



# 數位北捷。創新北捷 Digital Metro

數位列車智慧顯示  
創新營運實驗計畫

群創光電股份有限公司  
Innolux Corporation



# InnoLux

## 群創光電

### 成立時間

2003 年  
(Stock: TPE 3481)

### 資本額

956億 (新台幣)

### 營業額

2467.9億 (新台幣)  
82.2億 (美金)

1

### 全球據點

台灣・大陸  
日本・韓國  
美國・荷蘭  
德國・新加坡

2

### 主要商品

大中小尺寸LCD 液晶顯示螢幕  
無限拼接miniLED、microLED顯示螢幕  
可撓式(Flexible) 可捲式 (Rollable)顯示螢幕  
穿戴式裝置

3

4

### 解決方案

智慧醫療  
智慧移動  
智慧零售  
智慧育樂  
智慧製造

5



## Global Railway Management System Market Trend

2020

**40.8** USD Billion

**CAGR**

**8.7%**

The global railway management system market is expected to be worth USD61,850million by 2025, growing at CAGR of 8.7% during 2020-2025.

2025

**61.9** USD Billion

The growing need for advanced transportation infrastructure is expected to offer growth opportunities for the market during the forecast period.

The European market is projected to grow due to the early adoption of technology and ongoing high-speed railway projects.

Agreements, collaborations, and partnerships would be key growth strategies for market players in the next five years.

The highest CAGR of APAC can be attributed to high government investments and rapid growth in railway infrastructure.

The growth of the railway management system market is attributed to high demographic growth and hyper-urbanization, government initiatives and partnership models, and the emergence and IOT technology.



線路	代號	車廠
木柵線	VAL256	法國/馬特拉 Martra
文湖線	BT370	加拿大/龐巴迪 Bombardier
淡水線	C301	美國/聯合車輛URC
板南線	C321, C341	德國/西門子 Siemens
新蘆線	C371 三系	日本/川崎重工 Kawasaki
新蘆線	C371 四系, 381	日本 /川崎重工+台灣車輛中心
環狀線	環狀線	日立軌道義大利 Hitachi+台灣車輛中心

## 北捷車廂計畫目標

### As Is

車廂平面廣告置換  
動用百位人次清潔抽換

平面廣告月租制

北捷車廂地下行駛  
收訊不佳

車廂18年  
結構無法更動

無法了解車次動態

### Goal

降低北捷人力勞務

增加北捷廣告營收

提升通訊收視品質

不大幅更動車廂機構結構

提供車輛動態

### To Be

電視廣告雲端投放  
減少臨時人員聘用

一列車廣告營收20萬  
一列車廣告營收200-250萬

5G 強化影像傳輸速度

車規 耐燃耐震 安全  
舊車體 新風貌

GPS通訊定位  
台北捷運GO 追車

# 北捷數位列車創新運輸實驗計畫

數位北捷。創新北捷

## 智慧顯示開發計畫主持人

群創光電/ 楊柱祥總經理/ 鄭雅莉處長

指導單位: 經濟部工業局

## 軌道交通營運創新主持人

台北捷運/ 黃清信總經理

前瞻顯示技術開發

多媒體列車  
通訊平台與廣告商模

曲面廣告螢幕開發

車站資訊顯示螢幕開發

彩色電子紙開發

廣告螢幕整機

電子紙整機

FRP製作施工

廣告CM建置

列車內網通串接

數位廣告業務招攬

車輛處  
安全性評估

商業發展處  
媒體審查

車輛安全測試

Advanced public transportation services (APTS)

Taipei Metro Control Center

Schedule Information

MRT Status System

Internet

LCD Information Display System

- MRT Schedule information
- MRT News
- Multi-Media Promotion
- Arrival time calculation



Multi-Media Promotion

Curved Advertising Display System

28" ACeP Color Epaper Signage

25.3" ACeP Color Epaper Signage

4.01" Color Epaper Hand Grip Signage

Cloud Station Management System  
Multimedia Management System



BL

板南線  
Blue Line

往 To Taipei Nangang  
Exhibition Center

南港展覽館

11:55 | 車廂  
Car 5





捷運路網



動態資訊



下車提醒



到站時刻



線上商城



會員獨享



我的票卡



溫馨服務



會員好康



捷客鮮

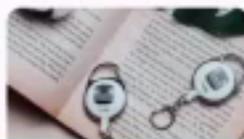


捷空間

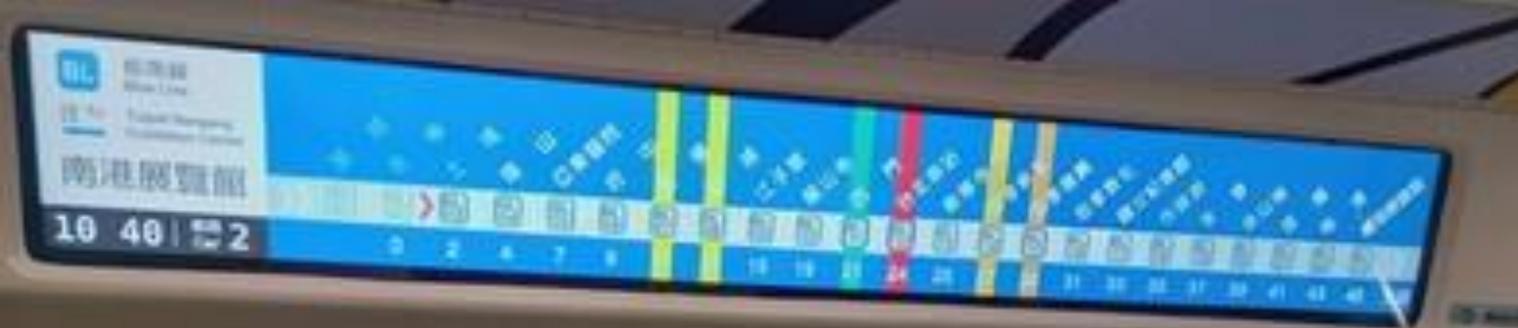


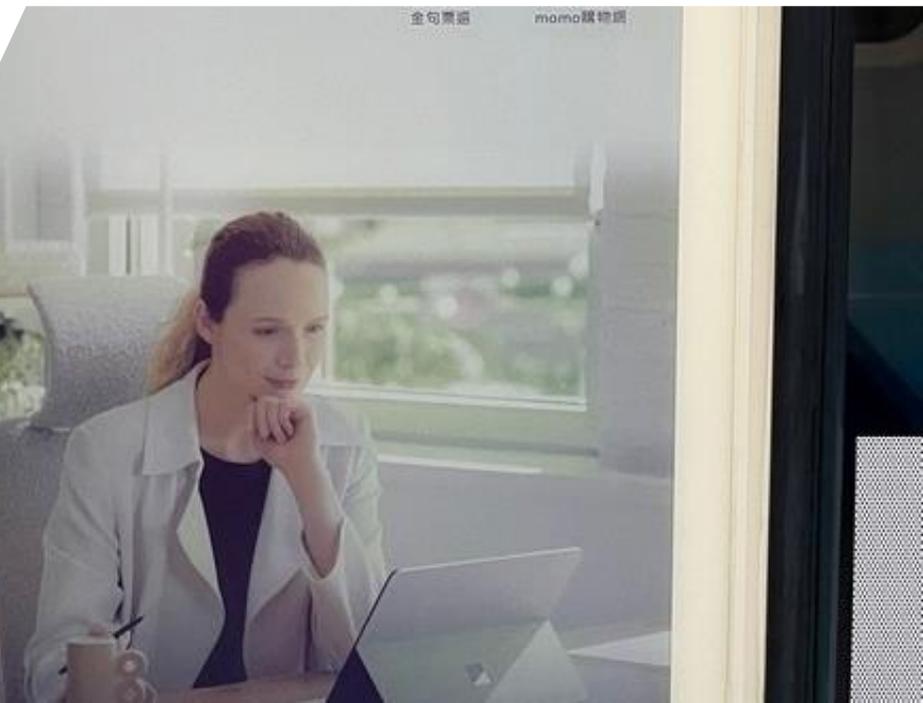
西門展演

線上商城 | 熱銷商品





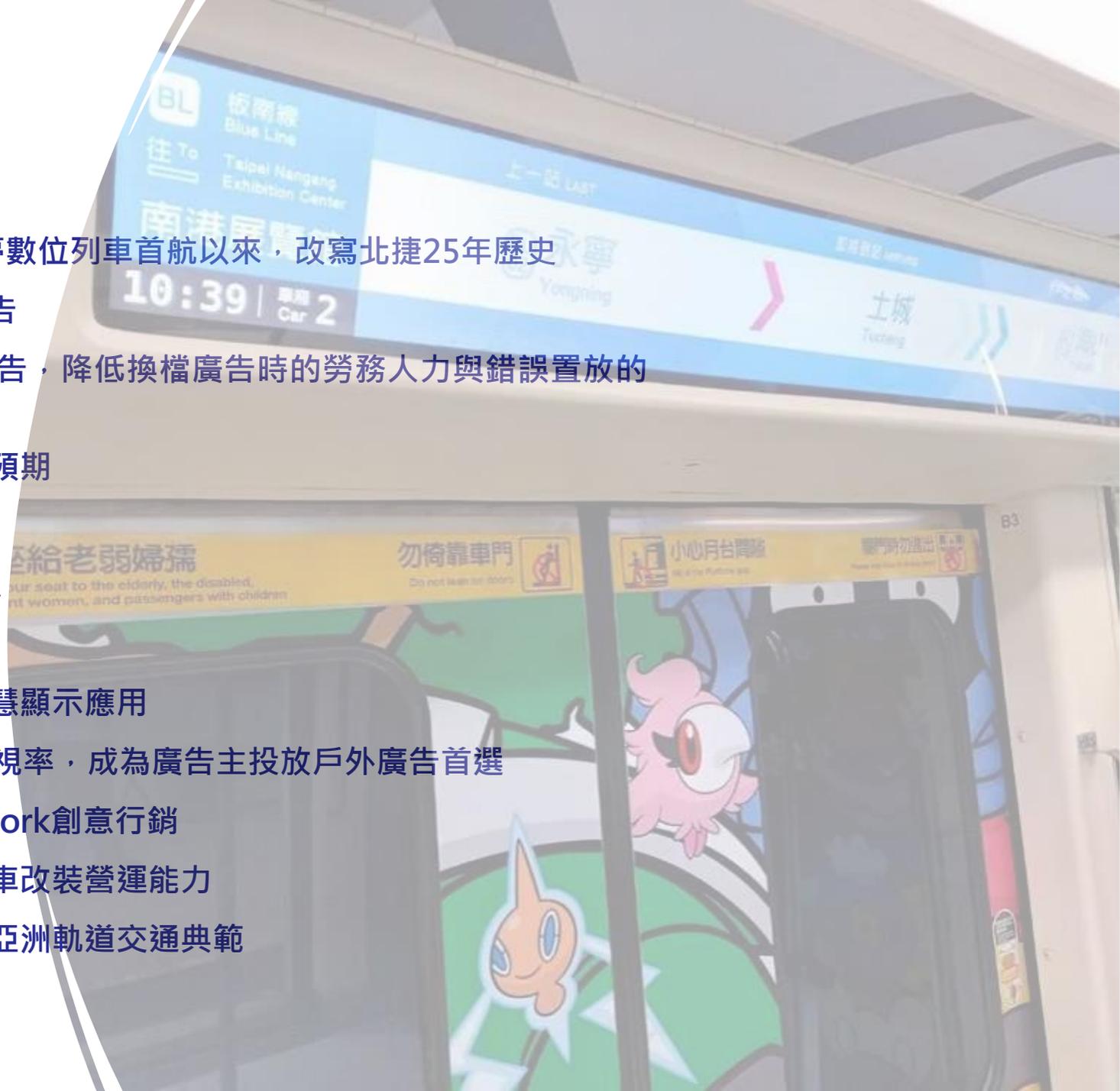


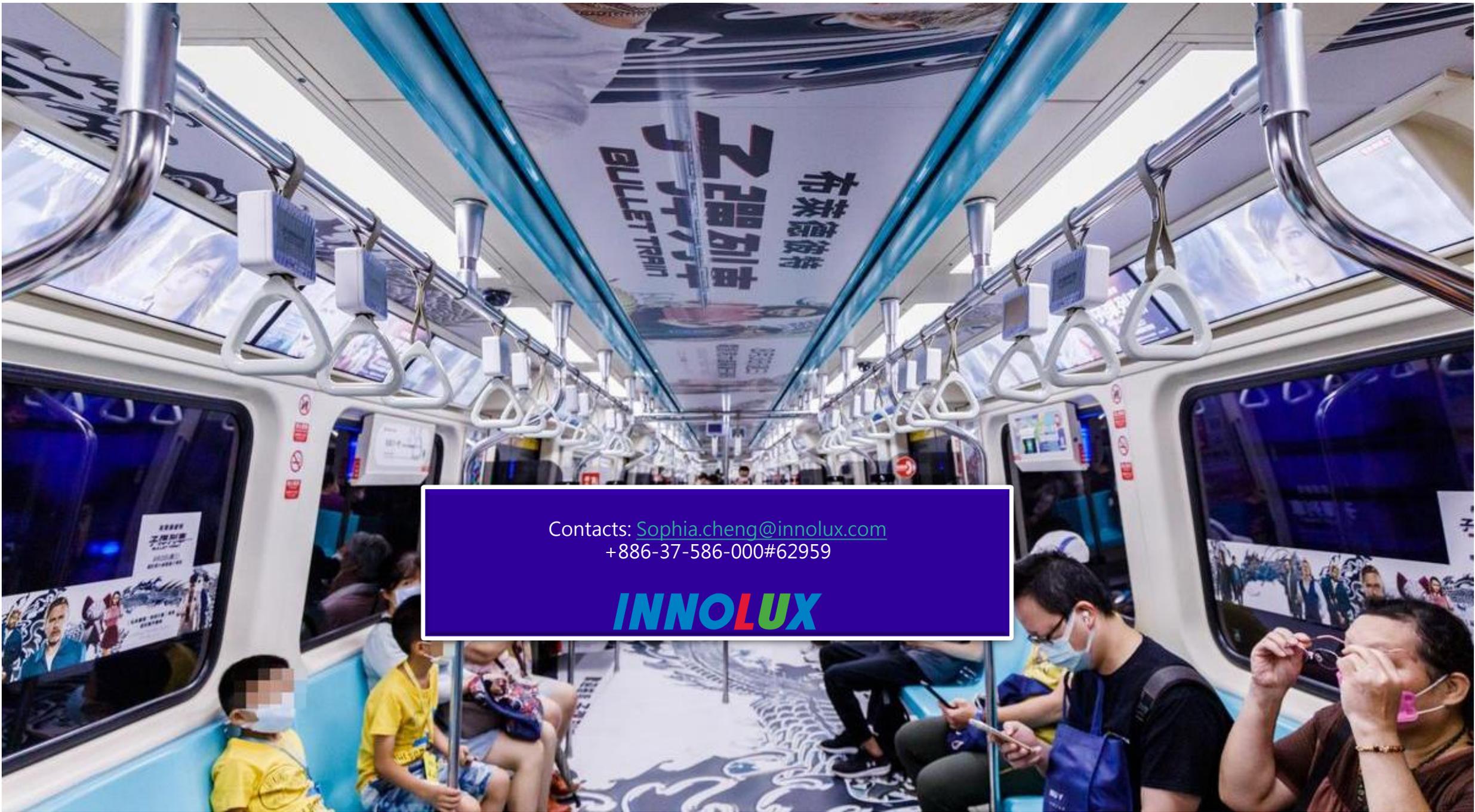




## 成果

1. 北捷數位列車自2021年一月26日寶可夢數位列車首航以來，改寫北捷25年歷史
2. 從過去貼紙廣告數位轉型為LCD動態廣告
3. 從過去一張張貼廣告轉型為雲端上稿廣告，降低換檔廣告時的勞務人力與錯誤置放的困境
4. 數位列車一年創造千萬廣告收入，優於預期
5. 從過單向溝通轉型為與消費者互動
6. 北捷APP可追蹤數位列車，提升數位形象
7. 超大廣告屏提供清楚到站資訊指引
8. 板南線數位列車至今仍為全球第一的智慧顯示應用
9. 數位列車創造YouTube超過百萬以上收視率，成為廣告主投放戶外廣告首選
10. 數位列車創造行銷價值，與廣告主co-work創意行銷
11. 數位列車對接北捷行控中心增強北捷舊車改裝營運能力
12. 北捷維修維運人員提升營運技能，成為亞洲軌道交通典範





Contacts: [Sophia.cheng@innolux.com](mailto:Sophia.cheng@innolux.com)  
+886-37-586-000#62959

**INNOLUX**