

臺北市各主管機關111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
一、公務機關						
消防局	宣導項目：防災 宣導 標題：防溺宣導 內容：暑期海邊 危險水域常傳出 溺水事件，為提 醒學生夏日戲水 勿涉危險水域， 應做好「防溺10 招」。	廣播媒體	111.7.1-111.7.31	減災規劃科	-	一、契約金額：9萬9,000元，本案為5 個月宣導檔期，111年4至7月及10月。 二、宣導期程及主題分別為： (一)4月：清明防火。 (二)5月：預防電氣火災及火場避難逃 生原則。 (三)6月：防颱準備宣導。 (四)7月：防溺宣導。 (五)10月：住宅用火災警報器。 三、預計付款時程：111年11月。

臺北市各主管機關111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
消防局	宣導項目：防災 宣導 標題：防範電氣 火災 內容：電氣因素 起火長年高居本 市火災發生原因 的之一，為強化 民眾安全意識， 於社區大樓電梯 電視宣導居家電 氣使用安全。	其他	111.8.19-111.8.25	減災規劃科	49,875	
消防局	宣導項目：防災 宣導 標題：防震宣導 內容：每年9月 21日為「國家防 災日」，藉由廣 播媒體，宣導 「趴下、穩住、 掩護」等知識。	廣播媒體	111.9.1-111.9.30	減災規劃科	-	一、契約金額：9萬8,000元，本案為2 個月宣導檔期，111年9月及11-12月。 二、宣導期程及主題分別為： (一)9月：防震宣導。 (二)11-12月：防範一氧化碳中毒。 三、預計付款時程：111年12月。

## 臺北市各主管機關111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標 題及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
消防局	宣導項目：義消 招募宣導 標題：北市義消 人員招募 內容：應具備資 格、保險與福利 及報名電話等， 分中文版及英文 版。	平面媒體	111.9.30-111.10.13	災害搶救科	-	一、契約金額：9萬9,750元 二、宣導期程及主題分別為： 111年9月30日至111年10月13日 義消招募宣導 三、預計付款時程：111年10月。

**【填表說明】：**① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。

② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。

③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。

④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。

⑤ 執行金額：

A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。

B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。

C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。

D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。