

臺北市市場處施政報告

資料截止日期：97年5月30日

資料更新日期：97年5月30日

專責人員：黎淑美 職稱：股長 電話：2341-5241 E-mail: cw-0333@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、97年5月6日、5月13日、5月20日及5月27日市場處會同衛生局、動檢所等單位針對東三水街、東門外及武昌街攤販集中場、南門、東門、自強、東設、松德、大直、建國、松江及新興等市場聯合稽查。</p> <p>二、「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」以輔導攤商注重乾淨整潔及改善經營管理為主，針對未能配合之攤商於5月份共開立錦安、成德、江南、信維市場共10張勸導單，並配合環保局「臺北市公有市場暨攤販集中場5S整潔維護評鑑實施計畫」。</p> <p>三、「傳統市場節」活動於97年5月2日召開第二場攤商說明會，97年5月22日於市府召開記者會，並於97年5月23日於南門市場辦理百發百中「包糕粽」產品發表會。</p> <p>四、97年5月8日及97年5月22日新建光華數位新天地通過2次消安檢察。</p> <p>五、賡續辦理花卉批發市場新建工程：3月19日議價決標。得標廠商業依據合約規定於97年4月3日提送本案之需求評估計畫。本處於4月8日、4</p>

月 14 日、4 月 21 日及 5 月 2 日召開確認「臺北市花卉批發市場新建工程需求評估」會議，會中針對批發市場空間配置、附屬設施之面積等項目進行檢討。另新工處表示因營建工程物價有所調整，目前建築經費初估約為新臺幣 16 餘億元。

六、97 年 5 月 15、20、22 日督導花木批發市場辦理盆花拍賣。

七、97 年 4 月 1 日「97-98 魚市場傘型建築物整建工程勞務採購」決標，預計 4-6 月完成初步設及細步設計，7 月工程採購上網。

八、97 年 5 月 9 日完成「97 年度臺北市花卉批發市場、第二家禽批發市場、四區肉品市場、民族魚市場整修工程」委託設計決標。

九、97 年 5 月 23 日完成「臺北市地下街及站前地下街出入口標誌牌更新」決標。

十、97 年 5 月 6 日辦理完成「97 年度 18 處公有零售市場滅火器更新。

十一、97 年 5 月 8 日正製作 54 處公有零售市場消防申報相關文書作業，預計 97 年 5 月 31 日完成 97 年度上半年度消防申報作業。

十二、97 年 5 月 8 日完成朱崙超市於開標，由全聯實業股份有限公司得標。

十三、97 年 5 月 16 日完成中山市場一樓 14 攤標租作業。

- 十四、97年5月22日完成松興超市開標，由全聯實業股份有限公司得標。
- 十五、97年5月輔導站前地下街完成辦理「Young 媽咪親子同樂會」。
- 十六、97年2月29日上網徵求民間廠商辦理雙連市場可行性評估，4月2日審查通過，4月22日由評選委員會評選「湜程規劃顧問公司」為最優勝廠商，並於97年5月8日完成議價。
- 十七、97年5月12日完成「臺北市夜市改造計畫」之延平北路三段攤販臨時集中場、吳興商圈設置入口意象案上網公告。
- 十八、97年5月12日由陳副秘書長主持召開「公有市場環境清潔及市場外攤整頓」第3次會議，業已通過「違規攤販統合通報系統」及「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」（草案），並訂於6月進行試評。
- 十九、「臺北市攤販管理與取締之石牌商城周邊環境整頓案」，業於97年5月21日專簽市府奉核執行。
- 二十、97年5月23日完成「97年度臺北市觀光夜市手冊」（中英、中日、中韓文）設計製作發行案第2次編審會議。
- 二十一、97年5月28日召開「建國假日玉市意見溝通會議」，業獲建國玉市兩協會承諾自籌經費配

	<p>合款 777,400 元，於 6 月底撥付至台北市市場發展基金帳戶。</p> <p>二十二、 97 年 5 月 5 日完成「臺北市攤販臨時集中場申請搭建臨時性簡易式遮雨棚暫行作業要點」(草案)，並於 5 月 29 日由林副局長主持，邀集相關局處進行研商。</p> <p>二十三、 97 年 5 月 30 日完成「2008 臺北市場節-整潔明亮評比攤販集中場」。</p> <p>二十四、 97 年 5 月 30 日於 Upaper、BeeTV 刊登「消費者拒向流動攤販購物，以維護消費安全」之宣導文稿，以收宣導教育成效。</p>
突破難題	無
未來施政重點	
<p>一、市場管理業務：</p> <p>(一) 振興市場營運及創造市場新意象，賡續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。</p> <p>(二) 加強公有傳統市場之輔導工作。</p> <p>(三) 持續對市場管理員教育訓練。</p> <p>(四) 辦理「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」。</p> <p>(五) 持續對各市集公廁提供衛生紙。</p> <p>(六) 為配合中央政策自 99 年 4 月 1 日起所有市集內全面禁宰家禽。</p>	

(七) 整修傳統市場公廁，並提升公廁等級。

(八) 辦理建成圓環、光華數位新天地、西湖市場、六合市場開業。

二、市場遷建：

(一) 賡續推動家禽批發市場遷建計畫：已於 97 年 3 月份完成需求定案，預定 97 年 9 月完成遷建工程招標公告作業。

(二) 賡續辦理花卉批發市場新建工程：預定年底前辦理後續工程發包事宜。

三、拍賣系統更新與建置

(一) 持續督導臺北農產公司辦理本市果菜批發市場電腦拍賣系統更新工作。

(二) 督導植物社辦理臺北花木批發市場電腦拍賣交易制度之建立。

四、批發市場整修與改建

(一) 辦理本市第一果菜批發市場、臺北魚類批發市場污水下水道接管工程。

(二) 辦理臺北魚類批發市場傘形建築物整建工程：本工程所需經費約 8000 餘萬元，分 2 年編列預算，委託設計監造技術服務勞務採購已於 97 年 3 月完成，年中可進行結構改善工程，預計 98 年完工。

五、市場新建工程：辦理市場改建案有光華商場(光華數位新天地)、士林市場、環南市場、西湖市場，將改建為現代化明亮清新市場，以提升購物環境，帶動市場活絡。

六、市場計畫型整修工程：96 年中山市場計畫型整修工程已於 97 年 4 月 28 日全部施作完成，後續依規定辦理結算，另北投市場計畫型整修工程水電、空調、消防已完工，惟土建部份因市場自治會於

工程發包後又提出變更需求，預定 97 年 7 月完工，97 年並配合整潔明亮的傳統市場新風貌計畫辦理東門市場及水源市場計畫型整修工程。

七、辦理 97 年度各市場建物及機電設備零星修繕。

八、辦理 97 年度各市場消防設備維修。

九、攤販管理業務：

(一) 賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。

(二) 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95、96 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。

(三) 辦理 97 年臺北市列管攤販集中場環境清潔督導計畫案，提升攤販營業場所之環境品質，有助市容景觀之改善。

(四) 賡續研商「臺北市攤販臨時集中場申請搭建臨時性簡易式遮雨棚暫行作業要點」(草案)，作為本市列管攤販臨時集中場申設搭建遮雨棚之依循規範。

(五) 賡續協助建國假日玉市設置冷氣空調及整修外圍帆布設施，以配合 2010 年 11 月臺北國際花卉博覽會，呈現嶄新美觀之市容風貌。

(六) 賡續執行臺北市夜市改造計畫—今(97)年規劃本市延平北路三段、廣州街、梧州街及吳興街夜市為改造計畫標的。

(七) 辦理「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」，期使優良之公有市場(攤販集中場)得到肯定，促使業者自我管理，全面營造整潔現代化的市集環境。

十、地下街管理業務

- (一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的場所。
- (二) 督導物業管理公司辦理龍山寺地下街商場管理事宜，建立完善監督機制。

十一、提升市場地理資訊系統之功能，整併攤販集中場場地使用費、地下街店鋪使用費、管理費及其他相關收費事宜之帳務管理。

十二、賡續推動租金調整委員會及法規委員會，為傳統市場公共事務管理凝聚共識並提高會議效率，俾使市府釐定市場政策時，更能符合市場公共利益之需求與期望。持續辦理收回場地之標租及再利用，俾提昇市有財產使用效能。

十三、市集營運規劃：

- (一) 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。
- (二) 賡續執行臺北市夜市改造計畫—今(97)年規劃本市大龍街、廣州街、梧州街及吳興街夜市為改造計畫標的。
- (三) 積極推動臺北市龍山寺地下街商場地下 2 樓引進具連鎖品牌之商家進駐，型塑成台灣精緻品牌商店街。
- (四) 辦理本市傳統市場節。

資料提供：臺北市市場處