

## 96 年 5 月份施政報告

---

資料截止日期：96 年 06 月 01 日

### ★ 重要施政成果

#### 一 創新措施

無

#### 一 重要成果

- 一、西門市場十字樓及南北廣場於 5 月 3 日完成點交予文化局。
- 二、公有零售市場空攤標租於 5 月 9 日完成蘭州市場 35、86、87 號及安東市場 151、156 號空攤標租作業。
- 三、雙園市場 5 月 10 日完成點交收回。
- 四、「建成圓環經營管理大會談」第 2 次會議於 5 月 30 日召開，會中決議請華旭公司提出更完整規劃報告於下次會議討論。
- 五、臺北市家禽攤商補助設備購置至 5 月 30 日執行率為 55%。
- 六、有關花木批發市場電腦建置案於 5 月 9 日召開第 4 次工作會議，另於 5 月 24 日召開第 1 次臨時工作會議。
- 七、5 月 11 日於文山區執行違法屠宰查緝工作，5 月 15 日於北投區關渡執行違法屠宰查緝工作。
- 八、5 月 29 日召開端午節市長節前巡視本市批發市場業務會前會議。
- 九、大直市場天花板漏水已於 5 月 1 日驗收完成。
- 十、北投市場拆除廣告招牌已於 5 月 3 日驗收完成。
- 十一、水源市場 1 樓廁所及 1 至 2 樓樓梯間於 5 月 4 日辦理驗收完成。
- 十二、松江市場地下室頂版水泥剝落於 5 月 9 日辦理驗收完成。
- 十三、大龍市場地下室滲水於 5 月 8 日辦理驗收完成。
- 十四、江南市場 2 樓頂板漏水於 5 月 18 日辦理驗收完成。

- 十五、 94 年度錦安市場整修工程 5 月 2 日起施作。
- 十六、 95 年度龍城市場改善工程 5 月 9 日竣工。
- 十七、 95 年度永建超市整修工程暨 95 年度永建超市車道至地下室防漏工程 5 月 21 日起施作。
- 十八、 96 年度成德市場整修工程於 5 月 17 日辦理第一次圖說審查會議。
- 十九、 大直市場水溝蓋增設工程於 5 月 24 日辦理驗收完成。
- 二十、 94 年度環南市場整修工程於 5 月 17 日辦理驗收完成。
- 二十一、 5 月 16 日辦理擺置於龍山寺地下街之 3 台精美攤車簽約事宜，為期兩年，至 98 年 5 月 15 日，租金為每月 7,501 元。另業與台北地下街及站前地下街場地利用合作社於 5 月 1 日及 5 月 31 日分別簽訂增加租用 3 台精美攤車契約。
- 二十二、 「第九屆傳統美食嘉年華」活動業於 5 月 21 日完成活動網站之架設及連結，並自 5 月 22 日起計聯合報、自由時報、U-PAPER 捷運報、中天、中視及年代等媒體報導相關活動訊息，
- 二十三、 有關臺北市夜市改造計畫 96 至 97 年度夜市改造地點擇定案，業於 5 月 15 日簽奉局長核示在案，今（96）年度除景美夜市外增加推動中山區合江街夜市改造案，明（97）年改造地點則為廣州街、大龍街、吳興街及梧州街。
- 二十四、 四平街行人徒步區入口意象設立興建工程業於 5 月 28 日完成驗收作業。
- 二十五、 96 年度臺北市觀光夜市手冊業於 5 月 23 日完成驗收作業，中英文版計 1,700 本、中日文版 800 本及中韓文版計 500 本，目前賡續辦理手冊分送各大交通要點及活動事宜。
- 二十六、 有關龍山寺地下街地下二樓收回作業，至 5 月 15 日止，同意繳回店舖者已達 192 戶（總安置戶數 206 戶），占 93.2%，完成店舖點交計 17 間，完成救濟金發放計 163 戶。
- 二十七、 針對選擇於龍山寺地下街地下 2 樓繼續營業之安置戶（計 14 戶，分屬 5 間店舖），於 5 月 14 日函請渠等於 5 月 25 日前提出營運計畫書初步構想，敘明未來經營方式、品項及合作對象，俾利本處協助召開會議辦理後續整合事宜。

二十八、 依林副市長 5 月 4 日召開「研商活化龍山寺地下街事宜」會議指示，由建設局、交通局、社會局、商業處、市場處、公園處及中小企業輔導中心成立專案工作小組，持續推動龍山寺地下街營運規劃相關事宜。

二十九、 5 月 25 日拜會經濟部中小企業處賴處長，洽談有關廠商引薦及協助事宜。

一突破難關

無

---

### ★ 未來施政重點

#### 一、 市場管理業務：

1.振興市場營運及創造市場新意象，賡續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。

2.加強公有傳統市場之輔導工作。

3.賡續執行柳鄉市場 1 樓、興隆市場 2 樓、木新市場 2 樓、雙連市場 2、3 樓、大橋市場、大龍市場 2 樓等 6 處市場停止使用收回再利用計畫。

4.賡續執行「建成圓環再生計畫」之建置計畫。

5.辦理西門市場十字樓移交文化局案。

6.辦理市場管理員教育訓練。

7.賡續辦理市場空攤公開標租作業。

8.辦理「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」。

#### 二、 建立批發市場農產品的安全體系。

1.加強進場果菜、魚類農藥殘留檢驗工作。

2.加強家禽的屠宰衛生管理及執行違法屠宰查緝業務，維護市民食肉衛生。

三、 落實批發市場流通效率化。

1.推動魚類批發市場拍賣電腦化。

2.規劃推動魚貨進場理貨裁價系統作業。

3.輔導休閒漁市經營，拓展漁類交易通路。

4.輔導農產品物流中心營運。

5.增加推廣家禽屠體販售據點，建立家禽屠體交易制度、改善經營績效。

6.輔導產地分級包裝，提升到貨品質。

7.辦理花卉訂貨交易等電子商務計畫。

8.輔導建立盆花拍賣交易制度。

9.辦理市場業務諮詢，落實市場營運管理。

10.進行批發市場營運考核業務。

四、 提高生活品質、落實環境衛生。

1.實施市場垃圾減量計畫。

2.提供消費者觀點的安全、安心的生鮮農產品資訊。

3.進行消費者對食品安全意識宣導。

五、 引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建批發市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。

六、 賡續推動規劃中環南市場、士林市場等重大工程整建，並以積極服務之導向辦理市場整修工程。

七、 賡續辦理 95 年度各零售市場及傳統市場整修工程。

八、 賡續辦理成功市場臨時攤棚用地都市計畫變更程序。

九、 賡續辦理南區盆花批發市場公共藝術設置案。

- 十、 賡續辦理南陽街周邊攤販營業秩序整頓工作。
  - 十一、 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制。
  - 十二、 賡續執行禽流感防疫計畫，加強輔導本市家禽批發市場運作機制之健全。
  - 十三、 督導物業管理公司辦理龍山寺地下街商場管理事宜，建立完善監督機制。
  - 十四、 配合捷運局辦理西湖市場改建工程，該工程係配合捷運內湖線-西湖站與捷運共構。
  - 十五、 賡續辦理擺置於龍山寺地下街之 8 台精美攤車公開標租事宜。
  - 十六、 賡續執行臺北市夜市改造計畫—景美夜市規劃案，並規劃於本市東、西、南、北區各選一處推動改造計畫。
  - 十七、 辦理第九屆傳統美食嘉年華。
  - 十八、 執行促進民間參與臺北市公有中崙市場開發興建暨招商作業委辦計畫案。
  - 十九、 輔導攤販臨時集中場法人化。
  - 二十、 賡續維護市場地理資訊系統。
  - 二十一、 配合臺北縣辦理「臺北縣興設綜合果菜及家禽批發市場並附設家禽屠宰場先期規劃委託研究」計畫。
  - 二十二、 執行臺北市市場管理處 96 年度公有市集整體環境評鑑實施計畫。
  - 二十三、 賡續對 41 處未列管 20 攤以上之攤販聚集區、46 處列管攤販臨時集中場及新興地區，研擬一套完整機制作為發展具有特色之攤販集中場之依據。
  - 二十四、 賡續維持整頓後之市場外攤、福德街 221 巷沿線及捷運出入口之後續成果維護。
  - 二十五、 賡續辦理 96 年臺北市列管攤販集中場環境清潔督導計畫案。
  - 二十六、 賡續推動「臺北市攤販管理自治條例（草案）」通過審議。
- 成立專案工作小組，推動臺北市龍山寺地下街商場地下 2 樓朝向主題館方式經營。