

臺北市府各主管機關112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
文化局	2023臺北爵士音樂節	電視媒體、廣播媒體、網路媒體、平面媒體	112.8.4-112.10.15	文創發展科	-	契約金額66萬5,000元，預計12月付款。
文化局	2023臺北音樂不斷電	廣播媒體、網路媒體	112.8.15-112.11.12	文創發展科	-	契約金額13萬元，預計12月付款。
文化局	2023古蹟日-老房子攝影徵件宣傳影片	其他	112.8.28-112.10.12	文化資產科	50,000	
文化局	2023臺北兒童藝術節、2023臺北藝術節、2023臺北藝穗節	廣播媒體、網路媒體、平面媒體、其他	112.5.1-112.10.1	藝術發展科	-	本案契約未單列媒體廣宣金額，預計12月付款。
文化局	2023臺北白晝之夜	網路媒體、其他	112.9.12-112.10.7	藝術發展科	-	契約金額23萬1,483元，預計12月付款。
文化局	2023臺北詩歌節	網路媒體、平面媒體	112.9.23-112.10.7	藝術發展科	-	契約金額22萬6,953元，預計12月付款。

臺北市府各主管機關112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
中山堂管理所	112年中山堂臺北書院藝文美學推廣活動勞務採購案	廣播媒體、網路媒體、平面媒體	112.8.5-112.11.26	業務組	306,335	
臺北市立文獻館	無				-	
市立美術館	「吾之道：何德來」宣傳	平面媒體	112.7.8-112.10.22	行銷推廣組	44,600	
市立美術館	「一一重構：楊德昌」宣傳	平面媒體	112.7.22-112.10.22	行銷推廣組	24,000	
市立美術館	「第60屆威尼斯雙年展台灣館」宣傳	網路媒體	112.6.12-112.11.24	行銷推廣組	109,476	
市立美術館	「一一重構：楊德昌」宣傳	電視媒體、平面媒體	112.7.22-112.10.22	行銷推廣組	161,400	
市立美術館	「2023台北雙年展」宣傳	網路媒體	112.8.1-112.10.22	行銷推廣組	109,625	
市立美術館	一一重構：楊德昌	其他	112.7.22-112.10.22	行銷推廣組	98,000	媒體類型：戶外光牆

臺北市府各主管機關112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
市立美術館	吾之道：何德來回 顧展	網路媒體、平面媒 體	112.7.8-112.10.22	行銷推廣組	30,000	
市立美術館	何德來個展	網路媒體、平面媒 體	112.7.8-112.10.22	行銷推廣組	38,000	
市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	112.10.1-112.10.31	研究推廣組	146,880	契約金額76萬4,640元。
市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	112.10.1-112.10.31	研究推廣組	12,000	契約金額29萬4,000元。
市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.10.1-112.10.31	研究推廣組	-	契約金額73萬7,500元，10月份 執行15萬7,822元，預計11月份 付款。
市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.10.1-112.10.31	研究推廣組	-	契約金額27萬元，10月份執行4 萬9,825元，預計11月份付款。
市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.10.1-112.10.31	研究推廣組	-	契約金額42萬4,000元，10月份 執行8萬8,000元，預計11月份付 款。
市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.8.18-112.10.31	研究推廣組	-	契約金額125萬元，已執行59萬 4,522元，預計11月份付款。
市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.10.1-112.10.31	研究推廣組	1,775	

臺北市府各主管機關112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
市立國樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	112.10.1-112.10.31	研究推廣組	227,700	
市立國樂團	音樂會宣傳	網路媒體	112.10.1-112.10.31	研究推廣組	490,070	
臺北市藝文推廣	無				-	
二、特種基金						
臺北市文化設施 發展基金	無					
臺北市公共藝術 基金	無					
三、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人						
台北市文化基金 會	【Signal Z】展覽	網路媒體	112.7.29-112.10.22	當代藝術館	47,619	FB/維肯
台北市文化基金 會	【Signal Z】、街 區藝術展「城市密 碼·台北賦格」展 覽	網路媒體	112.9.1-112.12.31	當代藝術館	15,750	《2023 台灣當代一年展》/社團 法人台灣視覺藝術協會
台北市文化基金 會	【神救援】展覽	平面媒體	112.10.31-112.11.30	當代藝術館	20,000	《典藏今藝術&投資》11月號/典 藏
台北市文化基金 會	合作行銷影視作品	其他	112.10.1-112.10.31	台北市電影委員會	150,000	公車車體廣告(我的天堂城市/我 最愛的本男人/沒有妳的我依然 燦爛/他馬克老闆/成功補習班)
台北市文化基金 會	【Signal Z】展覽	平面媒體	112.7.29-112.10.22	當代藝術館	20,000	《典藏今藝術&投資》8月號/典 藏

臺北市府各主管機關112年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
台北市文化基金會	【Signal Z】展覽	其他	112.7.29~112.10.22	當代藝術館	12,600	藝術家雜誌8月號/藝術家雜誌社

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。