

臺北市府各主管機關112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
文化局	「2023臺北創新跨 域展演-TAIPEI OPEN MIND」活動	網路媒體	112.8.15-112.9.30	文創發展科	198,860	數位廣編報導及廣告版位、社群 媒體貼文、演出團隊社群宣傳、 官網Banner宣傳
文化局	2023臺北爵士音樂 節	電視媒體、廣播媒 體、網路媒體	112.8.4-112.10.15	文創發展科	-	契約金額54萬元，預計12月付 款。
文化局	2023臺北音樂不斷 電	網路媒體	112.8.4-112.11.15	文創發展科	-	契約金額3萬元，預計12月付 款。
文化局	2023臺北兒童藝術 節、2023臺北藝術 節、2023臺北藝穗 節	廣播媒體、網路媒 體、平面媒體、其 他	112.5.1-112.10.1	藝術發展科	-	本案契約未單列媒體廣宣金額， 預計12月付款。
文化局	2023臺北街頭藝術 嘉年華	網路媒體、其他	112.8.7-112.8.27	藝術發展科	98,890	
文化局	2023古蹟日-老房子 攝影徵件宣傳影片	其他	112.8.28-112.10.12	文化資產科	-	契約金額5萬元，預計11月底 前付款。
文化局	2023臺北白晝之夜	網路媒體、其他	112.9.12-112.10.7	藝術發展科	-	契約金額23萬1,483元，預計於 11月付款。
中山堂管理所	2023中山堂廣場音 樂節	廣播媒體、網路媒 體、平面媒體	112.8.1-112.9.17	業務組	79,620	
中山堂管理所	112年中山堂臺北書 院藝文美學推廣活 動勞務採購案	廣播媒體、網路媒 體、平面媒體	112.8.5~112.11.26	業務組	306,335	
臺北市立文獻館	無				-	

臺北市府各主管機關112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
市立美術館	「吾之道：何德來」宣傳	平面媒體	112.7.8-112.10.22	行銷推廣組	44,600	
市立美術館	「一一重構：楊德昌」宣傳	平面媒體	112.7.22-112.10.22	行銷推廣組	24,000	
市立美術館	「第60屆威尼斯雙年展台灣館」宣傳	網路媒體	112.6.12-112.11.24	行銷推廣組	109,476	
市立美術館	2023 X-site 宣傳	廣播媒體	112.5.20-112.7.20	行銷推廣組	35,000	
市立美術館	「一一重構：楊德昌」宣傳	電視媒體、平面媒體	112.7.22-112.10.22	行銷推廣組	161,400	
市立美術館	「2023 台北雙年展」宣傳	網路媒體	112.8.1-112.10.22	行銷推廣組	109,625	
市立美術館	「2024 X-site」徵件宣傳	網路媒體	112.7.4-112.9.8	行銷推廣組	70,000	
市立美術館	無垠之森	平面媒體	112.7.1-112.9.24	行銷推廣組	30,400	
市立美術館	一一重構：楊德昌	其他	112.7.22-112.10.22	行銷推廣組	98,000	媒體類型：戶外光牆
市立美術館	2023台北雙年展	網路媒體、平面媒體	112.9.1-113.3.24	行銷推廣組	688,341	
市立美術館	無垠之森	網路媒體、平面媒體	112.7.1-112.9.24	行銷推廣組	56,000	
市立美術館	吾之道：何德來回顧展	網路媒體、平面媒體	112.7.8-112.10.22	行銷推廣組	30,000	

臺北市府各主管機關112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	112.6.1-112.9.30	研究推廣組	242,880	本案契約金額76萬4,640元，其中25萬8,000元於4月至5月份付款，24萬2,880元於7月至9月份付款，餘26萬3,760元預計於10月至12月份依實作項目及數量付款。
市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	112.7.1-112.7.31	研究推廣組	48,000	
市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.6.1-112.9.30	研究推廣組	231,494	本案契約金額73萬7,500元，其中23萬1,494元於7月至9月份付款，餘50萬6,006元預計於10月至12月份依實作項目及數量付款。
市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.6.1-112.9.30	研究推廣組	108,002	本案契約金額27萬元，其中10萬8,002元於7月至9月份付款，餘16萬1,998元預計於10月至12月份依實作項目及數量付款。
市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.6.1-112.9.30	研究推廣組	220,000	本案契約金額42萬4,000元，其中22萬元於7月至9月份付款，餘20萬4,000元預計於10月至12月份依實作項目及數量付款。
市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.7.12-112.7.18	研究推廣組	50,000	
市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.7.1-112.7.31	研究推廣組	1,525	
市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	112.8.1-112.8.31	研究推廣組	18,000	

臺北市府各主管機關112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.6.1-112.7.31	研究推廣組	297,149	本案契約金額110萬元，其中80萬2,851元於6月份付款，餘29萬7,149元於8月份付款。
市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.8.1-112.8.31	研究推廣組	867	
市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	112.9.1-112.9.30	研究推廣組	64,000	
市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.9.1-112.9.30	研究推廣組	1,260	
市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.7.1-112.7.31	研究推廣組	190,800	
市立國樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.7.1-112.7.31	研究推廣組	138,650	
市立國樂團	音樂會宣傳	網路媒體、平面媒體	112.7.1-112.7.31	研究推廣組	87,200	
市立國樂團	音樂會宣傳	平面媒體	112.7.1-112.7.31	研究推廣組	4,945	
市立國樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.7.1-112.7.31	研究推廣組	678,580	
市立國樂團	音樂會宣傳	網路媒體、平面媒體	112.8.1-112.8.31	研究推廣組	75,000	
市立國樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.9.1-112.9.30	研究推廣組	49,500	
市立國樂團	音樂會宣傳	平面媒體	112.9.1-112.9.30	研究推廣組	57,355	
臺北市藝文推廣處	臺北東方繪畫雙年展宣傳	平面媒體	112.7.1-7.31	藝文推廣課	30,000	臺灣藝聞7月號
臺北市藝文推廣處	水彩經典2023臺北雙年展	平面媒體	112.8.1-8.31	藝文推廣課	18,000	臺灣藝聞8月號
二、特種基金						
臺北市文化設施發展基金	無					

臺北市府各主管機關112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市公共藝術 基金	無					
三、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人						
台北市文化基金 會	Studio 「Love is in the Bin」展覽	平面媒體	112.7.1-112.8.13	當代藝術館	20,000	《典藏今藝術&投資》7月號/典 藏
台北市文化基金 會	Studio 「Love is in the Bin」展覽	網路媒體	112.7.1-112.8.13	當代藝術館	30,000	FB/維肯
台北市文化基金 會	Studio 「Love is in the Bin」展覽	網路媒體	112.7.1-112.8.13	當代藝術館	47,928	國外網站/e-flux
台北市文化基金 會	Studio 「Love is in the Bin」展覽	平面媒體	112.7.1-112.8.13	當代藝術館	12,600	藝術家雜誌8月號/藝術家雜誌社
台北市文化基金 會	【Signal Z】展覽	平面媒體	112.7.29-112.10.22	當代藝術館	20,000	《典藏今藝術&投資》8月號/典 藏
台北市文化基金 會	【Signal Z】展覽	平面媒體	112.7.29~112.10.22	當代藝術館	12,600	藝術家雜誌8月號/藝術家雜誌社

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

臺北市府各主管機關112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
-----------------------------------	----------------	-------	-------	-------	-------	----

- C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
 D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。