

臺北市府各主管機關113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
文化局	2024臺北兒童藝術節、2024臺北藝術節、2024臺北藝穗節	網路媒體、平面媒體、其他	113.5.13-113.9.8	藝術發展科	-	契約金額870萬元，預計12月辦理結案付款。
文化局	臺北文化獎	網路媒體	113.6.27-113.7.4	文創發展科	148,000	數位廣編報導、臉書貼文、官網Banner宣傳。
文化局	113年度夏季大型活動整合行銷	網路媒體	113.6.5-113.8.12	文化資源科	285,000	契約金額95萬元，第二期款38萬元(預計8月撥付)、第三期款28萬5,000元(預計10月撥付)。
中山堂管理所	無				-	
臺北市立文獻館	無				-	
市立美術館	無				-	
市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	113.6.1-113.6.30	研究推廣組	42,000	
市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	113.6.1-113.6.30	研究推廣組	35,000	
市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	113.5.1-113.6.30	研究推廣組	-	契約金額102萬元，7月份預計付款39萬9,376元。
市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	113.6.1-113.6.30	研究推廣組	1,260	
市立國樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	113.6.1-113.6.30	研究推廣組	80,200	
市立國樂團	音樂會宣傳	平面媒體	113.6.1-113.6.30	研究推廣組	67,245	
市立國樂團	音樂會宣傳	網路媒體	113.6.1-113.6.30	研究推廣組	219,830	

臺北市府各主管機關113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
臺北市藝文推廣	無				-	
二、特種基金						
臺北市文化設施 發展基金	無				-	
臺北市公共藝術 基金	無				-	
三、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人						
台北市文化基金會	【你好，人類】展覽	網路媒體	113.1.27-113.5.12	當代藝術館	20,000	1. FB/維肯。 2. 已於2月付款30,000元、4月支付20,000元。
台北市文化基金會	【你好，人類】展覽	平面媒體	113.1.27-113.5.12	當代藝術館	-	1. 《典藏今藝術&投資》雜誌2月號/典藏。 2. 已於2月付款20,000元。
台北市文化基金會	【你好，人類】展覽	平面媒體	113.1.27-113.5.12	當代藝術館	-	1. 《藝術家》雜誌3月號/藝術家。 2. 已於3月付款12,600元。

臺北市政府各主管機關113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	113.1.1-113.12.31	台北市電影委員會	-	1. 戶外媒體電子看板/諾亞媒體。 2. 契約金額75萬元，第一季刊登3檔次，餘66萬元在第二至四季執行，每季約22萬元。
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	113.1.1-113.12.31	台北市電影委員會	-	1. 全家便利商店及屈臣氏電視廣告/前線媒體。 2. 契約金額157萬5,000元，餘138萬6,000元在第二至四季執行，每季約46萬2,000元。
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	113.1.1-113.12.31	台北市電影委員會	-	1. 北市公車候車亭/萬鍵立方廣告。 2. 契約金額54萬4,320元，第一季刊登3檔，餘48萬3,840元在第二至四季執行，每季約16萬1,280元。

臺北市府各主管機關113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	113.1.1-113.12.31	台北市電影委員會	-	1. 公車車體媒體廣告/台灣摩菲爾。 2. 契約金額74萬8,000元，第一季刊登3檔，餘67萬3,000元在第二至四季執行，每季約22萬4,300元。
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	113.1.1-113.12.31	台北市電影委員會	-	1. 大台北商圈聯播網戶外媒體電子看板媒體/快易通國際媒體。 2. 契約金額90萬元，餘60萬在第二至四季執行，每季約20萬元。
台北市文化基金會	實驗教育招生	網路媒體	113.5.1-113.6.30	臺北市影視音實驗教育機構	100,000	2024教育推廣-網路。
台北市文化基金會	實驗教育招生	其他	113.5.1-113.6.30	臺北市影視音實驗教育機構	105,850	2024教育推廣-公車車體、捷運燈箱。
台北市文化基金會	行銷活動	網路媒體	113.2.1-113.11.30	台北偶戲館	72,450	契約金額12萬750元，餘4萬8,300元預計於11月支付。
台北市文化基金會	【川堂】展覽	平面媒體	113.1.27-113.12.29	當代藝術館	12,600	《藝術家》雜誌5月號/藝術家。

臺北市府各主管機關113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
台北市文化基金會	實驗教育招生	其他	113.6.1-113.6.30	臺北市影視音實驗教育機構	5,250	2024招生廣告-捷運燈箱。
台北市文化基金會	113年度國際博物館日特展	平面媒體	113.5.6-113.6.3	西門紅樓	9,899	維肯媒體。
台北市文化基金會	【關係人】展覽	平面媒體	113.6.1-113.6.30	當代藝術館	20,000	《典藏今藝術&投資》6月號/典藏。
台北市文化基金會	第16屆「拍台北」	網路媒體	113.5.1-113.6.30	台北市電影委員會	25,000	第16屆「拍台北」廣告宣傳-獎金獵人/恩克斯網路科技。
台北市文化基金會	第16屆「拍台北」	網路媒體	113.5.1-113.6.30	台北市電影委員會	12,000	第16屆「拍台北」廣告宣傳-活動通。
台北市文化基金會	第16屆「拍台北」	網路媒體	113.5.1-113.5.31	台北市電影委員會	37,800	第16屆「拍台北」廣告宣傳費-那些電影教我的事。
台北市文化基金會	第14屆金片子大賽	網路媒體	113.6.1-113.6.30	台北市電影委員會	-	1. 第14屆金片子大賽廣告宣傳-活動通 2. 預計7月付款12,000元。

臺北市政府各主管機關113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
-----------------------------------	----------------	-------	-------	-------	-------	----

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。