至 105 年 3 月 1 日止，已依本府頒訂之府層級任務編組委員聘兼任程序辦理第 6 屆委員改聘事宜，第 6 屆委員任期自 105 年 3 月 2 日至 106 年 3 月 1 日止，並由市長指派之副市長擔任主任委員。另本市文資審議委員會於 104 年 10 月 15 日第 73 次會議起，創全國首例採全程開放民眾旁聽。

2. 補助民間古蹟修繕

為協助本市私有文化資產及已登錄重要古物、民俗所有人、使用人或管理人落實文化資產保存維護工作，本局依文化資產保存法第 26、61、89、90 條規定編列相關補助預算，104 年度編列管理維護（經常門）350 萬元、調查研究規劃設計修復工程及設備（資本門）1,000 萬元，迄 104 年 12 月已受理申請並完成 3 階段審查，核定補助郭氏古宅、王寵惠墓園、大稻埕千秋街店屋等 13 案共約 1081 萬。

參、105 上半年施政重點

一、提升市民文化素養

(一) 辦理藝文補助申請、本市傑出團隊甄選

藝文補助每年定期申請共分二期（上、下半年各一期），105 年第一期共受理 691 件，補助 426 件，補助金額 3,314 萬元。

本市傑出團隊甄選每年度原則甄選出 4 個團隊。105 年度甄選收件期自 1 月 29 日至 3 月 2 日止，已完成初審作業，共計 11 個團隊提出申請，已於 3 月 25 日召開複審會議，甄選出台北打擊樂團、故事工場、光環舞集、偶偶偶劇團等 4 個團隊。。

(二) 文化藝術節慶推廣、提升藝文工作者展演機會

辦理臺北藝術節、臺北兒童藝術節、臺北藝穗節、臺北文學季、臺北詩歌節、臺北文學獎及數位藝術節等相關推廣活動，藉由講座、展覽、音樂演出、舞台劇、舞蹈表演、文學節慶、公車詩文及工作坊等多元形式，提升市民藝文氣息，增加文化活動參與人數。為落實文化活動多元化，並提供創作者公開發表作品的創作平台，活動展演地點不僅於大型藝文展演場館，同時包括畫廊、公園、咖啡廳這些一般民眾生活的場域，另外也在百年古蹟、廟宇、移動式場地等地點表演。在提升市民藝文風氣之同時，亦提供優秀藝術人才發揮創意，並整合相關藝文資源，展現藝術跨界合作豐富多元的重要平台。

(三) 推動文化就在巷子裡

自 96 年起，「文化就在巷子裡」係由臺北市藝文推廣處、臺北市立國樂團、臺北市立交響樂團以及臺北市立美術館共同辦理，希望透過多元豐富的表演與視覺類型，與市民近距離的互動，積極推動「藝術生活化、文化社區化」的社區藝文工作，96 年迄今已累積 421,018 人次

參與及觀賞該系列活動，實已達到本市 456 里均能有機會參與藝文展演之目標。文化局將持續進行向下紮根工作，期盼回歸原點，為基層蓄積更為豐厚的藝文能量，並深耕社區之希望種子以落實「文化下鄉」目標，讓文化藝術，充實市民生活內涵，創造健康快樂的城市。

（四）輔導館所參與文化部計畫

「地方文化館」是文化部自 91 年至 104 年持續推動之針對各縣市藝文場館補助計畫，目的在於打造各縣市內具地方特色的展覽館所。其中，自 97 年至 104 年地方文化館第二期推動階段，臺北市共有 17 個藝文場館獲得經費補助，補助金額總計新台幣 1 億 744 萬 9 仟元；文化局 105 年度將持續推動各藝文館所積極發展地方多元元素，參與文化部地方文化館計畫，目標為推動 10 個以上之藝文館所參加 105 年度地方文化館計畫。

（五）擴展公共藝術活動

為鼓勵本市市民眾參與公共藝術活動，提供市民更多機會認識臺北城市不同風貌，105 年將由地景公共藝術民眾參與計畫為出發點，以臺北世界設計之都「社會設計」為主題，透過藝術創作、公共藝術設置與民眾參與之方式，使民眾關注於社會設計及社計思維等核心概念，整合串連民間各項公共藝術補助案活動，透過推廣活動的整體行銷，達成藝術與城市地景、生活融合及使民眾關注社會環境議題，並提高市民參與公共藝術等目的。

（六）城市音樂文化交流

為鼓勵國際與在地音樂人交流，並提供台北市民更豐富的音樂饗宴，本局與美國在台協會（AIT）美國文化中心合作，邀請美國嘻哈團體「靈魂印記（Soul Inscribed）」來台與台灣嘻哈團體進行音樂交流。105 年 3 月 4 日下午 2 時於台北國際藝術村幽竹廳舉辦工作坊，由美國嘻哈團體「靈魂印記」帶來互動、趣味、即興的節奏音樂課程，同時傳授 Beatbox 口技技巧；另也邀請臺灣知名流行音樂舞曲製作人

「梯依恩 (TEN)」傳授節奏及編曲技巧。工作坊計 40 人參與，深受年輕人肯定。

另 105 年 3 月 5 日晚間 19 時於大安森林公園露天音樂台辦理戶外音樂會，邀請臺灣新銳嘻哈音樂人「LEO37+ SOSS」、「Barry Chen」與美國「靈魂印記」同台較勁，「靈魂印記」更取樣「高山青」曲子，編曲創作成嘻哈版。壓軸橋段則由台美嘻哈音樂人共同設計、合作演出，現場氣氛熱烈。當晚美國在台協會梅健華處長偕同夫人全程出席，活動約計 2,000 人次參與。

(七) 推動影視產業

1. 影視音國際資金對台投入金額

本局補助及協助國際電影於本市攝製作業，臺北市電影委員會於 104 年共有 635 件協拍案，其中國際合作案為 110 件。另外，專案部分為奧斯卡金獎名導馬丁史柯西斯電影《沉默》，獲得本局補助 3 千萬元，並由臺北市電影委員會協助劇組 103 年 9 月至 104 年 7 月拍攝，本市場景包含：中影製片廠、陽明山、秀山國小預定地等拍攝。劇組雇用本市約 350 名工作人員及 3,000 名臨時演員，於本市總花費超過 4 億臺幣。以每一部影片劇組至本市取景拍攝一次基本需花費約 10 萬元，104 年度吸引 1,100 萬元國際協拍在台投資。預估 105 年國際合作案件數成長率為 1%。

2. 建立國際影視產業對本市投資友善環境

本市擁有影視音發展產業優勢，藉由釋出土地資源，鼓勵企業積極發展具有前瞻性的影視音產業。為推動本市影視音產業園區，引進國際影視先進專業技術及設備，本市開放影視音產業園區國際招商，期引進國際資金，創造影視產業升級。北投影視音產業園區將以促參法引進民間投入建設，內湖影視音產業園區採設定地上權方式招商，以鼓勵企業發展影視產業。

北投影視音園區依本府促參 BOT 標準作業程序，辦理審查修正可

行性評估報告，預計 105 年 4 月邀請專家學者審查後，依促參法辦理公聽會，納入社區民眾意見再行修正後，預計報本府核定後完成招商文件草案，並組成甄審委員會召開第 1 次甄審會議，年底前公告招商，106 年上半年完成簽約。

內湖影視音園區採設定地上權方式續辦，依臺北市市有非公用土地設定地上權實施要點第 4 點及第 5 點規定，辦理公開招標，並於招標前擬定開發計畫及依土地法第 25 條規定完成處分程序。預計報市議會核定後，完成招商文件草案並組成評審委員會，預計 105 年底前完成公告招商，106 年上半年完成簽約。

二、 厚植藝文空間

(一) 提供藝文工作者空間進駐

1. 藝術村辦理藝術家展覽、表演、演講、課程等

提供「台北國際藝術村－台北」及「台北國際藝術村－寶藏巖」兩個空間供藝術家進駐，進行新創或實驗性的展演。透過藝術家的展演活動，對外吸引市民參與，透過市民與藝術家的近距離接觸，深化美學教育、培養藝文消費人口。預計 105 年提供 100 位以上藝術家於兩個藝術村基地舉辦展演活動。至 105 年年底，吸引至少 50 萬人次參與上述藝術村所舉辦之各項展演活動。

2. 持續推動藝響空間網

為使演藝團隊能於臺北市永續發展，解決演藝團隊於本排練、創作空間的不足，或因房租較高，造成人才外流其他縣市的情形，期望藉由公部門提供閒置房舍釋出，持續媒合藝文團隊進駐使用。

(二) 籌建及整修藝文場館

1. 籌設臺北藝術中心

本案於 101 年 2 月 16 日開工，第 1 標地下連續壁工程已於 103 年結案，第 2、3 標主體工程及細部裝修於 101 年 10 月開工，刻正施工中，第 4 標劇場設備於 103 年 1 月開工，將配合主體建築工程進度進場安裝，全案預計於 106 年驗收。

2. 籌設北部流行音樂中心

建築設計之主體空間包括室內流行音樂表演主廳館、音樂名人事件展示空間、數位圖書站、中小型室內展演 Live House、錄音室、練團室、排練室、產業社群辦公室、商店街等各項設施。其中第 1 標地下連續壁工程已於 103 年 4 月 2 日完工。第 2 標北基地主體工程，已於 104 年 1 月 12 日動工。南基地工程已於 105 年 2 月 24 日決標，預計 4 月開工。全案預計 107 年底完工，108 年辦理驗收後測試營運。

三、提升文化創造力

(一) 促進流行音樂發展

1. 臺灣流行音樂資料庫總目錄建置及文物數位典藏

本資料庫係以建置完整臺灣地區曾出版的流行歌曲總目錄為目標，以反映臺灣流行音樂發展脈絡，使流行音樂的典藏能有一個系統化的整理。105 年預計新增 20,000 首歌曲、ISRC 校對 8,000 首、取得 400 張專輯封面授權、資深音樂人影片轉檔上傳 16 位、數位典藏文物 500 件。

2. 資深音樂人口述歷史影音紀錄

此紀錄片之概念以口述歷史與人物現身說法複合思考，側重於紀

錄型態，藉由整合過程與史實重現。105 上半年年計劃完成另 25 組訪談毛片。

3. 「流行音樂文化館」常設展整體規劃設計構想

配合北部流行音樂中心硬體興建期程，為具體落實未來北部流行音樂中心開館營運，本計畫針對北部流行音樂中心之流行音樂文化館，提出流行音樂文化館常設展之展示概念規劃構想，包含常設展之策展論述、展示腳本及展示手法規劃。本案預計於 105 年下半年完成。

4. 流行音樂專題書籍出版計畫

為建立華人流行音樂論述基礎，爭取華語流行音樂文化之詮釋權，進而厚實北部流行音樂中心軟體之建置。委託大塊文化出版股份有限公司編輯出版《耳朵的散步－臺北聲音地景導覽》及《歌謠中的臺北城－跨越世紀的風景》，預計 105 年 12 月出版。

5. 音樂人才扶植

(1) 國際聲響創作營

本案計劃與國際知名電子音樂相關之學院及專業音樂人士交流合作，透過課程及講座，讓國內已具備中上程度之流行音樂工作者吸取國外前衛電子音樂觀念、技術與元素，並促使其延續所吸收之新觀念及技術，啟發台灣流行音樂新內容。

本案企劃藉由國內外專業音樂跨域交流，創造出台灣新音樂型態，並就實際課程、講座與互動交流產出成果作品。於 105 年 2 月開始宣傳招生，並由國際知名學院 AIM（澳大利亞音樂學院）講師遴選出 20 名具專業基礎學員參與本案。105 年 3 月 14－18 日由 AIM 以每天 8 小時進行「重要理論及實作技術」課程；3 月 21－25 日由超級製作人－Howie B. 進行一對一個別作品評析與指導交流；4 月 14－15 日由亞洲合成器權威－松武秀樹進行「聲音繪圖：電子音樂之源（類比和原創）」

講座及合成器示範與實作。活動預定於 105 年 5 月底完成作品成果。

(2) 流行音樂演唱會製作人培訓計畫

鑑於音樂展演相關人才需求日益增大，演唱會產業進入國際市場巡迴演出需要優質的演唱會幕後人才，更為北部流行音樂中心蓄積演出展演技術人才，本計畫透過引入具有國際知名度之演唱會專業導演、編舞者及相關技術人員，與臺灣專業工作人員充分交流，以達到演唱會製作水準的國際化及專業化，並可建立演唱會製作之專業工作流程，建立從前置、製作、綵排至演出之 SOP。

課程分為 2 期，第 1 期課程於 105 年 4 月 18—22 日於臺北三創園區 Clapper Theater 辦理，內容分為演唱會前期製作導演組及表演組。從演唱會前置規劃的內容企劃發想拉開課程序幕，探討如何挖掘藝人特性，及與藝人、經紀人溝通的技巧等；表演組課程則由專業設計師分享舞台表演服裝設計與時裝設計的差異性、如何從演出整體概念延伸出靈感，以及台上舞者的調度安排及舞蹈設計美學。至於不可避免的舞台突發狀況，課程中也會提供如何適時發揮及處理應變能力的技巧。第 2 期課程於 105 年 5 月 17—21 日於新莊體育館辦理，為現場實作規劃，透過場館內軟硬體工程結合，及舞台搭設的硬體技術分享，讓學員更能體會導演與舞台硬體的相對關係，理論與實做兼具，有助於業界工作者提升工作知能及專業交流。

師資方面，邀請到擔任麥可傑克森生平最後一場演唱會「This is it」的編舞及共同製作人崔維斯佩恩（Travis Payne），以及擔任 Lady GaGa「The Moster Ball」巡迴演唱會編舞指導的史黛西沃克（Stacy Walker）共同出任國際講師，希望透過他們在全球頂尖演唱會的相關經驗，以及密集的演唱會製作相關

課程，為台灣演唱會的幕後工作人員帶來嶄新的概念，進而將更多台灣製作的演唱會推進國際市場。

6. 音樂展演空間（Live House）輔導

除持續就個別 Live house 業者進行輔導之外，亦持續辦理音樂展演空間修繕補助，105 年度申請預計於 4 月份公告，6 月份截止收件，7 月下旬召開複審會議，8 月公告審查結果。另，持續藉由專業諮詢平台，提供業者相關協助。

（二）推動文創產業設計發展

1. 臺北市的原創基地

松山文創園區規劃以「臺北市的原創基地」為定位，以培養原創人才、扶植文創產業創新發展為目標。為培養臺北市原創能量，105 年 5 月份規劃辦理「松山文創學園祭」，本活動整合國內 60 個建築、設計、多媒體、傳播科系的學園祭，提供學生展現創意能量的最佳舞台。

2. 創作者工廠

松山文創園區古蹟區製菸工廠規劃未來朝向規劃為「創作者工廠」，包括文創「農場」培育與管理機制、「創作者廠辦合一」、社會設計基地（Social Design Center）與產學合作方案，以有效利用空間並扶植中小型文創業者，打造成為從原創到國際化的創作基地。預定 105 上半年度規劃、設計、施做，年底前提提供進駐使用，預計至少扶植 15 家新創品牌。

3. 臺北文創大樓（BOT 案）

本區採促進民間參與投資興建與營運方式，整區松山文創園區在孕育原創的古蹟區，與產業群聚的臺北文創大樓相互呼應串流下，已成為臺北市最重要創意聚落。105 年度希望持續做好履約管理，並扶植文創品牌，引進文創業者進駐發展並建立創投平臺。

依據臺北文創之 105 年度事業計畫中規劃，臺北文創大樓中 6 樓及 14 樓空間，105 年將延續 104 年之年度活動，辦理「臺北文創松菸天空創意節」徵件活動、創投合作、劇本開發計畫及科技互動園區等活動。文創大樓之視聽表演廳，其自製節目秉持松菸文創與人文特質，分享表演藝術臨場感動，並也辦理每期 10 堂課的古典音樂課程講座，提高民眾對古典音樂之瞭解及認識。在文創大樓外之空間，則辦理近十年展出無數檔次之「無牆美術館—粉樂町東區當代藝術展」，成為臺北夏日旅遊觀光城市行銷重點活動。

（三） 打造城市風貌：捷運聲音地景計畫

沿續 104 年度計畫，中和新蘆線、板南線及松山新店線等 3 條路線之進站音樂分別於 105 年 1 月 9 日、1 月 16 日及 1 月 23 日連續 3 周正式啟用；另 104 年規劃辦理的 5 個站體環境音樂，預計於 105 年上半年完成。

（四） 增加藝術文化人才培育管道

1. 推動籌設行政法人組織

因應台北藝術中心即將啟用，配合中央政府 104 年 5 月正式開放地方政府設立行政法人，本局首要任務即在於推動臺北市立表演藝術中心行政法人之設置，因部分文化藝術業務具專業需求、所涉公權力行使程度較低、不適合由政府機關推動，其營運規模須以國際藝文設施等量齊觀，已於 104 年 11 月 24 日向中央主管機關申請設置臺北市立表演藝術行政法人，105 年 1 月 26 日文化部函請本局補充資料，已建立跨局處專案平台負責綜整與聯繫，預計 106 年完成籌設，期許以臺北市表演藝術中心為核心平臺，逐步統整臺北市表演藝術場館與政策資源。

2. 藝文場館人才培育

為提升藝文場館人員之營運、展演企劃之相關職能，以提高場館

營運績效及提升永續經營量能，本局 104 年度辦理 24 場次課程及講座。105 年度將基於 104 年度臺北市藝文場館及週邊生活圈資源，盤點分析暨人才培育案之規劃結果，藉由本局博物館及地方文化館發展計畫及委外館所財務查核暨會計制度輔導等計畫，預計持續辦理 24 場次以上之課程及講座，以推動藝文場館人才培育政策。

3. 表演藝術場館營運人才培訓

因應臺北表演藝術中心新建場館與國內表演藝術產業未來需求，105 年上半年規劃辦理「劇場技術人員出國訓練計畫」，選送 4 位技術人才於 5 月間至阿姆斯特丹城市劇院、阿姆斯特丹市立歌劇院與鹿特丹劇院實習劇場等地學習自動控制系統等技術操作；105 年 10 月辦理「音樂劇人才培訓計畫」，禮聘美國、法國等 10 位國外音樂劇專家來臺傳授音樂劇相關技巧，包括音樂創作、肢體、發聲與演唱訓練等，共有 180 人報名參與 3 月甄選，選出 40 名學員，參與本次難得的音樂劇專業培育機會。

(五) 推動藝術文化實驗教育與影視音人才培育

1. 短期工作營（針對從業者）

針對音樂、劇場、電影以及其他相關產業工作者，規劃辦理國際大師工作營 workshop，目標藉以帶領專業領域相關從業者，進入國際性的標準、世界潮流裡。

(1) 電影人才：電影專門學院

預計 105 年 9 月辦理台北電影學院，邀請具備豐富國際製片經驗者擔任講師，打通線上工作者任督二脈，以厚實產業工作者實力。

(2) 音樂人才：國際聲響工作坊

本案計劃與國際知名電子音樂相關之學院及專業音樂人士交

流合作，透過課程及講座，讓國內已具備基本程度之流行音樂工作者吸取國外前衛電子音樂觀念、技術與元素，並促使其延續所吸收之新觀念及技術，啟發台灣流行音樂新內容。

本案企劃藉由國內外專業音樂跨域交流，創造出台灣新音樂型態，並就實際課程、講座與互動交流產出成果作品。預計招收 20 名具專業基礎學員，於 105 年 2 月開始執行，5 月底完成。

(3) 文學人才：文學創作出版產業工作坊

「2016 臺北文學季」首度舉辦文學創作工作坊，內容強調深度與實作，分為「文學改編劇本」、「短篇小說」、「報導文學」及「青少年讀劇」四大主題，並於課程加入輔導，以開發文學後續產業鏈之可能性。同時協助進行與業界媒合，以達到文學專業及產業資源之整合效益。本案於 105 年 4 月辦理，共計 25 堂課程。

2. 藝術人才實驗教育

為透過實驗教育培養藝術人才，業於 104 年 5 月 5 日召開「推動本市『實驗教育』培育藝術人才諮詢會議」，並已完成委託教育專家辦理「藝術人才實驗教育政策可行性評估案」。目前刻正委託國立政治大學辦理「非學校型態藝術文化人才實驗教育試點計畫前期籌備」案，委託案重點為組成「實驗教育機構籌備專案辦公室」，並針對未來辦學機構體制，擬定校務組織及營運策略，以及辦理招生說明會與記者會等。招生說明會與記者會預計於 105 年 5 月至 6 月間辦理，並預計於 105 年 9 月招收第一批學生 41 人。

四、保存活化城市歷史風貌

(一) 文化資產保存再利用審議

近年來文化資產保存觀念興起，城市風貌的再造與開發行為中指定 / 登錄文化資產，對空間品質形塑影響變得異常重要，故文資保存與開發的平衡論述及執行成為無可迴避的過程，本局將借助兼具文化資產、歷史、都市計畫、建築、土木、結構等各領域之專業委員共同審議，以兼顧都市開發與文化資產保存之平衡，並提升國人文化資產保存維護之視野。

(二) 老房子計畫引入民間資金創意協助修復再利用

1. 活化方式的生活化

將積極辦理老房子運動座談，推動文資生活化的論述，讓眾多老屋、老街區新生，讓歷史記憶更貼近市民的現代生活，而不流於窠臼的文史標本，已達到市民生活所用之目標，也能實際落實市長強調的城市發展新舊融合的主張，形成可具體執行的倡議及風潮，導引民間正向參與的能量。

2. 新館所的生活化打造，融合大型生活品牌進駐，與該場館歷史相結合，開發文創商品。

(1) 新文化運動館

將設置於修復中之市定古蹟北警署，同時針對後續軟體營運召開籌備諮詢委員會，以利確立經營模式同時規劃未來常設展示內容，年度內除持續辦理大稻埕史蹟導覽等活動外，亦將辦理「1920 年代臺灣先賢精神遺產的現代意義」國際研討會，以凝聚正式開館前各方共識結合地方發展。

(2) 新芳春茶行

座落於民生西路 309 號的「新芳春茶行」，為大稻埕茶商王家

舉家來台發展的發跡地，這棟融混中西特色的建築，是臺北市少數被完整保存下來的住商混和洋樓，於 98 年指定為本市的市定古蹟、100 年由民間開發單位展開為期四年的古蹟修復工程。104 年底新芳春茶行古蹟修復工程完工，原屋主將這棟具有歷史意義的建築捐贈予市府。

本局將以博物館展示及教育推廣活動的形式進駐新芳春茶行，訴說淡水河右岸大稻埕地區的茶業故事，以期達到古蹟活化再利用之目標。105 年度規劃辦理主題特展、教育推廣活動、文創共好平台計畫及文史研究及口述歷史採集等，預計於 105 年第 3 季向市民開放參觀。

五、 2016 世界設計之都

2016 世界設計之都計畫，是為了啟動一系列城市改造的作為，帶動城市的進步。提升城市生活品質，給予市民更好、更美、以及更幸福的生活。以「不斷提升的城市，設計實現生活願景（Adaptive City ,Design In Motion）」為主軸，共同打造臺北市成為一個宜居美好的城市。設計之都除了舉辦官方活動，整體策略面更強調「公民透過設計參與帶來社會改變」，在既有的成果與方向上，將強化與社區、社會企業家、公民社群體系的連結，讓臺北世界設計之都不只是一場活動，而是一場全民參與的運動。工作項目包括：

（一） 籌辦世界設計之都官方活動

依據主辦城市協議籌辦官方活動事宜，105 年 3 月 18 日舉辦 Design Gala 設計晚宴，頒發世界設計影響力大獎（World Design Impact Prize，簡稱 WDIP）；該獎是一個受到全球重視的設計獎項，至今邁入第三屆，共吸引來自全球六大洲超過 160 個組織參與，其賽事結果今年將在臺北揭曉！入圍的 3 件精彩提案，並於松山文創園區北向製菸工廠 2 樓創意劇場所舉辦之「世界設計影響力獎座談會」精彩呈現，

開放民眾參與，由入圍設計團隊現場與民眾親自對談，傳達設計過程及核心理念。

（二）2016 臺北晨曦音樂會

2016 年辦理「臺北晨曦音樂會」，活動主題包含「曙光升旗 X 跨界音樂 X 樂活運動 X 主題市集」，並特別規劃創意元旦升旗，號召市民大眾一同迎接臺北城市天際線的第一道曙光，也象徵 2016 臺北世界設計之都正式揭開序幕。同時將活動場地大佳河濱公園打造成一座設計遊樂場，展示創新的貨櫃藝術展，105 年 1 月 1 日至 3 日三天的活動，共計吸引 6 萬 5,000 位市民參與。除此之外，104 年 12 月 31 日跨年夜臺北市 8 大藝文館所，特別延長開放，以一連串精彩豐富的活動，帶給市民創新創意的跨年選擇，總參與人次共計 7,465 人。

（三）2016 臺北世界設計之都－臺北街角遇見設計活動

2016 年度的臺北街角遇見設計活動，提倡城市公共美學，讓設計融入生活，擴大市民參與，與在地街區合作串連，著重辦理設計師跨行體驗、城市美學講座、設計教育深入校園等活動，吸引民眾共同體驗設計與生活的密切關係，成為城市美學的創意種子。

（四）臺北國際書展 WDC 專區

2016 年度的臺北國際書展於 105 年 2 月 16 日至 21 日於台北世貿一館舉辦，2016 臺北世界設計之都結合設計與書籍，以閱讀的形式去認識臺北城市的设计力，結合講座論壇，以現場互動方式，與民眾探討何謂設計，並以創意摺頁，透過親自手折的方式，讓民眾將自己的設計作品帶回去，展場充滿文藝的氣息，讓民眾體會城市的设计之美。展覽期間並邀請



柯文哲市長與導演楊力州共同響應捐書活動，希望用設計力翻轉偏鄉，創造力提升城市。

(五) 設計之都志工招募、培訓暨管理案

2016 年開始設計之都志工已入續進駐設計之都相關活動進行服務，4 月開始預計進入校園及社區，辦理 2 場說明會，主要以介紹設計之都及招募志工為主，並安排設計相關課程，使志工朋友達到多元的學習，提升專業素養及服務品質。

(六) 104－105 臺北城市生活景觀改造計畫－配合林蔭大道專案及其周遭地區

104 年至 105 年以臺北市容為生活景觀改造之標的，針對公共空間、設施（含：新工處林蔭大道 5 路段之變電箱體、台大體育館前地畫、捷運萬隆站牆面及交通局委託水利處代辦之自行車道...等總計 8 項），進行市民參與工作坊，並邀請設計師、藝術家與市民共同參討論且聚焦產出創意手法，透過執行實體設計改造或彩繪，共同改變創造友善環境、趣味的城市面貌。105 年 3 月已執行 2 路段變電箱體刷白預告（新生南路 3 段及松江路段），邀請民眾一同來認識這項改造的色彩規劃發展，並於臺北市政府街舞廣場進行為期 3 週的展出至 3 月 31 日，總計 8 座變電箱體包含 3 款變電箱原貌及 5 款設計款式的實體塗刷展示，及各街區的環境色彩分析等內容，新生南路 3 段及松江路段預計於 4 月底陸續為變電箱體塗刷色彩新裝。

(七) 2016 臺北世界設計之都市民推廣活動

為推廣世界設計之都核心訴求，本計畫擬透過跨界行動觸及更多社會中不同領域及專業的人，擴大民眾認識世界設計之都理念，預計 5 月開始將深入臺北市 12 行政區域，邀請各領域社群或者社區民眾加入，藉由活動親近及體驗設計，瞭解設計與生活的密切關係，感受生活中設計美好，支持臺北世界設計之都。

(八) 629 世界工業設計日活動

本年適逢 2016 臺北世界設計之都，為響應 Iscid 所舉辦之世界工業設計日，並結合現代工業設計及社會參與，同時將社會設計精神推廣至全體市民，藉由邀請市民參與工業設計活動，以達成 2016 世界設計之都的主軸：Adaptive City。

本活動分成設計體驗活動及世界工業設計日主題活動 2 部分：

- 1.設計體驗活動：透過四場設計體驗活動引導民眾接觸相關最新工業設計相關科技，提供市民參與工業設計相關活動體驗，提高民眾對設計的敏感度及熱情。
- 2.世界工業設計日主題活動：透過辦理四場大型公開活動提升民眾對於世界工業設計日及世界設計之都的認知及好感，並透過各式串連活動，與異業合作提高 629 世界工業設計日媒體曝光率及民眾參與熱情。

(九) 「設計補助計畫」徵件

105 年設計補助計畫接續往年，朝以本市世界設計之都核心議題「都市再生」、「生命健康」、「生態永續」、「智能生活」為目標，強調「以設計改造城市」的政府補助方案，鼓勵各領域之民間設計企業、設計師主辦以城市改造、全民設計參與、透過設計力表達社會關懷為主題之計畫，主動展現對城市的理想與熱情，促成設計界的動員、參與及串連。鼓勵更具創意、創新的設計工作者及全體市民一起參與，共同創新解決城市發展問題，一起讓臺北變得更美好。本計畫已於 1 月 1 日公告，3 月 31 日截止收件，預計 5 月中旬公告獲補助名單。

(十) 臺北世界設計之都－國際提案公開甄選

「國際提案公開甄選計畫」期透過徵求國際設計社群與國內組織合作，共同提出計畫，落實運用設計思考解決社會議題的精神，針對臺北都市議題提出解決提案。本案目前已與執行單位簽約，執行單位已於 11 月 30 日完成徵件作業，總計超過 15 個國家，共 49 件國際提案參與甄

選。本案 104 年 12 月底已完成甄選並公告結果，共計選出 6 件正取提案、3 件備取提案；入選提案主題包含長期照護、食物設計、公民參與、生態永續等社會議題。待執行單位與入選團隊簽約後，所有團隊將於 105 年 2 月到 10 月之間來臺北執行提案，相關提案成果亦將於 105 年 10 月的 2016 臺北國際設計大展中展出。

(十一) 2016 臺北世界設計之都第一波引進國際設計展

「Design Solution 瑞典設計展」為 2016 臺北世界設計之都首檔國際交流展，於 105 年 3 月 12 日至 4 月 10 日於松山文創園區 1 號倉庫展出。本展覽由歷史悠久且主導瑞典設計脈動的瑞典設計工藝協會 Svensk Form 與蔚龍藝術有限公司共同策劃，以「Design Solution」為題，呼應「2016 臺北世界設計之都」期望運用「設計思考」解決社會問題的核心精神，從瑞典設計的發展脈絡裡，爬梳他們運用設計克服先天資源有限的發展難題。展覽

以三大展區呈現瑞典設計的過去、現在與未來，第一單元從歷史脈絡爬梳瑞典以設計因應工業化、世界大戰所帶來的社會變動，發展出明亮簡約設計風格。第二單元則為貼近



日常生活的設計，無論是流著皇室血脈的王子設計師，或是標榜大眾化精神的 IKEA 設計，處處都展現瑞典設計「美的民主化」！第三單元則展出瑞典 2 大設計獎項的精選歷屆獲獎作品，說明瑞典以競賽，連結設計領域與產業需求鼓勵設計產業發展的歷程。

六、 2017 世界大學運動會開閉幕節目及文化活動規 劃

2017 年世界大學運動會為僅次於奧運之國際大型賽事，也是臺灣首次辦理規模最大的運動賽會，開閉幕式是吸引全球注目的文化實力展現，透過 2017 世大運開閉幕式的籌備，期望參照倫敦奧運的市民動員模式，串連各大專院校、自發性社區、藝術文化組織、民間運動社團等，以志願服務形式參與賽會開閉幕式各執行及演出，逐步提升臺北市民運動及文化人口，達到全民運動、文化參與、開放政府之理想；故世大運的開閉幕表演是屬於全民的運動與藝術的嘉年華！105 年已完成開閉幕規劃製作統籌簽約，預計 5 月底完成開閉幕活動基礎規劃。

為加強市民參與世大運，預計於 105 年 8 月舉辦倒數 365 天大型慶祝活動，啟動一系列世大運賽前文化活動；另為號召全民以文化藝術參與 2017 臺北世大運，將透過公開甄選機制，邀請全民提供優質展演節目與文化體驗活動，爭取於世大運期間各文化活動舉辦場地，展現臺灣文化藝術特色與在地創意活力。



臺北市中山堂管理所

壹、前言

臺北市中山堂管理所（簡稱中山堂），日據時期稱臺北公會堂，於 1936 年建築完成，迄今 80 年歷史，是臺北市具古建築特色，兼有藝文展演、教育推廣功能之大型場館，每年傳統藝術季、兒童藝術節、臺北電影節及育藝深遠活動，均在此舉辦。臺北書院及藝文沙龍設置以來，中山堂已成為臺北市兼具教育、藝文及休閒之多功能場所。

貳、 104 下半年重要施政情形

一、 藝文展演場地使用

(一) 104 年 7 月至 12 月，「中正廳」演出場次共 152 場，使用天數為 153 天，使用率 94.4%；「光復廳」演出場次共 66 場，使用天數為 167 天，使用率 98.8%。

(二) 104 年 8 月 15 日至 10 月 31 日舉辦「大時代的故事」，總計參觀人次共 10,597 人。



(三) 104 年 9 月 18 日至 105 年 1 月 17 日舉辦「向大師致敬－臺灣前輩雕塑 11 家大展」，總計參觀人次共 31,882 人。



(四) 104 年 11 月 7 日至 11 月 29 日與國家電影中心合辦「百變導演－郭南宏 六十年電影路」一代功夫電影巨匠郭南宏文物特展，總計參觀人次共 2,490 人。

(五) 104 年 12 月 8 日至 12 月 27 日與財團法人台北市樹仁社會福利基金會合辦「特殊美學－藝術創作展」，總計參觀人次共 1,519 人。

二、文宣推廣

- (一) 104 年完成中山堂識別系統設計，由藝術家李蕭錕老師與意研堂設計事業有限公司合作完成。主標誌以中山堂山牆輪廓為造型，嵌入拱門及山形字之書法意象。山牆平直的線條，強化建築有形的印象，展現文化底蘊與精神象徵，彰顯中山堂的獨特性，有效建立中山堂之視覺形象與辨識力。
- (二) 104 年度已完成「臺北市中山堂藝文活動歷史資料庫建置計畫」，本案委託臺大藝文中心將 80 年來中山堂之演出或活動逐一記錄，可做為追根溯源之依據，也為中山堂之歷史做一完整記錄。
- (三) 每季編印節目手冊，每季皆設計新封面，包含「中山堂之美」、「典藏中山堂」二專欄，邀請文史專家撰稿介紹有關中山堂之歷史與文物；邀請詩人創作新詩，彰顯中山堂之美。並以簡潔版面介紹中正廳、光復廳及廣場之表演活動訊息，中山堂各開放空間及展覽訊息，採中英對照，手冊分送至全市各區公所、各表演場地、社教機關、旅館、松山機場、中正機場、捷運站等，每期發送 1 萬 4 千冊。
- (四) 為導覽古蹟建築，製作語音導覽，提供圖文及中、英、日、客、臺等 5 種語文發聲，以 ipod 導覽機，採自導方式，完整介紹中山堂建築及文物之美。
- (五) 因應古蹟活化再利用空間調整，製作中山堂文宣摺頁，除編製中文版摺頁外，另製作英、日文版，便於國外遊客使用。另 104 年度邀請年輕設計師設計出活潑且能引發兒童閱讀興趣的兒童版摺頁，除了介紹中山堂之外，另外也將周邊的建物及場館以地圖及集章的方式，增加實用性，吸引兒童使用。
- (六) 為了讓首次參觀的民眾更清楚了解中山堂的樓層配置與建築特色，特別與王澤工作室合作，製作老夫子與大番薯代言的 7 分鐘

導覽影片，並由志工輪值 1 樓大廳解說導覽。

- (七) 針對本府市民 e 點通服務宣導線上申請作業，製作文宣資料，包括節目手冊廣告版面、廣場燈箱、宣傳立牌等，以各種形式加強宣導。

三、 古蹟導覽

(一) 志工服務

加強為民服務並善用社會資源，中山堂 52 名志工，104 年 7 至 12 月服務總時數達 5,892.5 小時，其中一般導覽計 12,021 人次，國小學童育藝深遠導覽計 545 人次，展覽室協助參觀民眾計 36,898 人次，志工服務臺協助參觀民眾計 13,832 人，活動支援協助民眾計 984 人，合計服務民眾計 64,280 人次。

(二) 志工活動

針對本所不同展覽的需求舉辦 5 場志工訓練，分別為 8 月 17 日「大時代故事展」訓練課程、8 月 30 及 9 月 18 日「向大師致敬展」訓練課程、11 月 15 日「百變導演郭南宏文物特展」訓練課程、12 月 8 日「我畫我話－特殊美學展」訓練課程，提供參觀民眾優質服務。並為增廣見聞，聯絡感情，促進館際交流，於 7 月 21 日辦理志工聯誼參訪國立臺灣博物館。12 月 2 日辦理志工宜蘭呂美麗精雕館參訪活動。透過課程、社區活動、參觀行程，凝聚志工向心力及歸屬感。

四、場館維修及設備更新維護

(一) 工程修繕

1. 104年11月全面更新完成本所館舍監視系統，減少安全死角，提升服務品質。
2. 104年秀山街及酉陽街鋪面改善工程，由本府新建工程處承作，於7月份起開工，9月份全面完工，有效改善廣場周邊道路無障礙空間。
3. 104年廁所整修工程，於105年1月完工，已增設性別友善廁所、無障礙、親子廁所及新增照護床，以改善整體環境。
4. 104年延平南路正門兩側斜坡道整修工程，業於12月完工，已有效改善本所無障礙通行品質。
5. 辦理中正廳升降舞台系統暨舞台地板汰換工程委託規劃設計及監造技術服務，將提升整體演藝服務品質及專業劇場功能。

(二) 採購及設備更新

1. 104年12月已完成1樓排練室空調系統主機更新。
2. 104年11月全面更新完成本所92年建置之監視系統，減少安全死角，提升服務品質。
3. 104年12月中正廳舞台燈及光復廳電腦燈設備購置，提升舞台效果及服務品質，改善表演廳之燈具。
4. 104年12月完成中正廳觀眾席約計80張損壞較嚴重之座椅檢修及換新，提供民眾更優質服務品質。

(三) 維護合約及例行檢查

1. 104年度完成全年度消防安全檢查，由合約廠商派消防設備師，協

助檢修後，並由消防主管機關本市消防局派員複檢完成並通過（每年2次，3月底及9月底），105年度持續辦理。

2. 104年度建築物公共安全檢查由中山堂委託專業廠商辦理申報，經本府主管機關複查完成通過（每年1次），105年度持續辦理。
3. 104年完成中正廳、光復廳舞台音響燈光四次定期保養，105年度持續辦理。
4. 空調系統設備維護及機電設備保養，每月定檢1次，年度大保養2次。
5. 本所環境消毒工作，每月執行2次。
6. 本所電梯保養，每月定期保養2次及協助申請年度安全檢查並取得「建築物昇降設備使用許可證」。
7. 本所飲水設備，每月送衛生局檢驗1次。
8. 廁所反針孔偵測作業，每月執行1次。
9. 本所公共區域清潔服務、廣場園藝景觀環境維護、館舍保全巡檢均為每日執行。

五、委外經營管理

（一）「堡壘廳」委外經營案

1. 堡壘廳委外經營至民國104年12月31日契約到期，已達9年續約年限，105年1月辦理財產設備及場地回復原狀點交返還等事宜。
2. 本所現正辦理堡壘廳暨附屬空間及記憶小舖委外府級陳核，擬依據臺北市市有公用房地提供使用辦法辦理，另擬依105年本市公告地價計算收取使用費。

(二) 4樓「藝文沙龍」委外經營案

1. 依「臺北市市有財產委託經營管理自治條例」，委託蔡李陸有限公司於本所4樓「藝文沙龍」開辦「蔡明亮咖啡走廊」，營運至103年12月31日後結束營業。104年1至2月，辦理財產設備及場地回復原狀點交返還等結案事宜，並繳交103年回饋金58,255元。
2. 104年藝文沙龍委託予財團法人台北市樹仁社會福利基金會經營管理，自9月1日簽約經營4F劇場咖啡並辦理相關藝文展覽及講座。

六、臺北書院

(一) 臺北書院續約

1. 山長第一任至民國104年12月31日契約到期，由市長敦聘林谷芳先生續任第二任山長至民國107年12月31日。
2. 本所現正辦理臺北書院場地行政契約草案府級陳核，擬依105年最新公告地價及本市市有房地出租租金計收基準計算收取使用費。

(二) 104年7月至12月持續辦理中華文化長期課程，共計2,628人次

1. 李雪青老師《花藝課》
2. 李蕭錕老師《當下即是》
3. 谷正老師《天人合一》
4. 辛意雲老師《中國哲學（二）》、《中國哲學（三）》
5. 林谷芳老師《佛教造像與修行》、《抽象的文學》
6. 金春枝老師《茶藝課》
7. 洪竹齡老師《茶藝課》

8. 張秀玲老師《花藝課》
9. 趙茂男老師《書法》
10. 薛仁明老師《孔門的生命氣象》
11. 鍾蘭蓁老師《茶藝課》
12. 藍吉富老師《日本佛教》

(三) 辦理各類講座：共 233 人參加

1. 7月19日鄭添福老師《2015茶文化講座》
2. 8月16日陳煥堂老師《2015茶文化講座》
3. 9月20日周渝老師《2015茶文化講座》
4. 10月18日龔于堯老師《2015茶文化講座》
5. 11月15日李鈺老師《2015茶文化講座》
6. 12月20日何健老師《2015茶文化講座》

(四) 辦理研習或茶會

「小小茶人夏令營結業式」與 2015 臺北書院四季茶會之「秋茶邀月」、「冬茶品真」等 3 場大型茶會，共計 441 人次。

(五) 104 年 7 月至 12 月參與茶體驗活動共計 3,215 人次、上課學員計 2,628 人次、參加講座及活動計 1,290 人次、參觀人數計 6,060 人次，共計 13,193 人次。

參、 105 上半年未來施政重點

一、 持續改善空間質量

中山堂已是歷經 80 年歲月之歷史建築，曾是臺北市民鮮活記憶的一部分，亦是目前活躍的藝文活動場地，更是日本、香港、中國大陸及新加坡等地觀光客，到訪臺北重要之參訪景點之一。故維持其本體建築之完整性、觀賞性，乃經營者第一要務。對於其外觀之建築與特色，應維持原有風貌，不做多餘的干擾。但內部老舊空間修繕、舞台設備及空調系統更新、周邊道路修繕等亟待改善，105 年將針對中正廳舞台上空空調風管更新招商進行規劃設計，並進行秀山街入口斜坡道整修工程。

二、 提升服務品質

105 全年度將規劃辦理一系列中山堂 80 週年紀念活動，擬邀請歷年曾在中山堂演出的團體－中華音樂人交流協會（民歌演唱會）、鼓霸大樂隊、故事工廠、臺北市立國樂團、臺北市立交響樂團等進行一系列演出，並建置「臺北市中山堂藝文活動歷史資料庫網站」與 80 週年特展。未來，在前臺服務、檔期協調、展覽規劃、資料庫建置及委託經營督導，仍秉持一貫之服務態度，精進服務品質。

三、 深化志工服務

志工服務對中山堂各項推廣工作，具有極大助益，目前規劃之志工服務包括諮詢指引、導覽服務、展場解說等。為落實本所志工參與中山堂各項推廣工作，將於 105 年 3 月邀請臺北市立大學圖書館張弘毅館長，指導本所志工著手書寫中山堂歷史，期待結合志工能量，創造新價值及新服務。另為精進志工服務品質，已於 104 年 12 月 16 日志工大會時通過志工考核機制，預計於 105 年 3 月 1 日進行第一次全體志工考核。未來將持續以聯誼參訪活動凝聚團隊之向心力，期待結合志工能量，提升機

構之服務品質及延續志工服務生涯。

四、 加強社區關係

中山堂所屬在臺北城內區域，屬中正區範圍，臨西門商圈、衡陽商圈、重南書街等，與社區建立良好關係，配合社區活動行銷，提供場地活化使用，均係建立在地連結之策略。未來將繼續加強在地連結，創造共榮商機。



臺北市立文獻館

壹、前言

臺北市立文獻館（簡稱文獻館，前身為臺北市文獻委員會，於 105 年 2 月 2 日揭牌成立）為市志纂修、文獻季刊、專書編輯出版，與文獻史料之採集、典藏、展示及教育推廣之文史機關，並透過文史展覽及導覽解說活動，從事文史教育推廣，期能倡導市民參與文化休閒，增進對本市歷史及城市發展的瞭解。謹將文獻館主要業務執行及規劃情形報告如下。

貳、 104 下半年重要施政情形

一、 辦理《續修臺北市志》

- (一) 《續修臺北市志》共分為八志，分別為土地志、政事志、經濟志、交通志、社會志、教育志、文化志、人物志，加上卷首、卷尾、大事紀，凡十一卷三十一篇，約計 650 萬字。本次續修內容係以民國 71 年 1 月為上限，下迄民國 100 年 12 月底。
- (二) 103 年 12 月 8 日，已完成並發表土地志、教育志、人物志等 3 志，其餘志書將於 104 年—105 年纂修完成，包括 104 年經濟志、交通志、社會志、政事志及大事紀之出版；及 105 年文化志及卷首、卷尾之出版。

二、 文物史料蒐集與典藏

(一) 辦理史料文物採購

104 年度史料文物蒐購，經洽詢、徵求與訪查，內容包括文獻史料、古文物、古地圖、臺灣原住民文物等，依採購程序計向 13 位藏家採購 226 項 562 件文物。另，萬華地區「黃和裕金香鋪」捐贈民俗印模及老建築雕件 19 件，已依程序完成捐贈，納入本館典藏。

(二) 辦理臺北影像採集

為徵集大臺北地區老照片，蒐集年代除日據時期之影像外，亦加強蒐集光復後的照片史料，以豐富典藏。104 年度共採集 8 位攝影師所提供照片 896 張，納入本館影像典藏。

(三) 辦理典藏文物數位化前置作業及高階數位化

1. 持續辦理文獻館新增典藏文物之數位化前置作業及高階數位化，數位化成果後續將匯入文獻館典藏文物資料庫，供民眾查詢及利

用。

2. 103 年辦理「出版期刊數位化計畫」，就早期出版之《臺北文物》、《臺北文獻》進行數位化，以利研究運用，已於 104 年 9 月完成。

三、研究與學術活動

(一) 辦理口述歷史座談會

邀請學者專家及耆老舉辦口述歷史座談會，並予紀錄整理，登載於《臺北文獻》季刊。104 年下半年共舉辦 2 場：

1. 8 月 21 日：「故事說演」口述歷史座談會。
2. 11 月 25 日：「臺北早期職業介紹所」口述歷史座談會。

(二) 辦理「臺北市政府、臺北市議會組織及職員資料庫建置」

文獻館依委託中央研究院前期規劃成果，就所蒐集之臺北市政府（含二級機關及所屬學校）及臺北市議會的組織及人事資料，進行資料掃瞄建檔及建置資料庫作業。103 年已完成第 1 階段（民國 47—71 年）掃瞄建檔，104 年 12 月復完成第 2 階段（民國 72—84 年）掃瞄建檔及資料庫建置。

(三) 口述歷史訪談

1. 基於 102 年辦理「述說臺北市長、議長口述歷史紀錄片」之拍攝期間，前市長陳水扁先生因受限於訪談地點而採以其他新聞影片、照片等方式為之。104 年 6 月已委託專業團隊對陳水扁先生進行口述歷史，未來於訪談稿整理完成後，出版專書，預定 105 年 8 月完稿送審。
2. 104 年 12 月 2 日辦理從「中華新村」到「西本願寺廣場」都市更新口述歷史訪談，專訪陳威仁部長。

四、 出版

(一) 《臺北文獻》季刊

定期出版《臺北文獻》季刊，1 年 4 期，每期發行 600 冊。下半年陸續出版 193、194 期。

(二) 臺北文史紀錄片

103 年配合臺北建城 130 週年紀念，以「臺北建城記」為主題，邀請各領域的專家學者與耆碩，暢談臺北的歷史發展、清領時期的建城始末、風水論、城牆石的由來、五大城門的特色、日據時期拆城源由、拆城後的空間變化、現代化發展、多元建築的興建以及戰後及現代臺北的國際都會風貌等。已於 104 年 7 月出版發行並於 8 月 4 日－18 日於建成圓環戶外電視牆進行精華版本之播放，以饗市民。

(三) 專書

1. 《觀照臺北一庶民影像·行業街篇》，就文獻館典藏老照片，搭配今貌，從食衣住行育樂等面向，認識臺北早期的庶民生活並擇選臺北市行業街景觀，結合其歷史背景，予彙集成書，已於 104 年 4 月出版。12 月 30 日於松山菸廠育嬰室舊址建築的閱樂書店舉行新書發表會。
2. 《松煙裊裊：松山菸廠工業村記事》：松山菸廠，近年全臺新聞矚目的臺北大巨蛋基地，回顧其歷往卻是一篇篇精彩的煙業發展史，煙廠建築具開創性工業村雛形，在臺灣工業建築軌跡上亦有橫跨時代的多重歷史意義，也是蒐錄、編纂城市歷史的最佳題材，透過與菸廠員工、專家學者訪談松山菸廠早期工作及生活情形，回顧菸廠的發展變遷，讓市民朋友更能親近認識這座菸廠的前世今生。已於 104 年 10 月出版；12 月 30 日於松山菸廠育嬰室舊址建築的閱樂書店舉行新書發表會，會場有三十幾位當年在松山菸廠工作的員工熱烈參與，別具意義。

3. 《請關渡媽、跳鍾馗、艋舺龍山寺中元盂蘭盆勝會》：將本市已登錄之 3 項無形文化資產，透過有形之照片紀實拍攝與文字記載，以利保存與推廣，已委託國立臺北藝術大學進行。預定於 105 年 12 月完成出版。

（四）臺北學研究

104 年製作史實紀錄片：臺北「疏」金歲月，為持續深耕臺北學的研究與推廣，藉由影像紀錄，尋訪記憶中的臺北，搭配史料的整理與呈現，走訪過去的歷史，重新以現代的角度，探索臺北最早的風土地貌及採硫業過去的歷史以及現今的風貌，以了解變遷的痕跡，展現臺北獨特的創意與活力，並配合史料、老照片等的歷史回顧與前瞻，呈現城市學的多元面向觀察，已委託青銅視覺藝術有限公司進行製作，於 104 年 10 月 23 日召開期初審查會議，預定於 105 年 10 月出版。

五、教育推廣活動

為提供各級學校鄉土教學及民眾參與文化活動，文獻館長期推動 18 條史蹟解說動線。包括：士林芝山岩、二二八和平公園、臺北府城北門、臺北府城西門、臺北府城東門、臺北府城南門、艋舺龍山寺、艋舺祖師廟、北大同文化園區、大稻埕、臺灣新文化運動紀念館、逸仙公園、北投溫泉、臺大校園、景美老街、松山行腳、內湖采風、南港老街等，103 年另新增 3 條伴你行無障礙路線。安排史蹟解說志工提供解說服務，費用全免。本導覽採分眾、專業解說方式。104 年 1—12 月計受理成案 564 件人民申請導覽案件，服務民眾計 12,178 人次。另，每週六、日於艋舺龍山寺、剝皮寮歷史街區及西本願寺樹心會館設置定點解說站，由文獻館志工提供解說服務。

六、文化資產業務－辦理古物登錄及相關業務

- (一) 至 104 年 12 月底，本市已登錄古物計有 11 項。
- (二) 依「國外地區中華古物運入國內展覽作業要點」規定，受理民間申請，分別於 104 年 11 月 10、13、16 日，在本市舉辦中華古文物（含古字畫、陶瓷器、玉器、銅器、木器等）展覽，並協助相關入出境會同專家核對查驗事宜。

七、展覽暨活動

(一) 「臺北回想曲」西本願寺本堂臺基常設展

於 103 年 3 月 15 起迄今假西本願寺廣場本堂展出，104 年 1 月至 12 月參觀人數 29,823 人。

(二) 傳唱臺北－懷念的時代歌謠特展

臺灣歌謠蘊涵許多傳統文化與鄉土氣息，是臺灣社會文化、庶民生活與習俗的集合體，經由傳唱、聆聽、書寫而得以代代相傳。展覽於 104 年 5 月 8 日至 7 月 5 日展出。開展後參觀人數總計 26,997 人，另於週六辦理教育推廣講座參加人數為 1,078 人。展覽期間之網站瀏覽人次為 8,100 人。

(三) 2015 年尋根溯源～創意族譜設計比賽特展

賡續辦理創意族譜設計比賽，本活動規劃讓中小學生透過現代、多元的表現方式設計傳統的家譜、族譜，激發學生以創意手法賦予傳統族譜新風貌，並在製作過程中，瞭解家族歷史與傳承故事。104 年 10 月 8 日公告「創意族譜設計比賽」實施計畫。

(四) 104 年 FUN 西門－西本願寺藝起來廣場系列活動

為活化萬華西本願寺廣場之利用，進而擴大西門地區藝文活動，展現豐富、多樣人文風貌，104 年 6 月 20 日至 105 年 3 月 20 日於西本願寺廣場於每週六、日舉辦本系列活動，供各界民眾參與。自 104 年 6 月至 12 月，參加人數 6,170 人。



(五) 旅行基因·觀光密碼－莊永明先生蒐藏特展

以臺北的觀光歷程為出發，從歷史脈絡細看臺灣觀光發展，將文物蒐藏家莊永明先生豐富的個人蒐藏，精選具代表性、時代特色等做系列的展出。於 104 年 7 月 31 至 9 月 30 日於樹心會館展出。參觀人數 30,709 人，除外，並於展期假日辦理 4 場講座及 2 場導覽活動，參加人數計 317 人。

(六) 艋舺印記－從黃鐵家族看昔日臺灣人的故事特展

藉由在地豐富的文史人物及故事，展出相關歷史文獻資料，以 1930 年代擔任日商龜甲萬醬油總經理的黃鐵與其家族為軸心，介紹這位改變了臺灣人味蕾習慣，更讓臺灣料理與甘醇醬油密不可分的實業家的家族故事。透過此特展讓民眾深度認識在地文化及周邊地區歷史變遷。104 年 11 月 24 日至 12 月 27 日辦理，展覽期間配合辦理 10 場「老地方、老故事歷史導覽」活動，參觀人數 12,510 人，導覽活動參加人數 211 人。

(七) 戀戀臺北城·史蹟趴趴 GO

本史蹟導覽活動包括「史蹟半日遊」及「史蹟大會師」。「史蹟半日遊」係辦理具主題性之導覽路線共 10 條，分別由學者專家及本館志工負責導覽解說；「史蹟大會師」係於西本願寺廣場舉辦大會師儀式，

並擴大豐富參訪史蹟景點的範圍及內容，安排不同導覽路線，由文獻館志工負責導覽解說。本活動於 104 年 10 月 10 日至 11 月 15 日週末辦理。參加人數共計 985 人。

(八) 104 年臺灣史蹟研習會

本研習會訂於 104 年 8 月 11 日至 14 日於臺北捷運北投會館舉行為期 4 天的活動，由文獻館安排室內專題講座及戶外史蹟導覽課程，參加人員為各縣市公私立中小學教師及一般民眾，共計 111 名。

八、場館受理申請

- (一) 訂定「臺北市文獻委員會樹心會館多功能區場地使用須知」及「臺北市文獻委員會樹心會館多功能區場地收費基準」。
- (二) 自 104 年 4 月 29 日公告起，104 年下半年計受理 3 件場地申請案件。
 1. 吳尚謙先生 / 樂昂音樂會，使用期間：104 年 10 月 10 日。
 2. 臺北市立圖書館 / 臺北市老照片影像展，使用期間：104 年 10 月 12 日至 29 日。
 3. 中華民國全國建築師公會 / 第 14 屆中華民國傑出建築師展，使用期間：104 年 11 月 5 日至 16 日。

九、檢選市府所屬各機關學校擬銷毀之檔案目錄

104 年 1 月至 12 月計有 294 個機關學校函送檔案銷毀目錄供文獻館選取，已委請學者專家審閱，檢選結果無具文獻保存價值之檔案。

參、 105 上半年施政重點

一、 辦理《續修臺北市志》

文化志之「文化行政篇」、「文化傳播篇」、「文學篇」、「表演藝術篇」、「視覺藝術篇」等計 5 篇及全志之卷首、卷尾，預定於 105 年出版，屆時全志纂修完成，將辦理全志發表會。

二、 出版

(一) 《臺北文獻》季刊：第 195 至 198 期

賡續《臺北文獻》季刊 63 年來優良傳統，刊載文史專文，作為「臺北學」研究的重要文庫。其次，考量紙張減量環保趨勢，並依市府政策，自 105 年度起改朝電子出版方向進行。主要內容包括由學者專家、文史研究者等審查通過之文稿，及口述歷史專題座談會、臺北大事記等文稿合輯而成。

(二) 出版臺北史實研究專書、庶民歷史影像暨文物專輯

1. 《請關渡媽、跳鍾馗、艋舺龍山寺中元盂蘭盆勝會》，賡續將本市已登錄之 3 項無形文化資產，透過有形之照片紀實拍攝與文字記載，以利保存與推廣，105 年上半年進行「請關渡媽」紀實作業，規劃於本市北投區、士林區、大同區、內湖區及新北市、宜蘭縣等地實地進行紀實查訪；「跳鍾馗」之紀實則於聯繫景春堂掌中劇團與林金鍊先生舉行儀式時間，以記錄其完整過程與相關使用文物；「艋舺龍山寺中元盂蘭盆勝會」於 105 年下半年進行。專書預定於 105 年 12 月出版。
2. 《觀照臺北—庶史影像（人文地景篇）》，擬就文獻館典藏老照片，搭配今貌，並擇選臺北市重大變化之生活等面向之老影像，結合其歷史背景故事，彙集成書，預定於 105 年 12 月出版。

（三）辦理臺北史實紀錄片：臺北「硫」金歲月

賡續辦理臺北史實紀錄片：臺北「硫」金歲月拍攝作業，並依劇情需要，蒐集相關史實之檔案、照片、影像等資料，於 105 年 3 月完成腳本製作，並召開工作會議討論、修正，105 年下半年召開期中及期末審查會議。預定於 105 年 10 月出版。

三、 文物史料蒐集與典藏

（一）辦理史料文物採購

透過洽詢、徵求與訪查具有保存價值史料文物，並依「臺北市立文獻館蒐藏審查小組作業要點」，辦理審議與蒐購事宜。預定分 2 期辦理，於 11 月底前完成購藏。

（二）辦理臺北影像採集

賡續蒐集臺北市早期影像照片，徵詢攝影家及藏，就臺北市生活景觀、民俗活動及市況發展、專業主題等照片為採集標的，蒐集年代除日據時期之影像外，105 年度將加強蒐集光復後初期的照片史料，長期辦理，加強臺北市照片史料的典藏。

（三）賡續辦理「104 年典藏文物數位化前置作業」及典藏文物之解讀紀錄作業

持續辦理文獻館典藏文獻、文物數位化。建置完成後，市民可透過文獻館網站，檢索、查詢相關資料。數位化的成果，亦可成為臺北學的基礎資料，並提供學術各界進行相關研究。已於 104 年 12 月完成 173 件數位化典藏文物之解讀。預定於 105 年 6 月 30 日完成「104 年典藏文物數位化前置作業」。

四、研究與學術活動

(一) 辦理口述歷史座談會

文獻館依例邀請學者專家及耆老舉辦口述歷史座談會，並予紀錄整理，登載於《臺北文獻》季刊。105 年上半年度擬舉辦 2 場座談會，藉由與會專家學者、地方耆老對談討論，進而留下珍貴的口述記錄。

(二) 辦理第七屆「臺北學」

「臺北學」為本館每兩年舉辦一次的系列活動，藉以發掘臺北城市的內涵與蘊積，呈現城市學的多元面向觀察。第七屆臺北學預定於 105 年上半年完成研討會及相關活動規劃，下半年執行。

五、展覽及教育推廣活動

(一) 辦理「2015 年尋根溯源～創意族譜設計比賽展」

賡續辦理創意族譜設計比賽，本活動預計自 105 年 3 月 1 日至 3 月 10 日止受理臺北市各公私立國民中小學學生作品之申請。優勝作品將於 105 年 4 月至 6 月於西本願寺廣場樹心會館展出並於 4 月中旬舉辦頒獎典禮。本展除展出得獎作品外，並規劃姓氏解碼主題展。

(二) 辦理古蹟推廣教育

提供 18 條史蹟解說動線及 3 條伴你行無障礙路線導覽服務，受理民眾、學校組團報名，由文獻館安排志工擔任解說服務工作。另，每週六、日於艋舺龍山寺、西本願寺廣場、剝皮寮歷史街區等地設置定點解說站，由文獻館志工提供解說服務。

(三) 辦理「105 年 FUN 西門－西本願寺藝起來廣場系列活動」

為持續擴大活化萬華西本願寺廣場之利用，進而擴大西門地區藝文活動，展現豐富、多樣人文風貌，冀能塑造廣場成為西門地區具歷史風

情之文化新地標，自 105 年 5 月至 106 年 3 月賡續規劃辦理系列活動，供各界民眾參與。期能更進一步，增進社會大眾藝文休閒生活的多樣性豐富內涵。

六、文化資產業務

- (一) 賡續辦理本市古物勘（訪）查與綜合審查事宜。
- (二) 辦理古物保存經費補助，針對本市已登錄之古物，協助保團體、所有人或管理者，有關其保存、維護與推廣等事宜。

七、場館受理申請

- (一) 實施「臺北市立文獻館樹心會館多功能區場地使用須知」及「臺北市立文獻館樹心會館多功能區場地收費基準」，並已申請納入「市民 e 點通」項目以提供便民服務。
- (二) 105 年 1 月公告 105 年下半年 7—12 月樹心會館多功能區租借檔期，俾供外界申請。

八、檢選市府所屬各機關學校擬銷毀之檔案目錄

賡續辦理檔案銷毀檢選作業，就市府各機關學校檢送之檔案目錄清冊，委請專家學者審核。



臺北市立美術館

壹、前言

臺北市立美術館（下稱北美館）在 104 年下半年，持續在國際當代藝術交流、鼓勵本土美術研究創作以及藝術教育扎根等目標之下，籌辦各項展覽及藝術推廣活動。

在國際藝術交流展方面，本屆威尼斯雙年展臺灣館突破過去以聯展方式改為單一藝術家參展，經過提名委員會之邀請機制，推舉出吳天章為代

表，推出「別說再見」個展。其作品中的場景極具臺灣味，然創作元素如同臺灣歷史雜揉了多元文化，使其作品呈現於國際舞台上，亦能勾起觀眾的認同與懷念。

在臺灣當代藝術策劃展方面，「莊喆回顧展－鴻濛與酣暢」既是藝術家莊喆個人的創作歷程，也是全面研究其藝術思想與作品的重要展覽，展品包括：油畫、壓克力彩、雕塑，展品從六〇年代初跨越至今，完整呈現其藝術風貌。「索多瑪之夜」係北美館與藝術與科技中心－實驗室聯盟之合作案，透過科技互動視覺裝置創作，讓觀眾體驗介於敘事文本、新媒體視覺與劇場情境的嶄新經驗，並進一步思索當代科技對生命與感知的操控。「愛麗絲的兔子洞－真實生活：可理解與不可被理解的交纏」是一個介於「展覽」和「表演」之間的混雜形式，展覽企圖跨出某個專業領域去進行交換、合作，思索在展覽的形成過程中能放進什麼東西，最終能生成什麼東西，其結果就是非常具體地表現出不同領域之間的共生。「動物莊園：蘇旺伸四十年繪畫展」係藝術家蘇旺伸帶有回顧性質的大型展覽。展中邀集藝術家自 1970 年代末期以來，各個階段的部份代表作，連帶近期完成的新作，共計 110 餘件。

此外，北美館每年持續推出國內優秀藝術家個展，採取公開徵件、申請送件、評審甄選的方式，希冀提供深具創作能量的藝術家發表的機會。104 年推出 4 項申請展，「不平衡的完美：胡坤榮個展」展出藝術家胡坤榮從 2008 到 2010 年間的創作，包括「雙蝶系列」、「非連續四方系列」、「移動系列」三大系列。「我出國了，然後我回來了一陳以軒個展」以攝影為創作主體，媒材形式橫跨平面攝影、創作書、錄像、影像裝置、及行為演出，近期創作多關注在攝影如何處理個人的生命史，以及影像媒介在進行溝通傳達時所產生的模糊與誤謬。「末日感性：臺灣新媒體藝術展」由林珮淳、吳季璁、黃贊倫、黃致傑、陳依純、張徐展 6 位藝術家以新感性思維看待科技文明，處於消費主義與媒體社會影響的我們將會有更深刻的感受與省思。「麥克風試音－許哲瑜個展」中，藝術家許哲瑜重建記憶的過程，以周遭朋友的家庭記憶為題材，並找了一位與他們都不認識的陌生人將口述的記憶重新書寫、拆解與重建，展

現家族記憶及這些記憶如何被建構與被觀看。

由北美館執行辦理的競賽展「臺北美術獎」，是臺灣藝術圈具前瞻性、指標性的競賽獎項之一，力求鼓勵優秀藝術創作人才，及富有內涵與時代精神之藝術創作，希冀激發臺灣藝術圈更多元的創意能量與思想。「2015 臺北美術獎」首獎得主為王湘靈，其攝影作品《質變》以自然為主體設定構圖，嘗試撥開人與人之間複雜的共生關係，並從現實生活體悟到人的孤獨本質。優選獎得獎藝術家為許聖泓、張夏翡、林泰州、莊志維及致穎。獲得入選獎之參賽藝術家包含：翁翊軒、張永達、廖昭豪、林怡君、賴宗昀、郭俞平、彭奕軒、齊簡、徐叡平與陳庭榕。

為使藝術教育計畫性扎根，北美館兒童藝術教育中心於 103 年兒童節正式開放，為北美館 30 年來最大空間改造計畫，並得到 103 年公共空間 TID 獎殊榮。迄今已辦理「禮物展」、「跟著保羅克利的節奏：互動展示 & 工作坊」與「我想要做一個夢」，頗受媒體與觀眾的好評。

104 年上半年，融合建築裝置與當代藝術的廣場活動「X-site」，推出由「共時書寫建築工作坊」創作之首獎作品「未知的質域」。北美館每年藉由不同團隊的創意思考，推動建築藝術成為城市重要的文化活動。

104 年 7 月至 12 月展覽，包括當代策劃展 4 檔次、申請展 4 檔次及競賽獎 1 檔次，共辦理 9 檔展覽。104 年 1 月至 12 月份總計參觀人次 614,270 人。

貳、 104 下半年重要施政情形

一、 展覽業務

(一) 第 56 屆威尼斯雙年展臺灣館 吳天章：別說再見（104 / 05 / 09－11 / 22）

本屆威尼斯雙年展臺灣館經過提名委員會之邀請機制，推舉出吳天章為代表。著眼於展場普里奇歐尼宮作為監獄之本質，藝術家吳天章，以「Never Say Goodbye 別說再見」為註腳，訴說盤旋在每個人心中難以揮別的過往記憶與往日情懷，如同流連在監獄中的鬼魅，執戀人世間的愛恨情仇，不肯離去。本次展覽展出 3 件錄像裝置作品「心所愛的人」、「難忘的愛人」及「再見春秋閣」，另 2 件攝影裝置「永協同心」、「瞎子摸巷」等 5 件作品，其作品中的場景極具臺灣味，受國際媒體多所矚目，成功地為臺灣館締造佳績，5 月 5 日在威尼斯市辦理正式記者會，並於 5 月 7 日辦理開幕酒會，於 5 月 9 日正式對外開放。參觀人數為 98,670 人次。



(二) 後石油城市：城市未來的歷史（104 / 05 / 16－08 / 16）

城市發展的歷史與能源息息相關。從世界史的角度來看，當今城市的樣貌，在很大的程度上被「石油」這個主要能源的使用方式所決定。在石油成為跨國衝突主要的原因，以及石油儲量大幅減少的今日，人類是否能夠應該及早思考「後石油城市」的未來？本展覽就是在這個脈絡上，藉由不同建築師對於後石油城市與人類未來的想像，追溯人們如何思考「城市之未來（city's future）」的歷史。展出 16 件來自臺灣、德國、杜拜等不同國家建築師對於永續城市可能之

未來的設計案共 16 件，以及 3 件與此議題相關的歷史圖表。參觀人數為 177,304 人次。

(三) 「製造×意義」展 (104 / 05 / 23—8 / 30)

臺灣九成的能源仰賴進口，在這個自給能源缺乏的島嶼上，卻有規模完整的石化工業體系，高昂的環境成本積年累月轉嫁全民，造成跨世代的環境與經濟不正義。於此能源緊縮的時代，除了過剩的工業製造，我們希望製造其他可能。如將我們身處的環境比為化學場，人們即是不斷產生化學效應的分子，相互鏈結、聚合；當代藝術是觸發社會改變的催化劑之一，製造程度不一的擾動和變異。藝術家以思想和行動參與，投射出集體的生活願景。本展展出 18 組藝術家的作品：王湘媚+李明穎、李旻軍+鄭安齊、杜珮詩、林厚成、林書楷、范曉嵐、晁瑞光、袁廣鳴、張照堂、張碩尹、曾聖惠、黃信堯、黃薇珉、楊哲一、蔡孟閻、鄭崇孝、蕭珮宜及蘇育賢，作品涵蓋繪畫、攝影、裝置、影像紀錄、行動等媒材。參觀人數為 188,984 人次。

(四) 不平衡的完美：胡坤榮個展 (104 / 07 / 25—09 / 13)

本展展出胡坤榮 (1955—) 於 2008 至 2010 年間所創作的「雙蝶系列」、「非連續四方系列」、「移動系列」共 23 件作品。這次展出的作品延續胡坤榮對於「幾何抽象」全新路徑，展現嶄新的視覺意象，重新詮釋平面繪畫在空間上乃至時間上的邏輯，賦予「幾何抽象」更開放與複雜的視覺思維。參觀人數為 87,785 人次。

(五) 我出國了，然後我回來了—陳以軒個展 (104 / 07 / 25—09 / 13)

藝術家陳以軒以攝影為創作主體，媒材形式橫跨平面攝影、創作書、錄像、影像裝置、以及行為演出，近期創作多關注在攝影如何處理個人的生命史，以及影像媒介在進行溝通傳達時的所產生的模糊與誤謬。展覽命題看似直白，其實是藝術家這幾年的生命寫照，用書本、錄像、及幻燈片等等各種攝影的轉譯形式，描繪他赴美留學、往返異

鄉的三段影像旅程，旅程中如按圖索驥般自我觀照，旁觀其身為異鄉局外人的找路姿態，找尋在路上失去的自我存在與歸屬感。參觀人數為 87,785 人次。

(六) 莊喆回顧展：鴻濛與酣暢 (104 / 09 / 26 - 105 / 01 / 03)

本展「莊喆回顧展→鴻濛與酣暢」(Effusive Vitality: CHUANG CHE Retrospective Exhibition)，既是莊喆個人的創作歷程，也是全面研究其藝術思想與作品的重要展覽。莊喆執著自由澎湃的繪畫與書寫文字，從六〇年代發展至今，從臺灣走向國際，伴隨現代美術運動的各個階段歷程。本次展覽之繪畫展品包括：油畫、壓克力彩、雕塑，從數百件作品之中精選出百餘件作品，展品從六〇年代初跨越至今，完整呈現其藝術風貌。參觀人數為 163,831 人次。

(七) 末日感性 (104 / 09 / 26 - 11 / 15)

東歐最大規模的新媒體藝術節「波蘭媒體藝術雙年展」(WRO Media Art Biennale) 2013 年以「創新價值」(Pioneering Values) 國際徵件，策展人楊衍昀以「末日感性」主題回應創新非必然是前衛的領航者，反思科技對於人的生命意義與影響更為重要，主辦單位從 1500 多件作品中精選出吳季璁的「水晶城市 002」與林珮淳的「夏娃克隆啟示錄」、「夏娃克隆肖像」於波蘭展出，吳季璁以「水晶城市 002」榮獲波蘭媒體藝術雙年展首獎－藝術雜誌評論與編輯大獎 (WRO 2013 Award - Award of Critics and Editors of Art Magazines)。「末日感性：臺灣新媒體藝術」波蘭返國展呈現「末日感性」策展意念的全貌，吳季璁、林珮淳、黃贊倫、黃致傑、陳依純、張徐展六位藝術家以新感性思維看待科技文明，處於消費主義與媒體社會影響的我們有更深刻的感受與省思。參觀人數為 84,272 人次。

(八) 麥克風試音－許哲瑜個展 (104 / 09 / 26 - 11 / 15)

擅長以錄像裝置探討媒體異相，並透過媒體介面反思真實與虛擬間交錯辯證性的新銳藝術家許哲瑜，在「麥克風試音－許哲瑜個展」中講

述關於記憶的故事，這同時也是一個關於記憶如何被建構與被觀看的故事。藝術家許哲瑜以三位好朋友的記憶為題材，並找了一位與他們都不認識的陌生人，來書寫他們的記憶，這位陌生人將他們的記憶拆解與重建，在重寫的過程中，陌生人亦將他自身的記憶，偷渡到敘事之中。本次展覽因這些記憶而生，而這些串連的過程，藝術家為其拍攝出一部影片，並在展覽中播放。藝術家的三位好朋友們，也透過此次展覽，在鏡頭前，重演他們自身的記憶。參觀人數為 84,272 人次。

(九) 索多瑪之夜 (104 / 10 / 03 - 105 / 01 / 10)

「索多瑪之夜」的動態演出以一個少年謀殺事件為主軸，共切分五個片段：「物的宇宙」、「殺人狂」、「憂鬱」、「解剖學」與「幽靈」。作品透過數位自動控制，將當代精神上的分裂、騷亂與生存的曖昧情境轉化為聲光影像、機械運動、體感偵測和鐳射光互動等元素的調度，呈現高度的象徵與隱喻。視覺裝置的部分，則以「憂鬱 / 少年」為主軸，展場中央矗立一座巨大絨毛漂浮裝置，另有環繞牆面四周的平面作品，以偽百科全書的方式開展，不同單字對應的拼貼圖像，與動態演出在主題上相互呼應。參觀人數為 165,819 人次。

(十) 愛麗絲的兔子洞真實生活：可理解與不可被理解的交纏 (104 / 10 / 09 - 105 / 01 / 10)

「愛麗絲的兔子洞」是一個介於「展覽」和「表演」之間的混雜形式，這意味著展覽並不是發生在我們所認知的「場域」或「舞台」之上，而是現場有裝置、一系列表演、行為和事件，還有詩、音樂、舞蹈、聲音、影像，這些設計可能是被配置的、即興的、事先安排好的表演者、或出其不意地讓觀眾來一場奇遇。這個展覽企圖跨出某個專業領域去進行交換、合作，思索在展覽的形成過程中能放進什麼東西，最終能生成什麼東西，其結果就是非常具體地表現出不同領域之間的共生。參觀人數為 156,089 人次。

(十一) 動物莊園：蘇旺伸四十年繪畫展（104 / 10 / 24－105 / 02 / 14）

「動物莊園」是一個帶有回顧性質的大型展覽。展中邀集蘇旺伸自1970年代末期以來，各個階段的部份代表作，連帶近期完成的新作，共計110餘件。不僅如此，為能略窺藝術家創作的靈感，以及構思繪畫的軌跡，一同陳列的還包括他數十年來的創作草圖、習作、速寫和心情筆記等。參觀人數為146,288人次。

(十二) 2015 臺北美術獎（104 / 12 / 19－105 / 03 / 13）

由臺北市政府主辦的年度藝術競賽盛事—「2015 臺北美術獎」，已累積多年籌辦成果，見證臺灣當代藝術的活躍發展。「臺北美術獎」是臺灣藝術圈具前瞻性、指標性的競賽獎項之一，力求鼓勵優秀藝術創作人才，及富有內涵與時代精神之藝術創作，希冀激發臺灣藝術圈更多元的創意能量與思想。今年遞件數量高達258件，僅16位藝術家進入決賽階段，競爭相當激烈，「2015 臺北美術獎」首獎得主為王湘靈，其攝影作品《質變》以自然為主體設定構圖，嘗試撥開人與人之間複雜的共生關係，並從現實生活體悟到人的孤獨本質。優選獎得獎藝術家為許聖泓、張夏翥、林泰州、莊志維及致穎。獲得入選獎之參賽藝術家包含：翁翊軒、張永達、廖昭豪、林怡君、賴宗昀、郭俞平、彭奕軒、齊簡、徐叡平與陳庭榕。參觀人數為138,729人次。



二、推廣業務

例行配合年度各項展覽和節慶辦理「育藝深遠」、親子、定時、預約、特殊（含樂齡及身心障礙）導覽服務、展場漫遊、論壇演講、親子活動、藝術進入社區等各項推廣活動，除本館主要觀眾組成親子、兒童（大專生及社會人士）外，今年針對青少年、銀髮族、新住民及身心障人士，均規劃有分眾參予之服務，形式多元，並設計各式工作坊及學習活動；同時，結合廣場地景裝置藝術 X-Site 辦理包含週六星光夜活動，吸引民眾親近美術館，提供深度了解當代藝術發展脈絡之機會。

為有效運用社會資源，每年招募具服務熱忱與藝術涵養的學生、社會人士參與協助展場執勤與導覽解說等服務，如今志工人數已逾千人；更為 103 年開始營運之兒童藝術教育中心，招募並培訓專屬服務團隊，以提供親子觀眾更細緻之服務。104 年度暑期大展「李明維與他的關係：參與的藝術—透過觀照、對話、贈與、書寫、飲食串起和世界的連結」當中，因互動性高，志工也投入大量人力支援，使展覽得以完美呈現。志工隊除於館內輪班，參與各項觀眾服務外，亦積極進行館外藝術教育推廣活動。志工隊「藝術快遞」推廣藝術活動服務對象，主要為弱勢、高齡者與一般及社區團體，104 年計辦理 26 場，1,280 人次參與。

另外，呼應典藏展「臺灣製造·製造臺灣」，北美館 209 空間推出「自照臺灣·最 in 的風景」不分齡活動，邀請觀眾在觀看前輩藝術家的創作以後，觀察、繪製或拍攝心目中獨一無二的臺灣風景，活動期間計 31,435 人次參與。同時，精心製作暑期大展「臺灣製造·製造臺灣」與「李明維與他的關係：參與的藝術—透過觀照、對話、贈與、書寫、飲食串起和世界的連結」語音導覽，提供民眾深入了解作品的媒介。

主題活動如下：

（一）我想要做一個夢（104 / 06 / 13—105 / 02 / 21）

「我想要做一個夢」是北美館兒童藝術教育中心為兒童及親子觀眾策劃的當代藝術計畫，試圖將想像與詩意重疊，納入夢與夢想，藉由藝

術展演與觀眾參與展演的方式，鼓舞大小觀眾打開感官、延伸思考，開啟對現實與未來的覺察與想像，駕馭夢境、實踐夢想。

本計畫邀請王建浩、王德瑜、白雙全、李子勳、何思芃、林小杯、吳宜紋、吳耿禎、崔廣宇、陳怡潔、楊雪華、蔣韜、蔡海如等多位藝術家參與展出。透過 4 個主題單元，展出空間裝置、雕塑、錄像、現地製作壁畫、藝術家工作室、參與式創作計畫、身體互動體驗，並規劃主題繪本區。秋季時分，配合展覽內容，邀請參展藝術家暨插畫家林小杯以及知名人氣繪本插畫家劉瑞祺（wawa）擔任說故事老師，舉辦 8 場「誰來說故事」親子活動，以他們獨特的風格，為 3 歲以上 8 歲以下的小朋友說故事，帶給小朋友不一樣的美術經驗。「我想要做一個夢」至 105 年 2 月 21 日結束，期間計 120,270 人次參觀。

（二）兒童藝術教育中心大工作坊

104 年下半年，結合暑期展覽之環境永續議題，規劃「未來海報」、「我們製造了什麼」工作坊，首度將工作坊主要參與對象拓展至青少年族群。年末，結合「莊喆回顧展—鴻濛與酣暢」與「動物莊園—蘇旺伸四十年繪畫展」，前後推出「墨墨滴：山水畫三部曲」與「動物莊園」兒童創作工作坊，透過作品觀察與故事引導，體會藝術家透過繪畫說的心情與想像，引導兒童創作出富有童趣的作品。

兒童藝術教育中心年度辦理各項活動，年度累計 247 場次，4,599 人次參與。

（三）兒童暑期夏令營

配合學校暑假時段，結合複合媒材創作及城市觀察，辦理暑期夏令營，邀請學齡後兒童觀眾在輕鬆愉悅的環境中，盡情發揮創意，並



發現臺北市人文景觀的多元風貌。104 年呼應當期探討環境永續等生態議題之「製造×意義」與「後石油城市」展覽，以「我們的未來城市」為題，帶領小學學童探索建築與都市計畫這些不可或缺的公民議題。

(四) 短期實習 / 美術館體驗工作坊

為培育現代美術研究及美術經營作業之人才，並促進本館與學術機構之交流，協助安排對現代美術或博物館學之研究及美術館相關實務訓練有特別需要及興趣之在校大學院校之研究生至本館實習、研究。並於年終辦理「美術館了沒！發現 Art 大學生藝術體驗營」，帶領對美術館感興趣的年輕學生了解館員的工作面貌、並得以一窺機房、庫房這些平時不輕易示人的核心重地。

(五) 國際交流 / 專業人士工作坊

12 月 2 日、12 月 3 日邀請前龐畢度中心藝術教育部門主管娜汀康貝（Nadine Combet）來台主持之「2015 博物館教育實務工作坊－開拓觀眾群」，除吸引國內藝術教育領域從業人員參與之外，兒童藝術教育中心團隊亦就各種當代美術館藝術教育前線人員所遭遇及思考之議題，與娜汀康貝女士交換意見。康貝將過去擔任策展人的具體經驗，說明計畫規劃及落實的過程，並邀請學員共同思索，實際操作提出教育方案，包括製作計畫書及草圖等。本工作坊藉由多元觀點的導入，提供教育人員一個思考教育計畫的激盪情境，以實際案例為企劃基礎，落實彼此觀點的交會，提供參與者未來工作的參照。

另在 12 月 11 日至 12 月 13 日的 209 藝想空間，舉辦「寬鬆的吸引：關於報紙閱讀、時光轉折與水月漫步工作營」，由策展人瑞牧德斯·馬拉薩斯卡（Raimundas Malašauskas）和藝術家瓦倫堤娜·德斯特里（Valentina Desideri）主持，討論圍繞在他們的實務操作與兩人在當代藝術實踐的交叉部分，包括「偽治療」（fake therapy）、政治治療（political therapy）、虛擬身分（fictional identities）與催眠秀（hypnotic show）等；由策展人與藝術家帶領學員進行分享、詢問並

試圖尋求解答。12 月 12 日下午，策展人瑞牧德斯·馬拉薩斯卡於視聽室舉辦「斜向對策」專題演講。

上述各項工作坊性質活動，全年累計 37,596 人次參與。

（六）年終節慶：館慶、跨年特別演出

於 104 年 12 月 19 日辦理北美館 32 週年館慶活動，除在大廳有感謝狀頒贈等活動外，特別企劃搭配 1F 展覽「愛麗絲的兔子洞」主題，於視聽室播映電影《魔境夢遊》(Alice in Wonderland)，來館觀眾均可免費入場觀賞。當天，亦邀請知名音樂創作人王希文領軍之「瘋戲樂工作室」，為北美館快閃獻唱慶生。

另外，呼應 2016 臺北世界設計之都辦理之跨年活動，於 12 月 31 日跨年夜延長開館，特別邀請「沙丁龐客劇團」在跨年夜與元旦，為觀眾呈現「未盡之夜∞為進之頁」特別演出。另搭配「2016 迎向設計曙光系列設計活動」，則延伸兒童藝術教育中心當期展覽「我想要做一個夢」參展藝術家蔡海如創作概念，於河濱企劃貨櫃裝置「夢想打卡站：2016 元旦版」，呈現夢想與人生的種種思索。上述各項節慶活動，累計吸引 21,893 人次參與。

三、典藏業務

北美館典藏計畫依據展覽、研究、台北獎獲獎等政策脈絡，以徵集蒐藏、分類登記、整理考據與裱裝修護等施作，以達有效管理典藏美術作品。

（一）蒐藏優秀典藏作品

北美館以徵集蒐藏重要藝術家之具代表性、創意性的優秀美術品為主，104 年下半年蒐購的作品有鄭崇孝《集物圖》、張碩尹《斜紋夜蛾》、吳建瑩《我的朋友》、袁廣鳴《能量的風景》、蕭珮宜《動物火山》、吳坤榮《水的幻想（向塞尚致敬）》、崔廣宇《再來一次》、簡翊

洪《冬日進獻圖》及《你看金魚游，卻忘了我》、陳順築《迢迢路1990，法國》等、劉信佑《超級市場》、梅丁衍《這是臺灣》等、季紐約《三角桌》及《莫名 x 綻放》、陶亞倫《留白》、張乾琦《在路上》、楊炯秋《夢遊者》等、莊喆《立雕三》、黃海欣《新娘和她的西樂隊》等作品。累計至104年12月底，北美館優秀典藏精品計有4,884件。

（二）作品圖檔借用

為因應國內外學術研究團體、個人學術研究及公私立機關或團體推廣美術等印製出版之用，北美館接受提借藏品圖檔之申請。截至104年12月底止，計有58人次之機關及個人申請授權借用作品圖檔計184件。

（三）典藏作品外借申請

為發揮典藏功能，北美館接受藝術文化機構辦理展覽時提借典藏品之申請，俾使北美館典藏品推展至國內各相關機構。104年下半年北美館作品外借出展單位有國立臺灣美術館、中國尤倫斯當代藝術中心、中華文化總會、高雄市立美術館、國立臺灣歷史博物館、中山堂管理所、國立臺北藝術大學、國父紀念館、嘉義市政府文化局、臺北市政府觀光傳播局等機關單位。

（四）衍生品製作委託案

透過北美館典藏作品衍生品開發設計與製作，為典藏作品之推廣創意加值，使北美館典藏品親近生活，104年度推出以陳進老師作品《野邊》為發想之「陳進手帕香包香氛禮盒」。

（五）藏品保存與修復

北美館配合展覽及例行性檢視，發現藏品狀況不佳時，即進行修復處理，以兼顧展示美感及長久保存。104年修復作品計有木下靜崖《江山自有情》、劉新祿《杭州街景》、盧雲生《梨子棚》、陳進《野邊》、

陳銀輝《海鮮》及《橋下》、刁德謙《簽印·熱心》、林玉山《曉霜》、陳庭詩《意志#19》等。

(六) 出版《典藏目錄 2014》及《典藏專冊IV 何德來之研究》

104年度出版《典藏目錄 2014》及《典藏專冊IV：何德來之研究》2本專書。《典藏目錄 2014》為介紹北美館 103 年度新進作品及藝術家。

《典藏專冊IV：何德來之研究》為繼《典藏專書 I：臺灣美術近代歷程：1945 年以前》、《典藏專冊 II：尋找前衛的因子：1946~1969 年》以及《典藏專冊 III：臺灣紀行》後，今年首度以個別藝術家為主題所編印的專冊。

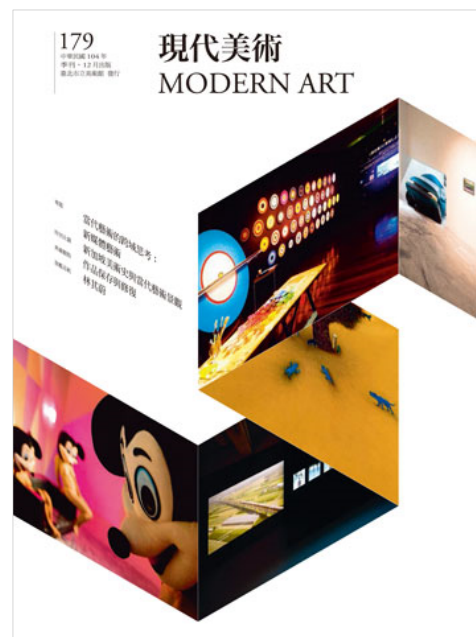
(七) 完成新進藏品拍攝及影像數位化工作

為建立完整的典藏品圖檔資料，除將作品現況以狀況書方式記錄外，亦由專業攝影師拍攝典藏作品，並委託專業數位影像科技公司進行藏品數位影像檔案後製，以供日後參考比對。

四、 研究業務

104 年度下半年研究業務以研究、出版、圖書室管理與書籍採購、研討會 / 座談及美術館文獻中心籌備為主要核心工作，茲就各項說明如下：

- (一) 《現代美術》季刊：美術館重要常態出版品《現代美術》季刊，除了策劃海外拓展專題性議題，藉以推動國內對東南亞現當代藝術發展的認識外，也對美術館所主辦之展覽，邀請國內外重要藝術史學家及藝評人撰文進行深入報導；此外，為了擴大藝術家對本刊物的參與及一般讀者可將藝術作品帶回家，每人家中亦可擁有一座小小美術館的



概念，推出了「書中美術館」的單元，每期邀請一位藝術家進行紙上創作，購買本出版品的民眾即可擁有一件藝術家精心且限量的作品。104 年下半年出版第 178 及 179 期，海外拓展專題包括：印尼當代藝術與社會動態（178 期）、新加坡美術史與當代藝術景觀（179 期）；專題部分則推出：借名假說：以當代藝術書寫在地（178 期）、當代藝術跨域思考：新媒體藝術（179 期）；「書中美術館」則邀請：覆摺計畫－林明弘（178 期）、聲圖大例－林其蔚（179 期）。

- (二) 《現代美術學報》是提升美術館學術地位的重要刊物。104 年《現代美術學報》共計出版第 29 及 30 期，分別於 5 月 30 及 11 月 30 日出版。自 100 年成立現代美術學報編輯委員會，邀請館外學者專家共同組成，並自第 23 期起改採主題徵稿。第 30 期主編為林曼麗教授，主題為「東亞近代美術的發展與折射」。
- (三) 《美術論叢》為每年出版一本藝術家專書，以較細膩不同於藝評的角度來呈現臺灣當代藝術家之創作與生活間的關聯性。104 年一整年進行張照堂影音作品研究與口訪紀錄，研究與口訪之內容將作為 105 年書籍出版之材料。
- (四) 圖書室自 102 年 1 月 24 日改隸研究組，關於美術圖書的收集，配合館內業務，更全面地以臺灣現代、當代藝術各類展覽畫冊為主，圖書交換方面，則爭取更有研究需要的單位進行交換。104 年下半年完成選書及購書作業。104 年購藏之書 273 冊，視聽資料 12 片，受贈書 1,441 冊，另本館出版品之贈與書共計 3,455 冊。
- (五) 104 年美術館規劃之「領航計畫」延續現代美術季刊中「特別企劃」單元，一系列探討東南亞藝術發展之議題，於 11 月 21 及 22 日假本館視聽室舉辦以「東南亞與臺灣：視覺藝術中的現代性與後殖民表現」為主題之國際學術研討會，受邀之國內外學者專家共 17 位，兩天與會之觀眾共計 395 人次。

(六) 文獻中心之籌備，除繼續進行美術館出版品與影像資料之數位化及美術館出版品索引系統之資料建置，104 年下半年完成「文獻中心空間修建」工程。另外，將繼續進行藝術家李元佳文獻資料收集、整理及研究，並於年底完成 20 分鐘關於李元佳的紀錄片。

五、 工程

104 年下半年進行文獻中心空間修建工程，業於 11 月 2 日竣工。

參、 105 上半年未來施政重點

一、 展覽業務

北美館 105 年上半年計畫辦理的展覽包括：「物·理」、「MADE IN TAIWAN:楊茂林回顧展」、「綿綿若存：新進典藏展」、「新世代英倫創造：走進海澤維克工作室」、「王郁嬪個展：懷舊的未來」、「謝家瑜個展」、「鏡：李小鏡回顧展」、「霍剛·寂弦激韻」、「周世雄個展」、「陳哲偉個展」、及「典藏實驗展」等展覽。

二、 推廣業務

例行配合年度各項展覽和節慶辦理「育藝深遠」、親子、定時、預約、特殊（含樂齡及身心障礙）導覽服務、展場漫遊、論壇演講、親子活動、藝術進入社區等各項推廣活動，除本館主要觀眾組成親子、兒童（大專生及社會人士）外，今年針對青少年、銀髮族、新住民及身心障人士，均規劃有分眾參予之服務，形式多元，並設計各式工作坊及學習活動；同時，結合廣場地景裝置藝術 X－Site 辦理包含週六星光夜活動，吸引民眾親近美術館，提供深度了解當代藝術發展脈絡之機會。

主題活動如下：

（一）策劃「兒童藝術教育中心」各項計畫

搭配第三檔「我想要做一個夢」計畫主題，於 2 月 20 日與 2 月 21 日邀請「飛人集社」演出閉幕表演「一睡一醒之間首部曲：初生」。

第四號計畫「小·大」以尺度、比例概念為主題，邀請大人與小朋友一起用非比尋常的角度一尺寸與視角看待世界，喚起、連結大小朋友的共同經驗，賦予日常生活一個新的觀看角度，再次認識自身生活的多樣風貌。五位藝術家—陳逸堅、鈴木貴彥、石晉華、朱盈樺與劉耀中，透過生活靈感提出觀點，撞擊我們慣常的認知，同時結合由藝術家設計、鼓勵動手操作的互動裝置，創造出充滿想像力，探索感官與知覺的奇妙空間。將於 3 月 26 日至 10 月 30 日於兒童藝術教育中心呈現。

（二）美術節及兒童節相關活動

為慶祝 3 月 25 日美術節，兒藝中心第四號計畫「小·大」特別選在 3 月 26 日開幕，除了熱鬧的開幕活動外，北美館亦針對美術節開放免費參觀，並提供市民親近藝術與展覽的各項活動。

此外，北美館在 3 月 26 日至 4 月 3 日兒童節假期前夕，辦理「親子電影院」，選播《雨果的冒險》、《蟲蟲危機》、《天地明察》、《蝙蝠俠小子》、《亞瑟的奇幻王國》與《魔法玩具城》等充滿童趣、創意，又切合「小·大」主軸內涵的影片，讓親子來趟奇幻知性之旅。

（三）地景裝置藝術節 X—Site

2016 X—Site 計畫，由「沈庭增建築製作團隊」（沈庭增、李雅琪、黃馨儀）以「浮光之間」為題，留住北美館建築基地上「風」的概念，置入懸浮風箏，並以島嶼意象引入獨屬的光色，使廣場開闊而凝聚。無論日或夜間，參觀者都可停留、探索，透過頂部的風箏盒子、拔地而起島嶼，重新耙梳風的存在，浸淫於流光之中；人造與自然領域也在此刻，進行了微妙的身份互換。目前計畫搭配八場表演藝術活動，於 4 月 16 日至 7 月 3 日間於美術館廣場進行。

(四) 209 藝想空間：靈光編輯室

1 月 26 日至 6 月 19 日期間，209 藝想空間規劃「靈光編輯室」創作活動，對象為國中以上觀眾，活動期間該空間可自由入內創作。本活動以閱讀文學作品這極其日常、卻又在當代生活中逐漸從日常生活淡出的行為作出發點，邀請觀眾進入一個激發閱讀渴望的空間，瀏覽、觀賞、閱讀、書寫、觀看與相互觀看。

三、 典藏業務

- (一) 作品入藏：105 年度持續蒐藏具代表性之臺灣藝術家優秀作品。預計 105 年度徵購典藏作品計畫為：臺灣前輩藝術家作品約 30%，臺灣中生代藝術作品約 35%，現當代作品約 35%。
- (二) 衍生品委託製作：105 年度衍生品刻正與設計師進行討論，預計 11 月底完成。
- (三) 計畫出版《2015 典藏目錄》及《典藏專冊 V：影像留真》(名稱暫定) 2 冊圖錄。
- (四) 典藏庫房原有空間運用調整案與新典藏庫擴建案。

四、 研究業務

- (一) 賡續出版第 180—181 期《現代美術》季刊，將企劃美術館工作面向的各項專題或者相關藝術議題外，海外拓展部分將推出菲律賓當代藝術發展(180 期)及以亞洲現當代藝術議題為規劃核心(暫定)(181 期)；專題部分則推出：2015 台北美術獎(180 期)及以證據或證據力為專題規劃方向；「書中美術館」則邀請：陶亞倫(180 期)、陳正才(暫定)(181 期)進行紙上作品創作。
- (二) 《現代美術學報》將於 5 月 30 日以數位出版第 31 期，延續 104

年之國際學術研討會之主題「東南亞與臺灣：視覺藝術中的現代性與後殖民表現」為題，進行邀稿與徵稿。

- (三) 「領航計畫」之規劃原則為配合《2016 年台北雙年展》之策展主軸進行座談會或論壇等之活動規劃。
- (四) 出版《北美館 2015 年報》，整理出版 2015 年北美館各項活動進行總檢討與回顧，並以數位出版，上掛北美館官網，供民眾查閱。
- (五) 105 年將進行「臺北市立美術館文獻中心」家具與設備之購置。同時，除制定完整之中心管理與使用制度外，並進行臺灣前輩藝術家李錫奇、霍剛及張照堂口訪記錄。
- (六) 持續進行北美館出版品及影像資料之掃描工程，為日後北美館出版品數位資料庫及文獻數位資料庫作準備工作。
- (七) 有關《美術論叢》部分，持續進行張照堂之專訪，105 年將出版張照堂影像作品研究專書。
- (八) 圖書室業務部分上半年完成購置 5 種美術專業線上資料庫，提供專業查詢使用，分別是中國全文期刊資料庫、臺灣全文資料庫、華藝線上圖書館、JSTOR、Artstor 等；另將進行選書會議，選定今年將購買的書籍。

五、 工程

105 年上半年進行全館空調改善委託設計監造案採購。



臺北市立交響樂團

壹、前言

臺北市立交響樂團（下稱北市交）過去數年來在本府及市議會的支持與鼓勵下，樂團以高水準的演出著稱，並致力於音樂教育之推動與欣賞風氣，亦積極開展國際視野與國外城市交流，舉辦了各種型態的音樂會活動，104 年下半年觀眾人數達 67,903 人；105 年上半年度之主要業務，除例行的音樂會演出外，包含「育藝深遠」音樂會及「文化就在巷子裡」社區音樂會、關懷之旅等，其主要目的是將古典音樂之美以多元化的表演形態呈現給市民，豐富市民的心靈角落，讓學童們的音樂教育更多元化，以往執行績效均頗受市民、學童及家長們的肯定。

貳、104 年下半年重要施政情形

一、辦理音樂會

104 年下半年音樂會為呈現多樣化的節目內容，持續邀請多位國際級知名音樂家合作演出。104 年 8 月至 12 月共計演出 15 場定期音樂會，計有 10,644 人次參與。

表 1、定期音樂會 104 年度下半年活動一覽表

場次	節目名稱	演出日期	演出地點	演出人員	觀眾人數
1	樂之巔－ TSO 開季音樂會	8 / 22	中山堂中正廳	指揮：吉博·瓦格 小提琴：林志映 臺北市立交響樂團 TSO 附設合唱團	971
2	新天堂樂園－ 公益音樂會	9 / 18	中山堂中正廳	指揮：郭聯昌 主持人：黃世沛 TSO 附設管樂團	739
3	與莎賓·梅耶 共舞	9 / 20	中山堂中正廳	指揮：吉博·瓦格 單簧管：莎賓·梅耶 臺北市立交響樂團	974
4	婚禮蛋糕	10 / 18	中山堂中正廳	指揮：尚－賈克·康托洛夫 鋼琴：亞歷山德·康托洛夫 臺北市立交響樂團	414
5	魏靖儀與北市交 附設室內樂團	10 / 24	中山堂中正廳	指揮：姜智譯 小提琴：魏靖儀 TSO 附設室內樂團	576
6	2015 臺灣光復 紀念音樂會	10 / 25	中山堂中正廳	指揮：張佳韻 演唱：紀露霞、美黛、殷正 洋、周月綺 臺北市立交響樂團	774
7	真島俊夫與 北市交附管	11 / 1	中山堂中正廳	指揮：真島俊夫 TSO 附設管樂團	651

場次	節目名稱	演出日期	演出地點	演出人員	觀眾人數
8	TSO 年度歌劇 《尤金·奧涅金》	11 / 6	國家戲劇院	指揮：多蒙寇斯·黑亞 導演：馬克·亞當 臺北市立交響樂團 TSO 附設室內樂團	1,183
9	TSO 年度歌劇 《尤金·奧涅金》	11 / 8	國家戲劇院	指揮：多蒙寇斯·黑亞 導演：馬克·亞當 臺北市立交響樂團 TSO 附設室內樂團	1,196
10	荒原上的號聲	11 / 21	中山堂中正廳	指揮：吉博·瓦格 小號：哈坎·哈登伯格 臺北市立交響樂團	979
11	低音魔法師	12 / 6	中山堂中正廳	指揮：克里斯汀·林柏格 低音號：歐因斯坦·巴塔斯維克 臺北市立交響樂團	748
12	林柏格的交響 明信片	12 / 11	中山堂中正廳	指揮：克里斯汀·林柏格 鋼琴：羅蘭·潘提納 臺北市立交響樂團	423
13	馬勒之歌	12 / 18	中山堂中正廳	指揮：飯森範親 女高音：鷺尾麻衣 臺北市立交響樂團	540
14	陳昱翰大提琴 獨奏會	12 / 21	中山堂光復廳	大提琴：陳昱翰 鋼琴：林娟儀	267
15	弦端漫舞－鋼琴 四重奏音樂會	12 / 22	中山堂光復廳	鋼琴：盧易之 小提琴：花苾茲 中提琴：劉盈君 大提琴：高洛堯	209

二、辦理「文化就在巷子裡」－社區音樂會

積極推動文化普及運動，以「文化就在巷子裡」深入鄰里的演出形式，讓市民有機會免費欣賞精彩的藝術饗宴。並推廣樂團其他類型演出，以更落實的方式，介紹樂團予民眾。104 年下半年「文化就在巷子裡」總共辦理 15 場次，計有 4,550 人次參與。

表 2、「文化就在巷子裡」104 年度下半年演出內容一覽表

場次	節目名稱	演出日期	區別 / 里別 演出地點	演出人員	觀眾人數
1	文化就在巷子裡	9 / 18	松山區 / 介壽里 民生公園	TSO 附設室內樂團	200
2	文化就在巷子裡	9 / 19	信義區 / 中行里 瑠公國中	TSO 附設管樂團	300
3	文化就在巷子裡	9 / 19	南港區 / 重陽里 南港分局	TSO 附設管樂團	300
4	文化就在巷子裡	9 / 1	文山區 / 興昌里 辛亥國小	TSO 附設管樂團	600
5	文化就在巷子裡	9 / 19	內湖區 / 紫陽里 紫陽公園	TSO 附設管樂團	800
6	文化就在巷子裡	9 / 20	大安區 / 大學里 辛亥區民活動中心	TSO 附設管樂團	200
7	文化就在巷子裡	9 / 25	大安區 / 敦煌里 敦安公園	TSO 附設管樂團	200
8	文化就在巷子裡	9 / 25	南港區 / 成福里 南港公園	TSO 附設管樂團	300
9	文化就在巷子裡	9 / 25	萬華區 / 福音里 福音老松公園	TSO 附設管樂團	200
10	文化就在巷子裡	10 / 16	北投區 / 秀山里 貴子坑水土保持教學園區	TSO 附設管樂團 指揮：羅志瑜	500
11	文化就在巷子裡	10 / 17	大同區 / 建泰里 建成國中	TSO 附設管樂團	200

場次	節目名稱	演出日期	區別 / 里別 演出地點	演出人員	觀眾人數
12	文化就在巷子裡	10 / 17	士林區 / 福志里 福林國小	TSO 附設管樂團	200
13	文化就在巷子裡	10 / 17	內湖區 / 紫雲里 金城春曉	TSO 附設管樂團	200
14	文化就在巷子裡	10 / 25	信義區 / 大仁里 廣慈公園	TSO 附設管樂團	200
15	文化就在巷子裡	11 / 14	士林區 / 福佳里 天文館	TSO 附設管樂團	150

三、辦理「育藝深遠」音樂會

為落實藝術教育向下紮根，讓每一位國小五年級的小朋友，有機會到音樂廳聆賞交響樂團演出，並以深入淺出的方式介紹樂器及樂曲。104 年下半年度（104 學年度第一學期）共演出 7 場，計有 7,679 人次參與。

本學期音樂會，以電影中的古典樂為主軸，由簡易戲劇演出串場，引導音樂會進行，讓學童藉由生動的呈現認識交響樂團與古典音樂。一般來說電影音樂的類型，基本上和電影類型是符合的，大致可分為：劇情、喜劇、動作、史詩、科幻、驚悚、恐怖、懸疑、犯罪和卡通動畫片等。配樂的用法，從小編制的古典重奏樂團到大編制的管弦樂團、從爵士三人組到爵士大樂團、或從一人獨唱到百人大合唱不等。利用不同的音樂會呈現方式吸引學童的興致，進一步培養欣賞的涵養。

表 3、「育藝深遠」104 年度下半年演出一覽表

場次	節目名稱	演出日期	演出地點	演出人員	觀眾人數
1	育藝深遠音樂會	10 / 5	中山堂中正廳	指揮：林天吉 演員：王伯源、馮先芝 臺北市立交響樂團	1,095

場次	節目名稱	演出日期	演出地點	演出人員	觀眾人數
2	育藝深遠音樂會	10 / 5	中山堂中正廳	指揮：林天吉 演員：王伯源、馮先芝 臺北市立交響樂團	1,092
3	育藝深遠音樂會	10 / 6	中山堂中正廳	指揮：林天吉 演員：王伯源、馮先芝 臺北市立交響樂團	1,082
4	育藝深遠音樂會	10 / 6	中山堂中正廳	指揮：林天吉 演員：王伯源、馮先芝 臺北市立交響樂團	1,100
5	育藝深遠音樂會	10 / 7	中山堂中正廳	指揮：林天吉 演員：王伯源、馮先芝 臺北市立交響樂團	1,110
6	育藝深遠音樂會	10 / 8	中山堂中正廳	指揮：林天吉 演員：王伯源、馮先芝 臺北市立交響樂團	1,100
7	育藝深遠音樂會	10 / 8	中山堂中正廳	指揮：林天吉 演員：王伯源、馮先芝 臺北市立交響樂團	1,100

表 4、「育藝深遠」近幾年來演出統計

年 度	演出場次	欣賞人數
102 年	23	23,115
103 年	27	26,963
104 年	20	21,447

四、 辦理跨界合作音樂會

期望藉由於特殊節慶規劃的音樂會活動與其他單位跨界合作等方式積極演出，使臺北市的每個角落都讓市民感受到「偉大城市的聲音」。104 年 7 月至 12 月共辦理 15 場，計有 44,395 人次參與。

表 5、其它活動概況表

場次	節目名稱	演出日期	演出地點	演出人員	觀眾人數
1 2	104 年總統府 開放參觀音樂會	7 / 4 *共 2 場	總統府大禮堂	TSO 附設管樂團 TSO 附設室內樂團	500 500
3	104 年北投梅亭 開館音樂會	7 / 4	新北投梅亭	TSO 附設室內樂團	80
4	104 年北投梅亭 開館音樂會	7 / 11	新北投梅亭	TSO 附設管樂團	80
5	第九屆 TSO 青少年音樂 營成果音樂會	7 / 14	東吳大學 松怡廳	指揮：伊布拉罕·亞濟奇 小提琴：曾宇謙、林品任 第九屆 TSO 青少年音樂營學員	385
6	104 年北投梅亭 開館音樂會	7 / 18	新北投梅亭	TSO 附設室內樂團	100
7	104 年北投梅亭 開館音樂會	7 / 25	新北投梅亭	TSO 附設管樂團	120
8	外交部《抗戰勝利 70 週年紀念 短片發表音樂會》	9 / 1	外交部五樓 東廳大禮堂	指揮：吳琇玲 TSO 附設合唱團	450
9	104 年臺北河岸 音樂季	9 / 6	錫口碼頭	TSO 附設管樂團	500
10	104 年馬偕紀念 醫院公益演出	9 / 19	馬偕淡水院 區 安寧病房	TSO 附設室內樂團	100
11	2015 臺北大稻埕 音樂煙火節	9 / 26	大稻埕碼頭	TSO 附設管樂團 TSO 附設室內樂團	40,000

場次	節目名稱	演出日期	演出地點	演出人員	觀眾人數
12	當古典預見臺灣 民謠－中正音樂 饗宴	10 / 9	中正紀念堂 中正演藝廳	TSO 附設管樂團	350
13	104 年榮總慈善 音樂會	10 / 30	榮民總醫院 大廳	指揮：姜智譚 TSO 附設室內樂團	300
14	104 年國人樂展 －音・像拋物線	11 / 13	國家音樂廳	指揮：廖曉玲 長笛：游雅慧 多媒體：陳彥任 臺北市立交響樂團	850
15	104 年馬偕紀念 醫院公益演出	12 / 19	馬偕淡水院 區安寧病房	TSO 附設管樂團	80

五、 辦理國內外巡迴演出

以優質的古典音樂做為促進城市交流與國際樂壇間交流之媒介，規劃國內巡迴於基隆辦理音樂會。104 年下半年度共辦理 1 場，計有 635 人次參與。

國寶級音樂大師馬水龍教授辭世，令臺灣樂迷無限惋惜。臺北市立交響樂團特別選在馬水龍教授的故鄉－基隆演出多首他的作品，用最悠揚的樂聲，向馬水龍教授傳達最真切的懷念與讚揚。曲目包含：馬水龍：雨港素描、木管五重奏、弦樂四重奏、梆笛協奏曲、以及知名的孔雀東南飛。

表 6、104 年下半年國內外巡迴音樂會統計

場次	節目名稱	演出日期	演出地點	演出人員	觀眾人數
1	馬水龍紀念音樂會	9 / 5	基隆文化中心演藝廳	指揮：邱君強 梆笛、簫：陳中申 鋼琴：簡美玲 TSO 附設合唱團 臺北市立交響樂團	635

六、研究推廣業務

- (一) 辦理 104 年下半年與 105 年上半年各場音樂會及推廣活動之宣傳規劃及執行事宜。
- (二) 辦理音樂會文宣及推廣、文宣品資料整理寄送。
- (三) 尋求異業結盟，合作對象包括各大銀行（如台北富邦、中國信託、玉山、新光、台新、台銀等）、企業（台灣三星、誠品等），提供互惠方式推動音樂會活動。
- (四) 安排電台、雜誌等訪問，再加上網際網路之力量，以網路廣告、線上收聽等方式增加曝光度，觸及不同面向群眾，增加觀賞人數。
- (五) 運用社群網路力量，建立臺北市立交響樂團粉絲專頁，推廣音樂會活動、精彩花絮分享等，吸引民眾好奇與觀注，進而增加樂團曝光度。目前粉絲人數逾 31,000 人次。
- (六) 暑期青少年音樂營為嘉惠更多莘莘學子提供健康藝文活動，舉辦 2015 年第 9 屆青少年音樂營，讓學子體驗職業樂團之生活，共 69 位學員參加。成果音樂會邀請土耳其指揮伊布拉罕·亞濟奇、2015 年第 15 屆柴可夫斯基國際小提琴大賽銀牌（該項目最高獎項）得主曾宇謙、2013 年日本仙台國際小提琴大賽冠軍林品任擔任協奏曲獨奏者。

- (七) 第 11 屆「明日之星」甄選臺北市立交響樂團致力於培育臺灣傑出青少年音樂人才，持續辦理協奏曲演奏甄選，提供優勝者與樂團演出協奏曲機會。第 11 屆「明日之星」甄選出 3 位年輕音樂家平均年齡 19 歲。持續辦理之優勝音樂會為索票活動，於 105 年 1 月 17 日辦理，由前團長陳秋盛擔任指揮。
- (八) 附設團為提升社會藝文氣息，推廣古典音樂，提供市民參與音樂活動機會，3 個附設團（合唱團，管樂團，室內樂團）104 年下半年來自各年齡層、各行業的愛樂者參與共 13 場之音樂會演出以及近 15 場社區免費音樂演出活動。

參、105 年上半年未來施政重點

一、辦理定期音樂會

105 年上半年樂團規劃演出的有 7 場音樂會，其中 3 場由吉博·瓦格擔任指揮；另外附設樂團系列 2 場，團員音樂會 1 場，其他音樂會 1 場，共 11 場演出。

表 7、定期音樂會 105 年度上半年活動一覽表

場次	節目名稱	演出日期	演出地點	演出人員
1	傳奇·匈牙利	1 / 10	國家音樂廳	指揮：吉博·瓦格 大提琴：蓋瑞·霍夫曼 臺北市立交響樂團
2	瓦格獻禮 1－南美光與影	3 / 20	國家音樂廳	指揮：吉博·瓦格 吉他：林家瑋 臺北市立交響樂團
3	春臨的經典與蛻變	3 / 27	中山堂中正廳	指揮：蔡佳融 TSO 附設管樂團

場次	節目名稱	演出日期	演出地點	演出人員
4	破曉—大稻埕的天光 台灣文化協會創立 95 周年 暨蔣渭水逝世 85 周年紀念 音樂會	4 / 1	中山堂中正廳	指揮：許瀞心 小提琴：蘇顯達 鋼琴：葉綠娜 臺北市立交響樂團
5	魔鬼與神蹟	4 / 22	中山堂中正廳	指揮：羅伯托·阿巴多 小提琴：瑟吉·基洛夫 臺北市立交響樂團
6	蓋希文，放輕鬆！	4 / 30	中山堂中正廳	指揮、鋼琴：韋恩·馬歇爾 臺北市立交響樂團
7	瓦格獻禮 2— 貝瑞佐夫斯基與 TSO	5 / 13	中山堂中正廳	指揮：吉博·瓦格 鋼琴：布里斯·貝瑞佐夫斯基 臺北市立交響樂團
8	瓦格獻禮 3— 塔梅斯提與 TSO	5 / 21	中山堂中正廳	指揮：吉博·瓦格 中提琴：安東·塔梅斯提 臺北市立交響樂團
9	凌國周的鼓世界	6 / 4	中山堂光復廳	打擊：凌國周 小提琴：江維中 小號：鄧詩屏 鋼琴：何君毅 低音號：陳建勛 爵士鋼琴：何真真 臺北打擊樂團 關渡學院合唱團
10	音樂嬉遊記	6 / 8	中山堂中正廳	指揮：肖鳴 TSO 附設室內樂團
11	列島·無國界	6 / 18	中山堂中正廳	指揮：岩村力 小提琴：三浦文彰 鋼琴：佐藤卓史 臺北市立交響樂團

二、辦理「文化就在巷子裡—社區音樂會」

預定於 105 年間演出 36 場，將美好音樂饗宴帶到鄰里之間，提升社區藝術品質、讓民眾更輕易的欣賞優質的音樂演出，豐富市民文化內涵。

表 8、「文化就在巷子裡」105 年度上半年演出內容一覽表

場次	節目名稱	演出日期	區別 / 里別	演出地點
1	文化就在巷子裡	2 / 20	中山區 / 聚盛里	永盛公園
2	文化就在巷子裡	2 / 20	中山區 / 行孝里	台北農產運銷公司
3	文化就在巷子裡	2 / 27	中正區 / 梅花里	希望廣場
4	文化就在巷子裡	3 / 19	中山區 / 新福里	新壽公園
5	文化就在巷子裡	4 / 30	內湖區 / 秀湖里	大湖公園
6	文化就在巷子裡	5 / 1	士林區 / 蘭興里	蘭雅國小
7	文化就在巷子裡	5 / 1	中正區 / 建國里	茶緣複合式餐廳
8	文化就在巷子裡	5 / 6	文山區 / 政大里	政大附中演藝廳
9	文化就在巷子裡	5 / 7	文山區 / 興豐里	景美運動公園
10	文化就在巷子裡	5 / 7	大安區 / 誠安里	大安公園
11	文化就在巷子裡	5 / 7	北投區 / 洲美里	里民活動場所
12	文化就在巷子裡	5 / 7	內湖區 / 金龍里	金龍里辦公處
13	文化就在巷子裡	5 / 14	北投區 / 裕民里	明德捷運線形公園
14	文化就在巷子裡	5 / 14	內湖區 / 明湖里	明湖國小前庭廣場
15	文化就在巷子裡	6 / 4	士林區 / 福中里	福中公園
16	文化就在巷子裡	6 / 4	大同區 / 建明里	建明里太原懷舊廣場
17	文化就在巷子裡	6 / 5	中正區 / 文祥里	文祥里辦公處前
18	文化就在巷子裡	6 / 5	松山區 / 安平里	寶清公園
19	文化就在巷子裡	9 / 3	文山區 / 景華里	景美國中大禮堂
20	文化就在巷子裡	9 / 10	萬華區 / 仁德里	昆明活動中心
21	文化就在巷子裡	9 / 10	松山區 / 美仁里	美仁里民活動中心對面綠地
22	文化就在巷子裡	9 / 10	大安區 / 龍生里	和平東路 2 段 107 巷 26 號旁
23	文化就在巷子裡	9 / 10	南港區 / 中研里	中研公園籃球場
24	文化就在巷子裡	9 / 10	萬華區 / 青山里	萬華青山區民活動中心
25	文化就在巷子裡	9 / 11	萬華區 / 菜園里	菜園活動中心

場次	節目名稱	演出日期	區別 / 里別	演出地點
26	文化就在巷子裡	9 / 11	信義區 / 中興里	中興公園
27	文化就在巷子裡	9 / 11	南港區 / 新光里	新光公園
28	文化就在巷子裡	9 / 15	信義區 / 松友里	松友公園
29	文化就在巷子裡	9 / 15	北投區 / 一德里	桃源國中或關渡國小
30	文化就在巷子裡	中秋節 附近	松山區 / 東榮里	慈恩四村綠地
31	文化就在巷子裡	9月 中下旬	大同區 / 民權里	市刑大預定地
32	文化就在巷子裡	10 / 1	大安區 / 臥龍里	大安區福安宮
33	文化就在巷子裡	12 / 24	士林區 / 德行里	士林三號廣場
34	文化就在巷子裡	時間未定	南港區 / 萬福里	萬福公園音樂台
35	文化就在巷子裡	年底	信義區 / 永春里	松山路 393 巷 36 號
36	文化就在巷子裡	3-6月 周末	中正區 / 忠勤里	忠義國小 2 樓中庭

三、辦理「育藝深遠」音樂會

105 年上半年預定規劃辦理 104 學年度第二學期「育藝深遠」音樂會共計 14 場。

表 9、「育藝深遠」音樂會 105 年度上半年活動一覽表

場次	節目名稱	演出日期	演出地點	演出人員
1	育藝深遠音樂會	5 / 30	中山堂中正廳	臺北市立交響樂團
2	育藝深遠音樂會	5 / 30	中山堂中正廳	臺北市立交響樂團
3	育藝深遠音樂會	5 / 31	中山堂中正廳	臺北市立交響樂團
4	育藝深遠音樂會	5 / 31	中山堂中正廳	臺北市立交響樂團
5	育藝深遠音樂會	6 / 1	中山堂中正廳	臺北市立交響樂團
6	育藝深遠音樂會	6 / 2	中山堂中正廳	臺北市立交響樂團
7	育藝深遠音樂會	6 / 2	中山堂中正廳	臺北市立交響樂團
8	育藝深遠音樂會	6 / 3	中山堂中正廳	臺北市立交響樂團
9	育藝深遠音樂會	6 / 3	中山堂中正廳	臺北市立交響樂團
10	育藝深遠音樂會	6 / 6	中山堂中正廳	臺北市立交響樂團

場次	節目名稱	演出日期	演出地點	演出人員
11	育藝深遠音樂會	6 / 6	中山堂中正廳	臺北市立交響樂團
12	育藝深遠音樂會	6 / 7	中山堂中正廳	臺北市立交響樂團
13	育藝深遠音樂會	6 / 7	中山堂中正廳	臺北市立交響樂團
14	育藝深遠音樂會	6 / 8	中山堂中正廳	臺北市立交響樂團

四、辦理國內巡迴音樂會

表 10、105 年度上半年國內巡迴音樂會一覽表

場次	節目名稱	演出日期	演出地點	演出人員
1	2016 TNAF 臺灣精湛 【TSO】許石與楊三郎	5 / 29	臺南市文化中心 演藝廳	臺北市立交響樂團 指揮：吳琇玲

五、辦理露天音樂會

表 11、105 年度露天音樂會一覽表

場次	節目名稱	演出日期	演出地點	演出人員
1	露天音樂會	4 / 9	大安森林公園	臺北市立交響樂團
2	露天音樂會	4 / 10	大安森林公園	臺北市立交響樂團
3	露天音樂會	9 / 10	大安森林公園	臺北市立交響樂團
4	露天音樂會	9 / 11	大安森林公園	臺北市立交響樂團
5	露天音樂會	11 / 5	大安森林公園	臺北市立交響樂團
6	露天音樂會	11 / 6	大安森林公園	臺北市立交響樂團

肆、104 年度各項業務分析

- 一、104 年度演出售票場次 31 場，觀眾人數總計 21,677 人，票房收入為 724 萬 4,011 元整。
- 二、為配合藝術教育，提供臺北市公私立國民小學 5 年級學生進入表演場地欣賞「育藝深遠－認識交響樂」音樂會。104 年度共演出 20 場，觀眾人數總計 21,447 人。
- 三、辦理附設樂團，每週定期排練，提供喜愛音樂人士切磋琴藝的園地，並安排演出機會。

表 12、附設團一覽表

團名	成立年度	團員數	參加資格
TSO 附設合唱團	82	112	一般大眾
TSO 附設管樂團	91	56	一般大眾
TSO 附設室內樂團	101	48	一般大眾
人數小計	—	216	—

- 四、104 年度共邀請國內外客席指揮及獨奏家共 60 人，透過音樂會使國內外音樂藝術工作者充分交流，成功地將西方樂器的專業演奏家及指揮帶進國內，並經由赴法國演出的機會，將北市交所有團員帶往歐洲，感受完全西方藝術的洗禮。
- 五、北市交年度歌劇製作《尤金·奧涅金》創下臺灣首次完整搬演俄國歌劇的首例，再度寫下臺灣歌劇歷史的新頁。
- 六、104 年社區音樂會共辦理 32 場，演出地點包含臺北市 12 個行政區，觀眾人數達 7,950 人。



臺北市立國樂團

壹、前言

臺北市立國樂團（下稱北市國）成立於民國 68 年 9 月 1 日，以弘揚中華樂藝、推展社會教育為主要工作。歷經 36 年的努力，奠定優異的基礎，融入世界音樂的概念，重新定義新國樂，成功的將北市國行銷到國際舞台。未來將致力於臺灣國樂人才的培育，邀請新生代作曲家、指揮家及演奏家參與北市國合作演出，並致力於社區及慈善演出，以提升北市國在臺北市的能見度。104 年不論票房、觀賞人次及臉書粉絲人數持續增加，提交了一份亮麗的成績單。北市國與國際知名唱片公司 BIS 及 SONY MUSIC 合作發行專輯，世界發行提升國際知名度，讓世界聽見臺北的聲音。

貳、104 下半年重要施政情形

一、演奏業務

包括經常性的演奏活動及主辦民間優秀社團表演，104 年 7 月至 12 月舉辦演出節目 50 場，總計有 34,778 人參與。場次明細如下表列：

(一) 專題系列音樂會 9 場，計有 8,620 人數參與。

場次	節目名稱	演出日期	地點	演出人員	觀眾人數
1	TCO 經典風華－開季音樂會	9 / 5	中山堂 中正廳	指揮 / 鄭立彬 笛子 / 戴亞、賴苡鈞 二胡 / 王銘裕 臺北市立國樂團	896
2	管的進擊	9 / 13	中山堂 中正廳	指揮 / 法海德·庫迪耶夫 巴洛克低音管、文藝復興低音管 / 伍特·維索爾倫 管 / 胡志厚 臺北市立國樂團	682
3	再續琴緣 III－呂思清與 TCO	10 / 7	國家音樂廳	指揮 / 鄭立彬 小提琴 / 呂思清 臺北市立國樂團	1,020
4	亮歌－劉文亮的歌仔戲音樂	11 / 9	國家音樂廳	指揮 / 瞿春泉 演唱 / 廖瓊枝、王金櫻、唐美雲、許秀年、小咪、陳美雲、石惠君、許仙姬、呂瓊斌、王大川 臺北市立國樂團 唐美雲歌仔戲團	1,240
5	金韻－劉文金作品音樂會	11 / 22	中山堂 中正廳	指揮 / 瞿春泉 導聆 / 劉暢 二胡 / 陳慧君 笛 / 林克威	575

場次	節目名稱	演出日期	地點	演出人員	觀眾人數
				古箏 / 王蔚 笙 / 朱樂寧 二胡 / 孫凰 臺北市立國樂團	
6	韓流	11 / 28	中山堂 中正廳	指揮 / 瞿春泉 電子小提琴 / 金文喜 太平簫 / 丁多韻 伽倻琴 / 彭麗穎 嗩吶 / 林子由 臺北市立國樂團	638
7	情人眼裡出西施－ 國樂 LIVE 版	12 / 8	國家音 樂廳	指揮 / 吳瑞呈 監製 / 張大春、王偉忠 編導 / 謝念祖 作詞 / 張大春 作曲 / 王希文 製作人 / 陳怡靜 主演 / 錢慧君、黃士偉、林 俊逸、卓文萱、凱爾、黃浩 湧、賴玟君、林斌、管翊君 全民大劇團 臺北市立國樂團	1,336
8		12 / 9			1,290
9	樂舞陽春	12 / 19	中山堂 中正廳	指揮 / 黃光佑 二胡 / 趙寒陽、趙元春 臺北市立國樂團	943

(二) 日本巡迴音樂會 2 場，計有 1,850 人數參與。

場次	節目名稱	演出日期	地點	演出人員	觀眾人數
1	2015 臺北市立國樂團日本巡迴音樂會	10 / 12	加賀市文化會館	指揮 / 鄭立彬 二胡 / 王銘裕、陳慧君 嗩吶 / 林子由 演唱 / 寒雲、KUMIKO 臺北市立國樂團	1,300
2		10 / 13	福井縣立音樂堂	指揮 / 鄭立彬 二胡 / 王銘裕、陳慧君 嗩吶 / 林子由 演唱 / 寒雲 樂眾弦達 臺北市立國樂團	550

(三) 大型流行跨界音樂會 2 場，計有 4,303 人數參與。

場次	節目名稱	演出日期	地點	演出人員	觀眾人數
1	2015 流行音樂演唱會	9 / 25	臺北國際會議中心	指揮 / 瞿春泉 主持人 / 阿娟 歌手 / 飛兒樂團、曾沛慈、任家萱 臺北市立國樂團	2,125
2	風華再現－經典歌曲演唱會	12 / 30	國父紀念館	指揮 / 瞿春泉 主持人 / 田文仲 歌手 / 王瑞瑜、林靈、大小百合、胡錦、潘秀瓊、文章 臺北市立國樂團	2,178

(四) 校園巡迴音樂會 2 場，計有人數 650 人參與。

場次	節目名稱	演出日期	地點	演出人員	觀眾人數
1	校尋國樂 III— TCO2015 校園巡迴 音樂會	10 / 22	國立臺灣藝術 大學音 樂廳	指揮 / 王乙聿 二胡 / 文尹宸 嗩吶 / 曾千芸 中阮 / 張翔嬪 臺北市立國樂團	250
2	校尋國樂 III— TCO2015 校園巡迴 音樂會	10 / 23	國立臺北藝術 大學音 樂廳	指揮 / 王乙聿 二胡 / 陳婷怡 嗩吶 / 林恩緒 中阮 / 馬欣妤 臺北市立國樂團	400

(五) 文化就在巷子裡－社區音樂會 14 場

由北市國所屬附設少年國樂團、青少年國樂團、青年國樂團、教師國樂團、市民國樂團、學院國樂團及合唱團至臺北市 12 行政區演出，104 年 7 月至 12 月演出場次共 14 場、計有 3,150 人參與，場次表如下：

場次	節目名稱	演出日期	地點	演出人員	觀眾人數
1	大同區	8 / 16	民族西路 252 巷口	指揮 / 陳麗芬 臺北市立國樂團附設合唱團	350
2	大安區	9 / 12	成功社區中 庭	指揮 / 任燕平 臺北市立國樂團附設青少年國樂團	250
3	大同區	9 / 19	樹德公園	指揮 / 陳麗芬 臺北市立國樂團附設合唱團	200
4	信義區	9 / 19	永吉市場	臺北市立國樂團附設市民國樂團	200
5	南港區	9 / 19	新光里民活 動中心	指揮 / 陳麗芬 臺北市立國樂團附設合唱團	300
6	中正區	9 / 20	河堤國小	臺北市立國樂團附設教師國樂團	200
7	士林區	9 / 20	天和公園	指揮 / 任燕平 臺北市立國樂團附設青少年國樂團	250

場次	節目名稱	演出日期	地點	演出人員	觀眾人數
8	大安區	9 / 25	台電工程處禮堂	臺北市立國樂團附設學院國樂團	150
9	士林區	9 / 26	福德綠地公園	指揮 / 陳麗芬 臺北市立國樂團附設合唱團	200
10	萬華區	9 / 26	菜園里民活動中心	臺北市立國樂團附設市民國樂團	150
11	萬華區	10 / 16	錦德公園	臺北市立國樂團附設學院國樂團	200
12	信義區	10 / 24	西村里民活動中心	指揮 / 李庭耀 臺北市立國樂團附設教師國樂團	200
13	萬華區	11 / 24	糖廍公園	指揮 / 林恩緒 臺北市立國樂團附設少年國樂團	300
14	松山區	12 / 20	敦化公園	指揮 / 林恩緒 臺北市立國樂團附設少年國樂團	200

(六) 育藝深遠音樂會 11 場，計有 8,841 人參與。

場次	節目名稱	演出日期	地點	演出人員	觀眾人數
1	戰鬥吧英雄 5：勇敢傳說大作戰	11 / 2	中山堂 中正廳	指揮 / 吳瑞呈 臺北市立國樂團	983
2	戰鬥吧英雄 5：勇敢傳說大作戰	11 / 3	中山堂 中正廳	指揮 / 吳瑞呈 臺北市立國樂團	761
3	戰鬥吧英雄 5：勇敢傳說大作戰	11 / 3	中山堂 中正廳	指揮 / 吳瑞呈 臺北市立國樂團	774
4	戰鬥吧英雄 5：勇敢傳說大作戰	11 / 4	中山堂 中正廳	指揮 / 吳瑞呈 臺北市立國樂團	283
5	戰鬥吧英雄 5：勇敢傳說大作戰	11 / 5	中山堂 中正廳	指揮 / 吳瑞呈 臺北市立國樂團	862
6	戰鬥吧英雄 5：勇敢傳說大作戰	11 / 5	中山堂 中正廳	指揮 / 吳瑞呈 臺北市立國樂團	816
7	戰鬥吧英雄 5：勇敢傳說大作戰	11 / 11	中山堂 中正廳	指揮 / 吳瑞呈 臺北市立國樂團	882

場次	節目名稱	演出日期	地點	演出人員	觀眾人數
8	戰鬥吧英雄 5：勇敢傳說大作戰	11 / 12	中山堂 中正廳	指揮 / 吳瑞呈 臺北市立國樂團	840
9	戰鬥吧英雄 5：勇敢傳說大作戰	11 / 12	中山堂 中正廳	指揮 / 吳瑞呈 臺北市立國樂團	856
10	戰鬥吧英雄 5：勇敢傳說大作戰	11 / 13	中山堂 中正廳	指揮 / 吳瑞呈 臺北市立國樂團	889
11	戰鬥吧英雄 5：勇敢傳說大作戰	11 / 13	中山堂 中正廳	指揮 / 吳瑞呈 臺北市立國樂團	895

(七) 附設樂團年度音樂會 5 場，計有 3,487 人參與。

場次	節目名稱	演出日期	地點	演出人員	觀眾人數
1	真的好絃	9 / 19	中山堂 中正廳	指揮 / 吳瑞呈 小提琴 / 劉霄 臺北市立國樂團附設學院國樂團	440
2	迷戀紐約·風情臺北 — TCO 附設合唱團定期音樂會	10 / 11	中山堂 中正廳	指揮 / 陳麗芬 臺北市立國樂團附設合唱團	830
3	愛情—TCO 附設市民國樂團定期音樂會	10 / 17	中山堂 中正廳	指揮 / 楊國達、李訓麟 臺北市立國樂團附設市民國樂團	893
4	小市怪談—TCO 附設青年國樂團定期音樂會	10 / 31	中山堂 中正廳	指揮 / 馬翠好、林克威 臺北市立國樂團附設青年國樂團	477
5	聲琴·女人—TCO 附設教師國樂團定期音樂會	12 / 26	中山堂 中正廳	指揮 / 李庭耀 臺北市立國樂團附設教師國樂團	847

(八) 附設樂團巡迴音樂會 3 場，計有 2,988 人參與。

場次	節目名稱	演出日期	地點	演出人員	觀眾人數
1	彰化藝遊－TCO 少年國樂團魔法師	7 / 11	彰化縣政府 演藝廳	指揮 / 林恩緒 臺北市立國樂團附設 少年國樂團	500
2	情牽琴緣相聚歡－TCO 青少年國樂團巡迴音樂會	7 / 19	台中 中山堂	指揮 / 任燕平 臺北市立國樂團附設 青少年國樂團	1,250
3	桃園國樂節－真的好絃	9 / 20	桃園展演中 心展演廳	指揮 / 吳瑞呈 小提琴 / 劉霄 臺北市立國樂團附設 學院國樂團	1,238

(九) 其他音樂會 2 場，計有 889 人參與。

場次	節目名稱	演出日期	地點	演出人員	觀眾人數
1	公園音樂會	10 / 24	士林官 邸露天 廣場	指揮 / 王乙聿 二胡 / 陳婷怡 嗩吶 / 林恩緒 中阮 / 馬欣好 臺北市立國樂團	600
2	山歌音樂會－向賴碧霞致敬	12 / 16	中山堂 中正廳	指揮 / 吳瑞呈 二胡 / 王銘裕 嗩吶 / 林子由 揚琴 / 李庭耀 演唱 / 碧霞鄉土客家 民謠劇團 臺北市立國樂團	289

二、 研究推廣業務

包括國樂之研究、創作、出版、推廣及輔導等。

(一) 研究業務

1. 辦理 104 年下半年與 105 年上半年各場音樂會及推廣活動之宣傳規劃與執行事宜。
2. 委託海內外著名作曲家王乙聿、朱雲嵩、張宜蓁、王辰威、王柏力、伍卓賢、林心蘋、李哲音、許治民、邱士峰、劉至軒、李哲藝、梁啟慧、盧亮輝、江賜良、王希文、李壽全等創作新曲目 5 首，新編國樂曲 77 首，豐富國樂曲庫。
3. 尋求企業贊助北市國傳統藝術季及各項音樂會演出活動，計有研華文教基金會、功學社等企業贊助或以互惠方式推動音樂會活動。
4. 安排電臺、報刊雜誌等訪問，宣傳樂團各項演出活動，提升市場曝光度，增加觀賞人數。
5. 運用社群網絡強大功能進行宣傳，建立臺北市立國樂團國樂粉絲專頁，目前 FaceBook 粉絲人數已超過 41,700 人，每個月的經常瀏覽人數也有 15 萬人次以上，對於各項音樂會、推廣活動及出版品行銷有莫大助益，也藉由頻繁互動拉近與觀眾之間的距離。
6. 強化網路內容與影音功能，建立臺北市立國樂團 YouTube 專屬頻道，提升網路管理與資訊更新效率。
7. 與 SONY MUSIC 合作發行 CD 專輯《遶境》，並首次同步發行實體與線上付費下載，貼近現代人下載音樂的使用習慣。
8. 發行《戰鬥吧!英雄 4—不想說再見大作戰》DVD，將極受歡迎與好評的《育藝深遠》小型兒童劇活動演出，錄製專輯，免費提供本市各小學並透過其他縣市教育局轉送所屬學校，做為推廣國樂

輔助教材。

9. 出版《四月望雨》套譜，將鄧雨賢先生經典民謠作品，重新編曲，出版紙本總譜與電子版分譜，以利各民間、學校社團演出排練使用，推廣國樂。

(二) 推廣業務

1. 出版「國樂·新絲路」雙月刊網路發行電子版 3 期（第 42 期至第 44 期），內容以中英文雙語方式呈現，包括北市國重要音樂會報導、國樂人物專訪、民族音樂動態報導，並於國際期刊網站上架供瀏覽與下載。
2. 音樂會文宣活動，協助文宣品之資料整理寄送。
3. 臺北市立國樂團「文化志工隊」營運順暢，協助臺北市立國樂團音樂會前臺暨各項文宣活動與資料庫整理之執行。
4. 統籌辦理「附設樂團」定期排練、演出及辦理臺灣區巡迴音樂會，並參與「文化就在巷子裡－社區音樂會」排演工作。
5. 辦理傳統音樂薪傳班，培養北管、南管及崑曲之學習與欣賞人口。
6. 辦理「藝術與人文」教育系列－配合教育局辦理 104 學年度「育藝深遠音樂會」，藉由戲劇元素的注入及生動有趣的音樂內容，間接提升臺北市各國小學生音樂鑑賞能力與文化世界觀。
7. 籌辦「2016TCO 國際作曲大賽」簡章規劃及公布，期希望吸引更多國內外作曲專業人士，參與國樂團作曲工作，增加國樂展演的內容以及演出水準。
8. 辦理「暑 104 夏」國樂研習營活動，8 月 17－22 日於劍潭青年活動中心舉行，共計有 166 位學員報名參加，活動圓滿成功，備受好評。

參、 105 上半年未來施政重點

- 一、 賡續辦理「國樂·新絲路」雙月刊電子出版，內容以中英文雙語方式呈現，並上架於國際期刊網站。105 年度上半年預計出版 3 期（第 45 期至第 47 期）。
- 二、 尋求企業贊助北市國各項音樂會演出活動，計有研華科技、功學社等企業贊助或以互惠方式推動音樂會活動。
- 三、 規劃製作「2016 / 17 樂季手冊」及 105 年上半年活動海報、DM，另辦理 105 年上半年各項音樂會行銷宣傳與售票優惠活動。
- 四、 委託國內外作曲家許治民、王乙聿、王柏力、李欣芸、盧亮輝、洪千惠、穆祥來、王辰威、姬禹丞、鍾耀光等創編曲目，預計新創作國樂曲 16 首，改編國樂曲 11 首，豐富國樂曲庫。
- 五、 辦理 CD 出版業務，105 年預計出版以臺灣風格音樂為主題的專輯，展現臺灣獨特的音樂風格。
- 六、 辦理 DVD 出版業務，105 年預計出版《臺北地圖》專輯，邀請 12 位作曲家、導演，分別為臺北市 12 個行政區作曲，並拍攝短片，紀錄描繪臺北都會生活文化的多種樣貌。希望該專輯能成為臺北市形象行銷國際的重要代表之一。
- 七、 辦理下列各項音樂會及教育活動：
 - (一) 辦理各項專題系列音樂會，邀請國內外著名音樂家共同演出。
 - (二) 105 年上半年各項教育推廣活動：
 1. 「藝術與人文」教育系列—辦理 104 學年度「育藝深遠音樂會」，延續過去的企劃，推出全新演出內容，藉由戲劇元素的注入及生動有趣的音樂內容，間接提升臺北市各國小學生音樂鑑賞能力與

文化世界觀。

2. 辦理「作品 TRY 一下」活動，鼓勵年輕人參與國樂團樂曲創作，由本團擔任試演，並邀請專家學者提出作品建議改進事項，提供良好的創演合作平台，為國樂發展推廣奠定基石。
3. 辦理「大專院校國樂社團寒訓輔導專案」，提供協助指導，共同推廣樂教，與學校國樂社團保持良好互動。

三、 105 年上半年預定辦理演出活動

(一) 專題系列音樂會 3 場

場次	節目名稱	演出日期	地點	演出人員
1	旅人 I—原點	1 / 9	中山堂 中正廳	指揮 / 葉和中 笛子 / 林家禾 笙 / 黃郁軒 臺北市立國樂團
2	斌•衝擊效應—林瑞斌 嗩吶獨奏會	1 / 29	中山堂 光復廳	嗩吶 / 林瑞斌
3	國樂經典必修課— 向前輩致敬	3 / 12	中山堂 中正廳	指揮 / 瞿春泉 主持 / 林昱廷、蔡秉衡 箏 / 劉虹妤 壎 / 莊鶴鳴 琵琶 / 鄭聞欣 新笛 / 林克威 板胡 / 王銘裕 笛 / 陳中申、林慧珊、莊桂櫻 臺北市立國樂團

(二) 傳統藝術季系列音樂會 22 場

場次	節目名稱	演出日期	地點	演出人員
1	2016 臺北市傳統藝術季開幕音樂會—繞境	3 / 26	中山堂 中正廳	指揮 / 鄭立彬 合唱指導 / 陳麗芬 女高音 / 陳美玲 女中音 / 陳珮琪 男高音 / 王典 男低音 / 廖聰文 TCO 合唱團 臺北市立國樂團
2	武松殺嫂	4 / 3	中山堂 中正廳	導演 / 孫榮輝 主要演員 / 孫詩珮、孫詩詠、孫榮輝 一心戲劇團
3	北曲 20 精釀城人故事	4 / 10	中山堂 中正廳	演出 / 朱德剛、葉怡均、侯廣宇、李霽霞、林明、謝小玲、劉越逖、黃逸豪、陳慶昇 台北曲藝團
4	超時空情書	4 / 16	中山堂 中正廳	指揮 / 瞿春泉 主持 / 蔡詩萍 演唱 / 魏海敏、萬芳 吉他 / 保卜·巴督路 臺北市立國樂團
5	采古彙擊	4 / 17	中山堂 中正廳	打擊 / 鄭雅心、張育瑛 仿唐琵琶 / 蘇筠涵 琵琶 / 趙怡然 笙 / 楊智博 笛 / 李妍彤 揚琴 / 李孟學 NanaFormosa 擊樂二重奏
6	穿越千古情—經典揚琴名曲之夜	4 / 24	中山堂 中正廳	客席指揮 / 邱誓舷 演唱 / 張千庭 中音揚琴 / 林永源 揚琴 / 杜宛霖、廖依專

場次	節目名稱	演出日期	地點	演出人員
				中國文化大學揚琴樂團 台灣揚琴樂團
7	山大王	5 / 1	中山堂 中正廳	導演 / 李策峻 編劇 / 文和傳奇戲劇團 音樂設計 / 陳玉環 主要演員 / 李策峻、吳侑函、施侑岑、馮文星、馮文亮、劉富丞 文和傳奇戲劇團
8	詩琴畫意—鄭聞欣 琵琶獨奏會	5 / 7	中山堂 光復廳	琵琶 / 鄭聞欣 朗誦 / 白玉光、李晶玉 國畫 / 洪士英 書法 / 游國慶 打擊 / 謝從馨 簫、鋼琴 / 任重 多媒體製作 / 黃雅農
9	同窗知音	5 / 8	中山堂 光復廳	琵琶 / 林慧寬 小提琴 / 江蕙 打擊 / 王小尹 大提琴 / 張智惠 笛子 / 吳宗憲 古箏 / 郭岷勤 台北中央 C 樂團
10	餘響入霜鐘—趙家 珍古琴獨奏會	5 / 8	中山堂 中正廳	指揮 / 瞿春泉 主持 / 林谷芳 古琴 / 趙家珍 臺北市立國樂團
11	新音弄管	5 / 14	中山堂 光復廳	製作 / 亞青樂集 演出 / 西川浩平、姜孝善 亞青樂集
12	悲歡離合—邵恩、 高韶青&TCO	5 / 14	中山堂 中正廳	指揮 / 邵恩 二胡 / 高韶青 臺北市立國樂團

場次	節目名稱	演出日期	地點	演出人員
13	房間裡的蜘蛛網	5 / 15	中山堂 光復廳	導演 / 林永志 主演 / 吳聲杰 演師 / 黃僑偉、陳思廷 樂師 / 林宏洋、王祥亮、林璟丞、周于甄 台北木偶劇團
14	笛簫原生態	5 / 20	中山堂 光復廳	藝術指導 / 張維良 主持 / 林谷珍 笛、簫 / 楊偉傑 高胡 / 陳璧沁 秦琴 / 沙涇珊 潮州二弦 / 王培瑜 四胡 / 劉洪樹 四塊瓦 / 王晟 臺北市立國樂團學院國樂團（小組）
15	瞬間 / 相對—張舒然的二胡獨奏會	5 / 21	中山堂 光復廳	二胡 / 張舒然 概念、製作 / 賴德睿 導演 / 李文皓 鋼琴 / 王一心 班多紐手風琴 / 吳詠隆 低音提琴 / 陳美君 二胡 / 林承鋒、黃滇琪、王薇
16	生命宮牌—莊進才與他的北管人生	5 / 22	中山堂 中正廳	製作人、編劇、導演 / 游源鏗 導聆 / 游惠貞 主演 / 莊進才 特邀音樂家 / 陳明章 演唱 / 李阿質、李美娘、游源鏗、張孟逸、林麗芬 漢陽北管樂團
17	界—JPG&TCO	5 / 28	國家音 樂廳	指揮 / 鄭立彬
18		5 / 29		導演 / 王嘉明 朱宗慶打擊樂團

場次	節目名稱	演出日期	地點	演出人員
				臺北市立國樂團
19	交鋒—莊東杰 VS 陳瑞斌&TCO	6 / 4	中山堂 中正廳	指揮 / 莊東杰 鋼琴 / 陳瑞斌 臺北市立國樂團
20	吟詩作對·歌仔調	6 / 5	中山堂 光復廳	製作人 / 黃正銘 語言顧問 / 洪惟仁 歌仔調演唱 / 王金櫻 采風樂坊
21	2016 臺北市傳統藝術季閉幕音樂劇—人間國寶 I—阿母	6 / 11	中山堂 中正廳	指揮 / 瞿春泉 編劇 / 吳秀鶯 主演 / 潘玉嬌、邱火榮、邱婷
22	上戲去	6 / 12		苗栗陳家班北管八音團 乾坤劇坊 臺北市立國樂團

(三) 臺灣區巡迴音樂會 2 場

場次	節目名稱	演出日期	地點	演出人員
1	跨越—TCO 2016 臺灣巡迴音樂會	1 / 23	南投縣 政府文 化局演 藝廳	指揮 / 吳瑞呈 笙 / 朱樂寧 大提琴 / 韓如伶 笛 / 賴苡鈞 打擊 / 謝從馨 二胡 / 林佳慧 南投縣立爽文國中 臺北市立國樂團
2		1 / 24	員林演 藝廳	指揮 / 吳瑞呈 笙 / 朱樂寧 大提琴 / 韓如伶 笛 / 賴苡鈞 打擊 / 謝從馨 二胡 / 林佳慧

場次	節目名稱	演出日期	地點	演出人員
				彰化國樂團 臺北市立國樂團

(四) 校園巡迴音樂會 1 場

場次	節目名稱	演出日期	地點	演出人員
1	校尋國樂 III— TCO2016 校園巡迴 音樂會	5 / 20	天母國中 禮堂	臺北市立國樂團絲竹小組

(五) 大安森林公園音樂會 2 場

場次	節目名稱	演出日期	地點	演出人員
1	公園音樂會	6 / 25	大安森林	臺北市立國樂團
2		6 / 26	公園	

(六) 文化就在巷子裡—社區音樂會 23 場

由北市國所屬附設少年國樂團、青少年國樂團、青年國樂團、教師國樂團、市民國樂團、學院國樂團及合唱團至臺北市 12 行政區演出。

場次	行政區	日期	地點	演出人員
1	北投區	2 / 21	陽明山台北市花卉試驗中心	指揮 / 陳麗芬 臺北市立國樂團附設合唱團
2	北投區	2 / 21	台北市士林捷運站	指揮 / 陳麗芬 臺北市立國樂團附設合唱團
3	大同區	3 / 12	老師區民活動中心	臺北市立國樂團附設學院團
4	信義區	3 / 19	府前廣場	指揮 / 林克威 臺北市立國樂團附設青年國樂團
5	中山區	4 / 2	培英公園	指揮 / 林克威

場次	行政區	日期	地點	演出人員
				臺北市立國樂團附設青年國樂團
6	文山區	4 / 9	興隆公園	指揮 / 邱誓舷 臺北市立國樂團附設青年國樂團
7	萬華區	4 / 23	樂群花園新城中庭	指揮 / 林恩緒 臺北市立國樂團附設少年國樂團
8	北投區	4 / 23	新興公園	指揮 / 李庭耀 臺北市立國樂團附設教師國樂團
9	大同區	4 / 29	大稻埕公園	指揮 / 李庭耀 臺北市立國樂團附設教師國樂團
10	南港區	4 / 30	錫口廊道	指揮 / 任燕平 臺北市立國樂團附設青少年國樂團
11	信義區	5 / 1	松友公園	指揮 / 任燕平 臺北市立國樂團附設青少年國樂團
12	大安區	5 / 1	建倫里辦公處	指揮 / 李庭耀 臺北市立國樂團附設教師國樂團
13	信義區	5 / 1	陸保空地 A1 區	指揮 / 林恩緒 臺北市立國樂團附設少年國樂團
14	中山區	5 / 1	明水公園	指揮 / 任燕平 臺北市立國樂團附設青少年國樂團
15	中正區	5 / 7	南福里公園預定地	指揮 / 林子由 臺北市立國樂團附設市民國樂團

場次	行政區	日期	地點	演出人員
16	內湖區	5 / 7	臺北市內湖區港墘里 洲子街 12 號 2 樓	指揮 / 楊國達 臺北市立國樂團附設青年國 樂團
17	內湖區	5 / 7	紫陽公園	指揮 / 林恩緒 臺北市立國樂團附設少年國 樂團
18	文山區	5 / 8	臺北市花木批發市場 三樓大禮堂	臺北市立國樂團附設學院團
19	大安區	5 / 14	龍圖公園	臺北市立國樂團附設學院團
20	中正區	6 / 4	連雲公園	指揮 / 林克威 臺北市立國樂團附設青年國 樂團
21	中正區	6 / 5	永昌公園	指揮 / 林恩緒 臺北市立國樂團附設少年國 樂團
22	松山區	6 / 5	鵬程公園	指揮 / 林子由 臺北市立國樂團附設市民國 樂團
23	萬華區	6 / 18	鵬程公園	指揮 / 楊國達 臺北市立國樂團附設市民國 樂團

(七) 育藝深遠音樂會 15 場

場次	節目名稱	演出日期	地點	演出人員
1	戰鬥吧英雄 5：勇敢傳 說大作戰	3 / 28	中山堂 中正廳	指揮 / 吳瑞呈 臺北市立國樂團
2	戰鬥吧英雄 5：勇敢傳 說大作戰	3 / 29	中山堂 中正廳	指揮 / 吳瑞呈 臺北市立國樂團
3	戰鬥吧英雄 5：勇敢傳 說大作戰	3 / 29	中山堂 中正廳	指揮 / 吳瑞呈 臺北市立國樂團
4	戰鬥吧英雄 5：勇敢傳 說大作戰	3 / 31	中山堂 中正廳	指揮 / 吳瑞呈 臺北市立國樂團

場次	節目名稱	演出日期	地點	演出人員
5	戰鬥吧英雄 5：勇敢傳說大作戰	3 / 31	中山堂 中正廳	指揮 / 吳瑞呈 臺北市立國樂團
6	戰鬥吧英雄 5：勇敢傳說大作戰	4 / 1	中山堂 中正廳	指揮 / 吳瑞呈 臺北市立國樂團
7	戰鬥吧英雄 5：勇敢傳說大作戰	4 / 1	中山堂 中正廳	指揮 / 吳瑞呈 臺北市立國樂團
8	戰鬥吧英雄 5：勇敢傳說大作戰	4 / 25	中山堂 中正廳	指揮 / 吳瑞呈 臺北市立國樂團
9	戰鬥吧英雄 5：勇敢傳說大作戰	4 / 25	中山堂 中正廳	指揮 / 吳瑞呈 臺北市立國樂團
10	戰鬥吧英雄 5：勇敢傳說大作戰	4 / 26	中山堂 中正廳	指揮 / 吳瑞呈 臺北市立國樂團
11	戰鬥吧英雄 5：勇敢傳說大作戰	4 / 26	中山堂 中正廳	指揮 / 吳瑞呈 臺北市立國樂團
12	戰鬥吧英雄 5：勇敢傳說大作戰	4 / 28	中山堂 中正廳	指揮 / 吳瑞呈 臺北市立國樂團
13	戰鬥吧英雄 5：勇敢傳說大作戰	4 / 28	中山堂 中正廳	指揮 / 吳瑞呈 臺北市立國樂團
14	戰鬥吧英雄 5：勇敢傳說大作戰	4 / 29	中山堂 中正廳	指揮 / 吳瑞呈 臺北市立國樂團
15	戰鬥吧英雄 5：勇敢傳說大作戰	4 / 29	中山堂 中正廳	指揮 / 吳瑞呈 臺北市立國樂團

(八) 附設樂團年度音樂會 2 場

場次	節目名稱	演出日期	地點	演出人員
1	大小英雄尬元旦 VI	1 / 1	中山堂 中正廳	指揮 / 任燕平 高胡 / 宋家好 二胡 / 張勻瑄 低音提琴 / 李威嶺 琵琶 / 蕭琪 揚琴 / 任祐嫻 臺北市立國樂團附設青少年國樂團
2	學院之星—協奏之夜	4 / 23	中山堂 中正廳	指揮 / 鄭立彬、簡伯修、張聖以 二胡 / 王薇、莊佩瑾 笙 / 楊智博 揚琴 / 李孟學 擊樂 / 賴貞姮、游若好 嗩吶 / 劉庭倩、李為宸 臺北市立國樂團附設學院國樂團

肆、104 年度各項業務分析

- 一、臺北市立國樂團自 96 年度起，除原有傳統國樂演出外，並邀請世界各國名家參與演出，增加音樂欣賞人口及門票收入。104 年度演出售票場次 42 場，實際售票張數為 36,749 張，票房收入為 1,104 萬 2,590 元。
- 二、為配合辦理寓教於樂，提供臺北市各小學六年級學生進入表演場地（中山堂中正廳），欣賞「育藝深遠」音樂會，與學生互動熱烈，深受好評，100 學年度起更加入戲劇元素，以兒童音樂劇方式呈現，讓演出更為多元化。104 年度共演出 23 場，欣賞人數為 18,109 人。
- 三、辦理附設樂團，每週定期排練，提供喜愛國樂的人士互相學習及切磋琴藝的園地，並安排演出機會。

團名	成立年度	團員數	參加資格
青年國樂團	73	65	高中以上在學生
合唱團	81	50	一般大眾
市民國樂團	82	80	一般大眾
教師國樂團	90	80	具教師資格或擔任音樂班、樂團、音樂教室指導教師者
少年國樂團	92	80	國小、國中在學生
青少年國樂團	96	95	國中、高中在學生
學院國樂團	100	70	大學畢業以上
人數小計	—	520	

四、觀眾除了於劇場享受音樂外，為了讓音樂更能普及，定期於臺北市各行政區免費演出「文化就在巷子裡」音樂會，吸引民眾前往欣賞，並定期安排至中南部巡迴演出，以饗樂迷。

- (一) 104 年度文化就在巷子裡－社區音樂會共演出 31 場，欣賞人數為 8,700 人。
- (二) 104 年度臺灣區巡迴音樂會分別赴台南及嘉義演出 2 場，欣賞人數為 1,224 人。



臺北市藝文推廣處

壹、前言

臺北市藝文推廣處（原名為臺北市立社會教育館）成立於民國 50 年 4 月，當時借用中山市場及孔廟作為臨時館址，至 72 年 10 月進駐八德路新址，後於 88 年 11 月由教育局改隸本局。

藝文推廣處係一綜合性之文化藝術推廣中心，對於本市藝文之推動兼具多方面的功能，歷年來為適應社會的發展，業務和功能亦不斷在成長、轉型與創新。現今主要業務包括專業劇場的營運、藝文教育的推廣、視覺藝術的展覽、社區文化的推動、傳統藝術的推展、親子活動的展演，以及其他相關事項等，係本局藝文推展的重要據點之一，也是市民日常接受藝文涵養，參與藝文活動和文化休閒生活的最佳場

所。

藝文推廣處之業務定位 3 大方向計有：專業劇場的營運、藝術文化的推廣與藝文種子的扎根。藝文大樓及城市舞臺著重於提供專業的表演劇場及藝術文化的推廣；大稻埕戲苑主要業務為推廣傳統戲曲文化及表演藝術等；文山劇場致力於藝文紮根，辦理相關兒童戲劇演出及親子藝文活動；親子劇場則持續辦理場地檔期租借與提供劇場管理服務，並配合市府各機關辦理相關活動。

103 年配合文化局組織規程修正，正式定名為「臺北市藝文推廣處」，並於 104 年 11 月 6 日揭牌成立。持續朝向藝文推廣中心、社區藝文交流平台，以及藝術與藝術家之聯誼中心發展，進而成為臺北市文化產業的重要基地之一；並在文化局的督導下，繼續為本市藝術、文化之深耕與推展而努力。

貳、 104 年下半年重要施政情形

一、 八德路藝文大樓

(一) 開辦文化藝術研習班

1. 每年春、秋兩季分別開設課程包括書法、國畫、美術、舞蹈、工藝、花藝、琴藝、歌唱、戲曲…等各類型課程，104 年度秋季班總計開辦 104 個班次，招收學員 3,225 人。
2. 104 年下半年舉辦暑假兒童表演藝術研習營，開設音樂劇場班、肢體律動探索班等 2 個班別，計 53 名學童參與，辦理 1 場成果發表音樂劇《吹笛人》。

(二) 視覺藝術展覽

藝文大樓設有第一、二、三展覽室及 1 樓大廳展覽區，共 4 處展覽空間，提供書畫、攝影、工藝、美術、數位及文創作品等之展覽。

1. 檔期管理：除自行規劃辦理視覺藝術類展覽之主合辦活動外，並開放展覽檔期申請，提供民眾租借使用。每年 1 月及 7 月公告辦理收件，並於次月排入評審會議審查，聘請專業審查委員審查民眾申請案。104 年下半年總計有 34 檔展覽，計 52,637 人次參訪。
2. 辦理「藝術家駐館展覽計畫」：本處「藝術家駐館展覽計畫」係為推展藝文展覽工作，鼓勵具有潛力之藝術家創作及分享展出，提供民眾新穎多元的展覽活動，104 年度下半年於本處 1 樓大廳辦理 2 檔藝術家駐館展覽及主題展覽：7-8 月《臺灣百舟·海港意象—張祐禎水墨畫展》，觀賞人次 7,438 人次。9-10 月《光的氣味—陳俐陵 2015 個展》，觀賞人次 9,910 人次。11-12 月《你的眼睛和我之間—與世界詩人對話》，觀賞人次 8,986 人次。

(三) 舉辦藝文推廣相關活動

1. 市民講座：每個月規劃 1 至 2 場，邀請各個領域的專業人士，進行多元化之生活藝文講座，104 年下半年總計舉辦 12 場，參與民眾 923 人次。

2. 音樂沙龍：每週日下午規劃 1 場，邀請國內新興音樂專業演奏者於藝文大樓 1 樓大廳演出，104 年下半年總計舉辦 23 場，參與民眾 5,313 人次。



3. 知音時間：每月雙週三下午，開放國內業餘音樂團體免費申請於藝文大樓 1 樓大廳演出，104 年下半年總計舉辦 12 場，參與民眾 2,207

人次。

4. 藝術下午茶：每月單週三下午邀請各領域知名專家學者於藝文大樓 1 樓大廳演講，期使市民領略藝文之美，104 年 4 月開辦，下半年總計舉辦 12 場，參與民眾 1,347 人次。

（四）舉辦「文化就在巷子裡－社區藝術巡禮」活動

98 年由 24 場增辦為 36 場，101 年增辦為 48 場，於每週六晚間在本市各區鄰里或公園、廣場演出，並結合地方社區文化藝術活動，凝聚社區意識，將多元文化藝術推廣進入社區，創造更多藝術文化欣賞人口。104 年 7 月 4 日起至 12 月 19 日止，共辦理 25 場次，參與民眾 22,500 人次。

（五）招募培訓文化志工

現有志工（含藝文大樓及各場館）共 213 人，104 年下半年支援服務總時數達 18,252 小時，有效提升服務品質。

（六）編印藝文活動資訊

編印藝文推廣處每月「活動快訊」、城市舞台中英文季節目單及處刊等，即時傳遞藝文推廣處藝文活動訊息。

二、 城市舞台

「城市舞台」原名「臺北市立社會教育館文化活動中心」，92 年 3 月完成整修後，更名為「城市舞臺」，共有 1,002 個座位，其設備功能屬於中型的專業劇場。

(一) 檔期管理

除公部門使用、保養日及藝文處主合辦節目所需檔期外，每年提供表演藝術團體（戲劇、音樂、舞蹈等類）申請租借使用，於 1 月及 7 月開放次年前、後半年之檔期，受理申請後，依「城市舞臺檔期審查申請暨節目審查注意事項」外聘委員審查，按節目內容決定承租優先順序。

(二) 使用情形

104 年下半年城市舞臺可用天數為 174 天，實用天數為 168 天，使用率 96.55%（扣除保養日 10 天），總共演出 38 檔 121 場次，計有 90,346 觀賞人次。其中藝文推廣處合辦節目演出計有 15 檔 62 場次。

(三) 辦理城市舞台駐館團隊甄選

鑒於國內表演場地有限，表演場地尋覓不易，藝文推廣處特辦理城市舞台駐館團隊徵選計畫，希望藉由提供表演場地及出資合辦，讓傑出藝文團隊累積永續發展及創新的機會與能量。獲選為駐館團隊者，可優先選擇該入選年度城市舞台使用檔期，及取得該年度與藝文推廣處合辦演出權利。預計於 105 年 11 月開放後（107）年度駐館團隊甄選。

(四) 辦理校園推廣活動

104 年下半年由當年度駐館團隊綠光劇團辦理「世界劇場經典示例」，至本市中山女高等 8 校辦理巡迴演出暨講座推廣活動。

(五) 辦理 104 年下半年觀眾滿意度問卷調查

城市舞台每檔演出前皆會發送觀眾滿意度調查表，鼓勵觀眾多加給予藝文推廣處軟硬體方面改善之建議，以有效提升藝文推廣處服務品質。104 年下半年進行城市舞臺問卷調查結果（回收有效問卷 1,686 份）：觀眾對於演出節目之滿意度為 98.24%，對於服務態度之滿意度 95.73%，對於整體設備與環境的滿意度（燈光音響+席位設計+空調）

為 92.24%，對於環境清潔滿意度為 97.25%。

三、 文山劇場

文山分館於 93 年 1 月 17 日正式對外開館服務，成立宗旨為促進兒童參與藝文活動，提升兒童美育，提供兒童、親子藝術的展演與推廣活動。為擴大服務對象，於 98 年 10 月 31 日更名為文山劇場，持續以兒童、親子為主要服務對象，並增加適合一般市民參與的藝文活動，提供非親子節目演出機會。

(一) 104 年度下半年演出節目

辦理兒童劇團及藝文團體主辦 / 合辦售票演出節目，計 10 檔 29 場次，觀眾人數達 6,624 人次。外租 11 檔演出 31 場次，觀眾合計 3,372 人次。



(二) 辦理兒童藝文工作坊

104 年下半年共辦理寒假兒童藝文工作坊戲劇、舞蹈及美術 3 類課程共計 18 班，招收學員 344 名。

(三) 辦理常設展

104 年下半年共辦理：

1. 「從幕後到臺前」戲劇展觀賞人數計 14,552 人次。
2. 「三樓小特展」觀賞人數計 6,708 人次。

(四) 辦理各類藝術欣賞推廣活動

104 年下半年共辦理「繪本朗讀」、「親子玩藝」、「劇場裡的祕密」、「minicosplay 小小裝扮遊戲」、「節慶及其他」等活動計 158 場次，參

加人數達 10,930 人次。

(五) 辦理 104 學年度上學期「育藝深遠」4 年級學童劇場初體驗活動

104 年下半年於文山劇場內辦理 104 學年度上學期 48 場「育藝深遠」4 年級學童劇場初體驗活動，共計 101 所國小 9,806 人次參與。

(六) 排練場地申請使用

104 年下半年文山劇場排練場地共接受 90 件申請，使用 401 個時段，總計 11,927 位使用排練人次。

(七) 劇場使用情形

104 年下半年文山劇場可使用天數為 155 天，實用天數為 128 天，使用率 82.6%，辦理活動包含主辦、外租 / 協辦演出節目、育藝深遠活動，演出共 22 檔 108 場次，計有 19,802 觀賞人次。

(八) 辦理 104 年上半年觀眾滿意度問卷調查

104 年下半年進行文山劇場問卷調查結果（回收有效問卷 1,161 份），觀眾對節目滿意度為 94%，對服務人員之滿意度 97%，對服務整體措施滿意度為 95%，對環境清潔滿意度為 96%；整體而言，文山劇場的服務品質，已為大多數觀眾所肯定，將持續辦理觀眾滿意度調查，並檢討改進觀眾不滿意事項，以創造更高的服務績效。

四、大稻埕戲苑

原為「臺北市立社會教育館延平分館」，98 年 12 月整建完成後，命名為「大稻埕戲苑」並配合「大稻埕古城重現」更新計畫，以調整使用空間，強化劇場功能為目標，以達成建構本市傳統藝術中心之目的。

（一）辦理大稻埕戲苑傳統藝術表演

104 年下半年度之主辦演出節目採甄選方式辦理，業於 104 年 9 月 2 日徵件完畢，共計評選出 6 團優秀團隊於大稻埕戲苑演出。104 年度 7 至 12 月大稻埕戲苑九樓劇場使用情形：演出節目共 67 場，計 23,269 人觀賞（含主辦、合辦、外租節目）。8 樓曲藝場使用情形：演出節目共 72 場，計 5,585 人觀賞（含主辦、合辦、外租及育藝深遠）。

（二）開辦文化藝術研習班

大稻埕戲苑 104 年度 9 至 12 月份開辦之文化藝術研習班，包括：歌仔戲、國劇、客家戲、黃梅戲、南管、鼓書樂器、民俗音樂歌謠、胡琴、歌仔戲後場、戲曲武功、拼布藝術、茶藝、漢文基礎與傳統吟調、民族舞蹈、插花、彩墨輕鬆畫、棉紙撕畫、手語歌唱、古箏、民俗歌曲、傳統與創新女紅 DIY、戲曲容妝等，秋季總計開辦 40 班，共計招收學員 1,028 人。

（三）辦理「陳錫煌布袋戲工藝特展」

大稻埕戲苑為促進八樓曲藝場掌中劇意象、推動布袋戲傳統藝術，每年均辦理布袋戲特展。「陳錫煌」為布袋戲名師李天祿長子，也是目前臺灣唯一獲得文化部「重要傳統藝術布袋戲類保存者」、「古典布袋戲偶衣飾盔帽道具製作技術保存者」雙授證的國寶級藝師，集演出、製作技藝於一身，堪稱布袋戲界的全方位藝師。本特展展期自 104 年 8 月 22 日起至 12 月 27 日止，累計參觀人次 3,489 人。

（四）辦理館內藝文推廣活動

除九樓劇場演出外，大稻埕戲苑尚安排非劇場演出類的推廣活動，如藝文講座、各項藝文記者會以及「映·Show」影片播放活動，以服務更多愛好傳統戲曲的市民。104 年 7 月至 12 月底共辦理 52 場，參與人數約 1,254 人。

(五) 辦理廣場民俗戲曲活動

持續規劃「遊於戲」廣場民俗及戲曲活動，7月至9月底，共辦理6場活動。於捷運北門站一號出口廣場及台北地下街 Y27 廣場進行演出。活動於104年7月至9月共舉辦6場人數共1,500人。

(六) 辦理戲曲教育到校推廣活動

為鼓勵傑出演藝團隊，增加其演出機會，並活絡大稻埕戲苑空間使用，藝文推廣處辦理104年度駐館團隊甄選，評選出3個表演團隊：一心戲劇團（歌仔戲）、全西園掌中劇團（布袋戲）及漢霖民俗說唱藝術團（說唱）等。駐館團隊在大稻埕戲苑排練及辦理演出，並與大稻埕戲苑合作辦理藝文推廣活動。

104年7月至12月，一心戲劇團辦理「歌仔戲校園推廣活動」5場，學生參與人數1,642人。

(七) 辦理「臺北市104年歌仔戲觀摩匯演」活動

為發揚歌仔戲藝術之美，展現臺灣傳統戲劇拚臺競技的文化特色，104年7月3日至8日於松車站南側交4廣場、7月14日至22日於艋舺公園舉辦「臺北市104年歌仔戲觀摩匯演」（因活動期間昌鴻颱風來襲，故7月9日至13日之演出順延至7月18日至22日辦理）。共15個歌仔戲劇團參與演出，共計舉辦15場活動，參與觀眾約16,800人。

(八) 辦理「臺北市104年掌中戲觀摩匯演」活動

為發揚掌中戲藝術之美，展現臺灣傳統戲劇拚臺競技的文化特色，104年10月30日至11月10日於萬華區艋舺公園舉辦「臺北市104年掌中戲觀摩匯演」。共12個掌中戲劇團參與演出，共計舉辦12場活動，參與觀眾約10,500人。

(九) 文化局委託辦理 104 學年上學期 (104 年 7-12 月) 二年級「育藝深遠—偶戲初體驗」課程



配合文化局舉辦「育藝深遠—偶戲初體驗」活動，提供國小 2 年級學童參觀偶戲展覽與演出之場地。104 年

下半年，文化局委由藝文推廣處辦理該活動，分別於大稻埕戲苑、台原亞洲偶戲博物館、台北偶戲館三館辦理。共計舉辦 113 場活動，參與人數為 10,764 人。

(十) 「附設青年歌仔戲團」培訓與成果發表

為推廣傳統藝術，提供一個表演與培訓舞臺予年輕優秀的歌仔戲演員，累積演出經驗並與職業團交流，藝文推廣處於 100 年 8 月成立附設青年歌仔戲團，規劃身段、唱腔、容妝、活戲等常態培訓課程，自 100 年 8 月成立至 104 年 12 月底，總計已推出 12 檔新戲，共 41 場公演。

104 年 7 月，參與「臺北市 104 年掌中戲觀摩匯演」活動，於龍山寺前廣場演出經典武戲《東海怒濤》，觀賞人次約 1,300 人次。8 月份受邀參與「2015 臺北大稻埕音樂情人節」活動，於永樂廣場演出《樊江關選段》，觀賞人次約 300 人次，同月於捷運北門站 1 號出口廣場參與「104 年遊於戲」活動，演出「天地情」一場，觀賞人次約 350 人次。9 月份辦理「大稻埕愛看戲—歌仔戲專場」活動，於大稻埕戲苑八樓曲藝場演出「《烏盆告狀》、《遊上林》選段」，共售票演出 3 場，觀賞人次總計 197 人次。10 月份參與「2015 大稻埕國際藝術節」活動，於永樂廣場演出「《烏盆告狀》選段」一場，觀賞人次約 300 人次。104 年下半年度新戲首演於 12 月 13 日假大稻埕戲苑九樓劇場辦理，推出經典武戲《揚州風雲》，以售票演出辦理，票券於演出前全數售罄，

觀賞人次共計 504 人。

(十一) 辦理大稻埕戲苑駐館團隊甄選及藝文推廣計畫

為推廣傳統戲曲之美，提供教師接觸傳統戲曲的機會，規劃由駐館團隊辦理「傳統戲曲教師工作坊」，內容介紹劇種起源與發展、表現特色、如何賞析與實地操作等內容。盼透過此研習提供學校教師在表演藝術教學上之課程延伸，同時也讓團隊與老師有交流機會，激發團隊未來在傳統戲曲推廣上可參考之思考方向。課程特別安排於暑假期間：分別由漢霖民俗說唱藝術團於 7 月 4、5 日辦理「傳統戲曲教師工作坊－相聲世界非常逗」，約 52 名教師報名參與；全西園掌中劇團於 7 月 8、9 日辦理「104 年傳統戲曲教師工作坊－入門傳統布袋戲」，約 25 名教師報名參與；一心戲劇團於 8 月 11、12 日辦理「104 年傳統戲曲教師工作坊－嘻遊台灣國寶歌仔戲之美」，約 40 名教師報名參與。

(十二) 辦理 104 年臺北市歌仔戲製作及發表專案

規劃辦理「臺北市歌仔戲製作及發表專案」甄選計畫，鼓勵劇團製作優良劇本，並提供演出機會與場地，培養臺北市傳統戲曲之生態環境，希冀能為傳統戲曲帶來創新與活力。104 年入選團隊為明華園日團歌仔戲《女寇》、觀眾人數為 1,008 人，以及薪傳歌仔戲劇團《雙槐樹》、觀眾人數為 998 人；每團演出 2 場、整年度共計 4 場。

(十三) 辦理 104 年度傳統表演藝術教育傳習暨觀摩演出計畫

為輔導本市傳統戲曲社團持續發展，使其得以吸收新社員，並藉以培訓傳承，大稻埕戲苑辦理「104 年度傳統表演藝術教育傳習暨觀摩演出計畫」，邀請本市國中、小之績優傳統戲曲社團參與，104 學年度計有日新國小、內湖國小、立農國小、雙溪國小等 4 所學校申請師資鐘點費分攤計畫。成果展於 12 月 8 日於大稻埕戲苑九樓劇場舉辦。

(十四) 辦理排練場及劇場租借事宜

104 年下半年大稻埕戲苑 8 樓排練室申請案件為 319 件，合計使用人

次為 7,809 人次。

(十五) 持續辦理 104 年下半年觀眾滿意度問卷調查

為有效提升服務品質，104 年下半年持續辦理大稻埕戲苑問卷調查，問卷結果（回收有效問卷 290 份）觀眾對服務人員服務態度滿意度為 93.76%，對劇場軟硬體設備滿意度為 89.27%，對整體清潔滿意度為 85.91%。

五、 親子劇場

原為「臺北市政府大禮堂」，91 年 9 月 21 日更名為「親子劇場」，觀眾席有 899 席，自 97 年 1 月起改由臺北市藝文推廣處（原名臺北市立社會教育館）接手營運，為提供優質演出場地設施，藝文推廣處於 100 年起編列預算進行市政大樓親子劇場改善工程，101 至 102 年為工程施作規劃期，並於 102 年 11 月起至 103 年 6 月間執行改善工程施作，103 年 6 月底重新開幕，觀眾席次增為 903 席，提供給臺北市民更完善的藝文觀賞空間。

(一) 檔期管理

除公部門使用、保養日檔期外，其餘檔期，每年 1 月及 7 月統一開放供外界申請租借使用。

(二) 使用情形

104 年下半年度使用天數為 148 天，使用率為 93%（扣除機電維修、保養日及跨年市府控管 12 天，可用天數為 160 天），共演出 137 場（含外租 84 場，府內自辦 53 場），計有 67,542 觀賞人次。

(三) 持續辦理 104 年下半年觀眾滿意度問卷調查

為了解親子劇場所提供之節目與服務是否符合觀眾需求，特於親子劇場實施滿意度問卷調查，調查內容項目分為：到親子劇場次數、服務

人員滿意度、管理設施滿意度、進場動線滿意度、大廳清潔滿意度、說明標示滿意度、洗手間設施滿意度、觀眾席設計與觀看效果滿意度、空調調整滿意度。104 年下半年度進行親子劇場問卷調查結果（回收有效問卷計 1,430 份），觀眾對服務人員之滿意度 98%，對整體設備與環境之滿意度 88%，對環境清潔滿意度為 97%。

參、105 上半年未來施政重點

一、八德路藝文大樓

（一）工程

105 年度上半年進行「藝文大樓、集會堂及地下停車場（含廣場）耐震補強工程」，截至 3 月 11 日工程進度為 69.88%優於預定進度，預定 6 月底完工啟用。

（二）持續規劃 105 年度秋季文化藝術研習班

持續規劃 105 年度下半年秋季文化藝術研習班。

（三）持續規劃「藝術家駐館展覽計畫」

持續規劃 105 年度下半年藝術家駐館展覽活動，預計每 2 個月辦理一檔，共計辦理 3 檔藝術家駐館展覽活動。

（四）視覺藝術展覽：持續規劃 105 年度下半年主合辦展覽活動。

（五）持續規劃 105 年度下半年市民講座、藝術下午茶、音樂沙龍與知音時間等藝文推廣相關活動。

（六）辦理臺北市「文化就在巷子裡－社區藝術巡禮」系列活動

105 年度上半年場次自 1 月 23 日起至 6 月 25 日止，預計舉辦 26 場

次，預估參與總人數約 26,000 人次。

◆105 年度上半年文化就在巷子裡－社區巡禮活動一覽表

場次	時間	表演團隊	演出主題	區別	里別	演出地點
1	1 / 23	明華園日團歌仔戲	天子翻江龍	松山	三民	民權國小操場
2	1 / 30	尚和歌仔戲劇團	鬼湖戀	南港	九如	凌雲新村廣場
3	5 / 28	臺北市藝文推廣處附設青年歌仔戲團	天地情	文山	指南	政大實小操場
4	2 / 20	魔浪超劇場	《愛麗絲與兔子魔術師》魔幻特技劇場	萬華	雙園	雙園國小操場
5	2 / 21	粘氏魔術工作室	埃及魔法之旅	南港	新光	新光里辦公處前廣場
6	3 / 5	泰雅原舞工坊	原住民・豐收	內湖	南湖	南湖國小操場
7	3 / 12	蘭陽戲劇團	龍鳳奇緣	北投	中心	復興公園
8	3 / 19	台北打擊樂團	不敗經典－懷舊系列	士林	明勝	劍潭國小操場
9	3 / 20	一元布偶劇團	安徒生	萬華	新忠	青年公園音樂台
10	3 / 26	弘宛然古典布袋戲團	掌中京奇－鬧淮安	中正	龍興	龍興美樂地
11	3 / 27	如果兒童劇團	小恐龍歷險記	士林	百齡	百齡國小操場
12	4 / 9	魔浪超劇場	《魔境風暴 2.0》時尚魔幻科技劇場	士林	岩山	雨聲國小操場
13	4 / 16	藝人歌劇團	紅葉盟	松山	吉祥	中崙高中圓心廣場
14	4 / 17	草山樂坊	在那遼闊的草原上	信義	三犁	中強公園籃球場
15	4 / 23	五星級樂團	老歌夜曲百年精選	中山	朱馥	興安公園
16	4 / 29	星火佛拉明哥舞團	星火拉丁狂潮	萬華	錦德	錦德公園
17	5 / 01	華洲園皮影戲團	皮猴戲・玩耍趣	信義	黎平	黎富公園
18	5 / 6	悟遠劇坊	鍾無艷	大同	光能	建成公園
19	5 / 14	明華園星字戲劇團	城隍記－水鬼叫跛瑞	中正	河堤	河堤國小操場
20	5 / 15	李靜芳歌仔戲團	鴛鴦情	中正	頂東	河堤國小操場
21	5 / 21	魔浪超劇場	《蔚藍幻境》電玩格鬥及奇想異國風超魔術演出	大安	義村	正義國宅甲區中庭廣場
22	5 / 28	樂興之時管絃樂團	美聲女伶	內湖	清白	清白公園
23	6 / 4	台北劇樂團	絲竹傳新韻	南港	萬福	萬福公園音樂廣場
24	6 / 5	明華園日團歌仔戲	八仙傳奇	信義	中行	福德國小操場

場次	時間	表演團隊	演出主題	區別	里別	演出地點
25	6 / 18	宏聲歌劇團	情斷·雪劍風刀	內湖	湖濱	臺灣戲曲學院內湖校區
26	6 / 25	明華園玄字戲劇團	俠盜紫玫瑰	中山	力行	朱崙公園

二、城市舞台

(一) 工程

105 年度上半年進行城市舞台耐震補強工程，自 105 年 1 月 2 日至 4 月 3 日期間，暫停對外開放。

(二) 辦理藝文團體合辦節目

105 年度上半年城市舞台預定與藝文團體合辦節目表列如下：

◆城市舞台 105 年度上半年預定合辦節目演出場次一覽表

日期	合辦單位 / 演出團體	節目名稱
4 / 4-4 / 10	如果兒童劇團	舅舅的閣樓前傳:天使愛唱歌
4 / 11-4 / 12	國立臺灣體育運動大學	體育舞蹈學系第 17 屆畢業班巡迴公演
4 / 13-4 / 14	中國文化大學	華岡舞團 2016 公演
4 / 15-4 / 16	國立臺灣藝術大學	靈魂暫停的狂人
5 / 4-5 / 6	臺北市立大學	2016 年度公演－獻舞
5 / 9-5 / 15	愛樂劇工廠	天祭
5 / 16-5 / 29	綠光劇團	人間條件一
5 / 30-6 / 5	林文中舞團	流變 Panta Rhei
6 / 20-6 / 26	春禾劇團	千年婆媳 夾心餅

(三) 辦理城市舞台駐館團隊甄選

(四) 辦理校園巡迴藝術推廣活動

(五) 持續辦理 105 年下半年觀眾滿意度調查

三、 文山劇場

(一) 持續辦理親子類型售票節目

105 年度上半年計畫辦理親子類型售票節目，表列如下：

◆文山劇場 105 年度上半年主合辦之售票節目一覽表

日期	演出節目	演出團體
1 / 16、1 / 17、1 / 18	ANIMATE 立體書劇場——小王子	山豬影像
2 / 6、2 / 7、2 / 8	空空戒戒木偶奇遇記	奇巧劇團
3 / 6、3 / 7、3 / 8	淘氣連環計	六藝劇團
3 / 20、3 / 21、3 / 22	Music for fun 爵士親子音樂會	安徒生和莫札特的創意劇場
4 / 3、4 / 4、4 / 5	白浪的抱抱	逗點創意劇團
4 / 10—12、4 / 17—19	歡迎光臨餓蘑菇島	O 劇團
5 / 15、5 / 16、5 / 17	愛麗絲：東方夢遊	O 劇團
6 / 12、6 / 13、6 / 14	羊咩咩的甜甜圈	山豬影像
6 / 26、6 / 27、6 / 28	魔法童話系列（二）花園王國的七彩花瓣	六藝劇團

(二) 持續辦理各類藝文推廣活動

針對辦理戲劇推廣活動持續辦理「從幕後到臺前」展覽、「劇場裡的秘密」、寒暑假藝文工作坊招生、「繪本朗讀」、「親子玩藝」、「minicosplay 小小裝扮遊戲」、「節慶活動」等各類藝文推廣活動。

(三) 持續辦理 104 學年度下學期「育藝深遠」四年級學童劇場初體驗活動

由六藝劇團演出《孔融不讓梨》，自 105 年 3 月 10 日起至 5 月 25 日止，於文山劇場演出 48 場。

(四) 持續辦理排練場地及各場地申請使用業務。

四、大稻埕戲苑

(一) 辦理傳統戲曲表演活動

105 年 1 月至 6 月預定舉辦活動表列如下：

◆大稻埕戲苑 105 年度上半年演出活動一覽表 (含大稻埕戲苑、曲藝場)

演出時間	演出劇團	演出劇碼
1 / 2	臺北市藝文推廣處藝研班成果 展歌仔戲甲班	金華府奇案
1 / 10	台北曲藝團	相聲評書小聚場一月說月 HIGH
1 / 16	明華園日團歌仔戲	搏虎
1 / 17	明華園日團歌仔戲	父子情深
1 / 23	水錦歌劇團	清宮祕史
1 / 24	水錦歌劇團	江湖淚~兄妹情
2 / 20	蘭陽戲劇團	狸貓換太子
2 / 20	蕭孟然掌中木偶劇團	七劍十三俠之賽孟嘗—徐鳴皋
2 / 21	蘭陽戲劇團	樊江關
2 / 21	台北曲藝團	相聲評書小聚場一月說月 HIGH
3 / 4	音樂時代劇場	《渭水春風》2016 永恆追憶版
3 / 5	音樂時代劇場	《渭水春風》2016 永恆追憶版
3 / 6	音樂時代劇場	《渭水春風》2016 永恆追憶版
3 / 12	栢優座	惡虎青年 Z
3 / 13	栢優座	惡虎青年 Z
3 / 13	台北曲藝團	相聲評書小聚場一月說月 HIGH
3 / 19	文和傳奇戲劇團	來自三國的你
3 / 20	文和傳奇戲劇團	來自三國的你
3 / 26	李清照私人劇團感傷動作派	燕青
3 / 26	李清照私人劇團感傷動作派	石秀
3 / 27	李清照私人劇團感傷動作派	燕青
3 / 27	李清照私人劇團感傷動作派	石秀
3 / 27	戲偶子劇團	阿弟與龍王

演出時間	演出劇團	演出劇碼
4 / 7	國立臺灣戲曲學院歌仔戲學系	金苗初放——國立臺灣戲曲學院歌仔戲學系金獎大賽
4 / 9	薪傳歌仔戲劇團	碧玉簪
4 / 9	講座系列	青年戲曲藝術節演後座談
4 / 10	薪傳歌仔戲劇團	碧玉簪
4 / 15	小巨人絲竹樂團	國樂隨想 IV
4 / 16	小巨人絲竹樂團	國樂隨想 V
4 / 17	小巨人絲竹樂團	國樂隨想 VI
4 / 22	漢霖民俗說唱藝術團	臺灣不累•相聲 play—漢霖好聲音
4 / 23	漢霖民俗說唱藝術團	臺灣不累•相聲 play—聽了再上
4 / 24	漢霖民俗說唱藝術團	臺灣不累•相聲 play—你臺灣了沒？
4 / 30	戲偶子劇團	阿弟與龍王
5 / 5	國立臺灣戲曲學院歌仔戲學系 高中部	戲弄十三
5 / 8	國立臺灣大學崑曲研究社	國立台灣大學崑曲研究社第五十九屆公演
5 / 8	台北曲藝團	相聲評書小聚場—月說月 HIGH
5 / 14	文和傳奇戲劇團	白兔記
5 / 14	西田社傳統劇場	親子布袋戲—台灣海賊王
5 / 15	文和傳奇戲劇團	九江口
5 / 15	戲偶子劇團	蛋蛋超人第 1 集
5 / 25	台北正心箏樂團	箏樂正心情
5 / 27	明德少女歌劇團	無影
5 / 28	明德少女歌劇團	有影
5 / 28	春秋閣掌中劇團	水滸傳 教育版 之 花田錯
5 / 29	明德少女歌劇團	有影
6 / 1	國立臺灣戲曲學院歌仔戲學系 大學部	竹林無聲
6 / 4	唐美雲歌仔戲團（青年團）	2016 年度新戲（二）護國神山—中央山脈
6 / 5	唐美雲歌仔戲團（青年團）	2016 年度新戲（二）護國神山—中央山脈

演出時間	演出劇團	演出劇碼
6 / 5	戲偶子劇團	蛋蛋超人第 2 集
6 / 12	明霞歌劇團	親情離合
6 / 12	台北曲藝團	相聲評書小聚場一月說月 HIGH
6 / 18	國立傳統藝術中心臺灣豫劇團	秦少游與蘇小妹
6 / 18	新西園掌中劇團	山東奇案
6 / 19	國立傳統藝術中心臺灣豫劇團	豫劇折子戲專場
6 / 26	臺北市藝文推廣處附設青年歌仔戲團	泣血蓮花陳靖姑

(二) 辦理大稻埕戲苑 5 週年慶暨第 3 屆青年戲曲藝術節活動

為歡慶大稻埕戲苑營運 5 週年，105 年 3 月將辦理週年慶開幕演出，邀請音樂時代劇場於九樓劇場演出《渭水春風－2016 永恆追憶版》。並規劃第三屆「青年戲曲藝術節」，邀請青年戲曲創作者於大稻埕戲苑 9 樓劇場發表作品，安排栢優座、文和傳奇戲劇團、李清照私人劇團感傷動作派等不同類型節目。另結合大稻埕身為戲窟之在地歷史文化特色，安排「戲遊@大稻埕」(SEE YOU AT DADAOCHE) 導覽+演出活動，在大稻埕街區之重要文化據點：大稻埕戲苑曲藝場、台北霞海城隍廟及納豆劇場，演出布袋戲、北管、歌仔戲，呈現青年戲曲工作者的創意，並搭配中、英、日、台語導覽路線，讓青年戲曲的創意在大稻埕地區遍地開花。同時於大稻埕特色店家安排攝影展，於大稻埕公園及捷運地下街 Y27 一號廣場舉行青春舞台廣場活動，以及辦理青年戲曲藝術節專題講座、教師研習營、戲世代新劇點校園推廣講座等，多方面推廣大稻埕戲窟的傳統戲曲文化。

(三) 辦理 105 年「傳統戲曲執行製作培訓課程教育推廣計畫」

為培育傳統戲曲執行製作人才，藝文推廣處大稻埕戲苑於 105 年度委託臺灣技術劇場協會 (TATT) 再次辦理「傳統戲曲執行製作培訓課程教育推廣計畫」，本次課程特安排 3 天的「行銷企劃工作坊」，透過講師講解，實際案例操作、演練，厚實傳統戲曲工作者之行銷工作技能。課程自 1 月 27 日開始，至 3 月 9 日止，課程共 10 天。

(四) 辦理大稻埕戲苑傳統藝術表演

105 年上半年大稻埕戲苑 9 樓劇場演出節目，依照「大稻埕戲苑售票性質傳統藝術表演節目徵選須知」辦理徵選，105 年上半年共評選出 7 團優秀團隊，節目豐富精彩。

(五) 持續辦理大稻埕戲苑文化藝術研習班

大稻埕戲苑 105 年春季文化藝術研習班將於 3 月 8 日起，陸續開課，預計開辦 40 班。訂於 1 月 26 日至 28 日、2 月 23 日至 25 日辦理兩階段報名。

(六) 辦理「偶來了！偶戲初體驗常設展」

藝文推廣處大稻埕戲苑為促進八樓曲藝場掌中戲意象、推廣布袋戲傳統藝術，並配合育藝深遠「偶戲初體驗」活動導覽執行，自 105 年度 1 月 2 日起至 6 月 30 日，於八樓迴廊辦理《偶來了！偶戲初體驗常設展》。本次展覽布袋戲及傀儡戲偶以角色區分，皮影戲偶以國家區分，展品有臺灣傳統布袋戲，也有來自東南亞各國特色皮影偶戲，適合大人小孩從基本的角色及國家來認識戲偶。

(七) 辦理國小二年級「育藝深遠－偶戲初體驗」課程

本案「偶戲初體驗」課程，實施對象為本市國小二年級學生。以臺灣本土偶戲為主軸，利用本市藝文推廣處所屬大稻埕戲苑場地，並媒合本市優良偶戲館，結合國民小學「人文與藝術」課程，規劃適合國小二年級學童之臺灣本土偶戲體驗課程，預計提供全臺北市二年級學童約 21,000 名參與，分別於大稻埕戲苑、台原亞洲偶戲博物館、台北偶戲館辦理。

(八) 辦理「國小校園傳統戲曲－歌仔戲、布袋戲推廣活動」計畫

為增加本市國小學童接觸、認識傳統戲曲之機會，辦理「105 年度國小校園傳統戲曲－歌仔戲、布袋戲推廣活動」，規劃巡迴本市國小校

園演出，將優秀布袋戲及歌仔戲團隊帶進校園，以培養未來之藝文人口。本次將由一心戲劇團辦理「歌仔戲校園推廣活動」5場及臺北木偶劇團辦理「布袋戲校園推廣活動」7場。

(九) 賡續辦理「臺北市 105 年歌仔戲製作及發表專案」

105 年第一階段入選劇本為唐美雲歌仔戲團《美人·魚》、薪傳歌仔戲劇團《拜月亭》；並將於 105 年 2 月 24 日召開第二階段劇團演出企劃與完整劇本評選會議，入選團隊將於 105 年 11 月 5、6 日以及 11 月 12、13 日於九樓劇場演出。

(十) 持續辦理 105 年度傳統表演藝術教育傳習暨觀摩演出計畫

為輔導本市傳統戲曲社團持續發展，使其得以吸收新社員，並藉以培訓傳承，大稻埕戲苑辦理「105 年度傳統表演藝術教育傳習暨觀摩演出計畫」，邀請本市國中、小之績優傳統戲曲社團參與，提供師資鐘點費，並預計於 105 年 5 月 19 日於大稻埕戲苑九樓劇場舉辦聯合成果展。

(十一) 「附設青年歌仔戲團」培訓與成果發表

為持續推動藝文推廣處附設青年歌仔戲團之營運發展，除規劃常態培訓課程外，105 年上半年將推出多場大型公演。首先於 3 月份參與藝文推廣處辦理「105 年青年戲曲藝術節 - 青春舞台」活動，演出經典愛情小品《花田錯》；同月份並將參與大稻埕戲苑五周年慶活動 - 「戲遊@大稻埕」，演出《天下無雙選折》，於 3 月 12 日、3 月 19 日、3 月 26 日假納豆劇場以售票方式辦理演出，每日演出 2 場。4 月份入選臺北市大龍峒保安宮 2016 保生文化祭家姓戲活動，將獻演經典古路戲 - 《萬古流芳》。105 年上半年度新戲《泣血蓮花陳靖姑》將定於 6 月 26 日以售票方式辦理首演，於大稻埕戲苑九樓劇場演出。

(十二) 持續辦理排練場及劇場租借事宜

(十三) 持續辦理 105 年上半年觀眾滿意度問卷調查

五、親子劇場

- (一) 持續配合市府局處及藝文團體場地使用管理服務
- (二) 受理 106 年上半年檔期申請
- (三) 持續辦理 105 年上半年觀眾滿意度調查

肆、業務統計數據

◆藝文推廣處 104 年 1 月至 12 月活動彙總表（以館所分類）

館所	各項活動			
	名稱	場次、檔次、班數、申請件數	觀賞人次 學員人數	備註
藝文大樓	春、秋季文化藝術研習班	209	6,486	限 18 歲以上報名；歌仔戲班不限年齡，惟未成年者需經家長或監護人同意。 共計 10 大類課程、共開班數 209 班。
	寒、暑假兒童才藝研習營	10	157	8 項課程共計 10 班
	藝文展覽（含藝術家駐館展覽計畫）	80	90,108	104 年辦理 80 檔次展覽（包含駐館展覽）。
	市民講座	24	2,033	館內藝文推廣
	音樂沙龍	44	9,784	館內藝文推廣
	知音時間	24	5,149	館內藝文推廣
	藝術下午茶	18	2,320	館內藝文推廣
	社區藝術巡禮	48	44,800	社區藝文推廣
	歌仔戲觀摩匯演	15	16,800	每年舉辦 15 場
	掌中戲觀摩匯演	12	10,500	兩年舉辦一次，每次 12 場
城市	外租	37 檔 110 場	79,611	演出節目

館所	各項活動				
	名稱	場次、檔次、班數、申請件數	觀賞人次 學員人數	備註	
舞台	合辦	29 檔 122 場	92,416	演出節目	
	唐美雲歌仔戲團國中 校園藝術教育推廣演出－認識歌仔戲	10 場次	5,394	校園藝文推廣	
	綠光劇團高中職校園 藝術教育推廣演出－ 世界劇場經典示例	8 場次	4,070	校園藝文推廣	
文山 劇場	外租 / 協辦	26 檔 57 場	7,925	演出節目	
	主辦	19 檔 62 場	13,717	演出節目	
	合辦	—	—	演出節目	
	兒童藝文工作坊	22 班	424	辦理寒暑假兒童藝文 工作坊課程類型計 3 類	
	展覽	5 檔	41,734	「從幕後到臺前」＋ 「三樓小特展」	
	館內藝文推廣活動	414 場	25,390	指非劇場演出類，如 「繪本朗讀」、「親子 玩藝」、「劇場裡的祕 密」、「minicosplay 小 小裝扮遊戲」、「節慶 及其他」、「國際舞蹈 營」等活動。	
	育藝深遠	96 場	19,743	校園藝文推廣（於文 山劇場內辦理）	
	排練場地	160 件	22,977	6 至 12 樓排練空間	
大稻埕 戲苑	9 樓劇場	外租	39 檔 54 場	16,706	演出節目
		主辦	32 檔 60 場	24,658	演出節目
		合辦	9 檔 10 場	4,341	演出節目
	春、秋季文化藝術研 習班	80	2,048	限 18 歲以上報名；戲 曲類不限年齡，惟未	

館所	各項活動			
	名稱	場次、檔次、班數、申請件數	觀賞人次 學員人數	備註
				成年者需經家長或監護人同意。
	展覽	4 場	12,936	常設展+三特展
	館內藝文推廣活動	95	2,231	指館內非劇場演出類（含講座 10 場、「映・show」77 場、傳統戲曲執行製作培訓課程教育推廣計畫 8 場）
	其他社區藝文演出	22	4,014	廣場民俗戲曲活動 10 場+「戲遊@大稻埕」活動 3 天共 9 場+附設劇團保生文化祭、大稻埕音樂情人節、大稻埕國際藝術節 3 場演出
	戲曲教育到校推廣	30	9,641	校園藝文推廣（含：青年藝術節推廣講座 8 場、駐館團隊校園推廣 15 場、京劇團校園推廣 7 場）
	國小二年級「育藝深遠－偶戲初體驗」活動	157 場	15,712	104 年 1－6 月僅出借 8 樓場地，配合文化局辦理「偶戲初體驗」活動 44 場；104 年 7－12 月文化局委辦予藝文推廣處大稻埕戲苑辦理，共辦理 113 場
	排練場地	467 件	14,500	租借 8 樓排練室
親子	外租	152 場	85,423	

館所	各項活動			
	名稱	場次、檔次、班數、申請件數	觀賞人次 學員人數	備註
劇場	府內使用	92 場	32,783	
合計		—	726,531	