

## 臺北市青少年發展暨家庭教育中心新聞稿 請轉交文教記者

單位：臺北市青少年發展暨家庭教育中心

地址：臺北市中正區仁愛路1段17號

業務聯絡：臺北市青發家教中心推廣教育組 蔡心瑜 輔導員 02-23514078 分機1721

新聞聯絡：臺北市青發家教中心綜合企劃組 張曉玲 臨僱管理員02-23514078分機 1716

**【發稿日期：113年4月26日】**

**【主題：2024 See Think Wonder 思考挑戰賽冠軍隊伍出爐 令統一超商、歐萊德與鮮乳坊讚賞的永續提案】**

### 商、歐萊德與鮮乳坊讚賞的永續提案】

全球第一個以哈佛思考力為主題的《See Think Wonder 思考挑戰賽》今年來到第3屆，從臺灣、香港與新加坡1,800多名參賽者中脫穎而出的前45名高中生，共組成15支隊伍在4月19日至21日於臺北市青少年發展暨家庭教育中心運用來自哈佛的 See Think Wonder 能力進行3天的黑客松決賽，最終分別選出令統一超商、歐萊德與鮮乳坊(依筆畫排序)激賞的「永續提案」隊伍獲得冠軍！

針對統一超商出題「設計給國小生的永續教案：養成新世代的永續消費認知，進而採取永續消費行為？」，冠軍隊伍為南湖高中李文喆、松山高中林佳琦及武陵高中蔡東羽，他們依照不同年級的特質客製永續教案，例如：發想出「一日演員」的教案，讓低年級學童能藉由「See」觀察統一超商的永續細節。他們賽後也提到，在 See Think Wonder 的思考路徑下，即便是生活中再熟悉不過的統一超商，也能發現許多以往從沒注意過的事情。

而嘉義高中李泓誼、協同中學何英睿以及高雄中學彭煥宸，則是針對歐萊德題目「讓回收再製作為循環經濟的最後一哩路，如何提升使用者對於『再製品』的好感度？」中，透過大量數據佐證永續提案獲選為冠軍隊伍。他們提到，自從參與《See Think Wonder 思考挑戰賽》後，便會在生活情境中練習這個思考模式，希望自己的思考能更全面、成熟。

鮮乳坊的冠軍隊伍則由就讀 School of the Arts 的新加坡選手何晨睿與竹北高中張品萱、新竹女中楊昀蓁組成，他們針對鮮乳坊所提「哪些通路在乎永續價值，如何與他們合作展現永續價值（如：動物福利）？」題目，分別從學校與企業切入，發想出職涯教育、企業提供鮮乳坊牛乳等方針，以實現綠色行動。他們也表示，這次的比賽經驗促使自己更勇於跳出學校的填鴨式框架，打破凡事都有正確答案的規則。

此外，活動現場特地為進入前一百名選手頒發百強證書，獎勵參賽者的認真參與；同時也特別感謝這一屆「百強冠軍學校」臺中女中的對思考力訓練的積極推廣。賽後，擔任評審的親子天下陳雅慧總編輯鼓勵參賽者從日常生活中展開對世界的好奇心，進而做出對社會有貢獻的具體行動；螢光教育協會的藍偉瑩理事長則建議將問題著重在自己真正關心的事物上，展現出渴望解決問題的活力與熱忱。而特地出席擔任決賽評審的歐萊德葛望平董事長、鮮乳坊吳妮庭永續專案經理也相當讚賞選手們能針對企業永續議題，勇於提出自己獨到的見解與觀察！

如果你也想參與這場激勵人心的賽事，請立刻追蹤2025年的開賽通知！（網址：<https://reurl.cc/Z9Y3ep>）。活動相關資訊會一併發布在挑戰賽官網(<https://www.stwchallenge.org/>)與官方Instagram([https://www.instagram.com/stw\\_challenge/](https://www.instagram.com/stw_challenge/))。



▲ 圖：「2024 See Think Wonder 思考挑戰賽」決賽順利於臺北市青少年發展暨家庭教育中心落幕！45位參賽者與9位來自教育界、產業界與政府機關的評審共同合照。