

臺北市政府各主管機關112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

| 機關(基金)<br>(財團法人)<br>(轉投資事業)<br>名稱 | 宣導項目、標題<br>及內容    | 媒體類型②     | 宣導期程③              | 執行單位④ | 執行金額⑤   | 備註                                   |
|-----------------------------------|-------------------|-----------|--------------------|-------|---------|--------------------------------------|
| <b>一、公務機關</b>                     |                   |           |                    |       |         |                                      |
| 文化局                               | 無                 |           |                    |       | -       |                                      |
| 中山堂管理所                            | 無                 |           |                    |       | -       |                                      |
| 臺北市立文獻館                           | 無                 |           |                    |       | -       |                                      |
| 市立美術館                             | 「吾之道：何德來」宣傳       | 平面媒體      | 112.7.8-112.10.22  | 行銷推廣組 | 44,600  |                                      |
| 市立美術館                             | 「一一重構：楊德昌」宣傳      | 平面媒體      | 112.7.22-112.10.22 | 行銷推廣組 | 24,000  |                                      |
| 市立美術館                             | 「第60屆威尼斯雙年展台灣館」宣傳 | 網路媒體      | 112.6.12-112.11.24 | 行銷推廣組 | 109,476 |                                      |
| 市立美術館                             | 2023 X-site 宣傳    | 廣播媒體      | 112.5.20-112.7.20  | 行銷推廣組 | 35,000  |                                      |
| 市立交響樂團                            | 音樂會宣傳             | 平面媒體      | 112.7.1-112.7.31   | 研究推廣組 | -       | 契約金額76萬4,640元，7月份執行19萬800元，預計8月份付款。  |
| 市立交響樂團                            | 音樂會宣傳             | 平面媒體      | 112.7.1-112.7.31   | 研究推廣組 | 48,000  | 契約金額29萬4,000元。                       |
| 市立交響樂團                            | 音樂會宣傳             | 廣播媒體      | 112.7.1-112.7.31   | 研究推廣組 | -       | 契約金額73萬7,500元，7月份執行4萬4,714元，預計8月份付款。 |
| 市立交響樂團                            | 音樂會宣傳             | 網路媒體      | 112.7.12-112.7.18  | 研究推廣組 | 50,000  |                                      |
| 市立交響樂團                            | 音樂會宣傳             | 網路媒體      | 112.6.1-112.7.31   | 研究推廣組 | -       | 契約金額110萬元，29萬7,149元預計於8月份付款。         |
| 市立交響樂團                            | 音樂會宣傳             | 網路媒體      | 112.7.1-112.7.31   | 研究推廣組 | 1,525   |                                      |
| 市立國樂團                             | 音樂會宣傳             | 廣播媒體      | 112.7.1-112.7.31   | 研究推廣組 | 138,650 |                                      |
| 市立國樂團                             | 音樂會宣傳             | 網路媒體、平面媒體 | 112.7.1-112.7.31   | 研究推廣組 | 87,200  |                                      |

# 臺北市府各主管機關112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

| 機關（基金）<br>（財團法人）<br>（轉投資事業）<br>名稱   | 宣導項目、標題<br>及內容                | 媒體類型② | 宣導期程③            | 執行單位④ | 執行金額⑤  | 備註               |
|-------------------------------------|-------------------------------|-------|------------------|-------|--------|------------------|
| 市立國樂團                               | 音樂會宣傳                         | 平面媒體  | 112.7.1-112.7.31 | 研究推廣組 | 4,945  |                  |
| 臺北市藝文推廣處                            | 臺北東方繪畫雙年展宣傳                   | 平面媒體  | 112.7.1-112.7.31 | 藝文推廣課 | 30,000 | 臺灣藝聞7月號          |
| <b>二、特種基金</b>                       |                               |       |                  |       |        |                  |
| 臺北市文化設施發展基金                         | 無                             |       |                  |       | -      |                  |
| 臺北市公共藝術基金                           | 無                             |       |                  |       | -      |                  |
| <b>三、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人</b> |                               |       |                  |       |        |                  |
| 台北市文化基金會                            | Studio 「Love is in the Bin」展覽 | 平面媒體  | 112.7.1-112.8.13 | 當代藝術館 | 20,000 | 《典藏今藝術&投資》7月號/典藏 |
| 台北市文化基金會                            | Studio 「Love is in the Bin」展覽 | 網路媒體  | 112.7.1-112.8.13 | 當代藝術館 | 30,000 | FB/維肯            |

- 【填表說明】：
- ① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。
  - ② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。
  - ③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。
  - ④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。
  - ⑤ 執行金額：
    - A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。
    - B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。
    - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
    - D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。