

## 95 年度上半年臺北市新興熱門職業資料介紹

壹、臺灣十大人力需求職務	1
貳、十大人力需求競爭職務	1
參、臺北市熱門新興行業	2
一、金融控股業	2
二、電信服務業	3
三、資訊服務業	4
四、觀光休閒業	5
五、大眾傳播業	6
六、流通業	7
七、物業管理業	8
八、人力派遣業	9
九、居家照顧服務業	9
肆、臺灣地區各行業受雇員工平均薪資變動	10

## 95 年度上半年臺北市新興熱門職業資料介紹

### 壹、台灣十大人力需求職務

所謂職務，就是工作機會，亦即以後所要從事的方向為何。在臺灣，人力需求最多的職務為業務貿易，雖然現今社會新鮮人畢業後想進入業務的領域意願並不高，不過業務的需求確是最高的，而且至今還要繼續往上攀升的傾向。業務需求高的原因何，主要就是和產業有相關性(即電子製造業和進出口貿易業)，電子製造業都是必需與貿易相往來，故業務含量相當高。

再來則是生產製造，2005 年穩定成長，人力需求也相對增加不少，所以生產製造的人力需求是上升的。

接下來是軟體資管，無論在各家人力銀行網站或是報紙的求職欄，都是熱門的工作職缺，一直以來都呈現穩定的發展。另外，財會還有貿易也是相當熱門的職務，基本上整個職務的變動並不像產業這麼大。而品管是生產製造一部份，通常製造廠內才有這個人力需求。

### 貳、十大人力需求競爭職務

在最為競爭的職務方面，通常技術技能較低的職務，進入障礙較低，在供需的這塊落差上，就形成了一種失衡的狀況。例如行政及總務這類的工作職務，由於職務穩定，技術性相對較低，所以一般人都較為喜愛，但是工作機會卻有限，即使順利通過應徵，薪資的議價空間亦相對較低。

再來就是生產運輸相關工作的職缺，此職務仍有部分的技術性要求，雖然相關領域的進入門檻不高，但除非有相關學經歷背景，否則工作不易勝任。

接下來則是大眾傳播，在多家大型平面媒體紛紛關閉之時，包括明日報、自立晚報、中時晚報等，記者或編輯被資遣的比率相當高，而這個職務上又以女性居多。不過，就目前看來，此類職務仍然無法提升是屬於較為不景氣的行業。

再來則是教育，其穩定性高，女性較多嚮往教師此項職業，但是目前缺額並不多，市場上已呈現飽合的傾向。而在財會部份，財會的需求人不少，但是重點在於真正有相關背景的人士並不多見，所以，有相關學歷背景的人士較佔優勢。

綜合來看，技術性較低的職缺，是比較難以進入的，因為競爭者多，行政總務、餐飲、大眾傳播、技職教育都是所謂的地雷區，相對而言，女性較嚮往的職業就較為危險。

而整個產業職缺的趨勢來看，目前台灣最缺的屬於研發人才，例如資管、數位軟體設計，另外就是業務貿易行銷人才。

目前台灣整個都在全球化、國際化，除了電子業的研發人才重要外，行銷人才亦不能忽視，因為要把產品銷售、推廣至全世界，這些類型的職缺都是未來整個人力需求的主力，也是未來升遷為高階主管較為快速的職缺。

## 參、臺北市熱門新興行業

### 一、金融控股業

台灣早期的金融交易市場，由證券、共同基金、選擇權、認股權證、認購權證，到現今的期貨交易，金融商品的種類相當多元。但在過去證券期貨、銀行等金融機構分立的時代，講求專業分工，所以各產業人員只須熟知並銷售固定幾類產品，即可於金融市場上立足。

但自實施金融六法以來政府鼓勵金融機構合併，同時開放銀行、證券、保險彼此間跨業經營，新型態的金融控股公司紛紛成立，越來越多組合型的金融商品進入投資市場，如果從業人員像早期一樣，光憑單一的專業知識，勢必無法滿足客戶日趨多元的需求。因此，熟悉股票、基金、保險及各類衍生性金融商品的特性與專業知識，並兼備銷售與全方位理財規劃能力，才能在此競爭激烈的行業中脫穎而出。

另外，對金融控股這個講求高度專業與多元資訊整合的行業而言，雖然沒有一定的外在資格限制（如：商學系畢業或是學歷限制），但是由於金控公司集銀行、保險、證券多重業務，提供多面向的服務，所以對有興趣投入金融行業的職場新鮮人來說，如何取得各項專業證照及獲取金融相關新知是成功與否的先決條件。

#### 專業證照

如前所述，金控公司由於具有水平整合、交叉銷售的特性，其所推出的金融商品，也多屬於跨領域的理財工具，因此，想要靈活運用這些金融商品，為客戶規劃適合的理財計劃，並進而為自己及公司創造利潤、創造績效，仍是需要高度的專業素養與能力。

另外，財政部也為了保障投資大眾的權益，並因應金融百貨化的消費潮流，因此也特別規定，若要販售各項相關金融商品，一定要取得相關證照或通過資格測驗。所以，獲取證照已成為當前金融從業人員求職、轉換跑道以及提昇競爭力的必備工具。目前國內的各大金控公司也都站在積極的立場，輔導並鼓勵員工考取各種金融證照，並以之做為內部晉級、升遷的重要參考指標。一般金融業新兵級理財人員最起碼要有信託、人身壽險、投資型保險、證券營業員及理財規劃人員等五種證照，若要進階到高級理財顧問則可以另外向 CFP（理財規劃顧問）或 CFA（美國特許財務分析師）等更進階的證照挑戰。由此可窺知，金融業證照認證時代已然降臨，不管是金融從業人員或是準備要進入此行業的職場新鮮人，金融相關證

照絕對是項加分的利器，而且也將成為金融從業者無法逃避的必然趨勢。

#### 加分能力

二十一世紀是個講求國際化的時代，對於一名頂尖的金融從業人員而言，如何站在世界的眼光，為客戶做全方位、全系列的服務，是每位從業人員的使命。尤其台灣在加入 WTO 之後，不論是外資進駐或是國內金控業者要跨出台灣市場，外語能力的訓練及國際觀視野的培養，都是不可或缺的必備條件之一。所以如何兼顧國際視野與本土精神，並深入貼近當地市場需求，勢必成為金控公司發展的重要課題。此外，基於新金融商品日漸多元化及隨之而來的風險控管，國內、外金融人才的培育與引進，也必將成為金控業者須認真思考的課題。因此，國內金融從業人員除了要持續在專業領域上多所努力加強，以利「卡」得好位外，強化英語能力與國際視野，更將成為未來進軍國際金融市場，必備且最重要的能力。

金融業是服務業的一環，客戶的口碑決定金融服務業的信用與品牌。

#### 主要職業別一覽表：

存放款業務人員	基金經理人
代理收付人員徵信人員	承銷人員
經濟研究人員	股市營業員
評估員	債券交易人員
郵政金融業務人員	期貨經銷商
證券營業員	精算師
證券分析師	保險經紀人
稽查人員	投資顧問

## 二、電信服務業

係指應用有線電、無線電、光學系統或其他電磁系統，以發送、發射或接收電報、電話、數據、廣播、電視及各種符號、文字、影像、聲音或任何性質之電能通信供公眾使用之事業，即稱為『電信服務業』，因此非利用「電能」作為傳遞媒介者，如郵務之投遞、軍鴿之通信、焰火之傳訊或人力旗幟等傳遞信息者，均不得謂之通訊。電信服務是促進經濟發展不可或缺的動力之一，愈是先進的國家就愈致力於通訊建設的投資，隨著經濟生產水準之提昇，通訊科技的發展亦帶動其他相關科技工業的發展，進而促進整體科技的進步和經濟的繁榮。

從電信總局民營化後改稱中華電信期間，台灣的電信事業，長期呈現在穩定中求發展的狀態，經營業務包含了市內電話、長途電話、電報，以及數據通信。多年的經營，讓國內的電信建設不論在「質」與「量」上，都有令人激賞的重大發展。

台灣電信市場開放民營，交通部發出的無線通訊營運執照（行動電話、呼叫器、大哥大、行動數據）越來越多，多家取得行動電話的大型民營電信公司也開始一場搶人大戰，讓電信業逐漸和半導體業平起平坐，成為職場炙手可熱的當紅炸子雞。此外，民營固網業者的有線電信大戰也正式開打，東森、台灣固網等、和傳統的龍頭老大中華電信，各自在市話、長途電話以及國際電話，不斷推出優惠方案，引發一場價格戰，讓電信市場不再是一家獨大。

資訊、通訊、消費性電子 3C，或是加上網路內容、電子商務的所謂 5C，這五大產業連結產生的商機，除了電信數位系統成為主流使得通訊標準與網際網路協定互通外，最大的動力在於將行動電話與網際網路世界連結在一起的無線上網 (Wireless Internet)。透過手機無線上網的遠景，使得電信服務廠商可以跳脫用戶數與通話費削價的市場爭奪戰，將焦點轉向後續的電子商務龐大市場。電信服務業需要的將是全面性的人才，包括從建立通訊交換系統和基地台，擴充「像便利商店一樣」的銷售據點，到服務客戶的第一線。據估計，每家民營電信公司至少都可以創造出一、兩萬個就業機會，從核心技術工程師、營業員、行銷、財務、公關、法律、管理，到上下游的裝機、測試、管線、水電。

電信服務業主要職業別一覽表：

電信機務人員	電信業務人員
電信線務人員	電信通信人員
電信數據通信人員	電信研究人員
電信訓練人員	電信管理人員

### 三、資訊服務業

根據經濟部產業技術資訊服務推廣計畫中指出，「資訊服務業」是廣義的軟體及服務產業，包括以套裝化、專案、服務增值等形式提供予企業及個人。根據美國資訊協會（ADAPSO）依特性區分，將資訊服務產業區分為六個區隔，即：套裝軟體、系統整合、轉鑰系統、專業服務、處理服務與網路服務。

現代化資訊系統，在工業先進國家已被全面廣泛的應用，且成效卓著，顯示自動化已成為今後促進經濟發展之基本要素。電腦普及化與高科技產品不斷推出的結果，資訊服務業的發展活絡整個就業市場，未來發展趨勢有：

(一) 網際網路電子商務的興起，不但顛覆企業組織和運作，也創造許多全新的工作機會。透過網路，工作型態也產生改變，「蘇活族」SOHO 就是最好的象徵；你也可以上網逛虛擬商店、購物、報稅、轉帳、針對您的需求提供資料查詢；預估未來人才需求包括企業網站維護、整合式電腦顧問、系統維護工程師、資訊軟體工程師、網頁設計師等。

(二) 資訊軟體搶攻利基產品，目前看好的有 PC 應用軟體和遊戲軟體，如防毒軟體、光碟產品等。未來，創意研發、工程和市場行銷人才將成為相關企業競相爭取之對象。

(三) 台灣資訊電子業一向反應快速、有彈性，符合高科技產品生命週期的特性，隨著全球競爭白熱化，宏碁、大眾等電腦大廠迅速擴充，已經開始在海外拓點生產，如何塑造有吸引力的就業環境，以及如何培養人才，將是決定我國資訊服務業未來發展的一大關鍵。

主要職業別一覽表：

系統程式設計師	資訊系統業務工程師
系統分析師	系統整合師
電子處理資料系統操作員	電腦操作員
資料登錄員	資料管制員
制度分析師	應用程式設計師
系統軟體工程師	硬體設計工程師
硬體維護工程師	自動控制工程師
資料庫管理師	資料網路工程師

#### 四、觀光休閒業

觀光休閒業指的是結合餐飲服務業、觀光旅遊業、飯店旅館業、娛樂業、百貨零售業等所發展出來的休閒服務產業。其中凡受託從事海、陸、空等客運業務之代理、旅行票證代售、行李託運、旅行手續代辦、旅遊食宿安排、觀光導遊及其他旅行相關服務之行業均屬於觀光旅遊業。而百貨零售業即凡從事商品之零售買賣之行業，包括百貨公司業、超級市場業、連鎖便利商店業、零售式量販業及其他綜合商品零售業等均屬之。以上各行各業，和我們日常生活習習相關，消費大眾的生活水準與觀光百貨業的發展有相當直接的關係，如果觀光百貨業蓬勃發展，也代表大眾生活品質越進步。

隨著國民所得提升及實施週休二日，生活型態不斷改變，追求休閒生活的慾望有

增無減，無形中帶動觀光百貨業的商機，因此國內的遊樂場、百貨、渡假休閒中心、餐飲旅館及大型購物中心等也如雨後春筍般成立，例如桃園的台茂、大江等大型 Shopping Mall、及黑松集團的微風廣場及威京集團的京華城、臺北 101 購物中心，不僅吸收大量消費人潮，也將吸引許多人才投入。

實施週休二日後有百分之六十的產業跟進，這個握有一千億元市場商機的最大產業首推觀光餐旅業，提供觀光旅遊、娛樂、餐飲、住宿等多樣的工作機會。為因應熱絡的產業需求，釋放更多基層人力的工作機會，因此在學生、二度就業婦女、中高齡、身心障礙人士找工作也就多了選擇機會，其他高階人力需求，例如管理及活動企畫的職務也是非常搶手。

主要職業別一覽表：

營業人員	收銀人員
電扶梯人員	服務台人員
總機播音人員	乾貨超市人員
生鮮超市人員	美工陳列人員
教育訓練人員	外商業務人員
店舖督導人員	店舖開發人員
領班	商品採購人員
主廚	工務人員

## 五、大眾傳播業

大眾傳播業就像是變形蟲，強調不同媒體的結合、創造，因此從電視、廣播、報紙、雜誌、出版社、廣告、公關到新興的網路媒體，都算是大眾傳播業領域，依照傳統的分類，大眾傳播業包括出版業、廣告業、新聞業、廣播電視業等。出版業指營利性的、經常性的出版事業；所謂廣告，主要是促進商品或勞務的銷售，傳達個人或社會團體的理念，具說服力的情報傳達活動；新聞業乃指凡從事報紙、雜誌之採訪、編輯、發行及專事新聞資料供應之行業；廣電業等於是無線電與有線廣播、電視事業的周邊衛星工業，其表現的型態，除屬於軟體方面的節目策劃、製作、加工、發行、買賣、廣告之託播及製作等外，尚包含硬體方面的製作節目、廣告所需要之設備與場地之提供。

大眾傳播業隨著政策的開放及市場自由化競爭，可說是進入了戰國時代。從有線電視的崛起，電視台數量快速增加、市面上新興雜誌五花八門，令人目不暇給、網路媒體快速興起茁壯等，說明了大眾傳播產業的競爭白熱化，這個產業仍會在

二十一世紀持續走紅發光。

二十一世紀的大眾傳播事業將掀起一波傳統革命，邁入整合媒體的時代，也就是說所有的媒體都能加以整合，從電視、出版、廣播、廣告及網際網路都出現各種可能的組合，如電子報、電子書、online 廣播等。因此大眾傳播業將來的發展有很多的可能性，如互動電視，計次付費頻道、數位電視等；而對於出版業界來說，未來將不再是一場「無規則的單兵作戰」，而是從創意、編輯、包裝、廣告到行銷的「聯合作戰」的手法，尤其面臨「電子書」掀起革命性的巨變和邁向世界出版業舞台之際，更需要政府和業者制訂整體策略；而未來的廣告人，則必須精通消費心理，擅長調查、統計、分析，據以擬定策略，企劃優秀的廣告創意，深入了解媒體特性，有效安排媒體預算，最重要的是向廣告主、消費大眾做有效的溝通。

主要職業別一覽表：

系統程式設計師	資訊系統業務工程師
系統分析師	系統整合師
電子處理資料系統操作員	電腦操作員
資料登錄員	資料管制員
制度分析師	應用程式設計師
系統軟體工程師	硬體設計工程師
硬體維護工程師	自動控制工程師
資料庫管理師	資料網路工程師

## 六、流通業

就廣義而言，物流包含有原材料物流，工廠內生產物流，販賣物流及廢棄物流四種；就狹義而言，物流僅針對「販賣需求」，亦即從工廠生產製造出成品，透過一個對集貨、理貨、庫存、配送等具專業運作之單位，配送至零售單位，以求降低後勤作業的成本，並提高後勤支援的效益。此一過程稱為販賣物流，從事販賣物流的單位稱即所謂之「物流中心」、「配送中心」、「發貨倉庫」等等。

國內目前所指的物流業，是指狹義面中滿足「銷售需求」的物流中心。因此物流業的定義，是指物品流通過程中提供支援服務的行業。進一步來說，其任務是將貨品或產品，由製造業送到零售業或使用者的流通過程中，提供了產品集散、產品開發、產品計畫、管理、採購、保管、流通加工、暫存及配送等功能。

近年來由於世界經濟的全球化、貿易的自由化、產品生命週期的縮短、客戶要求服務水準的提升、企業策略聯盟的興起、企業流程再造的盛行及全球對環保問

題的關切等因素，物流(Logistics)成為全球企業關注的焦點，善用物流以提高顧客服務的水準，並滿足顧客的需求已成為企業強化競爭優勢的重要策略。

物流中心的發展對提升產業升級，與國家經濟體制的改革均有正面的意義，這不僅是其成功的在產銷垂直面上，對上、下游所能提供縮短產銷間距、或是縱面關係上的異業整合，以合理的降低成本；亦是台灣成為亞太營運中心必要發展的業態。

一旦社會大眾對物流效率加以肯定，物流業之服務亦將跳脫流通體系的服務，邁向物流多元化的經營。未來物流業也將因電子商務及網際網路的發展趨勢，和新興的宅配業整合，創造另一種不同的產業契機。

主要職業別一覽表：

進貨、理(檢)貨、出貨、退貨、壞貨作業管理人員	流通加工作業管理人員
儲位、庫存、環保管理員	商品採購人員
商品配送、運輸調度人員	營業銷售人員
表單作業管理、客戶服務人員	電腦資訊與網路管理人員

## 七、物業管理業

物業管理業包括系統保全、駐警衛保全、運鈔及人身保全四大類。凡從事防盜、防火、防災設備系統之設計、諮詢及保養，或受委任為辦公大廈、工廠倉庫、金融機構、商場住所或其他營業、展示儲存等場所，派駐保全員擔任防衛、巡邏守望工作，或受委任運送現金服務及其他貴重物品之安全維護之行為均屬。

所涵蓋之營業項目有：

- 1、關於辦公處所、營業處所、廠場、倉庫、演藝場所、競賽場所、住居處所展示及閱覽場所、停車場等防盜、防火、防災之安全防護。
- 2、關於現金或其他貴重物品運送之安全維護。
- 2、關於人身之安全維護。
- 4、其他經中央主管機關核定之保全業務。

猜猜看，哪種行業在不景氣的時候行情還很看俏呢？答案就是：保全業。景氣好的時候，人人手邊都有點錢，各種職場新貴當道，豪宅一棟一棟蓋，股市大戶日進斗金，這時候需要保全；景氣不好的時候，倒閉、捲款潛逃層出不窮，有人債務纏身被逼得走上犯罪之路，治安亮起警訊，對於位於收入金字塔高層的人而言，這個時候更需要保全。怪不得不論景氣如何循環，20年來台灣保全業的淨利率，每年都能維持兩位數，年成長率也都維持在5至6%之間，傲視群業。

為求安全防護做到滴水不露，保全特勤人員在執勤時均需配用高科技電子裝

備，如「全球衛星定位系統」、「無線數據傳輸資訊系統」、「遠距影像傳輸系統」等，連結成一道綿密安全的防護網，因此發展相關高科技技術也成為保全業者的發展方向之一。同時在面臨越來越多的競爭壓力，開闢新的保全業務，諸如老人安養救援體系、提供汽車衛星定位服務、資料保全等，也是業者積極發展的方向之一。

主要職業別一覽表：

系統保全	運鈔
駐警衛保全	人身保全

## 八、人力派遣業

所謂人力派遣即組織依營運上之人力需求委託派遣公司在約定期間內，派遣足以執行任務之員工，前往其指定工作場所並在其指揮管理下，完成合約上所指定的工作任務，即謂為人力派遣，在歐美日先進國家早已成為企業彈性用人的重要策略。

人力派遣服務除了可以為企業雇用員工，執行薪資代付與管理、勞健保、稅務、以及相關法令資訊等事宜，同時也可減少企業內部繁雜的人事管理問題。舉凡科技、資訊、金融、政府機關、零售流通業、服務業、製造業或其他企業，為提昇人事管理效率，無論行政、專案或技術人員，皆可適用此項服務。

選擇人力派遣服務可有效降低人力成本、減少人事作業量、迅速反應經濟環境及各種緊急的用人需要、減少閒置人力、提高生產效能、策略性解決人員名額凍結的限制，能充分反應各個時間點彈性運用人力的訴求。

在競爭激烈、變數叢生的時代環境中，如何架構人資極大化、組織精簡化、競爭優勢化的營運管理能力，已成企業競爭的關鍵致勝點！在企業競爭愈激烈環境裡，企業組織層級快速調整及精簡是必然的趨勢，包括業務、人員及相關活動，也都將朝向委外的方式進行。例如定期性的工作(通常是一年以內)、事務性的工作(例如：行政庶務、會計、客務管理、市調人員 等)、協助專案(例如：翻譯、口譯、顧問 等)在人力派遣市場都會有需求。

主要職業別一覽表：

行政庶務	翻譯
會計	口譯
客務管理	顧問
市調人員	

## 九、居家照顧服務業

照護服務業由於近年來社會變遷、家庭結構改變，使得家庭照護等需求日益增加，近年來儼然成為一熱門行業。照護服務業依照護地點的不同可分為家庭、醫療院所及養護機構三大部份。家庭所需之照護服務包括：老人照護、兒童照護、

管家、家教、保母等；醫療院所則有病房照護、坐月子服務；養護機構則以安養院為主。

一方面台灣地區由於經濟高度成長，快速工業化、都市化的結果導致傳統家庭照顧功能式微，雙薪家庭對於兒童照護、老人照護的需求相形殷切；另一方面我國已進入高收入與高齡化並行的社會，活得健康活得快樂是未來不可改變的共通潮流，因此從養生、防老所衍生的健康食品、住宅醫療、老人休閒及心理諮商等行業未來將更形重視。目前台灣雖已引進不少外傭從事相關照護服務工作，然而畢竟在品質的提昇上還是極待加強。

隨著照護服務需求的增加，如何能在尋求照護服務時也能確保個人權益，因此專業人才的培養、證照制度的建立、照護服務機構管理以及協助已成立之照護服務單位合法立案，成為未來發展的重點。目前勞委會職訓局已成立居家照護服務業、臺北市政府衛生局也建置照顧服務員人力資源專區，提供有需求的民眾尋求服務的管道。因應現代工作趨勢及社會福利，照護服務業也愈趨熱門，如看護、保母、管家、家教等專業人員的需求也大增，成為新興的熱門職業。

主要職業別一覽表：

老人居家服務員類	身心障礙臨時托育服務員類
病患服務員類	家事管理服務員類
保母	

#### 肆、臺灣地區各行業受雇員工平均薪資變動：

根據表列，94年與93年各行業薪資變動幅度並不大，且由於94年勞退新制開辦，強制企業雇主每月提撥員工薪資6%作為勞退基金，形同為上班族加薪，所以預估95年企業調薪的可能性極低。根據人力銀行調查，近三成企業1年內不會調薪，13%的企業表示半年內薪資維持不變，甚至有11%的企業表示2年內不會調薪，顯示這波薪資凍結期短時間內不會改變。

臺灣地區受雇員工每人每年平均薪資按行業分

年 別	工業					服務業									
	合計	礦業	製造業	水電燃氣業	營造業	合計	批發及零售業	住宿及餐飲業	運輸倉儲通信業	金融及保險業	不動產及租賃業	專業科學及技術服務業	醫療保健服務業	文化運動及休閒服務業	其他服務業
91年	38995	45006	38565	89591	36848	44229	39202	25828	51564	65767	40714	49587	54115	39489	30525
92年	39933	47263	39583	91034	37219	44534	39799	25181	51396	64693	39872	50990	55999	40861	30057
93年	40868	45297	40611	90711	37921	45064	40129	25141	51704	66743	40006	52833	55638	41257	30489
94年	41872	45893	41751	89264	38455	45234	40033	25578	53793	65097	39129	54868	55918	41409	31352
94年與93年增減%	2.46	1.32	2.81	-1.60	1.41	0.38	-0.24	1.74	4.04	-2.47	-2.19	3.85	0.50	0.37	2.83

資料來源：行政院主計處