

臺北市各機關（基金）等112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表①

單位：新臺幣元

機關（基金） （財團法人） （轉投資事業） 名稱	宣導項目、標題 及內容	媒體類型②	宣導期程③	執行單位④	執行金額⑤	備註
消防局	宣導項目：防災宣 導 標題：養成「人離 火熄」的習慣 內容：近年起火原 因以「爐火烹調」 居首位，而「煮 焦」是最主要爐火 烹調起火原因；為 避免火災發生，透 過廣播託播方式， 呼籲民眾養成「人 離火熄」的習慣。	廣播媒體	112. 4. 1-112. 4. 30	減災規劃科		1、金額：99,000元（5個月宣導 檔期，含4.6.8.9.10月）。 2、預計付款時程：112年11月。

消防局	<p>宣導項目：防災宣導</p> <p>標題：臺北防災 立即go-火災避難逃生篇</p> <p>內容：為強化民眾逃生避難觀念，增加於火場中獲救的機率，透過社區大樓電梯電視宣導正確的逃生觀念，降低民眾人命傷亡及財產損失。</p>	其他	112.5.19-112.5.25	減災規劃科	99,225	<p>1、本案契約金額9萬9,225元，宣傳檔期為112年3月24-30日及同年5月19日-25日，於同年6月付款。 2、宣導期程及主題分別為：（一）112年3月24-30日：臺北防災 立即go-住宅防火篇。（二）112年5月19-25日：臺北防災 立即go-火災避難逃生篇。</p>
-----	---	----	-------------------	-------	--------	--

消防局	<p>宣導項目：防災宣導</p> <p>標題：防颱準備宣導</p> <p>內容：颱風季將近，易造成淹水及土石流等災情發生，而影響居家正常生活，為防範未然，透過廣播宣導防颱注意事項與小知識，颱風來時才能提早防範、確保安全。</p>	廣播媒體	112.6.1-112.6.30	減災規劃科		<p>1、金額：99,000元（5個月宣導檔期，含4.6.8.9.10月）。</p> <p>2、預計付款時程：112年11月。</p>
-----	--	------	------------------	-------	--	---

消防局	本局防災宣導教育影片 1. 爆竹音效迎節慶 2. 熱水器使用安全原則 3. 建置119高效能勤務派遣系統	網路媒體	112. 1. 1-112. 12. 31	減災規劃科	-	本案為影片製作經費59萬6,580元，已於111年12月付款完成。
-----	---	------	-----------------------	-------	---	-----------------------------------

- 【填表說明】：
- ① 本表查填範圍，依預算法第62條之1第1項規定，係指本市各機關、基金（含市營事業）、本府許可設立政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及本府轉投資資本超過百分之五十之事業，動支政府預算辦理之政策及業務宣導。
 - ② 媒體類型，請依實際辦理政策及業務宣導採用之媒體類型填報。
 - ③ 宣導期程，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登（播出）時間或次數填列，如110.10.1-110.12.31（涵蓋期程）；110.10.1、110.12.1（播出時間）或2次（刊登次數）。
 - ④ 執行單位係指本市各機關、基金（含市營事業）、財團法人及轉投資事業之內部業務承辦單位。
 - ⑤ 執行金額：
 - A. 係指填表當月或當季執行數（含實付數及預付數）。
 - B. 另有預付數轉正或支出收回情事者，請於「備註」欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款時程者，請於「備註」欄說明契約金額及預計付款時程。
 - D. 執行金額倘以特別預算支應者，亦請於「備註」欄敘明。