94 年 12 月份施政報告

★ 重 要 施 政 成 果

－創新措施

無

－重要成果

一、完成六合市場周邊 3 個里里民及 78 名攤商意願調查，請民營企業完成六合市場轉型爲超市之可行性評估，並簽奉市府核准將市場 1、2 樓轉型標租由民間廠商作超級市場經營。

二、光華商場臨時攤棚業於 94 年 12 月 15 日完工，訂於 95 年 1 月 22 日前開幕營業。

三、花木批發市場營運效益評鑑案，業於 94 年 12 月 8 日決標，並完成廠商評選作業，本案計畫期程預計至 95 年 2 月上旬。

四、完成家禽批發市場人工屠宰場驗收作業。

五、臺北漁產批發市場零批理貨場整修案，業於 94 年 12 月 22 日決標，並完成廠商評選作業，本案計畫期程預計至 95 年 1 月 24 日。

六、完成「臺北市家禽屠體廣告」活動並召集相關單位進行違法屠宰查緝，並未發現違法屠宰行爲。

七、完成濱江市場土建改善、永樂市場整修及各市場粉刷工程。

八、濱江市場污水廠改善案，業於 94 年 12 月 28 日決標，並完成廠商評選作業，本案預計 60 個工作天完工。

九、完成龍成市場接水送電及各項設備試車運轉。

十、完成江南市場、木新市場、西湖市場臨時攤棚、士林市場臨時攤棚、龍山商場及士東市場消防設備改善工程。

十一、完成輔導各攤販集中區辦理入口意象雙語標示。

十二、完成 55 處未列管 20 攤以上攤販聚集區基礎資料之建置。

十三、第 1 部精美攤車 94 年 12 月 17 日參加內湖科學園區公益活動，順利達成宣傳效果。

十四、完成大龍街夜市改造暨攤販營運管理輔導計畫，並於 94 年 12 月 16 日完成促銷活動。

十五、萬華區 7 大商圈整體促銷案，民眾反應熱烈，業於 94 年 12 月 16 日圓滿落幕。

十六、配合臺北市消防局於 95 年 1 月 5 日辦理龍山寺地下街商場及捷運龍山寺站擴大消防演練，完成執行演練前編組及相關準備作業。

十七、「臺北市零售市場管理自治條例」、「龍山寺地下街廣場使用管理須知」及「臺北市龍山寺地下街商場管理監督委員會設置要點」草案業經本處 12 月份處務會議審議通過。

十八、督導家禽批發市場，了解業者禽流感防疫措施執行情形，相關措施包括禽類進場及檢疫作業之管控等。

十九、完成本處 94 年度提升服務品質獎初評考評，獲本府建設局評定為優等。

－突破難關
無

★ 未 來 施 政 重 點
一、振興市場營運及創造市場新意象，賡續推動傳統零售市場之改建與整建，並仍編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。
二、輔導龍城市場攤商籌組公司跳脫傳統市場經營模式，引進企業經營理念、行銷策略、管理長才合營，市場營運才易成功、長久。

三、建立批發市場農產品的安全體系。

(1)加強進場果菜、魚類農藥殘留檢驗工作。

(2)加強家禽的屠宰衛生管理及執行違法屠宰查緝業務，維護市民食肉衛生

四、落實批發市場流通效率化。

(1)推動魚類批發市場拍賣電腦化。

(2)規劃推動魚貨進場理貨裁價系統作業。

(3)輔導休閒漁市經營，拓展漁類交易通路。

(4)輔導農產品物流中心營運。

(5)增加推廣家禽屠體販售據點，建立家禽屠體交易制度、改善經營績效。

(6)輔導產地分級包裝，提升到貨品質。。

(7)辦理花卉訂貨交易等電子商務計畫。

(8)輔導建立盆花拍賣交易制度。

(9)辦理市場業務諮詢，落實市場營運管理。

(10)進行批發市場營運考核業務。

五、提高生活品質、落實環境衛生。

(1)實施市場垃圾減量計畫。

(2)提供消費者觀點的安全、安心的生鮮農產品資訊。

(3)進行消費者對食品安全意識宣導。

六、引進民間資金，活化市場管理。

推動新(改)建批發市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。

七、賡續推動規劃中環南市場、萬大路批發市場、士林市場等重大工程整建，並以積極服務之導向辦理雙連、新富、南機場、西寧、東門、士東、永樂、中山大樓、八德、大直、南松、大橋、新興、稻香等市場整修工程。

八、配合本府相關局處進行士林夜市周邊環境改善計畫。

九、辦理關渡宮攤販臨時集中場綠美化工程。

十、賡續辦理南陽街周邊攤販營業秩序整頓工作。

十一、賡續辦理寧夏路、西昌街攤販營業秩序整頓工作及攤架更新，並配合相關單位新建污水截留溝之工程，輔導攤販自行設置油脂截留器。

十二、輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制。

十三、賡續執行 94 年度禽流感防疫計畫，加強輔導本市家禽批發市場運作機制之健全。

十四、督導物業管理公司辦理龍山寺地下街商場管理事宜，並建立完善之監督機制，由本處及地下街之店家共同監督地下街之管理及營運。

十五、配合捷運局辦理西湖市場改建工程，該工程係配合捷運內湖線-西湖站與捷運共構。

十六、採購實用美觀之攤車（架），作爲攤販臨時集中場未來更新攤車（架）之參考依據，以提升市容觀瞻及經營環境品質。

十七、執行臺北市夜市改造計畫案。

十八、賡續辦理第 8 屆傳統美食嘉年華。

十九、賡續辦理臺北市中山區濱江市場周邊無證攤販暫行管理策略案。

二十、執行促進民間參與臺北市公有中崙市場開發興建暨招商作業委辦計畫案。

二十一、賡續執行攤販集中區 2,400 名攤販證換發。

二十二、賡續辦理 10 場攤販教育訓練。

二十三、辦理遼寧街攤販集中區及龍山寺地下街之精美攤車民意調查。

二十四、賡續辦理西昌街攤販營業秩序整頓工作及輔導攤販強化攤架更新。

二十五、賡續辦理松山區中崙市場周邊有證攤販查核。

二十六、賡續執行本市公有士林市場改建規劃安置經營評估計畫。

二十七、賡續執行本市公有傳統零售市場服務團計畫。

二十八、辦理臨時性集合攤位碧山露營場委託民間經營案。

二十九、改善臨江街違規攤販之營業行爲。

三十、賡續執行雙連市場 2、3 樓多元化經營委託規劃案。

三十一、配合國內外旅展，預定發行「臺北市觀光夜市手冊」。