

96 年 8 月份施政報告

資料截止日期：96 年 08 月 31 日

★ 重要施政成果

一 創新措施

無

一 重要成果

一、「新建臺北資訊產業大樓公開徵名暨網路票選活動計畫」8 月 3 日開標，8 月 6 日公開評選，8 月 10 日議價決標，由大千網際股份有限公司得標。第一階段公開徵求命名活動已於 8 月 20 日開始，將至 9 月 2 日止，相關活動訊息於 Yahoo 網站及本處網站皆可連結。

二、「臺北資訊大樓 1 樓、地下 1 樓營運使用及大樓物管」案 8 月 16 日上網公告，訂 9 月 5 日開標。

三、「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」場工教育訓練於 8 月 27 日舉行。

四、花木批發市場電腦建置案於 8 月 21 日召開第 8 次工作會議。

五、為配合環南市場興建工程，於 8 月 1 日至臺北畜產公司拜會徐董事長有關家禽批發市場遷移事宜。

六、8 月 21 日至北投區關渡地區執行違法屠宰行為查緝工作。

七、賡續施作本年度環南市場機電整修工程，預計 11 月 16 日完工。

八、萬芳超市戶外地坪整修工程已完成設計，工程採購文件正上網公告，已於 8 月 21 日決標，預定於 9 月初開工。

九、無障礙設施改善工程(標案-超市部分)已於 8 月 23 日決標，預定於 9 月初開工。

十、賡續施作士東市場機電整修工程，預計 10 月 30 日完工。

十一、賡續施作成德市場機電整修工程，預計 12 月 30 日完工。

十二、永春市場招牌線路漏電檢測及安裝漏電斷路器增設分線於 8 月 7 日辦理完成。

十三、8 月 6 日召開台北市第一家禽批發市場局部整修工程設計說明暨第一次圖說審查會議。

十四、8 月 24 日辦理中山、松江、永樂、大直、水源、南門等市場，公安檢查再申報作業。

十五、8 月 10 日辦理臺北市夜市改造計畫區域性示範夜市-景美商圈改造計畫案評選會議，並於 8 月 28 日與得標廠商純粹創意整合行銷有限公司辦理議價，得標金額為 1,499,600 元。

十六、8 月 24 日辦理萬華區雙和街周邊環境整頓問卷複查。

十七、有關「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」案業於 8 月 28 日函文委辦廠商當日為第 1 期始期。

十八、有關臺北市攤販管理與取締案，業於 8 月 8 日函請信義及內湖區公所辦理信義區林口街及內湖區內湖路 1 段 737 巷周邊環境意見調查，並於 8 月 20 日辦理內湖路 1 段 737 巷整頓。

十九、林副市長裁示請民政局洽詢財團法人艋舺龍山寺經營商場地下 2 樓之意願，民政局於 7 月 27 日邀請艋舺龍山寺、辛晚教教授、本府文化局、公園處等相關單位至現場會勘後結論，請龍山寺將辛教授所提建議納入並提董事會討論考量，另有關地下商場整體空間及分類、動線規劃，請文化局及市場管理處再作設計，共同找出賣點及誘因。8 月初經洽龍山寺表示，已於 7 月 28 日提代表大會通過提送董事會提案討論（預計於 9 月中旬召開董事會）。

二十、8 月 31 日起至 9 月 9 日於龍山寺地下街舉辦「龍宮涼夏總動員」回饋促銷活動。

一突破難關

無

★ 未 來 施 政 重 點

一、 市場管理業務：

1.振興市場營運及創造市場新意象，賡續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。

2.加強公有傳統市場之輔導工作。

3. 賡續執行柳鄉市場 1 樓、興隆市場 2 樓、木新市場 2 樓、雙連市場 2、3 樓、大橋市場、大龍市場 2 樓、龍城市場 3、4 樓及雙園市場等 8 處市場停止使用收回再利用計畫。

4..辦理西門市場十字樓移交文化局案。

5.辦理市場管理員教育訓練。

6.賡續辦理市場空攤公開標租作業。

7.辦理「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」。

二、 建立批發市場農產品的安全體系。

1.加強進場果菜、魚類農藥殘留檢驗工作。

2.加強家禽的屠宰衛生管理及執行違法屠宰查緝業務，維護市民食肉衛生。

三、 落實批發市場流通效率化。

1.推動魚類批發市場拍賣電腦化。

2.規劃推動魚貨進場理貨裁價系統作業。

3.輔導休閒漁市經營，拓展漁類交易通路。

4.輔導農產品物流中心營運。

5.增加推廣家禽屠體販售據點，建立家禽屠體交易制度、改善經營績效。

6.輔導產地分級包裝，提升到貨品質。

7.辦理花卉訂貨交易等電子商務計畫。

8.輔導建立盆花拍賣交易制度。

9.辦理市場業務諮詢，落實市場營運管理。

10.進行批發市場營運考核業務。

四、 提高生活品質、落實環境衛生。

1.實施市場垃圾減量計畫。

2.提供消費者觀點的安全、安心的生鮮農產品資訊。

3.進行消費者對食品安全意識宣導。

五、 引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建批發市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。

六、 賡續推動規劃中環南市場、士林市場等重大工程整建，並以積極服務之導向辦理市場整修工程。

七、 賡續辦理 95 年度各零售市場及傳統市場整修工程。

八、 賡續辦理成功市場臨時攤棚用地都市計畫變更程序。

九、 賡續辦理南區盆花批發市場公共藝術設置案。

十、 賡續辦理南陽街周邊攤販營業秩序整頓工作。

十一、 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制。

十二、 賡續執行禽流感防疫計畫，加強輔導本市家禽批發市場運作機制之健全。

十三、 督導物業管理公司辦理龍山寺地下街商場管理事宜，建立完善監督機制。

十四、 配合捷運局辦理西湖市場改建工程，該工程係配合捷運內湖線-西湖站與捷運共構。

十五、 賡續辦理擺置於龍山寺地下街之 8 台精美攤車公開標租事宜。

十六、 賡續執行臺北市夜市改造計畫—景美夜市規劃案，並規劃於本市東、西、南、北區各選一處推動改造計畫。

十七、執行促進民間參與臺北市公有中崙市場開發興建暨招商作業委辦計畫案。

十八、輔導攤販臨時集中場法人化。

十九、賡續維護市場地理資訊系統。

二十、配合臺北縣辦理「臺北縣興設綜合果菜及家禽批發市場並附設家禽屠宰場先期規劃委託研究」計畫。

二十一、執行臺北市市場管理處 96 年度公有市集整體環境評鑑實施計畫。

二十二、賡續對 41 處未列管 20 攤以上之攤販聚集區、46 處列管攤販臨時集中場及新興地區，研擬一套完整機制作為發展具有特色之攤販集中場之依據。

二十三、賡續維持整頓後之市場外攤、福德街 221 巷沿線及捷運出入口之後續成果維護。

二十四、賡續辦理 96 年臺北市列管攤販集中場環境清潔督導計畫案。

二十五、賡續推動「臺北市攤販管理自治條例（草案）」通過審議。

二十六、推動臺北市龍山寺地下街商場地下 2 樓朝向結合艋舺龍山寺規劃為宗教文化展覽空間、藝文教室、演講暨表演空間及當地傳統文化主題經營。