

臺北市府各主管機關114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
文化局	第一屆臺北戲劇獎	網路媒體、平面媒體、其他	114.4.22-114.7.31	藝術發展科	364,880	本案契約金額1,760萬元，其中辦理宣導費用計36萬4,880元，於114年9月付款。
文化局	2025臺北藝術節、臺北兒童藝術節、臺北藝穗節	廣播媒體、網路媒體、平面媒體、其他	114.5.8-114.9.28	臺北表演藝術中心	-	本案含臺北表演藝術中心Facebook及Instagram粉絲專頁、捷運燈箱、電台等，依實際投放廣告數及刊登數量付款。
文化局	臺北趴趴GO第三季	電視媒體	114.6.27-114.7.6	文創發展科	800,000	本案所需經費301萬3,079元，文化局分攤80萬元，於114年8月付款。
文化局	臺北非常Live!	網路媒體、平面媒體	114.7.1-114.9.30	文創發展科	892,638	
文化局	2025潮臺北TRENDY TAIPEI-Music X Innovation行銷推廣委託服務案	電視媒體、廣播媒體、網路媒體、平面媒體、其他	114.7.1-114.9.30	文創發展科	3,534,000	本案契約金額1,146萬132元，已分別於113年12月、114年6月及7月付款309萬2,250元、132萬5,250元及353萬4,000元，餘350萬8,632元預計於同年10月至12月付款。

臺北市府各主管機關114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
文化局	114年臺灣流行音樂 備忘錄影音紀錄行 銷案	電視媒體、網路媒 體、平面媒體、其 他	114.8.1-114.10.31	文創發展科	1,036,000	本案契約金額160萬7,000元， 分別於114年8月及9月付款44萬 4,000元及59萬2,000元，餘57 萬1,000元預計於同年10月至12 月付款。
文化局	2025臺北古蹟日活 動宣導	電視媒體、廣播媒 體、網路媒體、平 面媒體、其他	114.9.1-114.12.31	文化資產科	-	本案契約金額561萬3,469元， 其中辦理宣導費用計25萬1,632 元，預計於114年10月付款。
文化局	2025臺北古蹟日30 秒宣傳影片拍攝	電視媒體、廣播媒 體、網路媒體、其 他	114.9.1-114.12.31	文化資產科	250,000	本案契約金額210萬元，其中辦 理宣導費用計25萬元，於114年 8月付款。
文化局	臺北趴趴GO第四季	電視媒體	114.9.25-114.10.4	文創發展科	700,000	本案所需經費301萬7,874元， 文化局分攤70萬元，於114年9 月付款。
中山堂管理所	2025 Dance Now Asia(臺北主辦場)	廣播媒體、網路媒 體、平面媒體	114.7.1-114.8.17	業務組	109,512	
中山堂管理所	2025 Dance Now Asia(大邱響應場)	廣播媒體、網路媒 體、平面媒體	114.7.1-114.8.24	業務組	50,000	
中山堂管理所	114年中山堂臺北書 院藝文美學推廣活 動	廣播媒體、網路媒 體、平面媒體	114.7.1-114.10.30	業務組	405,500	
中山堂管理所	2025第一屆中山堂 舞蹈論壇	廣播媒體、網路媒 體、平面媒體	114.7.1-114.8.16	業務組	100,000	

臺北市府各主管機關114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
中山堂管理所	2025中山堂廣場音樂節	廣播媒體、網路媒體、平面媒體	114.8.1-114.9.28	業務組	208,745	
臺北市立文獻館	無				-	
市立美術館	無				-	
市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	114.2.1-114.7.31	研究推廣組	542,289	本案契約金額247萬5,000元，已分別於114年6月及8月付款77萬2,470元及54萬2,289元，餘116萬241元預計於同年10月至12月依實作項目及數量付款。
市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	114.7.1-114.7.31	研究推廣組	60,000	
市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	114.7.1-114.7.31	研究推廣組	1,281	
市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	114.8.1-114.8.31	研究推廣組	52,500	
市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	114.8.1-114.8.15	研究推廣組	50,400	
市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	114.8.1-114.8.31	研究推廣組	1,260	
市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	114.2.1-114.8.31	研究推廣組	208,997	本案契約金額62萬3,000元，已分別於114年3月、5月、7月及9月付款3萬5,827元、14萬3,308元、17萬3,170元及3萬5,827元，餘23萬4,868元預計於114年10月至115年1月依實作項目及數量付款。
市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	114.9.1-114.9.30	研究推廣組	30,240	
市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	114.9.1-114.9.30	研究推廣組	1,260	
市立國樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	114.7.1-114.7.31	研究推廣組	175,260	

臺北市府各主管機關114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
市立國樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	114.7.1-114.7.31	研究推廣組	82,500	
市立國樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	114.7.1-114.7.31	研究推廣組	88,000	
市立國樂團	音樂會宣傳	平面媒體	114.7.1-114.7.31	研究推廣組	62,300	
市立國樂團	音樂會宣傳	網路媒體、平面媒體	114.7.1-114.7.31	研究推廣組	139,200	
市立國樂團	音樂會宣傳	網路媒體	114.8.1-114.8.31	研究推廣組	971,060	
市立國樂團	音樂會宣傳	網路媒體、平面媒體	114.8.1-114.8.31	研究推廣組	75,000	
市立國樂團	音樂會宣傳	平面媒體	114.9.1-114.9.30	研究推廣組	4,945	
臺北市藝文推廣處	無				-	
二、特種基金						
臺北市文化設施發展基金	無				-	
臺北市公共藝術基金	臺北市無形文化資產傳統工藝推廣特展	網路媒體	114.7.14-114.8.31	藝術發展科	996,000	本案契約金額249萬元，已分別於114年3月及9月付款74萬7,000元及99萬6,000元，餘74萬7,000元預計於同年10月付款。
三、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人						
台北市文化基金會	【關係人】展覽	網路媒體	114.2.1-115.1.31	當代藝術館	15,876	LINE/維肯。
台北市文化基金會	【關係人】展覽	網路媒體	114.5.16-114.8.21	當代藝術館	50,000	Facebook/維肯。

臺北市府各主管機關114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
台北市文化基金會	【關係人】展覽	平面媒體	114.7.1-114.7.31	當代藝術館	12,600	《藝術家》雜誌7月。
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	網路媒體	114.7.1-114.7.31	台北市電影委員會	9,998	7月/維肯媒體。
台北市文化基金會	【關係人】展覽	網路媒體	114.9.1-114.12.31	煥民新村	149,000	Facebook、Instagram/詮釋數位。
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	114.1.1-114.12.31	台北市電影委員會	225,000	1. 公車車體/立祿國際。 2. 本案契約金額74萬9,000元，已分別於114年3月、4月、7月、8月及9月付款2萬5,000元、12萬5,000元、5萬元、7萬5,000元及10萬元，餘37萬4,000元預計於同年第4季付款。
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	114.1.1-114.12.31	台北市電影委員會	141,855	1. 公車候車亭/萬鏈立方。 2. 本案契約金額54萬7,155元，已分別於114年3月付款2萬265元、4至6月各付款4萬530元、8月付款6萬795元、9月付款8萬1,060元，餘26萬3,445元預計於同年第4季付款。

臺北市政府各主管機關114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	114.1.1-114.12.31	台北市電影委員會	47,500	1. 維肯媒體/網路媒體廣告。 2. 本案契約金額30萬元，已分別於114年3月、5月、6月及9月付款4萬7,500元、1萬80元、4萬7,500元及4萬7,500元，餘14萬7,420元預計於同年第4季付款。
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	114.1.1-114.12.31	台北市電影委員會	132,000	1. 戶外媒體電子看板/諾亞媒體。 2. 本案契約金額82萬5,000元，已分別於114年3月、5月、6月、8月及9月付款3萬3,000元、9萬9,000元、6萬6,000元、6萬6,000元及6萬6,000元，餘49萬5,000元預計於同年第4季付款。
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	114.1.1-114.12.31	台北市電影委員會	225,000	1. 捷運/快易通。 2. 本案契約金額90萬元，已分別於114年2至7月各付款7萬5,000元、9月付款15萬元，餘30萬元預計於同年第4季付款。

臺北市府各主管機關114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	114.1.1-114.12.31	台北市電影委員會	225,000	1. 光牆/快易通。 2. 本案契約金額90萬元，已分別於114年2至7月各付款7萬5,000元、9月付款15萬元，餘30萬元預計於同年第4季付款。
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	114.1.1-114.12.31	台北市電影委員會	231,200	1. 全家聯播電視、屈臣氏電視/前線媒體。 2. 本案契約金額144萬5,000元，已分別於114年3月、4月、5月、6月、8月及9月付款5萬7,800元、5萬7,800元、23萬1,200元、5萬7,800元、11萬5,600元及11萬5,600元，餘80萬9,200元預計於同年第4季付款。

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

臺北市政府各主管機關114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
-----------------------------------	----------------	-------	-------	-------	-------	----

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。