

**臺北城市博覽會舞台活動
智慧城市產業座談會
會談紀錄**

| | | | |
|---------|---------------------------------|------|-------------------------|
| 日期 | 111年09月05日 | 時間 | 10:30 |
| 地點 | 台北市中山區玉門街1號(花博爭豔館)，台北城市博覽會活動舞台區 | 紀錄 | 臺北智慧城市專辦公室(TPMO) 彭滢旨 |
| 主席 | 臺北智慧城市專案辦公室 李鎮宇主任 | 府級長官 | 彭振聲副市長 |
| 市府出席人員 | 如簽到表 | | |
| 與會人員/團體 | 如簽到表 | | |

| 與會人員/團體建議事項 (按提問時間序) | 市府回應事項 |
|--|--|
| <p>一、目前城市智慧化發展已十餘年，我們預見下個十年的智慧城市是什麼？</p> | <p>臺北市資訊局/呂新科局長：</p> <ol style="list-style-type: none"> 政府服務而言，以單位切割由 A 單位申請的文件送至 B 單位，B 單位要確認民眾送至是否由原單位發出且要有防弊機制，此行政流程成本甚高。臺北市政府目前由台北通內建免書證免謄本功能，民眾授權後可以串接流程，將資料串接且具有加密功能，未來將以民眾為中心，服務型的智慧化政府方向發展，台北通內已有30多項服務已做到此功能，也因為手機與電腦介面不同，故仍有些服務尚未在台北通應用。 以智慧城市而言，不僅需要發展更需要治理。在推動加法的過程中，有一股減法的力量，民眾開始擔心，如香港反送中時，推倒的智慧路燈，大家開始檢測內部品牌、加拿大 Riverside Google 專案終止、南加州 GE 電器製作智慧路燈，收集民眾資訊後去識別化的商務應用等案例，發現民眾已開始警覺，這就是所謂的減法，所以需要帶進治理的概念，因此成立大數據中心與資料治理委員會。因智慧化而衍伸出的數位加值應用讓民眾擔心，而如何在法規、制度機制運作下，讓民眾感受政府的用心與替民眾把關與處理。 感謝柯市長的支持，智慧城市在北市執行中，最難能可貴的部分就是建立試辦案機制，在 PoC(概念驗證)試辦案的過程，一共有兩百多個計畫，雖然許多尚未完成及失敗案例，但從中讓臺北市的主責局處看到改變經驗與可能性，並從中吸收相關經驗，對未來施政有助益，此政策推動是擁抱創新非常重要的態度，臺北市透過 Living Lab(生活實驗室)概念，成立專案辦公室，跨局處整合溝通，讓創新模式留在臺北市。臺北市提供場域，讓大家來驗證，無論失敗與否，而在公部門生態系中，擁有能改變的文化與改變的機制是非常難能可貴的。臺北市做得好的部分，並非有好的落地案，而是建立可能性與改變的文化，這是最重要的資產。 |

臺灣智慧城市產業聯盟/井琪會長：

智慧城市已行之有年，現在全球暖化，如何節能減碳及如何淨零是刻不容緩。在今年智慧城市展會與國發會合作舉辦「碳中和新經濟力論壇」，展現了政府2050淨零推動決心。國際前一百名的城市中，總 GDP(生產總額)占全球1/2，能源使用占3/4，表示在這前一百名城市中的城市生活，各式各樣的活動，無論在交易、生產，是很大的使用者，所以需要靠政府力量來推動，比每一個人力量來的有效率。而在論述智慧城市時，更需注意永續的智慧城市，很多的項目皆與節能減碳有關，也都與福利有關，所以都需要做到特別關注與特別強調，數位化需要從數據開始，從數據收集開始，所謂的 garbage in garbage out(濫入濫出)，如何組織數據會影響產出的結果，公司內部常常不知道如何組織需求，則會不斷修改，所以將數據串通與組織，該如何做橫向溝通與串通極為重要，相關步驟流程是必須要修改，端看數位部的成立過程，反觀公司內部調整組織的彈性而言，公部門與私部門的彈性大不同。未來10年，公私合作應透過一個平台來溝通。希望政府單位看到需求就去執行，無論是否在疫情之下，都要有為時不晚的行動力與執行力。

數位轉型學院共同創辦人暨院長/詹文男博士：

1. 智慧城市未來十年：首先了解智慧城市的定義，並可了解智慧城市的需求。城的意思在於提供民眾安心、安全且安適的環境；市則是買賣之地，交易的地方引申為經濟，城市為提供民眾一個安居安心之地，經濟無虞之地，城市須從社會面讓老有所終，幼有所養，眾有所用，讓年輕人可追尋夢想的空間，文化則是提升心靈，經濟可安居樂業，反思，城市是否可以達到如此？曾與柯市長在數位轉型的媒合會上，柯市長提出疫情時代的數位轉型，有紓困、防疫、振興跟轉型，目前著重於紓困與防疫，在振興與轉型上著墨較少。應考量如何使用公私協力來協助振興與轉型。
2. 從智慧角度：智為居住在此城市的人民，每天知識可以多一點，身為領導者如何透過智慧城市的營運，讓民眾更聰明，提升更多知識；慧則是淨化人的心靈，讓民眾心靈提升。智慧城市則為讓個人每天知識多一點，個人心靈可以沉浸。過去以硬體建設為主，未來10年應以人為本去思考，如何讓民眾可以安心居住，包括食安問題、提供容身之處、就業無慮、在心靈與知識上不斷提升。在硬體建設完善後可思考的目標與方向。
3. 由數位部選擇8月27日星期六開張來說明大數據與 AI 重要性。透過黃曆擇日敲定國曆8月27日，選擇星期六開張表示服務不間斷。透過數位部的開張日來說明，用黃曆代表古人生活百科，如同人工智慧，千年的大數據，大數據歸納的知

| | |
|--|---|
| | <p>識，希望可以趨吉避凶，超前佈署之意；選擇星期六則表示數位部服務沒有周六日的，24小時服務，韓國將透過元宇宙來服務人民，而何謂智慧城市，智慧城市將是：對象無差別（無論年紀大小、是否會了解資訊知識，皆可以使用數位化，使用數位化政府服務），時空無距離（不用出門，所有的食、衣、住、行、娛、樂，皆可在15分鐘內完成）。這可做為未來努力的目標。</p> <p>4. 執行數位化政府時，不要淪為蔡倫文明2.0。蔡倫文明1.0即為發明紙，2.0為電子化，如申請戶籍謄本時程，從開車出門至完成，需花費110-120分鐘，政府認為已經為民眾節省67%，但實際上僅為民眾節省18%，因民眾仍須耗費出門時間才可以完成，所節省的是政府機關間的行政效率，而政府須從民眾角度思考，從零思考，了解民眾申請資料的理由，所以最好的數位化即為，最好的欄位就是沒有欄位，最好的表格即沒有表格，最好的流程就是不需要流程。以上是對未來10年智慧城市的想法。</p> |
| <p>二、淨零環保的智慧城市是全球的脈動，我們要如何因應這個趨勢?政府該做什麼?產業該做什麼?</p> | <p>臺北市資訊局/呂新科局長：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 淨零排碳是智慧城市最大的課題，今年臺北市政府由環保局主責，成立淨零排碳的治制條例，是第一個公部門訴諸法律規範，由此也代表臺北市的決心，2050與2035路徑已啟動，所以縣市與民間皆有啟動計畫。 2. 城市的管理，數據的收集整理具有重要性，第一需將淨零排碳的相關 KPI 與重要指標定義出來，如一建築物的二氧化碳要如何定義，每個單位都有其規範，需要有統一的管理措施與規範，如果尚未形成共同性的客觀性標準，仍留在主觀定義，將無法有效確切的執行，並會淪為口號。 3. 目前有許多個人為淨零排碳努力，從自身做起，如使用環保杯、透過網路申辦資料，免舟車勞頓、搭乘大眾交通工具等，這些個人碎裂的指標如何整合變成可監管的數據，目前尚未在政府與相關單位看到相關做法來推動，僅有方向沒有相關措施。淨零排碳的範疇可以從個人、建築物、產業、城市、國家往上堆疊，但所有的數據要如何收總與管理，就是淨零排碳的重要課題。 4. 又如跨區域性的資料交換問題，個人在臺北市搭公車或捷運，就是個人對淨零排碳所貢獻的指標，而到新北或桃園也搭公車或捷運，如此資料是否可以收集且具交換性，提供個人自我控制、公司自我控制、城市自我控制、國家自我控制，回到本位有知覺的去擬定措施與自我管控，如此淨零排碳的路徑才可以兌現，否則將淪為口號。 5. 淨零排碳的執行一定要回到數據統合，透過多層次的治理，將數據串起來，產生一套做法，政府應帶整合與建立出指標或指參做法，屬於臺灣的數據與做法，沒有建立就沒有修正循環，就是個 close loop(閉合迴路)非 open loop(開放迴路)，開放式的循環就是沒有收斂，期待政府單位與產業與 |

民間建立共同的觀念與做法。

臺灣智慧城市產業聯盟/井琪會長：

1. 在淨零的議題下，台電總經理指出目前室內適合溫度為26-27度，電信公司為用電大戶，以遠傳電信來說，基地台是遍布全省，基地台使用量大，遠傳目前一年使用6億度的電，有71%使用在基地台，由基地台消耗掉了，在疫情期間耗電量更大，如何在基地台節能儲能，遠傳持續努力，但此議題是全民運動、全球運動，非一個地方政府、非一個產業，一定要有一個作法、一個規範、要先行，要 Top-down(由上而下)。產業也發現目前尚無標準，對如何收集數據，是否有個平台，可以提供資訊公開，如此才可以計算出所使用的量，政府可以提出需求，國內有許多資通訊產業可以協助，完成一個跨區域可使用的平台，需偕同中央 top-down(由上而下)來共同完成。
2. 柯市長在北市將機制做出來，這是非常不容易的，大家都著重亮點，而亮點後面長久的影響是看不出來的，如何讓 PoC(概念驗證)持續下去，如何協助 PoC(概念驗證)後續發展比較重要，但不見得有亮點，無論是智慧城市或是淨零排碳，皆不是在做亮點；無論是公部門或私部門，是需為臺灣長遠未來而做，同島一命，同球一命。

數位轉型學院共同創辦人暨院長/詹文男博士：

1. Living Lab(生活實驗室)概念非常棒。自媒體的經營如何經營成功，數位轉型學院提供各類型的經驗分享。每天知識多一點，且專訪一個企業如何轉型成功。可透過此數位轉型學院平台來學習了解。
2. 回應井會長，剛所言沒有欄位就是最好的欄位，意思是指欄位設計應從使用者角度著手。
3. 環保議題：
 - (1)電價合理化首要，法國一度電18元；台灣一度電2-3元，所以應讓使用者合理化有直接相關性，要有節省的概念，補貼反讓店家無感。
 - (2)改變觀念：一直以來都認為環保減碳是個費用，但也是個商機，如何發展循環經濟的材料、技術、盤查、規格等，歐洲在綠色新政下，視綠色能源是未來商機，在此情況下如何發展科技、新生活，改變全地球。
 - (3)環保減碳需要 top-down(由上而下)，以大帶小，設立回饋機制，大公司輔導小企業成功後，可以回饋給大公司，所以要以大帶小、有機制、有平台、標準化，應立即來執行，刻不容緩。