

# 臺北市市場處施政報告

資料截止日期：100 年 7 月 31 日

資料更新日期：100 年 8 月 1 日

專責人員：張芳碩 職稱：科員

電話：02-2341-5241 轉 2804

E-mail：cw\_1608@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果	<p>一、 市集營運管理：</p> <p>1、 營造市場優質購物環境：透過辦理傳統市場內硬體、軟體的改善、攤商教育訓練及市場經營評鑑，推動傳統市場的再造升級，達到市場環境整潔、明亮的目標，讓消費者真正擁有優質、舒適的購物空間，讓在市場工作的攤商有個乾淨、衛生的工作環境。</p> <p>(1) 推動傳統市集活禽屠宰減量政策，持續進行宣導，透過禽肉攤商的列冊管理，輔導列冊攤商增設人道屠宰設備，減少臺北市公有傳統市場攤商圈養及現場宰殺；100 年度截至 7 月 31 日止辦理家畜、家禽攤商畜牧法違法屠宰宣導共 70 次，合計 70 攤次。</p> <p>(2) 本處 7 月份會同環保局及動保處等單位，辦理本市傳統市集販售活禽攤商(販)衛生狀況聯合稽查，稽查情形如下：7 月 5 日稽查成德、新富、東門等 3 處公有市場共 13 攤，計有新富市場 2 攤不合格，已發文請其於期限內改善；7 月 12 日稽查坡心、忠孝、古亭、光明等 4 處民有市場 10 攤，光明市場 1 攤、坡心市場 1 攤、古亭市場 1 攤計有 3 攤不合格，已發文請其於期限內改善；7 月 19 日稽查中崙、南松、江南等 3 處公有市場共 11 攤；7 月 26 日稽查幸安、自強、永樂等 3 處公有市場共 13 攤；100 年度截至 7 月 29 日止共辦理 26 次聯合稽查，共稽查 77 處，</p>

合計 253 攤，後續將持續進行稽查。

(3) 本處 7 月份會同防檢局、衛生局、警察局、新工處、動保處、建管處、商業處與國稅局等違法屠宰聯合查緝小組組成單位辦理聯合查緝，100 年 7 月 5 日辦理稽查 1 處、7 月 22 日辦理 1 處，合計 2 攤，查獲違法屠宰攤數合計 1 攤。100 年度截至 7 月 31 日止共辦理 30 次聯合稽查，共稽查 30 處，後續將持續進行稽查。

(4) 本處 7 月辦理本市公有市(商)場攤(鋪)位違規行為稽查執行計畫，7 月 1 日至北投市場稽查，取締違規占用第 1 及 5 號門擺貨攤商，違規情節輕者要求現場立即改善，另開立 1 張勸導單；本計畫執行至 100 年 7 月 31 日止，針對未能配合之攤商已開立 24 張勸導單並發函告知。本處持續針對各市場全面進行聯合稽查作業，並對須加強輔導之市場辦理稽查與宣導作業。

(5) 「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」完成 100 年度第 1 季評鑑，公有市場前三名為士東、龍城、華山市場，攤販臨時集中場前三名為中華玉器藝術文化交流協會、臺北市玉石文物協進會（並列第一）及四平街攤販集中場。另市集外流動攤販密集度大多屬優等級以上，僅木柵、永春、北投市場及東門攤販集中場列加強級，後續由相關單位依評鑑結果進行改善。

(6) 完成 100 年購貯計畫，收購 60 噸胡蘿蔔及 60 噸馬鈴薯。

二、 市集行銷活動：透過各式市集行銷活動的舉辦與文宣、出版品的發行，為市民介紹公有市集的特色商品與傳統市場獨特的迷人魅力，並活絡本市市集商機。

- 1、公有傳統零售市(商)場：100 年度已辦理「好市貨!100 年臺北市傳統市場節」系列活動，以各項主題活動展現傳統市場之特色與活力。100 年 7 月 16 日辦理光華數位新天地三周年慶開幕儀式，展開為期 44 天的光華周年慶促銷活動。
- 2、攤販集中場：100 年度已辦理攤販集中場促銷活動「夜市好味 乎你呷百百」系列夜市促銷活動。
- 3、地下街：100 年度已假龍山寺地下街商場地下 1 樓 B 廣場辦理第一場次活動—「社區媽媽舞青春」排舞比賽；100 年 7 月 17 日假商場地下 2 樓 B 廣場辦理第二場次活動—「動手動腦戰國粹象棋(明棋)比賽」。

三、活化市集資產：持續推動市有財產有效利用，規劃閒置之市場空間、場地及空攤作更妥善之使用，辦理對外招標或將場地變更為其他公務用途，或配合地方經濟發展公開標租予民間經營，以活化市場資產。

- 1、超級市場：100 年度已完成清江(惠康)、忠順(全聯)、永建(全聯)、朱崙(全聯)、萬興(熊威)等超市租期屆滿續約議價作業。100 年 7 月 6 日完成萬和超市租期屆滿續約議價作業，由臺北市農會取得續約承租權； 7 月 12 日完成民生及雙溪超市租期屆滿續約議價作業，由惠康百貨股份有限公司取得續約承租權； 7 月 14 日完成松興及三興超市租期屆滿續約議價作業，由全聯實業股份有限公司取得續約承租權。
- 2、公有傳統零售市(商)場：100 年度已完成松江市場地下 1 樓第 48 號空攤公開招標作業、光華數位新天地商場 1 樓設置自動櫃員機租期屆滿續約議價作業(華泰)、安東市場第 104 號空攤議價作業、中山市場第 61 號空攤公開招標決標作業、光華數位新

	<p>天地商場 4 樓第 74 號店鋪公開招標作業、中山市場 1 樓第 34、35、36、37、47、52、55、64、83、86 號等共 10 處攤位租期屆滿續約議價作業、西寧市場 1 樓第 1046、1053、1105、1111 及 1113 號等共 5 處攤位公開招標作業、錦安市場第 119、121、123、125 及 133 號等共 5 處攤位租期屆滿續約議價作業、中山市場 1 樓第 39 號攤位公開招標作業。</p> <p>3、地下街：100 年度已完成臺北地下街第 22 號店鋪公開招標作業。</p> <p>4、其他：100 年度已完成萬華區行政中心設置自動櫃員機公開招標作業(台北富邦)、前培英市場用地變更為機關用地作臨時平面停車場租期屆滿續約議價作業(勝旺事業)、中正區水源大廈 1 樓設置自動櫃員機公開招標作業(大台北商業銀行)。</p> <p>四、改善市集硬體設施：100 年度已完成幸安、直興、大龍、木新等市場公廁整修工程、興隆、南門市場太陽光電應用示範設施工程完工。100 年 7 月 26 日忠順超市整修工程完工，施工項目為地坪整修。</p>
突破難題	無
未來施政重點	
<p>一、地下街管理業務：</p> <p>1、輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。</p> <p>2、每月與龍山寺商場店家共同舉辦宣傳促銷活動，配合其他局處活動及艋舺傳統民俗文化品項，並結合在地民眾消費習慣推出商品特賣會，藉此吸引往來觀光客及香客進入商場消費。</p> <p>二、市集營運規劃：</p> <p>1、持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間最優</p>	

申請人儘速完成本案。

- 2、辦理私有古亭及碧湖市場 B00 改建案審核工作，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。
- 3、賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。

### 三、 公有零售市(商)場業務：

- 1、振興市場營運及創造市場新意象，賡續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。
- 2、加強公有傳統市場之輔導工作。
- 3、持續對市場管理員教育訓練。
- 4、整修傳統市場公廁，並提升公廁等級；持續對各市集公廁提供衛生紙。

### 四、 批發市場新改建工程：賡續辦理花卉批發市場新建工程。

### 五、 攤販管理業務：

- 1、賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。
- 2、賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 99 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。
- 3、辦理「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」，期使優良之公有市場及攤販集中場得到肯定，促使業者自我管理，全面營造整潔現代化的市集環境。

### 六、 市場工程：

- 1、賡續辦理士林市場、環南市場、花卉批發市場、雙溪超市等公有市場改建工程。
- 2、辦理振興經濟新方案-擴大公共建設投資「傳統零售市場更新改善計畫」(南門市場)。

- 3、辦理北投市場空調工程、環南市場給水及貨梯汰換工程。
- 4、辦理永建、大龍市場結構補強。
- 5、辦理民榮、忠順、華榮、吉利等超市整修工程。

資料提供：臺北市市場處