

96 年 7 月份施政報告

資料截止日期：96 年 07 月 31 日

★ 重要施政成果

一 創新措施

無

一 重要成果

一、7 月 1 日起公有傳統零售市(商)場、地下街商場及列管攤販集中場公廁全面提供衛生紙。

二、公有零售市場空攤標租於 7 月 11 日完成安東市場 2 樓 201 號空攤標租作業。

三、7 月 12 日、13 日、17 日、18 日辦理臺北市公有市場「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」教育訓練。

四、花木批發市場電腦建置案於 7 月 20 日召開第 7 次工作會議。

五、為配合環南市場興建工程，於 7 月 4 日上午 7 時 30 分、7 月 24 日上午 7 時至本市第一家禽批發市場與家禽批發市場業者洽談家禽批發市場遷移環南市場附設立體停車場，並於 7 月 16 日下午 2 時 30 分至臺北畜產公司拜會徐董事長有關家禽批發市場遷移事宜。

六、本年度環南市場機電整修工程於 6 月 28 日開工，預計 11 月 16 日完工。

七、萬芳超市戶外地坪整修工程已完成設計，工程採購文件正上網公告，預定 8 月 16 日開標。

八、無障礙設施改善工程(標案-超市部分)已訂於 8 月 14 日開標。

九、本年度北投市場計畫型整修工程，土建部分業於 7 月 12 日決標，承商於完成開工前準備作業後，業於 28 日提報開工。水電工程並於 7 月 26 日決標，空調工程並於 7 月 27 日決標。本處並於 27 日召開工程協調會議請承商積極備料並提擬各項作業時間。並請承、監造單位每週召開一次工務會議以為配合並管控進度。

十、本年度士東市場機電整修工程於 7 月 23 日開工，預計 10 月 30 日完工。

十一、本年度成德市場整修工程於 7 月 3 日開工，預計 12 月 30 日完工。

- 十二、 「第九屆傳統美食嘉年華 臺北ㄤㄟㄨ夜市！來碗滷肉飯」活動業於7月13日圓滿完成，其中同月8日之千人開飯活動共吸引超過4,000人次參與。
- 十三、 7月16日辦理臺北市夜市改造計畫區域性示範夜市-景美商圈改造計畫案上網公告事宜。
- 十四、 有關規劃合江街攤販臨時集中場案，業於7月20日函請中山區公所重新辦理民意調查。
- 十五、 辦理完成廣州街、梧州街、大龍街及吳興街等4處作為97年度臺北市夜市改造地點之選定。
- 十六、 7月23日辦理「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」案評審會議。
- 十七、 7月5日辦理臺北市攤販管理與取締案第2次會議。
- 十八、 有關龍山寺地下街地下二樓收回作業，至7月29日止，同意繳回店舖者已達195戶(總安置戶數206戶)，占94.7%，完成店舖點交計20間，完成救濟金發放計195戶。
- 十九、 針對選擇於龍山寺地下街地下2樓繼續營業之安置戶(計11戶，分屬4間店舖)，於7月11日函請渠等仍須依4月25日協調決議集中店舖經營，並於7月16日前研提營運計畫書，未完成集中店舖前需依約繳納該店舖之全額使用費及管理費。
- 二十、 林副市長於7月17日邀本局局長及市場處商談龍山寺地下街活化方案初步構想後裁示，請民政局洽詢財團法人艋舺龍山寺經營商場地下2樓之意願，民政局於7月27日邀請艋舺龍山寺、辛晚教教授、本府文化局、公園處等相關單位至現場會勘。
- 二十一、 7月26日拜會台北市農會錢總幹事，洽談龍山寺地下街地下2樓短期合作計劃。

一 突破難關
無

★ 未來施政重點

一、 市場管理業務：

1.振興市場營運及創造市場新意象，賡續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。

2.加強公有傳統市場之輔導工作。

3. 賡續執行柳鄉市場 1 樓、興隆市場 2 樓、木新市場 2 樓、雙連市場 2、3 樓、大橋市場、大龍市場 2 樓、龍城市場 3、4 樓及雙園市場等 8 處市場停止使用收回再利用計畫。

4..辦理西門市場十字樓移交文化局案。

5.辦理市場管理員教育訓練。

6.賡續辦理市場空攤公開標租作業。

7.辦理「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」。

二、 建立批發市場農產品的安全體系。

1.加強進場果菜、魚類農藥殘留檢驗工作。

2.加強家禽的屠宰衛生管理及執行違法屠宰查緝業務，維護市民食肉衛生。

三、 落實批發市場流通效率化。

1.推動魚類批發市場拍賣電腦化。

2.規劃推動魚貨進場理貨裁價系統作業。

3.輔導休閒漁市經營，拓展漁類交易通路。

4.輔導農產品物流中心營運。

5.增加推廣家禽屠體販售據點，建立家禽屠體交易制度、改善經營績效。

6.輔導產地分級包裝，提升到貨品質。

- 7.辦理花卉訂貨交易等電子商務計畫。
- 8.輔導建立盆花拍賣交易制度。
- 9.辦理市場業務諮詢，落實市場營運管理。
- 10.進行批發市場營運考核業務。

四、 提高生活品質、落實環境衛生。

- 1.實施市場垃圾減量計畫。
- 2.提供消費者觀點的安全、安心的生鮮農產品資訊。
- 3.進行消費者對食品安全意識宣導。

五、 引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建批發市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。

六、 賡續推動規劃中環南市場、士林市場等重大工程整建，並以積極服務之導向辦理市場整修工程。

七、 賡續辦理 95 年度各零售市場及傳統市場整修工程。

八、 賡續辦理成功市場臨時攤棚用地都市計畫變更程序。

九、 賡續辦理南區盆花批發市場公共藝術設置案。

十、 賡續辦理南陽街周邊攤販營業秩序整頓工作。

十一、 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制。

十二、 賡續執行禽流感防疫計畫，加強輔導本市家禽批發市場運作機制之健全。

十三、 督導物業管理公司辦理龍山寺地下街商場管理事宜，建立完善監督機制。

十四、 配合捷運局辦理西湖市場改建工程，該工程係配合捷運內湖線-西湖站與捷運共構。

十五、 賡續辦理擺置於龍山寺地下街之 8 台精美攤車公開標租事宜。

- 十六、 賡續執行臺北市夜市改造計畫－景美夜市規劃案，並規劃於本市東、西、南、北區各選一處推動改造計畫。
- 十七、 執行促進民間參與臺北市公有中崙市場開發興建暨招商作業委辦計畫案。
- 十八、 輔導攤販臨時集中場法人化。
- 十九、 賡續維護市場地理資訊系統。
- 二十、 配合臺北縣辦理「臺北縣興設綜合果菜及家禽批發市場並附設家禽屠宰場先期規劃委託研究」計畫。
- 二十一、 執行臺北市市場管理處 96 年度公有市集整體環境評鑑實施計畫。
- 二十二、 賡續對 41 處未列管 20 攤以上之攤販聚集區、46 處列管攤販臨時集中場及新興地區，研擬一套完整機制作為發展具有特色之攤販集中場之依據。
- 二十三、 賡續維持整頓後之市場外攤、福德街 221 巷沿線及捷運出入口之後續成果維護。
- 二十四、 賡續辦理 96 年臺北市列管攤販集中場環境清潔督導計畫案。
- 二十五、 賡續推動「臺北市攤販管理自治條例（草案）」通過審議。
- 二十六、 推動臺北市龍山寺地下街商場地下 2 樓朝向複合式主題館方式經營。