

臺北市各主管機關111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
消防局	宣導項目：防災 宣導 標題：防颱準備 宣導 內容：颱風季將 近，易造成淹水 及土石流等災情 發生，而影響居 家正常生活，為 防範未然，透過 廣播宣導防颱注 意事項與小知識 ，颱風來時才能 提早防範、確保 安全。	廣播媒體	111.6.1~111.6.30	減災規劃科	-	(6月份) 一、契約金額： 99,000元，本案為5 個月宣導檔期，111 年4至7月及10月。 二、宣導期程及主題 分別為： (一)4月：清明防 火。 (二)5月：預防電氣 火災及火場避難逃生 原則。 (三)6月：防颱準備 宣導。 (四)7月：防溺宣 導。 (五)10月：住宅用火 災警報器。 三、預計付款時程： 111年11月

臺北市各主管機關111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
消防局	宣導項目：防災 宣導 標題：預防電氣 火災及火場避難 逃生原則 內容：為強化民 眾「電氣安全使 用習慣」，以及 正確的「逃生觀 念」，透過廣播 託播之方式，呼 籲民眾謹守5不1 沒有及逃生觀 念。	廣播媒體	111.5.1~111.5.31	減災規劃科	-	(5月份) 一、契約金額： 99,000元，本案為5 個月宣導檔期，111 年4至7月及10月。 二、宣導期程及主題 分別為： (一)4月：清明防 火。 (二)5月：預防電氣 火災及火場避難逃生 原則。 (三)6月：防颱準備 宣導。 (四)7月：防溺宣 導。 (五)10月：住宅用火 災警報器。 三、預計付款時程： 111年11月

臺北市各主管機關111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
消防局	宣導項目：防災 宣導 標題：清明防火 內容：清明節將 至，各墓地將湧 入大量返鄉祭祖 掃墓人車，為避 免因燃燒雜草或 紙錢等引發的火 災，透過廣播託 播之方式，呼籲 民眾謹守4不2記 得。	廣播媒體	111.4.1~111.4.30	減災規劃科	-	(4月份) 一、契約金額： 99,000元，本案為5 個月宣導檔期，111 年4至7月及10月。 二、宣導期程及主題 分別為： (一)4月：清明防 火。 (二)5月：預防電氣 火災及火場避難逃生 原則。 (三)6月：防颱準備 宣導。 (四)7月：防溺宣 導。 (五)10月：住宅用火 災警報器。 三、預計付款時程： 111年11月

【填表說明】：① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

臺北市各主管機關111年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
-----------------------------------	----------------	-------	-------	-------	-------	----

- ③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。
- ④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。
- ⑤ 執行金額：
- A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。
 - B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
 - D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。