

臺北市府各主管機關114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
<b>一、公務機關</b>						
文化局	2025潮臺北 TRENDY TAIPEI-Music X Innovation行銷推 廣委託服務案	網路媒體、平面媒 體	114.7.1-114.11.30	文創發展科	3,504,214	本案契約金額1,145萬5,714元，已分別於113年12月、114年6月、7月及12月付款309萬2,250元、132萬5,250元、353萬4,000元及350萬4,214元。
文化局	114年臺灣流行音樂 備忘錄影音紀錄行 銷案	電視媒體、網路媒 體、平面媒體、其 他	114.8.1-114.10.31	文創發展科	571,000	本案契約金額160萬7,000元，已分別於114年8月、9月及12月付款44萬4,000元、59萬2,000元及57萬1,000元。
文化局	臺北趴趴GO第四季	電視媒體	114.9.25-114.10.4	文創發展科	-	本案所需經費301萬7,874元，文化局分攤70萬元，已於114年9月付款。
文化局	2025臺北時裝週	廣播媒體、網路媒 體、平面媒體	114.10.1-114.10.31	文創發展科	2,206,993	
文化局	2025臺北古蹟日活 動宣導	電視媒體、廣播媒 體、網路媒體、平 面媒體、其他	114.9.1-114.12.31	文化資產科	251,632	本案契約金額561萬3,469元，其中辦理宣導費用計25萬1,632元，於114年10月付款。
文化局	2025臺北古蹟日30 秒宣傳影片拍攝	電視媒體、廣播媒 體、網路媒體、其 他	114.9.1-114.12.31	文化資產科	-	本案契約金額210萬元，其中辦理宣導費用計25萬元，已於114年8月付款。
文化局	2025臺北白晝之夜	網路媒體	114.10.1-114.11.2	藝術發展科	597,282	

臺北市府各主管機關114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
文化局	2026寫臺北年度書獎	廣播媒體、網路媒體、平面媒體	114.10.1-114.12.31	藝術發展科	446,539	本案契約金額129萬元，其中辦理宣導費用計44萬6,539元，於114年12月付款。
文化局	2025臺北詩歌節	網路媒體、平面媒體	114.10.4-114.10.18	藝術發展科	196,740	
中山堂管理所	114年中山堂臺北書院藝文美學推廣活動	廣播媒體、網路媒體、平面媒體	114.7.1-114.11.16	業務組	1,036,000	本案契約金額148萬元，已分別於114年5月及12月付款44萬4,000元及103萬6,000元。
臺北市立文獻館	無				-	
市立美術館	2025台北雙年展	網路媒體	114.10.1-114.12.31	行銷推廣組	353,574	刊登於E-flux網站、Universes in Universe 網站、Hyperallergic網站。
市立美術館	2025台北雙年展	平面媒體	114.10.1-114.12.31	行銷推廣組	953,768	刊登於Frieze雜誌、BeauArt雜誌、BijutsuTecho美術手帖、CANVAS雜誌、Connaissance des arts雜誌、ArtReview雜誌、Artribune雜誌。
市立美術館	2025台北雙年展	網路媒體	114.11.1-114.11.30	行銷推廣組	-	1. 刊登於E-flux網站。 2. 本案契約金額14萬2,170元，已於114年4月付款。
市立美術館	2025台北雙年展	網路媒體	114.11.1-114.11.30	行銷推廣組	-	1. 刊登於Universes in Universe網站。 2. 本案契約金額9萬5,860元，已於114年4月付款。

臺北市府各主管機關114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
市立美術館	2025台北雙年展	平面媒體	114.11.1-114.11.30	行銷推廣組	254,600	刊登於典藏雜誌、CANS藝術新聞、La Vie、大誌、藝術家雜誌。
市立美術館	2025台北雙年展	其他	114.11.1-114.11.30	行銷推廣組	150,000	7-11超商螢幕廣告/騰學廣告科技。
市立美術館	2025台北雙年展	其他	114.11.1-114.12.31	行銷推廣組	600,000	臺北捷運燈箱媒體/漁歌展業。
市立美術館	2025台北雙年展	其他	114.12.1-114.12.31	行銷推廣組	247,750	1. 小巨蛋、商圈戶外LED廣告/諾亞媒體。 2. 電子影像牆/誠品生活。
市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	114.10.1-114.10.31	研究推廣組	52,500	
市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	114.10.1-114.10.31	研究推廣組	30,240	
市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	114.10.1-114.10.31	研究推廣組	1,260	
市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	114.11.1-114.11.30	研究推廣組	52,500	
市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	114.10.19-114.11.20	研究推廣組	145,425	
市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	114.2.1-114.12.31	研究推廣組	1,108,041	本案契約金額242萬2,800元，已分別於114年6月、8月、11月及12月付款77萬2,470元、54萬2,289元、45萬2,902元及65萬5,139元。
市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	114.11.1-114.11.30	研究推廣組	1,260	
市立交響樂團	音樂會宣傳	平面媒體	114.12.1-114.12.31	研究推廣組	63,990	

臺北市政府各主管機關114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	114.2.1-114.12.31	研究推廣組	224,912	本案契約金額61萬3,044元，已分別於114年3月、5月、7月、9月、11月及12月付款3萬5,827元、14萬3,308元、17萬3,170元、3萬5,827元、10萬7,481元及11萬7,431元。
市立交響樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	114.11.1-114.12.31	研究推廣組	149,100	
市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	114.6.1-114.12.31	研究推廣組	209,000	
市立交響樂團	音樂會宣傳	網路媒體	114.12.1-114.12.31	研究推廣組	1,260	
市立國樂團	音樂會宣傳	平面媒體	114.10.1-114.10.31	研究推廣組	57,355	
市立國樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	114.10.1-114.10.31	研究推廣組	49,500	
市立國樂團	音樂會宣傳	網路媒體	114.10.1-114.10.31	研究推廣組	129,280	
市立國樂團	音樂會宣傳	平面媒體	114.11.1-114.11.30	研究推廣組	129,545	
市立國樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	114.11.1-114.11.30	研究推廣組	178,300	
市立國樂團	音樂會宣傳	平面媒體	114.12.1-114.12.31	研究推廣組	129,545	
市立國樂團	音樂會宣傳	廣播媒體	114.12.1-114.12.31	研究推廣組	309,920	
市立國樂團	音樂會宣傳	網路媒體	114.12.1-114.12.31	研究推廣組	666,760	
市立國樂團	音樂會宣傳	網路媒體、平面媒體	114.12.1-114.12.31	研究推廣組	253,800	
臺北市藝文推廣處	無				-	

臺北市府各主管機關114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
<b>二、特種基金</b>						
臺北市文化設施 發展基金	2025臺北數位藝術 節	平面媒體	114.10.25-114.11.9	藝術發展科	98,854	本案契約金額692萬元，其中辦 理宣導費用計9萬8,854元，於 114年12月付款。
臺北市公共藝術 基金	無				-	
<b>三、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人</b>						
台北市文化基金 會	2025年度LINE訊息 及專屬帳號費用	網路媒體	114.2.1-115.1.31	當代藝術館	23,584	LINE/維肯。
台北市文化基金 會	【關係人】展覽	平面媒體	114.10.1-114.10.31	當代藝術館	20,000	《典藏今藝術&投資》10月號/ 典藏。
台北市文化基金 會	【關係人】展覽	平面媒體	114.11.1-114.11.30	當代藝術館	12,600	《藝術家雜誌》11月號/藝術家 雜誌社。
台北市文化基金 會	【主展五】「三廳 電影—總體敘事」	平面媒體	114.12.1-114.12.31	當代藝術館	20,000	《典藏今藝術&投資》12月號/ 典藏。
台北市文化基金 會	【路德維希專案】 「破浪之際的臺 灣」《典藏今藝術& 投資》雜誌專文廣 告刊登/典藏	平面媒體	114.12.1-114.12.31	當代藝術館	50,000	《典藏今藝術&投資》12月號/ 典藏。
台北市文化基金 會	【主展四】「宇宙 寫生—豪華朗機工 個展」社群廣告	網路媒體	114.9.5-114.12.24	當代藝術館	60,000	FB/維肯。

臺北市府各主管機關114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
台北市文化基金會	【路德維希專案】 「破浪之際的臺灣」展覽《藝術家》雜誌廣告刊登	平面媒體	114.11.1-115.1.31	當代藝術館	100,000	《藝術家雜誌》11月-12月號/ 藝術家雜誌社。
台北市文化基金會	廣告宣傳	其他	114.8.30-114.11.2	寶藏巖國際藝術村	10,243	巷弄藝術節_捷運公益燈箱/ Metro Taipei。
台北市文化基金會	廣告宣傳	網路媒體	114.9.1-114.12.31	煥民新村	149,000	Facebook、Instagram/ 詮釋數位。
台北市文化基金會	廣告宣傳	網路媒體	114.10.1-114.12.31	煥民新村	149,520	Facebook、Instagram/ 盈科泛利。
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	114.2.27-114.12.31	台北市電影委員會	396,550	行銷宣傳調查面訪調查/ 山水民意。
台北市文化基金會	宣傳活動	平面媒體	114.11.26	台北市電影委員會	105,000	2025「金片子大賽」活動/ 自由時報。
台北市文化基金會	社群廣告	其他	114.10.20-115.10.26	台北市電影委員會	9,999	2025「金片子大賽」活動/ 維肯媒體。
台北市文化基金會	宣傳活動	平面媒體	114.11.26	台北市電影委員會	105,000	2025「金片子大賽」活動/ 中國時報。
台北市文化基金會	宣傳活動	平面媒體	114.11.26	台北市電影委員會	105,000	2025「金片子大賽」活動/ 聯合報。
台北市文化基金會	網路雜誌專訪	其他	114.11.1-114.11.30	台北市電影委員會	62,767	美國市場廣告費THR單頁/ The Hollywood Reporter。
台北市文化基金會	社群廣告	其他	114.1.1-114.12.8	台北市電影委員會	190,000	2025年金片子放映室/ 維肯媒體。

臺北市府各主管機關114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	114.1.1-114.12.31	台北市電影委員會	374,000	1. 公車車體/立祿國際。 2. 本案契約金額74萬9,000元，已分別於114年3月、4月、7月、8月、9月、10月、11月及12月付款2萬5,000元、12萬5,000元、5萬元、7萬5,000元、10萬元、10萬元、7萬5,000元及19萬9,000元。
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	114.1.1-114.12.31	台北市電影委員會	263,445	1. 公車候車亭/萬鏈立方。 2. 本案契約金額54萬7,155元，已分別於114年3月付款2萬265元、4至6月各付款4萬530元、8月付款6萬795元、9月付款8萬1,060元、10月付款6萬795元、11月付款4萬530元及12月付款16萬2,120元。
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	114.1.1-114.12.31	台北市電影委員會	230,004	1. 維肯媒體/網路媒體廣告。 2. 本案契約金額30萬元，已分別於114年7月及12月付款6萬9,996元及23萬4元。

臺北市府各主管機關114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關(基金) (財團法人) (轉投資事業) 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	114.1.1-114.12.31	台北市電影委員會	495,000	1. 戶外媒體電子看板/諾亞媒體。 2. 本案契約金額82萬5,000元，已分別於114年3月、5月、6月、8月、9月、10月、11月及12月付款3萬3,000元、9萬9,000元、6萬6,000元、6萬6,000元、13萬2,000元、13萬2,000元及23萬1,000元。
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	114.1.1-114.12.31	台北市電影委員會	300,000	1. 捷運/快易通。 2. 本案契約金額90萬元，已分別於114年2至7月各付款7萬5,000元、9月付款15萬元、10至11月各付款7萬5,000元及12月付款15萬元。
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	114.1.1-114.12.31	台北市電影委員會	300,000	1. 光牆/快易通。 2. 本案契約金額90萬元，已分別於114年2至7月各付款7萬5,000元、9月付款15萬元、10月付款7萬5,000元及12月付款22萬5,000元。

# 臺北市府各主管機關114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
台北市文化基金會	合作行銷影視作品	其他	114.1.1-114.12.31	台北市電影委員會	809,200	1. 全家聯播電視、屈臣氏電視/前線媒體。 2. 本案契約金額144萬5,000元，已分別於114年3月、4月、5月、6月、8月、9月、10月、11月及12月付款5萬7,800元、5萬7,800元、23萬1,200元、5萬7,800元、11萬5,600元、11萬5,600元、23萬1,200元、23萬1,200元及34萬6,800元。

- 【填表說明】：**
- ① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。
  - ② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。
  - ③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。
  - ④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。
  - ⑤ 執行金額：
    - A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。
    - B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。
    - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
    - D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。