臺北市各主管機關110年12月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金）（財團法人）（轉投資事業）名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
文化局	文化快遞網站改版	平面媒體	110.12.1-110.12.31	藝術發展科	24,000	露出媒體名稱-par表演藝術雜誌。
文化局	文化快遞網站改版	平面媒體	110.12.1-110.12.31	藝術發展科	25,000	露出媒體名稱-典藏。
文化局	文化快遞網站改版	網路媒體、平面媒體	110.12.1-110.12.31	藝術發展科	90,000	露出媒體名稱-lavie。
文化局	文化快遞網站改版	網路媒體	110.12.10-110.12.19	藝術發展科	47,250	露出媒體名稱-小日子。
文化局	文化快遞網站改版	平面媒體	110.12.1-111.1.31	藝術發展科	40,000	露出媒體名稱-verse。

臺北市各主管機關110年12月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金）（財團法人）（轉投資事業）名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
文化局	老房子文化運動計畫及無圍牆博物館政策宣導	網路媒體	旅行YJ:110.12.30	文化資產科	215,875	勞務採購案採總包價783,460元為3支影片之經費，個別經費如下： 1.臺北騎士：125,320元。 2.呂捷：442,265元。 3.旅行YJ：215,875元。
市立美術館	王連晟個展廣告(今藝術)	平面媒體	1次	行銷推廣組	18,000	
市立美術館	王連晟廣告(華藝-CANS)	平面媒體	1次	行銷推廣組	14,000	
市立美術館	王連晟廣告(藝術家/藝術+設計)	平面媒體	1次	行銷推廣組	30,400	
市立美術館	110年現代驅魔師展覽廣告_Verse	網路媒體	1次	行銷推廣組	50,000	

臺北市各主管機關110年12月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金）（財團法人）（轉投資事業）名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
市立美術館	典藏今藝術雜誌廣告(2021臺北美術獎)	平面媒體	1次	行銷推廣組	18,000	
市立美術館	CANS雜誌廣告(2021臺北美術獎)	平面媒體	1次	行銷推廣組	14,000	
市立美術館	未竟之役AAP雜誌單頁廣告	平面媒體	1次	行銷推廣組	73,906	
市立美術館	藝術家、藝術收藏+設計雜誌廣告(2021臺北美術獎)	平面媒體	1次	行銷推廣組	30,400	
市立美術館	現代驅魔師CANS廣告	平面媒體	110.11.27-111.3.6	行銷推廣組	14,000	

臺北市各主管機關110年12月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金）（財團法人）（轉投資事業）名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
市立美術館	110年現代驅魔師PAR表演藝術雜誌與網站廣告	網路媒體、平面媒體	110.11.1-110.12.31	行銷推廣組	36,000	
市立美術館	110年現代驅魔師大誌雜誌TheBigIssue廣告	平面媒體	1次	行銷推廣組	29,400	
市立美術館	北美館藝術園區廣告	平面媒體	1次	行銷推廣組	244,750	
市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	110.11.1-110.12.10	研究推廣組	238,055	110年電臺宣傳採購案。
市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	110.12.1-110.12.17	研究推廣組	35,000	HitFM台北之音。
市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	110.11.21-110.12.4	研究推廣組	39,500	飛碟廣播電臺。
市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	110.12.1-110.12.3	研究推廣組	122,580	110年度國家表演藝術中心國家兩廳院藝文指南針廣告。

臺北市各主管機關110年12月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金）（財團法人）（轉投資事業）名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	110.12.1-110.12.31	研究推廣組	167,000	110年度國家表演藝術中心國家兩廳院《PAR表演藝術》雜誌廣告廣告。
市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	110.11.22-110.12.18	研究推廣組	4,830	臺北公車車體廣告。
市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	110.12.6-110.12.18	研究推廣組	4,935	捷運月台燈箱公益檔期。
市立交響樂團	音樂會宣傳	其他	110.12.4-110.12.17	研究推廣組	99,750	捷運月臺電視。
市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	110.12.1-110.12.31	研究推廣組	983,548	110年度下半年數位整合行銷委託服務案。
市立交響樂團	音樂會宣傳	電視媒體	110.12.17	研究推廣組	31,500	中視快訊跑馬燈。
市立交響樂團	音樂會宣傳	電視媒體	110.12.17	研究推廣組	31,500	華視快訊跑馬燈。
市立交響樂團	音樂會宣傳	電視媒體	110.12.16	研究推廣組	21,000	三立快訊跑馬燈。
市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	110.4.1-110.12.31	研究推廣組	99,400	OPENTIX售票網站。
市立國樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	110.12.1-110.12.31	研究推廣組	523,899	

臺北市各主管機關110年12月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金）（財團法人）（轉投資事業）名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
市立國樂團	音樂會宣傳	網路媒體、平面媒體	110.12.1-110.12.31	研究推廣組	209,720	
市立國樂團	音樂會宣傳	平面媒體	110.12.1-110.12.31	研究推廣組	252,550	
市立國樂團	音樂會宣傳	網路媒體	110.12.1-110.12.31	研究推廣組	197,944	110年社群媒體宣傳及LINE@生活圈。
市立國樂團	音樂會宣傳	網路媒體	110.12.1-110.12.31	研究推廣組	350,000	
臺北市藝文推廣處	《臺灣水彩專題精選系列－幻影篇－形上形下水彩大展》駐館藝術家特展活動宣導	廣播媒體、網路媒體	110.11.2-110.12.15	藝文推廣課	27,700	
二、業權基金						
臺北市文化設施發展基金	2021第十六屆臺北數位藝術節	其他	110.12.06-110.12.19	藝術發展科	88,200	大型戶外電視牆託播。
臺北市文化設施發展基金	2021第十六屆臺北數位藝術節	網路媒體	110.11.27-110.12.13	藝術發展科	52,723	藝術媒體雜誌專文報導2篇、FB、IG廣告。
三、捐助基金百分之五十以上成立之財團法人						

臺北市各主管機關110年12月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金）（財團法人）（轉投資事業）名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	110.11.1-110.12.31	台北市電影委員會	481,000	11月-電影<瀑布>、電影<金錢男孩>、電影<詭扯>、電影<月老>、紀錄片<地球迷航>、動畫片<廢棄之城>。12月-電影<詭祭>、電視劇<華燈初上第1季>、電影劇<茶金>。
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	110.12.1-110.12.31	台北市電影委員會	144,300	電影<不想一個人>、電影<一杯熱奶茶的等待>、電影劇<華燈初上第2季>。

臺北市各主管機關110年12月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金）（財團法人）（轉投資事業）名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	110.11.1-110.11.30	台北市電影委員會	175,000	電視劇<四樓的天堂>、電影<青春弒戀>、電影<金錢男孩>、電影<詭扯>、電視劇<華燈初上第1季>、電影<詭祭>、電影<月老>。
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	110.12.1-110.12.31	台北市電影委員會	100,000	電影<不想一個人>、電影<一杯熱奶茶的等待>、電視劇<華燈初上第2季>、電視劇<茶金>。

臺北市各主管機關110年12月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金）（財團法人）（轉投資事業）名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	110.11.1-110.11.30	台北市電影委員會	374,333	捷運燈箱：電影<月老>、電影<金錢男孩>、電影<詭祭>。 月台TV：電影<金錢男孩>、電影<青春弒戀>、電影<詭扯>、電影<月老>、電影<詭祭>、電視劇<華燈初上第1季>。
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	110.12.1-110.12.31	台北市電影委員會	230,336	捷運燈箱：電影<不想一個人>、電視劇<華燈初上第1季>、電視劇<華燈初上第2季>。 月台TV：電影<不想一個人>、電視劇<茶金>。

臺北市各主管機關110年12月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金）（財團法人）（轉投資事業）名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	110.12.1-110.12.31	台北市電影委員會	76,020	電影<詭祭>、電視劇<茶金>、電影<月老>、電影<一杯熱奶茶的等待>。
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	110.12.1-110.12.31	台北市電影委員會	65,000	電影<金錢男孩>、電影<青春弒戀>、電影<詭扯>、電影<月老>、電影<詭祭>、電影<不想一個人>、電影<一杯熱奶茶的等待>、電視劇<華燈初上第1季>、電視劇<茶金>。
台北市文化基金會	夜遊台北偶戲館、常設展-小小偶大世界	網路媒體	110.12.04-111.01.03	台北偶戲館	60,000	
台北市文化基金會	【宇宙多重】	平面媒體	110.11.20-111.1.23	當代藝術館	14,000	

臺北市各主管機關110年12月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金）（財團法人）（轉投資事業）名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
台北市文化基金會	【宇宙多重】【過站不停】	網路媒體	110.11.20-111.1.23	當代藝術館	50,000	
台北市文化基金會	【過站不停】	平面媒體	110.11.20-111.1.23	當代藝術館	12,600	
台北市文化基金會	當代館展覽	網路媒體	110.08.01-110.12.31	當代藝術館	24,360	
台北市文化基金會	Podcast《MoCA On Air》、作品《龍》相關活動、推廣當代館形象影片	網路媒體	110.12.1-111.02.20	當代藝術館	15,000	
台北市文化基金會	當代館展覽	網路媒體	110.09.20-110.12.20	當代藝術館	99,969	

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府捐助基金百分之五十以上成立之財團法人及本府轉投資資本百分之五十以上事業，動支政府預算辦理之政策宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A.係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

臺北市各主管機關110年12月辦理政策宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金）（財團法人）（轉投資事業）名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註

B.另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C.倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D.執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。