

臺北市各機關（基金）等112年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
消防局	宣導項目：防災宣導 標題：防溺宣導 內容：天氣炎熱，民眾前往溪流、海邊等水域嬉戲玩水之機會大增，為防範事故發生，透過廣播宣導民眾戲水應慎選合法水域，避免憾事發生。	廣播媒體	112. 7. 1-112. 7. 31	減災規劃科		本案契約金額9萬9,000元，宣傳檔期為112年7月及11月，預計於同年12月付款。

消防局	<p>宣導項目：防災宣導 標題：防範電氣火災安全 內容：為強化民眾電氣安全使用習慣，透過廣播託播之方式，呼籲民眾使用任何電器產品時務必謹記「5不1沒有」原則，避免因使用不當釀成災害。</p>	廣播媒體	112.8.1-112-8.31	減災規劃科		<p>本案契約金額9萬9,000元，宣傳檔期為112年4、6、8、9及10月，預計於同年11月付款。</p>
消防局	<p>宣導項目：防災宣導 標題：防震宣導 內容：每年9月21日為「國家防災日」，藉由廣播媒體，宣導「趴下、穩住、掩護」等知識。</p>	廣播媒體	112.9.1-112.9.30	減災規劃科		<p>本案契約金額為9萬9,000元，宣傳檔期為112年4、6、8、9及10月，預計於同年11月付款。</p>

消防局	本局防災宣導教育影片 1. 爆竹音效迎節慶 2. 熱水器使用安全原則 3. 建置119高效能勤務派遣系統	網路媒體	112.1.1-112.12.31	減災規劃科	-	本案為影片製作經費59萬6,580元，已於111年12月付款。
消防局	宣導項目：義消人員招募 標題：義消招募 內容：招募本市居民加入本市義消行列，並呈現義消人員福利措施，增加民眾加入意願。	廣播媒體	112.9.6-112.10.5	災害搶救科	-	本案契約金額5萬元，預計於同年10月付款。

消防局	宣導項目：義消人員招募 標題：義消招募 內容：招募本市居民加入本市義消行列，並呈現義消人員福利措施，增加民眾加入意願。	平面媒體	112.9.6-113.10	災害搶救科	13,375	本案為海報製作經費1萬3,375元，已於112年7月20日付款。
-----	---	------	----------------	-------	--------	----------------------------------

- 【填表說明】：**
- ① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。
 - ② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。
 - ③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。
 - ④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。
 - ⑤ 執行金額：
 - A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。
 - B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
 - D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。