臺北市政府各主管機關112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金）（財團法人）（轉投資事業）名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
文化局	After That 在那之後—台北二二八紀念館常設展示更新預展	網路媒體	111.12.28-112.3.5	文化資產科	39,000	
文化局	臺北市二二八事件76周年紀念日系列活動	電視媒體、網路媒體	112.1.15-112.2.28	文化資產科	16,000	
中山堂管理所	無				-	
臺北市立文獻館	無				-	
市立美術館	112申請展徵件	網路媒體、平面媒	112.3.1-112.4.30	行銷推廣組	72,600	
市立美術館	未來身體：超自然雕塑　展覽	網路媒體、平面媒體	112.2.18-112.6.4	行銷推廣組	84,500	
市立美術館	勒內．布里：視覺爆炸 展覽	網路媒體、平面媒體	112.3.18-112.6.18	行銷推廣組	66,150	
市立美術館	BODO張碩尹個展	網路媒體	112.3.11-112.6.4	行銷推廣組	47,250	
市立美術館	生活決定意識：高重黎 展覽	網路媒體、平面媒體	112.3.25-112.6.25	行銷推廣組	85,500	
市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.1.1-112.1.31	研究推廣組	840	
市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.1.1-112.1.31	研究推廣組	84,500	
市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.2.1-112.2.28	研究推廣組	840	
市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.1.1-112.2.28	研究推廣組	140,274	
市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.2.20-112.3.1	研究推廣組	-	本案契約金額5萬元，預計於4月付款。
市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.3.3-112.3.17	研究推廣組	38,000	

臺北市政府各主管機關112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金）（財團法人）（轉投資事業）名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	112.3.1-112.5.31	研究推廣組	-	本案契約金額14萬8,500元，預計於6月付款。
市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.3.1-112.3.31	研究推廣組	840	
市立國樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.3.1-112.3.31	研究推廣組	49,500	
市立國樂團	音樂會宣傳	平面媒體	112.3.1-112.3.31	研究推廣組	57,355	
藝文推廣處	無				-	
二、特種基金						
臺北市文化設施發展基金	無				-	
臺北市公共藝術基金	無				-	
三、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人						
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	112.1.4-112.2.16	台北市電影委員會	58,275	公車候車亭上刊廣告：電影<山中森林>、電影<我的婆婆怎麼把00搞丟了>、電影<詐團圓>
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	112.1.6-112.1.24	台北市電影委員會	90,000	諾亞戶外LED數位多媒體電子看板：電影<山中森林>、電影<我的婆婆怎麼把00搞丟了>、電影<詐團圓>
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	112.1.2-112.1.24	台北市電影委員會	65,000	大台北商圈聯播網戶外媒體電子看板：電視<台灣犯罪故事>、電影<山中森林>、電影<我的婆婆怎麼把00搞丟了>、電影<詐團圓>

臺北市政府各主管機關112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金）（財團法人）（轉投資事業）名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
台北市文化基金會	【超出建築】展覽	平面媒體	112.2.11-112.4.23	當代藝術館	20,000	《典藏今藝術&投資》2月號/典藏
台北市文化基金會	【超出建築】展覽	平面媒體	112.2.11-112.4.23	當代藝術館	12,600	藝術家雜誌3月號/藝術家雜誌社
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	112.2.3-112.3.9	台北市電影委員會	130,000	大台北商圈聯播網戶外媒體電子看板：電影<關於我和鬼變成家人的那件事>、電影<黑的教育>
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	112.1.2-112.2.10	台北市電影委員會	205,583	捷運燈箱：電影<我的婆婆怎麼把00搞丟了>、電影<詐團圓> 捷運月台、商辦大樓電視：電影<山中森林>
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	112.1.4-112.3.18	台北市電影委員會	75,000	公車車體上刊廣告：電影<我的婆婆怎麼把00搞丟了>、電影<關於我和鬼變成家人的那件事>、電影<黑的教育>
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	112.2.3-112.3.9	台北市電影委員會	60,000	諾亞戶外LED數位多媒體電子看板：電影<關於我和鬼變成家人的那件事>、電影<黑的教育>

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

臺北市政府各主管機關112年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金）（財團法人）（轉投資事業）名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A.係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B.另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C.倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D.執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。