

## 96 年 10 月份施政報告

---

資料截止日期：96 年 11 月 01 日

### ★ 重要施政成果

#### 一 創新措施

無

#### 一 重要成果

##### 重要

成果 一、「臺北資訊大樓 1 樓、地下 1 樓營運使用及大樓物管」案 9 月 26 日第 2 次上網公告，訂 10 月 26 日開資格標，10 月 29 日召開評審會議，並於同日評選出得標廠商。

二、光華商場新建資訊大樓公開徵求命名案，於 96 年 10 月 4 日由郝市長圈定由得票數最高之『光華數位新天地』作為新大樓之命名。

三、臺北市第一家禽批發市場於 10 月 8 日夜間及 9 日上午辦理流感疫苗注射，計有 200 人施打疫苗。

四、臺北市南區盆花批發市場新建交易及拍賣系統電腦建置案於 10 月 16 日辦理初驗工作。

五、為配合環南市場興建工程，於 10 月 15 日至本市第一家禽批發市場召開「臺北市第一家禽批發市場臨時遷移環南市場附設立體停車場現場放樣會議」會前會，於 10 月 16 日清晨至現場辦理行車動線、交易場攤位模擬及放樣工作。

六、10 月 17 日至文山區溪洲街執行違法屠宰行為查緝工作，另於 10 月 24 日至萬華區長順街執行違法屠宰行為查緝工作。

七、為配合環南市場興建工程，附屬臨時家禽批發市場工程已於 96 年 10 月 1 日至農委會防檢局討論申設屠宰場事宜。

八、賡續施作本年度環南市場機電整修工程，預計 11 月 16 日完工。

九、萬芳超市戶外地坪整修工程 96 年 9 月 1 日開工，預計 96 年 11 月 5 日完工。

十、無障礙設施改善工程(標案-超市部分)已於 8 月 23 日決標，96 年 9 月 20 日開工，預計 96 年 12 月 14 日完工。

- 十一、 賡續施作士東市場機電整修工程，預計 11 月 12 日前辦理複驗。
- 十二、 賡續施作成德市場機電整修工程，預計 11 月 22 日完工。
- 十三、 賡續施作台北市第一家禽批發市場局部整修工程預計 11 月 13 日完工。
- 十四、 北投等 14 處市場，已於 96 年 9 月 4 日至 96 年 9 月 6 日完成檢查，96 年 10 月 8 日提送缺失資料後改善中。
- 十五、 有關「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」案業於 96 年 10 月 11 日完成第 1 期項目，本處刻正審核相關文件內容。
- 十六、 有關臺北市攤販管理與取締案，業於 96 年 10 月 3 日查察內湖路 1 段 737 巷整頓，查整頓成果維持良好。
- 十七、 各地下街通道及廣場自 96 年 9 月 1 日起全面淨空。
- 十八、 96 年 9 月 14 日起至 10 月 14 日於龍山寺地下街舉辦「龍山寺地下街二週年慶-有逛有保庇」回饋促銷活動。
- 十九、 「『臺北市夜市改造計畫』區域性示範夜市-景美商圈改造執行計畫」9 月 13 日委由民間設計廠商辦理入口意象圖說，本處擇定 10 月 30 日辦理該計畫案入口意象、導覽地圖指示牌設置位址現場會勘。
- 二十、 有關萬華區雙和街周邊環境整頓案，本處將於 11 月 1 日邀請本府警察局及交工處等相關單位辦理現場會勘，並研議其可行性。
- 二十一、 林副市長裁示請民政局洽詢財團法人艋舺龍山寺經營商場地下 2 樓之意願乙案，龍山寺業提 10 月 4 日董事會討論，會議結論為將本案移請該寺專案小組評估進駐經營之優劣。
- 二十二、 10 月 27、28 二日由臺北市中小企業輔導服務中心於龍山寺地下街地下 2 樓舉辦「打造企業 DNA~臺北市創意嘉年華」活動。
- 二十三、 有關公有雙園市場 1、2 樓場地辦理公開招標事宜，業已於 96 年 10 月 19 日開標，由全聯實業股份有限公司得標，並定於 96 年 11 月 1 日辦理訂約及場地交作業。

—突破難關

無

---

★ 未來施政重點

一、 市場管理業務：

1.振興市場營運及創造市場新意象，賡續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。

2.加強公有傳統市場之輔導工作。

3.持續對市場管理員教育訓練。

4.辦理「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」。

5.持續對各市集公廁提供衛生紙。

二、 建立批發市場農產品的安全體系。

1.加強進場果菜、魚類農藥殘留檢驗工作。

2.加強家禽的屠宰衛生管理及執行違法屠宰查緝業務，維護市民食肉衛生。

三、 落實批發市場流通效率化。

1.推動魚類批發市場拍賣電腦化。

2.規劃推動魚貨進場理貨裁價系統作業。

3.輔導休閒漁市經營，拓展漁類交易通路。

4.輔導農產品物流中心營運。

5.增加推廣家禽屠體販售據點，建立家禽屠體交易制度、改善經營績效。

6.輔導產地分級包裝，提升到貨品質。

7.辦理花卉訂貨交易等電子商務計畫。

- 8.輔導建立盆花拍賣交易制度。
- 9.辦理市場業務諮詢，落實市場營運管理。
- 10.進行批發市場營運考核業務。

#### 四、 提高生活品質、落實環境衛生。

- 1.實施市場垃圾減量計畫。
- 2.提供消費者觀點的安全、安心的生鮮農產品資訊。
- 3.進行消費者對食品安全意識宣導。

#### 五、 引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建批發市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。

#### 六、 賡續推動規劃中環南市場、士林市場等重大工程整建，並以積極服務之導向辦理市場整修工程。

#### 七、 賡續辦理 95 年度各零售市場及傳統市場整修工程。

#### 八、 賡續配合本府專案會議檢討成功市場臨時攤棚改建案。

#### 九、 賡續辦理南區盆花批發市場公共藝術設置案。

#### 十、 賡續辦理南陽街周邊攤販營業秩序整頓工作。

#### 十一、 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制。

#### 十二、 賡續執行禽流感防疫計畫，加強輔導本市家禽批發市場運作機制之健全。

#### 十三、 督導物業管理公司辦理龍山寺地下街商場管理事宜，建立完善監督機制。

#### 十四、 賡續推動攤販臨時集中場法人化。

#### 十五、 賡續維護市場地理資訊系統。

#### 十六、 配合捷運局辦理西湖市場改建工程，該工程係配合捷運內湖線-西湖站與捷運共構。

#### 十七、 賡續辦理擺置於龍山寺地下街之 8 台精美攤車公開標租事宜。

十八、 賡續執行臺北市夜市改造計畫－景美夜市規劃案，並規劃於本市東、西、南、北區各選一處推動改造計畫。

十九、 執行促進民間參與臺北市公有中崙市場開發興建暨招商作業委辦計畫案。

二十、 配合臺北縣辦理「臺北縣興設綜合果菜及家禽批發市場並附設家禽屠宰場先期規劃委託研究」計畫。

二十一、 執行臺北市市場管理處 96 年度公有市集整體環境評鑑實施計畫。

二十二、 賡續對 41 處未列管 20 攤以上之攤販聚集區、46 處列管攤販臨時集中場及新興地區，研擬一套完整機制作為發展具有特色之攤販集中場之依據。

二十三、 賡續維持整頓後之市場外攤、福德街 221 巷沿線及捷運出入口之後續成果維護。

二十四、 賡續辦理 96 年臺北市列管攤販集中場環境清潔督導計畫案。

二十五、 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制。

二十六、 賡續推動「臺北市攤販管理自治條例（草案）」通過審議。

二十七、 推動臺北市龍山寺地下街商場地下 2 樓朝向結合艋舺龍山寺規劃為宗教文化展覽空間、藝文教室、演講暨表演空間及當地傳統文化主題經營。

二十八、 本處辦理 96-97 年度（中山、北投）市場計畫型整修工程，有關中山市場已於 96 年 9 月 4 日由瑞德興營造有限公司以 318 萬元整承攬，因本案涉及 1、2 樓攤位整併事宜，已請承商就無涉前揭工項先行施作，預計於攤位整併結束後 1 個月完工。

北投市場（土建部份）於 96 年 7 月 12 日由元力營造有限公司以 776 萬 5,000 元整承攬，經多次協調會後，已於 96 年 10 月 26 日完成礦纖天花板拆除、2 樓地坪整修及無障礙樓梯整修工程等工項，工程進度已逾百分之五十，預計於 97 年 1 月 15 日前完工。

水電部份已於 96 年 7 月 9 日上網招標，並於 96 年 7 月 25 日由寶銓水電工程有限公司以 684 萬元得標，已於 10 月 26 日進行 2 樓線槽施作，預計於 97 年 2 月 15 日前完工。

空調部份已於 96 年 7 月 10 日上網招標，並於 96 年 7 月 26 日由原將科技有限公司以 1,237 萬 8,000 元得標，已於 10 月 26 日進行 2 樓風管檢修，預計於 97 年 2 月 15 日前完工。