

臺北市市場處施政報告

資料截止日期：100年8月31日

資料更新日期：100年9月2日

專責人員：陳貞儒 職稱：科員

電話：02-2341-5241 轉 2804

E-mail：cw-0711@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果	<p>一、推動傳統市集活禽屠宰減量政策：輔導列冊攤商增設人道屠宰設備，減少臺北市公有傳統市場攤商圈養及現場宰殺，截至100年8月31日止辦理家畜、家禽攤商畜牧法違法屠宰宣導共73次，合計73攤次。</p> <p>二、臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同防檢局、衛生局、警察局、新工處、動保處、建管處、商業處與國稅局等違法屠宰聯合查緝小組組成單位辦理聯合查緝，8月份稽查情形如下：</p> <p>(一)100年8月26日辦理稽查1處，合計1攤，查獲違法屠宰攤數合計1攤。</p> <p>(二)聯合查緝執行截至8月31日止共辦理31次聯合稽查，共稽查31處，後續將持續進行稽查。</p> <p>三、傳統零售市集列管活禽攤商作業規範檢視聯合查緝：會同環保局及動保處等單位，辦理本市傳統市集販售活禽攤商(販)衛生狀況聯合稽查，8月份稽查情形如下：</p> <p>(一)8月2日稽查新興、大直、八德等3處公有市場共計9攤。</p> <p>(二)8月9日稽查松江、長春、建國、中山、新富等5處公有市場共計19攤，其中新富市場2攤不合格，擬於9月20日複查。</p> <p>(三)8月23日稽查興隆、木新、木柵、蘭州等4處公有市場共19攤。</p> <p>(四)8月30日稽查信義、信維、安東、成功等4處公有市場共10攤。</p> <p>(五)聯合查緝執行截至8月31日止，共辦理30次聯合稽查，共稽查93處，合計310攤，後續將持續進行稽查。</p> <p>四、臺北市公有市(商)場攤(鋪)位違規行為稽查執行計畫，8月份稽查情形如下：</p> <p>(一)8月5日至長春市場稽查，取締違規占用出入口及走</p>

道之攤商，已要求立即現場改善。

(二)8月17日至安東市場稽查，123、126、128號攤繳租金未營業，開立勸告單並限期改善。

(三)8月18日至松江市場稽查，營業秩序尚可，無違規行為。

(四)8月25日至大直市場稽查，走道有部分佔用，經口頭勸告後，現場完成改善。另新興市場稽查，走道佔用情況尚可，環境尚屬清潔。

(五)本計畫執行至100年8月31日止，針對未能配合之攤商已開立83張勸導單並發函告知。本處持續針對各市場全面進行聯合稽查作業，並對須加強輔導之市場辦理稽查與宣導作業。

五、市場攤商人員訓練講習：

100年8月29日辦理訓練講習，輔導攤商攤位經營節能減碳之道、個人魅力與服務技巧提昇，期提升市場營業品質，形塑市場區隔。

六、臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫：完成100年度第2季評鑑，公有市場前三名為士東、華山、中研市場，攤販臨時集中場前三名為中華玉器藝術文化交流協會、臺北市玉石文物協進會及福華廣場攤販集中場。另市集外流動攤販密集度大多屬優等級以上，僅木柵、北投、木新、永春市場及東門外攤販集中場列加強級，後續由相關單位依評鑑結果進行改善。

七、市集行銷活動：

(一)光華數位新天地三周年慶：7月16日至8月28日辦理光華數位新天地促銷系列活動，如「Intel 酷炫體驗會」、「買Intel立即擁有少女時代」、「光華38周年滿額送」、「2011票選光華Girl周周抽大獎」、「風華再現雙重抽」，以抵用卷、滿額贈、3c產品行銷活動，成功吸引購物人潮。

(二)100年度龍山寺地下街推廣活動：本處委由采奇雅國際開發有限公司規劃執行，自100年6月份起至9月份止辦理4場推廣活動，截至100年8月底31日止，已辦理三場次推廣活動。

1.6月18日第一場—「社區媽媽舞青春」排舞比賽。

2.7月17日第二場—「動手動腦戰國粹象棋(明琪)比

	<p>賽」。</p> <p>3. 8月20日第三場—「烹飪競賽展廚藝—清涼一夏·親子壽司與手卷比賽」。</p> <p>(三)士林市場於8月30日推出「士林市場 感恩回饋百匯宴」，囊括士林市場特色小吃與美食，以辦桌方式呈現，期再創臺灣夜市美食文化的新風貌。</p> <p>八、活化市集資產：</p> <p>(一)8月25日完成西寧市場1樓第1087及1089號等共2處攤位租期屆滿續約議價作業。</p> <p>(二)8月29日完成中山市場1樓第87號攤租期屆滿續約議價作業。</p>
--	--

未來施政重點

一、地下街管理業務：

- 1、輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。
- 2、每月與龍山寺商場店家共同舉辦宣傳促銷活動，配合其他局處活動及艋舺傳統民俗文化品項，並結合在地民眾消費習慣推出商品特賣會，藉此吸引往來觀光客及香客進入商場消費。

二、市集營運規劃：

- 1、持續推動公有中崙市場及江南市場BOT改建工作，並督促民間最優申請人儘速完成本案。
- 2、辦理私有古亭及碧湖市場B00改建案審核工作，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。
- 3、賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以促進民間參與公共建設法方式開發興建。

三、公有零售市(商)場業務：

- 1、振興市場營運及創造市場新意象，賡續推動傳統零售市場之改建與整建，並編列一般整修費用，以維持市場正常營運，提供市民整潔、明亮、乾淨、舒適之購物環境；邁向現代化傳統市場經營、推動網路宅配服務。
- 2、加強公有傳統市場之輔導工作。
- 3、持續對市場管理員教育訓練。
- 4、整修傳統市場公廁，並提升公廁等級；持續對各市集公廁提供衛生

紙。

四、批發市場新改建工程：賡續辦理花卉批發市場新建工程。

五、攤販管理業務：

- 1、賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。
- 2、賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查 95 至 99 年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。
- 3、辦理「臺北市公有市場暨列管攤販集中場營業秩序維護評鑑計畫」，期使優良之公有市場及攤販集中場得到肯定，促使業者自我管理，全面營造整潔現代化的市集環境。

六、市場工程：

- 1、賡續辦理士林市場、環南市場、花卉批發市場、雙溪超市等公有市場改建工程。
- 2、辦理振興經濟新方案-擴大公共建設投資「傳統零售市場更新改善計畫」(南門市場)。
- 3、辦理北投市場空調工程、環南市場給水及貨梯汰換工程。
- 4、辦理永建、大龍市場結構補強。
- 5、辦理民榮、忠順、華榮、吉利等超市整修工程。

資料提供：臺北市市場處