

臺北市市場處施政報告

資料截止日期：97年6月30日

資料更新日期：97年06月30日

專責人員：吳淑珍 職稱：科員 電話：2341-5241 E-mail：cw-0716@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果	
創新措施	無
重要成果	<p>一、97年6月17日及6月24日市場處會同衛生局、動檢所等單位針對興隆、木新、木柵、蘭州、長春及中山等市場聯合稽查。</p> <p>二、「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」以輔導攤商注重乾淨整潔及改善經營管理為主，並配合環保局「臺北市公有市場暨攤販集中場5S整潔維護評鑑實施計畫」，針對未能配合之攤商於6月份開立北投市場1張勸導單。</p> <p>三、「臺北市公有市場暨列管攤販臨時集中場營業秩序維護評鑑計畫」於97年6月18日起由本處召集產業發展局、警察局、環保局、衛生局、民政局（或區公所）各派1位成員組成評鑑小組進行評分，擬於97年7月9日評鑑完成。</p> <p>四、「2008臺北傳統市場節」一系列活動業於97年6月29日閉幕。</p> <p>五、新建光華數位新天地於97年6月12日由新工處點交予本處，本處同步點交予進駐攤商做室內裝修。</p>

- 六、97年6月輔導站前地下街完成辦理「端午創意嘉年華，勁歌新曲發表會」。
- 七、97年6月由湜程規劃顧問公司完成辦理雙連市場可行性評估之市場調查。
- 八、97年6月2日於局長室完成辦理江南市場改建評估案第二次期末簡報。
- 九、97年4月1日「97-98魚市場傘型建築物整建工程勞務採購」決標，初步設計於97年6月3日通過，細部設計預計97年7月通過，7月底工程採購上網。
- 十、97年度臺北市花卉批發市場、第二家禽批發市場、四區肉品市場、民族魚市場整修工程，委託設計已於97年5月9日完成決標，預計97年7月辦理發包。
- 十一、西園商場衛生下水道整修接管工程，於97年6月公告上網，訂於97年7月8日開標。
- 十二、97年5月8日正製作54處公有零售市場消防申報相關文書作業，97年5月31日完成97年度上半年消防申報作業，96年6月26日當地消防機關已完成14處傳統市場消防檢修申報複查。
- 十三、97年6月30日臺北農產（股）公司股東常會辦理董監事改選，經與農委會、農民團體合作，由本府取得該公司6席董事席次，1席監察人席次。
- 十四、97年6月6日完成「臺北市夜市改造計畫」區域性示範夜市—延平北路三段夜市、吳興商圈改

	<p>造執行計畫案評審會議。</p> <p>十五、97年6月25日完成「臺北市夜市改造計畫」區域性示範夜市—廣州街暨梧州街夜市改造執行計畫案評審會議。</p> <p>十六、97年6月11日完成「97年度臺北市觀光夜市手冊」(中英、中日、中韓文)設計製作發行案辦理驗收。</p> <p>十七、97年6月16日由陳副秘書長召開「本府因應大陸觀光客增加—觀光夜市整頓」第1次會議暨97年6月26日召開第2次會議，以規劃停車事宜，加強提升觀光夜市環境品質。</p> <p>十八、97年6月份由觀光傳播局函請台北大眾捷運(股)公司、本市停車處及本市公民營廣播電台插播「消費者拒向流動攤販購物，以維護消費安全」之宣導文稿，以收宣導教育成效。</p> <p>十九、97年6月3日完成錦安市場5攤公開招標租期屆滿之續租作業。</p> <p>二十、97年6月27日完成三興超市由全聯實業股份有限公司完成續租議價作業。</p> <p>二十一、中山市場一樓87號攤位於97年6月30日以3年租金27萬元標價，完成公開招標決標。</p>
突破難題	無
未來施政重點	
一、市場管理業務：	

- (一) 振興市場營運及創造市場新意象，賡續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。
- (二) 加強公有傳統市場之輔導工作。
- (三) 持續對市場管理員教育訓練。
- (四) 辦理「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」。
- (五) 持續對各市集公廁提供衛生紙。
- (六) 為配合中央政策自 99 年 4 月 1 日起所有市集內全面禁宰家禽。
- (七) 整修傳統市場公廁，並提升公廁等級。
- (八) 辦理建成圓環、光華數位新天地、西湖市場、六合市場開業。

二、市場遷建：

- (一) 賡續推動家禽批發市場遷建計畫：已於 97 年 3 月份完成需求定案，預定 97 年 9 月完成遷建工程招標公告作業。
- (二) 賡續辦理花卉批發市場新建工程：預定年底前辦理後續工程發包事宜。

三、拍賣系統更新與建置

- (一) 持續督導臺北農產公司辦理本市果菜批發市場電腦拍賣系統更新工作。
- (二) 督導植物社辦理臺北花木批發市場電腦拍賣交易制度之建立。

四、批發市場整修與改建

- (一) 辦理本市第一果菜批發市場、臺北魚類批發市場污水下水道接管工程。

(二)辦理臺北魚類批發市場傘形建築物整建工程：本工程所需經費約 8000 餘萬元，分 2 年編列預算，委託設計監造技術服務勞務採購已於 97 年 3 月完成，年中可進行結構改善工程，預計 98 年完工。

五、市場新建工程：辦理市場改建案有光華商場(光華數位新天地)、士林市場、環南市場、西湖市場，將改建為現代化明亮清新市場，以提升購物環境，帶動市場活絡。

六、市場計畫型整修工程：96 年中山市場計畫型整修工程已於 97 年 4 月 28 日全部施作完成，後續依規定辦理結算，另北投市場計畫型整修工程水電、空調、消防已完工，惟土建部份因市場自治會於工程發包後又提出變更需求，預定 97 年 7 月完工，97 年並配合整潔明亮的傳統市場新風貌計畫辦理東門市場及水源市場計畫型整修工程。

七、辦理 97 年度各市場建物及機電設備零星修繕。

八、辦理 97 年度各市場消防設備維修。

九、攤販管理業務：

(一) 賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。

(二) 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95、96 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。

(三) 辦理 97 年臺北市列管攤販集中場環境清潔督導計畫案，提升攤販營業場所之環境品質，有助市容景觀之改善。

(四) 賡續研商「臺北市攤販臨時集中場申請搭建臨時性簡易式遮雨

棚暫行作業要點」(草案)，作為本市列管攤販臨時集中場申設搭建遮雨棚之依循規範。

- (五) 賡續協助建國假日玉市設置冷氣空調及整修外圍帆布設施，以配合 2010 年 11 月臺北國際花卉博覽會，呈現嶄新美觀之市容風貌。
- (六) 賡續執行臺北市夜市改造計畫—今(97)年規劃本市延平北路三段、廣州街、梧州街及吳興街夜市為改造計畫標的。
- (七) 辦理「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」，期使優良之公有市場(攤販集中場)得到肯定，促使業者自我管理，全面營造整潔現代化的市集環境。

十、地下街管理業務

- (一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- (二) 督導物業管理公司辦理龍山寺地下街商場管理事宜，建立完善監督機制。

十一、提升市場地理資訊系統之功能，整併攤販集中場場地使用費、地下街店鋪使用費、管理費及其他相關收費事宜之帳務管理。

十二、賡續推動租金調整委員會及法規委員會，為傳統市場公共事務管理凝聚共識並提高會議效率，俾使市府釐定市場政策時，更能符合市場公共利益之需求與期望。持續辦理收回場地之標租及再利用，俾提昇市有財產使用效能。

十三、市集營運規劃：

- (一) 廣續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設方式開發興建。
- (二) 積極推動臺北市龍山寺地下街商場地下2樓引進具連鎖品牌之商家進駐，型塑成台灣精緻品牌商店街。

資料提供：臺北市市場處