



老市場

新風華

Taipei
City Market

目錄

CONTENTS

- 01 市長的話
- 02 96~99整潔明亮的
傳統市場新風貌計畫
- 04 建國市場
- 06 士東市場
- 08 永吉市場
- 10 光復市場
- 12 雙連市場
- 14 華山市場
- 16 松江市場



- 18 長春市場
- 20 木柵市場
- 22 木新市場
- 24 興隆市場
- 26 蘭州市場
- 28 永春市場
- 30 北投市場
- 32 中山市場
- 34 水源市場
- 36 東門市場
- 38 綠美化
- 40 市場公廁整修
- 42 西湖市場
- 44 光華商場



99年1月出版

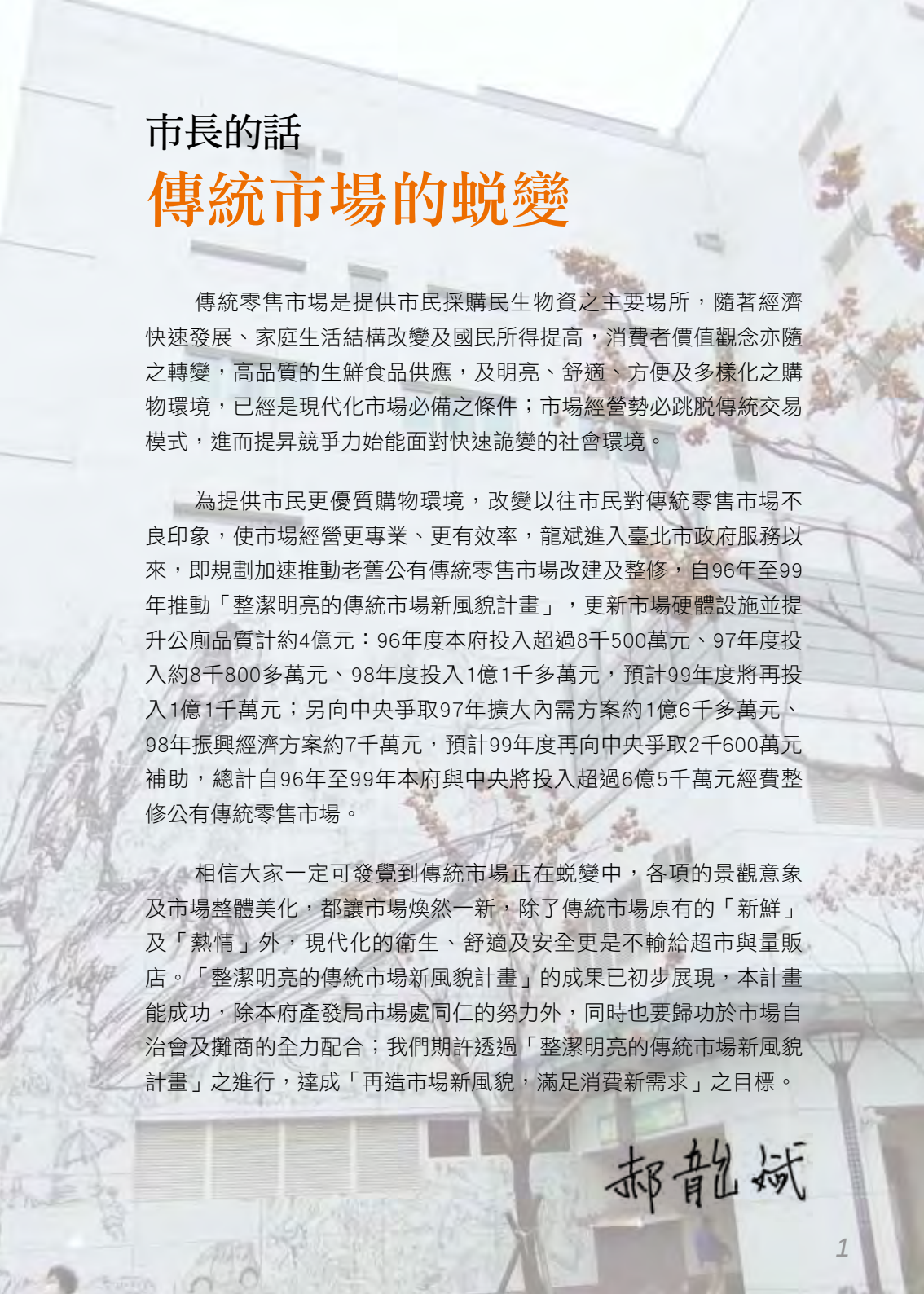
發行人—臺北市市場處 處長 丁若亭

出版機關—臺北市市場處

地址—臺北市羅斯福路一段8號3樓

電話—(02) 2341-5241分機2100





市長的話

傳統市場的蛻變

傳統零售市場是提供市民採購民生物資之主要場所，隨著經濟快速發展、家庭生活結構改變及國民所得提高，消費者價值觀念亦隨之轉變，高品質的生鮮食品供應，及明亮、舒適、方便及多樣化之購物環境，已經是現代化市場必備之條件；市場經營勢必跳脫傳統交易模式，進而提昇競爭力始能面對快速詭變的社會環境。

為提供市民更優質購物環境，改變以往市民對傳統零售市場不良印象，使市場經營更專業、更有效率，龍斌進入臺北市政府服務以來，即規劃加速推動老舊公有傳統零售市場改建及整修，自96年至99年推動「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」，更新市場硬體設施並提升公廁品質計約4億元：96年度本府投入超過8千500萬元、97年度投入約8千800多萬元、98年度投入1億1千多萬元，預計99年度將再投入1億1千萬元；另向中央爭取97年擴大內需方案約1億6千多萬元、98年振興經濟方案約7千萬元，預計99年度再向中央爭取2千600萬元補助，總計自96年至99年本府與中央將投入超過6億5千萬元經費整修公有傳統零售市場。

相信大家一定可發覺到傳統市場正在蛻變中，各項的景觀意象及市場整體美化，都讓市場煥然一新，除了傳統市場原有的「新鮮」及「熱情」外，現代化的衛生、舒適及安全更是不輸給超市與量販店。「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」的成果已初步展現，本計畫能成功，除本府產發局市場處同仁的努力外，同時也要歸功於市場自治會及攤商的全力配合；我們期許透過「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」之進行，達成「再造市場新風貌，滿足消費新需求」之目標。

郝龍斌

96~99

整潔明亮的傳統市場新風貌計畫

壹、計畫緣起

為提供市民一個整潔、明亮、舒適的購物空間，藉由本計畫的推動，促使本市46處公有傳統零售市場達到整潔明亮的新風貌，培養攤商共同維環境清潔之意識，提升公有傳統市場整體形象及提供市民一個整潔、明亮、安全、舒適的購物空間。

貳、計畫目標

- 一、改善市場之硬體設施（如天花板、牆壁及地坪等），並更換省電照明，改善市場的空間環境並提升公廁品質，達到整潔、明亮、節能的目標。
- 二、藉由嚴格的輔導機制，要求攤商改變營業習慣，建立規範性購物環境，以全面改善傳統零售市場的環境品質。

參、計畫執行期間：96年7月～99年12月

肆、預算編列情形：

年度	本府挹注金額	中央補助金額
96	\$85,436,681元	0
97	\$88,467,108元	\$164,131,809元
98	\$111,091,681元	\$69,461,410元
99	\$112,307,532元	\$26,128,505元
合計	\$397,303,002元	\$259,721,724元
總計	\$657,024,726元	



結語：
為復甦傳統市場商機，本府除積極規劃並投入資源改造目前傳統市場的硬體設備，更有賴市場自治會及攤商配合政府政策之推動方可有成。

建國市場

燈光照明強化，打造市場新氣象

建國市場為打造市場新氣象，增加聚客力，讓消費者有更舒適的購物環境，98年9月起完成了市場內部的照明設備、排水系統更新，及鋼構油漆工程、屋頂及抽風設備更新等四項工程，煥然一新的感覺，和以往的老舊型態有著截然不同的視覺結果，也讓逛菜市場成為一種舒適的享受。



排水系統更新



會長的話

謝蕙鴻：加裝自然採光燈罩後，讓整個市場都亮起來了空氣也更加流通，攤商們都很滿意，很感謝市場處的用心及幫忙



照明設備更新



建國市場原來昏暗的採買空間，經過照明設備的強化、購物動線的整理、排水系統的更新，將原本傳統市場老舊的感覺，立即提升為舒適的購物環境，而屋頂及抽風設備更新，流通的空氣也讓市場溫馨、乾淨的購物氛圍加分，許多每天來報到的婆婆媽媽們，都感受到市場大幅進步的改變。

DATA

地址：臺北市中山區伊通街94巷4號

工作項目：照明設備更新、屋頂及抽風設備更新、排水系統更新、鋼構油漆

士東市場

乾淨清爽真舒適，連老外都愛來

深具全國知名度的士東市場，乾淨清爽與集客力早已聞名，為改善地下室空間，及賣場的照明、天花板美化，創造更美觀的購物環境，自98年9月起，啟動地下室地坪更新、油漆工程、天花板部分更新，及照明設備部分

更新等四項工程作業。省電明亮的採光照明，配合天花板更新施作，讓消費者盛讚是「五星級」血拼的好去處。



DATA

地址：臺北市士林區士東路100號

工作項目：地下室地坪更新、油漆工程、天花板部分更新、照明設備更新

天花板部分更新、照明設備更新



自98年9月起，士東市場地下室地坪更新、地下室牆面油漆，及市場內部的天花板部分更新、照明部分更新及油漆工程同步啟動，原本就有極佳超人氣的傳統市場，經過整潔明亮的傳統市場新風貌計畫整修、

強化後，更舒適的採買空間，及省電明亮的照明設備，為市場的整體形象再加分，生鮮、美食與異國料理、食材供應，讓市場更超越一般百貨公司水準。

會長的話

鄒志堯：整修後，帶來汰舊換新的新氣象，除了讓消費者對傳統市場有更好的觀感，也可以讓市民及市場攤商感受到政府的用心。



地下室地坪更新



油漆工程

永吉市場

整潔明亮賣場，舒適度大躍進

永吉市場整修工程在歷經屋頂防水、地坪更新及照明設備改善更新後，採買逛街的舒適度大躍進，尤其是攤招的更新，讓視覺統一整齊，感受到市場一致性的幽雅味道。原本老舊的廁所，在98年3月設施更新完工後，漂亮乾淨的使用空間，博得大家一致好評。



廁所設施更新



攤招更新



照明設備更新



會長的話

許正標：首先感謝產業發展局局長、市場處處長及各級承辦人員之努力，使永吉市場環境及設備改善許多，擺脫過去傳統市場髒亂潮濕之舊形象。

自98年7月27日啟動「整潔明亮的傳統市場新風貌計畫」，永吉市場主要改善整修工程，外部在強化屋頂防水，內部為地坪、照明、攤招的更新，以及廁所的整修。歷經四個多月工期，脫胎換骨的視覺效果令人驚艷，不僅地面乾爽好逛街，媲美大賣場的明亮照明、統一的攤招，都讓消費者印象大為改觀，無形中更增添市場行銷優勢。

DATA

地址：臺北市信義區永吉路278巷1弄30號

工作項目：屋頂防水工程、地坪更新、照明設備更新、攤招更新、廁所設施更新、攤檔修補工程

光復市場

市場老味道，簡約新風華

會長的話

陳世峰：感謝市府各級機關及市場處大力協助，使光復市場整修後展現脫胎換骨之成效，並獲得市民及消費者廣大的回響。

外牆整修



光復市場老店、老攤位林立，整潔明亮的傳統市場新風貌計畫，啟動了屋頂防水、卸貨場地坪更新、冷凍櫃區地坪更新、天花板更新、外牆整修等五大項改善整修工程，付予市場全新的姿容，特別是卸貨場及冷凍櫃區的地坪更新，還有外牆的整修，讓市場有了一種簡約的新風華，更添一種從容優閒購物的空間感。



天花板更新

光復市場原本就有特殊的韻味，但因年代老舊，自98年8月17日起開始進行整修，最後歷經四個月工期，市場變妝成功，除展現精緻賣場的特色，且呈顯出簡潔的風貌。特別是外牆的整修後，讓市場變得更具吸引力，天花板更新也讓消費者逛得舒適。卸貨場、冷凍櫃區的地坪變漂亮了，讓市場更顯乾淨清爽。



DATA

地址：臺北市信義區光復南路419巷146號

工作項目：屋頂防水、卸貨場地坪更新、冷凍櫃區地坪更新、天花板更新、外牆整修



屋頂防水

雙連市場

五星級廁所，連路人都說讚

雙連市場98年的整修工程主要著重於地坪暨排水溝更新、管線整理工程、油漆工程及廁所整修等五大項目，原本傳統市場老舊樣貌市場內部，經過管線的整理與油漆後，整體視覺呈現變得更美觀。而五星級廁所，連路人借用後，都說廁所真是乾淨又漂亮。



廁所整修



地坪更新



雙連市場是屬於老舊的傳統市場，自98年8月10起進行整修，重點為地坪暨排水溝更新、管線整理及油漆，讓市場在第一視覺印象中，呈現乾淨、整潔的特色，也喚起許多市民在此買菜的溫馨點滴。雙連市場的廁所整修，更是許多人讚不絕口的焦點，用心的創意設計和乾爽

的空間，媲美百貨公司水準。

DATA

地址：臺北市大同區民生西路198號

工作項目：地坪更新、排水溝工程、管線整理工程、油漆工程、廁所整修

華山市場

美食大街上樓，購物中心級的菜市場

將百貨公司級的美食街概念直接引進傳統市場，讓華山市場大變身，大幅增加市場聚客能力，一樓入口意象更新、照明設備強化、百貨公司的裝潢、攤位招牌燈箱，加上二樓的天花板更新、天然瓦斯設備工程、地坪更新、攤臺重新規劃配置，還有牆面貼磚及油漆工程、廁所設施改善、排油煙及空調設備等，在在讓消費者來到這裡都有一種逛百貨公司的新眼界。



天花板更新、地坪更新、攤臺重新規劃配置



會長的話

烏汝芳：華山市場曾經有過繁榮的歲月，但也曾經落寞到像個廢墟。感謝臺北市政府產發局各級長官，引進創意市集及美食廣場，讓華山市場有重生的機會。

華山市場的一、二樓的改善整修工程，分別於97年、98年施作，率各市場之先，將百貨公司的外牆、動線設計、購物區、美食街概念，呈現於傳統市場中，讓人不禁為之驚艷。宛如購物中心地下街的裝潢，和美得出奇的共食區，加上市場老店的聚客力，已經引來超越預期的人潮，也為傳統市場的改變立下典範。

DATA

地址：臺北市中正區忠孝東路一段108號

工作項目：一樓：入口意象更新、照明設備更新、地坪更新、攤位招牌燈箱、排水溝工程、天花板油漆。二樓：天花板更新、天然瓦斯設備工程、地坪更新、攤臺重新規劃配置、牆面貼磚及油漆工程、廁所設施改善、排油煙及空調設備



松江市場

舒適購物動線，創造賣場寫意空間



松江市場是臺北市市場處整潔明亮計畫中所改造的市場之一。跳脫傳統市場老舊的視覺空間，及昏暗的賣場印象。自97年12月8日起至98年2月22日完成內部整修，外牆於98年7月完

成，脫胎換骨有目共睹。整體市場集客力提升，無需炫耀，已然成型。百貨公司生鮮部般的賣場水準，有效帶動買氣。



松江市場美麗的外觀，為市場集客力加分。



地坪更新



天花板整修

松江市場照明設備的強化，提供消費者舒適的購物環境，空調管線改善、地坪更新，讓消費者買得舒適、溫馨。連接一樓與地下室的中央區斜坡道，已成為松江市場的新意象區，走起來頗似在百貨公司的超市閒逛。公共廁所整潔明亮，連

民眾都稱讚不已。變妝後，創造出超水準的舒適購物空間。美麗的外牆整修後，也為市場集客力加分。

DATA

地址：臺北市中山區錦州街222號
工作項目：天花板整修、地坪更新、
空調設備整修、外牆整修



長春市場

璀璨宮殿式外貌，消費者購物聖地

長春市場在整潔明亮的傳統市場新風貌計畫整修後，猶如美麗宮殿般的市場外觀，在傍晚近夜間時分，極具特色的燈光投射，透過天空魔術藍的襯托，不僅已成為中山區傳統市場中的地標之一，加上出入口更新及天花板整修、地坪更新，煥發的視覺效果，讓市場變年輕，配合攤位的吸引力，也增添更多買氣。



地坪更新

會長的話

王國本：市場硬體設備不錯，惟市場生意未見起色，攤商反映市場部分收尾工程未盡完善（如公共走道用電開關、水溝排水不盡理想）。

舒適購物空間、美麗的外牆整修，長春市場成為當地人的新話題。98年市場的整修重點，在出入口更新、天花板整修、空調設備整修、地坪更新、外牆整修等項目。善解人意的

空間巧思，變得乾淨、清爽的市場內部，使婆婆媽媽們採買購物，都是一種享受，也讓幸福血拼指數大提升。

DATA

地址：臺北市中山區長春路299號

工作項目：出入口更新、天花板整修、地坪更新、外牆整修、空調設備整修

出入口更新、外牆整修



木柵市場

整齊劃一的視覺，現代化新市場



由原本老舊凌亂的畫面，轉變成整齊劃一的新眼界，木柵市場在照明設備、地坪更新，及新設攤位招牌統一後，民眾一致給了「乾淨」的讚美語。保持了傳統市場素顏的風采，增添美感與雅緻的市場風貌，木柵市場成了空間改造的大贏家，也讓帶著孩子來逛市場變成一種期待。



地坪更新



會長的話

高新來：整修後市場變得更乾淨、整潔，改善了攤商的經營環境。



照明設備更新

琳瑯滿目的菜市場，不僅有五穀雜糧、生鮮魚肉，木柵市場變妝後，更帶給市民逛百貨公司生鮮部的驚喜，從地坪更新、水溝更新等較不易發現的改變，到照明設備整齊劃一的出現，還有最明顯的新設攤位招牌，讓木柵市場脫離了傳統市場既定印象的窠臼，用全新的「時尚市場」角色重新定位。吸引了人

潮，也吸引了難以估算的買氣。

DATA

地址：臺北市文山區保儀路13巷3號

工作項目：地坪更新、照明設備更新、排水溝更新、新設攤位招牌

木新市場

幸福起點，引領傳統市場新質感



木新市場自98年2月2日起共進行三個多月的改裝整修工程，由原來的老舊傳統市場，一躍成為引領質感的新傳統市場。以全新面貌的地坪，給予市民體貼、乾爽的購物動線，還有老舊管路更新整理，配合明亮的燈光照明，精彩的採光投射，溫馨買菜的氣氛完全凝聚，也凝聚了採買民眾的人氣與信任。



會長的話

劉素琴：整修後市場更加明亮，也吸引更多消費人潮，感謝市政府的用心。

木新市場的改造，由6項整修工程帶來新風貌的購物空間，自地坪更新、空調箱更新、冰水及風管管路更新、冰水主機整修、油漆工程、排水溝工程、配電系統等，及照明的更新後，讓市場再現光芒新貌。年輕活力的購物空間感，搭配暖色系的光

線，大家都覺得木新市場變了，變得讓上菜市場買菜，真正是一種享受。

DATA

地址：臺北市文山區木新路3段310巷4號

工作項目：地坪更新、空調設備更新、油漆工程、配電系統更新、照明更新、排水溝工程

興隆市場

華麗的傳統市場，品味美學的表徵



剛剛完工，正展現明亮氣勢的市場外觀，興隆市場給予消費者全新的傳統市場新印象。不論是外牆，或是內部的空調、地坪整修，整齊動線，還有市場裡知名攤位的共同加分，讓興隆市場一直是在地民眾與外來客矚目的焦點。整潔明亮的傳統市場新風貌計畫整修後，興隆市場再出發，成為文山區購物、買菜、品美食的重要地標之一。

會長的話

劉新樹：感謝市政府協助更新市場設備與門面，希望能帶動市場商機。



天花板整修、地坪磁磚更新

從天花板的整修，地坪磁磚的更新、廁所的更新，加上外牆整修，看得見的大小美容，興隆市場變妝成功，還有較難發覺的冰水機、空調設備、風管、冰水管路等，興隆正一步步轉型為華麗的傳統市場。新穎硬體，結合內部特色攤位的軟體，上興隆市場，有一種品味美學的表徵。

DATA

地址：臺北市文山區興隆路二段97號

工作項目：天花板整修、空調設備更新、排水溝工程、消防系統更新、地坪磁磚更新、廁所更新、外牆整修

蘭州市場

傳統市場美麗的驚歎號

甫完成最後空調配電工程，隱身在昌吉街裡的蘭州市場，在地坪更新、天花板及燈具更新的視覺引領下，展現出傳統市場的新風華，許久未曾來市場逛逛的消費者，不禁對她粉妝後的新面容，發出美麗的驚歎號。明亮的採光跳脫已往老舊的感覺，而有了大賣場的味道，整齊的內部景觀，更散發一種悠閒的清新逛街氣息。



會長的話

莊振福：市場整修後變的明亮又乾淨，跟以往大不相同，同時顛覆消費者過去對傳統市場的觀感。



在老舊的社區中，蘭州市場卻展現出一種跳脫傳統的感官視覺的新驚艷。主要在6項整修工程完工後，所帶來的新氣象。其中，天花板更新及燈具更新，以及地坪的更新，讓市場變得更活潑、年輕。簡鍊俐落

的光影線條，隨著人潮而更顯吸引力，加深市場的聚焦、聚客力，進來蘭州市場，光欣賞攤位架上的貨品、生鮮蔬果，令人垂涎的色調，就夠賞心悅目了。



DATA

地址：臺北市大同區昌吉街55號

工作項目：地坪更新、排水溝工程、照明設備工程、管線更新、天花板更新、空調設備更新

永春市場

懷舊風情新市集，舒適好血拼

會長的話

黃秀玉：給予好的環境好的商機，我們要好好把握利用政府資源創造更大的效益，給予市民更好的貨品，把垃圾變黃金。

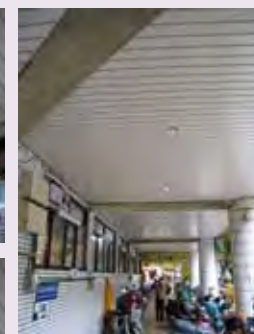


地坪更新

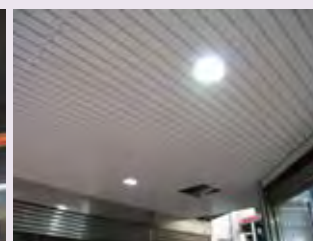
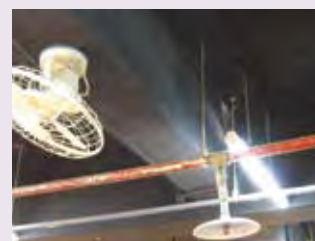
自98年4月開始，分一、二樓兩梯次進行整潔明亮的傳統市場新風貌計畫整修的永春市場，目前正進入最後二樓的空調及照明設備更新，懷舊型的傳統市場，嶄新的市場內部視覺，天花板與牆面的粉刷，賦予了市場煥然一新的生命力。原本就是松山地區人氣市場，在全新的面貌現身之後，光影融合於空間中，處處都有逛街、購物體貼的巧思。



空調及照明設備更新



天花板更新



不論傳統生鮮市場，還是二手市場，永春市場的變妝，體現一種上菜市場的逸趣之樂，地坪更新更好走、空調設備安裝與更新，就像賣場的生鮮部一般清新。有輕鬆的氛圍，有多樣滿足的菜色，還有韻味雋永的攤位，透過硬體設備的加分，永春市場成為松山地區最具懷舊風情的新市集。



空調及照明設備更新



DATA

地址：臺北市信義區松山路294號

工作項目：一樓：地坪更新、空調設備更新、天花板更新、管線工程、油漆工程、排水溝工程。二樓：地坪更新、天花板更新、牆面粉刷、增設逃生設備、廁所設施更新、空調及照明設備更新。

北投市場

老市集回春，呈現新空間語彙



老舊的北投市場，在歷經連續三年的整修，平凡的外觀，呈現不平凡的市場美學。從市場令人驚喜的外觀，簡潔、乾淨、俐落大方的動線，牆面粉刷、磁磚更新，表現出市場進步的成就。在菜市場裡閒逛，都能感受一種理性與感性交融的空間語彙。美觀大方的廁所，更為傳統市場與現代化社會潮流之間，寫下一個漂亮的連結符號。



天花板更新



廁所整修



廁所整修

北投市場的整修工程，主要為天花板重新更換、老舊管線的整理、牆面油漆、磁磚更新、廁所整修，及市場的外牆整修，另外空調及水電則在近三年內分案施作。老市場裡原本雜亂的視覺感不見了，取而代之的，是整潔明亮的採光，及有規劃的空間設計。腳下好走的地磚，



管線整理



頭上美麗的天花板，搭配側牆的粉刷，令人很難想像，這是和以前同一處市場，就像進入另一個空間，北投市場的簡潔機能，老攤位的精彩變化，讓她成為北投買菜、採購、吃美食的最重要據點。



DATA

地址：臺北市北投區新市街30號

工作項目：天花板更新、管線整理、牆面油漆、空調設備更新、廁所整修、外牆整修

中山市場

戀戀菜市仔，升級初體驗

市場招牌更新



日治時期即已存在的中山市場，自民國73年起使用市場大樓迄今，市場硬體於96年10月起開始進行整修，重點為攤招更新、攤位內磁磚更新，及市場招牌更新三大項，透過美麗的市场招牌與攤位招牌，讓懷舊風情結合進步的市場面容，給民眾與歷史產生時空鏈結的場域。



攤招更新



已近百歲的中山市場，紅磚砌成的古典洋樓，內部攤位透過攤招的更新，更顯特殊味道，圓形招牌，營造日治時期市場的特殊氛圍，古典氣質，讓每個進來逛街買菜的民眾，都能體會雍容的韻味。地磚的更新，在市場裡採買更加乾淨清爽，市場招牌的更新，就像在表達

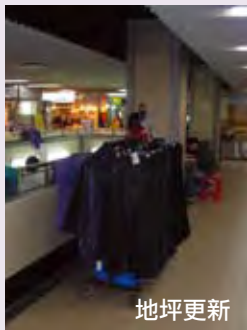
老市場整修升級後，為中山市場再出發而喝采。

DATA

地址：臺北市中山區長安西路3號
工作項目：攤招更新、攤位內磁磚更新工程、市場招牌更新

水源市場

當濃濃學風，遇見靚麗新市場



地坪更新



天花板整修

公館水源市場貼近學區之便，濃濃的學風與靚麗的市場，共同激盪出璀璨的火花。上了年紀的市場，透過整修工程再上妝，也喚起許多學子們對老市場的記憶。從天花板整修、地坪更新、招牌更新工程、磁磚更新及空調、機電設備，給水照明消防設備整修，水源市場變美了，也給逛街、買菜的消費者和學生，一種和她約會的期待。



會長的話

謝德洋：這幾年來因為市場處在傳統市場推動整潔明亮計畫，使得每個傳統市場在硬體方面都有不同程度的改善。為縮短工期，建議日後市場整修能統一發包。



天花板整修

水源市場集合生鮮、蔬果、悠閒、美食的生活空間，有民眾帶孩子採買的記憶，有學生在此約會的甜蜜。自98年2月開始，市場內部的整修，為消費者搭起全新的故事舞台，不論來買東西、吃美食，漂亮美觀的地坪、磁磚，舒適的空調，還有整潔明亮的每處轉角，都繼續記錄著平民菜市場每分每秒的風華。

DATA

地址：臺北市中正區羅斯福路四段92號

工作項目：天花板整修、地坪更新、招牌更新工程、磁磚更新、空調設備、機電設備、給水照明消防部分

東門市場

沉浸幸福菜市场



新館整修工程

會長的話

潘愛玉：整修後環境衛生變好，加上政府幫忙宣傳，因此有新客戶進來消費，而且客戶也表示滿意市場新環境，攤商對政府表示感謝。

老店雲集的東門市場，早期因中央政府機關多位於附近，龐大消費族群造就成老店、名店雲集的貴族市場。自民國78年改建為鐵皮屋營業迄今，97年11月起開始進行新館整修、招牌更新、地坪更新工程，並歷經4個月後完工，承襲東門市場原有高雅、樂活、時尚的基調與氛圍，亮麗的市場內部環境，更隨處可發覺高雅氣息。

老店林立的東門市場，在舊與新的交會中，讓無法複製的人文味道繼續傳承，而老舊的新館、招牌、地坪等三大硬體，則重新整修上妝，給予和市場氣質相得益彰的視覺搭配。舒適、乾淨、清爽、雅緻的買菜環境，東門市場天寶物華，讓上菜市场買菜、遊

客找新奇、好吃的，都是一種沉浸幸福的享受。

DATA

地址：臺北市中正區信義路二段81號

工作項目：新館整修工程、招牌更新工程、地坪更新工程

市場綠美化

無限變化的花草逸趣，視覺大享受

臺北市各公有零售市場綠美化工程，係為配合本府2010臺北國際花卉博覽會，藉由綠美化市場周圍之景觀，帶給市民更優良之生活、購物環境而施作，主要施作位置分別為牆面、花圃、屋頂等處。



市場公廁整修

五星級公廁進駐，傳統市場大躍進

市場是販售日常生活必需品的場所，本府近年來一直以提供市民更舒適整潔的市場購物環境為目標；其中公有零售市場公廁品質的提升更是整潔市場環境之指標。為此，市場處自97年7月起，分別進行本市10處公有零售市場公廁更新計畫，讓公廁徹底跳脫傳統髒、臭、亂的刻板印象，推動城市環境衛生新美學。

北投市場



西寧市場

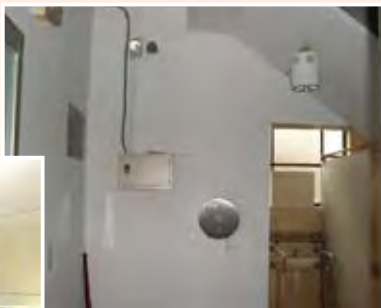


河濱市場



新富市場

雙連市場



新生市場



環南市場



南松市場

為使傳統市場嶄露現代化的風貌，本府及中央於96~99年度總計投入超過6億5千萬元之經費，推動市場硬體設備整修並提升公廁品質。市場處執行公廁更新方法及步驟，係參考環保署之「公廁設置基本規

範及清潔維護管理注意事項」，使公廁融入環境地景、5S、節能措施、省水措施、減碳措施等概念，設置完善之動線、使用、激勵，及警示文字等使用者標示系統等，以改善老舊公廁。



永吉市場

西湖市場

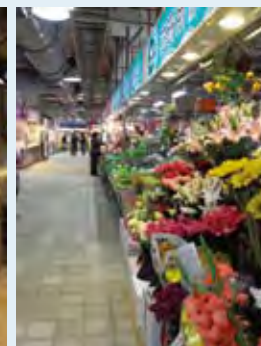
傳統市場捷運共構，寫下歷史新頁



會長的話

李元章：市場處花很多錢幫我們建市場，真的就感心ㄟ，有攤架、冷藏櫃、冷氣…硬體設備完備，只是市場水溝會臭，還要請市場處多多幫忙。

西湖市場是全臺灣第一家與捷運共構的傳統市場，不僅寫下歷史新紀錄，也刺激消費者購物、採買的新思維。透過便利的交通系統與人潮帶動買氣，補助攤位攤架、攤招、冷藏設備的建置，乾淨、清爽、整潔的內部空間，已經成為大家觀摩的重點。



傳統市場進駐捷運站，西湖市場20年來的變化很令人刮目相看，由臨時攤棚進駐後，景觀視覺完全不同，統一的攤招、乾淨的市場內部，二樓人來人往的美食、百貨區，還有濃濃的人情味，西湖站冷冷的站體，也因為市場而多了幾分溫暖。

DATA

地址：臺北市內湖區內湖路一段285號

光華數位新天地

臺灣秋葉原，資訊產業的總匯集

1973年臺北市政府為推動道路拓寬工程，將牯嶺街舊書攤與八德路一帶販售二手書業者安置在光華鐵道陸橋下營業，自此以後，光華商場因此命名，並成為舊書街的代名詞，基於光華橋結構老舊、安全堪慮與改善地區交通考量，2006年1月29日拆除光華陸橋，橋下光華商場成為歷史。而攤商於舊商場拆除至新大樓興建前(2006年1月~2008年7月)，先安置於距舊址約500公尺處空地以臨時攤棚方式營運。光華數位新天地於2008年6月完工，由光華商場、西寧電子商場攤商搬遷進駐，並於97年7月19日於臺北市市長及各資訊大廠代表見證下正式開幕營運。



光華數位新天地為地上6層、地下1層的新建築，重新開幕後延續光華商場提供質優價廉資訊商品、滿足DIY創意組裝電腦特殊買賣文化氛圍。新建商場硬體設備符合創意、安全、實用、經濟、美觀等原則，提供符合人性化的無障礙空間，並使用節能及環保的綠建築。國內各重要資訊大廠看準

光華數位新天地帶來之人潮，以光華數位新天地為新品上市首賣活動之第一選擇，儼然成為「全國最大資訊3C賣場」，帶領消費者跨越數位新世代。

DATA

地址：臺北市中正區市民大道三段8號

Welcome!

11/06/2010
04/25/2011

www.2010TaipeiExpo.tw

展區 Venues

- 1 圓山公園區 Yuanshan Park Area
- 2 美術公園區 Taipei Artistic Park Area
- 3 新生公園區 Xincheng Park Area
- 4 大佳公園區 Dajia Riverside Park Area

感動

來自美麗的力量



2010臺北國際花卉博覽會
TAIPEI INTERNATIONAL FLORA EXPOSITION

TAIPEI
臺北市政府