

臺北市政府觀光傳播局 97 年大事紀

1 月

- 01 日 臺北電臺現場轉播「臺北最 High 新年城—2008 跨年晚會」。
- 07 日 臺北市政府觀光傳播局辦理「97 年寒假間（前）查察取締違法錄影節目帶（光碟）專案」，至 1 月 31 日止。
- 21 日 臺北市政府觀光傳播局廢止「臺北市政府觀光傳播局處理違反兒童及少年性交易防制條例事件統一裁罰基準」，主管事項納入修正發布之「臺北市政府處理違反兒童及少年性交易防制條例事件統一裁罰基準」。

3 月

- 01 日 臺北電臺製播「名人遊臺北」影音節目，介紹臺北市好吃、好玩的地方，提振地方觀光。
- 11 日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「研商成立國際會議、展覽及獎勵旅遊行銷諮詢暨審議委員會及推動本市 MICE 產業相關事宜」會議。
- 29 日 臺北市政府觀光傳播局辦理本市旅遊服務中心 97 年度第 1 期新生訓練，至 3 月 30 日止。

4 月

- 02 日 臺北市政府觀光傳播局首次辦理城市紀念品授權開發產品發表會，共計發表公益授權產品 5 款、商業授權產品 3 款。
- 09 日 臺北市政府觀光傳播局召開「臺北市媒體違規案件審議委員會」第 10 次會議。
臺北市政府觀光傳播局辦理「城市下午茶—臺北找茶趣」特展，至 6 月 15 日止。
- 18 日 臺北市政府觀光傳播局辦理「走過臺北茶文化百年風華」媒體熟悉之旅，行銷推廣臺北茶文化特色。
- 22 日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「亞洲城市觀光論壇—臺北市節慶活動邁向國際化的展望與未來」。
- 23 日 臺北市政府觀光傳播局參與「2008 春季禮品展」，並於品牌專區發表會發表本府城市紀念品品牌授權計畫，行銷推廣本府城市紀念品，至 4 月 26 日止。
- 26 日 臺北市政府觀光傳播局與真理大學聯合舉辦「2008 年真理大學觀光學術研討會」。
- 28 日 臺北市政府觀光傳播局辦理臺北市 12 所社區大學「現代公民素養週」，行銷「臺北好精彩」，至 5 月 2 日止。

5月

- 05日 臺北市政府觀光傳播局協助文山社區大學開辦「貓空導覽志工培訓課程」，至7月21日止。
- 16日 臺北市政府觀光傳播局參加由臺北縣市旅行同業公會主辦之「臺灣觀光博覽會」，至5月19日止。
- 18日 臺北市政府觀光傳播局赴福州金山展覽城參加「海峽兩岸經貿交易會」，至5月22日止。
- 20日 臺北市政府觀光傳播局於臺北市立圖書館舉辦97年度「臺北市城市導覽員種子研習營」，至5月22日止。
- 28日 臺北市政府觀光傳播局假國立臺灣師範大學舉辦「旅館業安全、安靜、乾淨優質住宿環境經營管理講習」，課程內容著重消防、建管、衛生、安全等相關專業領域，至5月29日止。

6月

- 02日 臺北市政府觀光傳播局更新出版「臺北旅館地圖摺頁」中、英、日文版。
- 09日 配合大陸人士來臺觀光政策，臺北市政府觀光傳播局出版《臺北市觀光手冊》簡體版，以提供大陸旅客參訪本市所需之資訊及導覽。
- 11日 臺北市政府觀光傳播局與香港旅行業者於香港共同召開「航空公司合作案—潮玩臺北」記者會。
- 12日 臺北市政府觀光傳播局參加「香港國際旅遊展」，至6月15日止。
- 16日 臺北探索館網站改版啓用。
- 18日 配合大陸人士來臺觀光政策，臺北市政府觀光傳播局出版「臺北市觀光地圖摺頁」簡體版。
- 19日 臺北市政府觀光傳播局參加「北京國際旅遊博覽會」，至6月21日止。辦理「因應陸客來臺導遊研習班」課程，共計320名導遊參加，至7月9日止。
- 23日 臺北市政府觀光傳播局辦理「97年度電影片映演業映演場所法令宣導座談會」。
臺北市政府觀光傳播局假國立政治大學公企中心開辦2場「97年度旅館從業人員專業訓練認證講習」，提高旅館內部服務人員的職業技能與素質，進而輔導學員取得國際性的旅館業專業證照，至6月25日止。
- 26日 臺北市政府觀光傳播局舉辦本市旅遊服務中心「因應陸客來臺旅遊諮詢員培訓課程」，至6月27日止。
- 27日 臺北市政府觀光傳播局假臺北市立圖書館國際會議廳舉辦「提升旅館業接待大陸觀光客服務品質講習」，藉由講習提高臺北市旅館業者對於大陸觀光客的了解，進一步建立友善親切的住宿環境。

7月

- 01日 臺北市政府觀光傳播局試辦擴大發行《臺北畫刊》予全市 12 行政區所有設籍戶，以每月 2 區方式依序輪流發送至市民家戶，滿足市民實用訊息的需求。試辦期至 97 年 12 月止。
臺北市政府觀光傳播局辦理「97 年暑期查察取締違法錄影節目帶(光碟)專案」，至 8 月 28 日止。
臺北市政府觀光傳播局辦理「旅館雙語(英、日語)評獎」，97 年度英語組特優 3 家、優等 9 家，日語組特優 4 家、優等 4 家，至 7 月 17 日止。
- 02日 臺北電臺與臺北市立兒童育樂中心合作開辦「小小廣播夏令營」，培育廣播人才，至 8 月 30 日止。
臺北市政府觀光傳播局辦理「樂活之都—省能的環保城市」特展，至 9 月 19 日止。
- 03日 臺北市政府觀光傳播局辦理本市一般旅館「安全、安靜、安心」優質住宿環境現場考評，至 7 月 31 日止；並於 8 月 6 日及 8 日辦理評列「改正後合格」業者之複評，97 年度通過考評之業者共計 24 家。
臺北市政府觀光傳播局辦理「城市景點公仔書籤集集樂」活動，行銷推廣本市臺北探索館及美麗華摩天輪、貓空纜車 2 處旅遊服務中心及周邊遊程。
- 04日 臺北市政府觀光傳播局辦理「陸客首發團」松山機場迎賓及臺北探索館導覽活動。
- 09日 臺北市政府觀光傳播局更新出版「臺北市觀光地圖摺頁」中、英、日、韓文版。
- 11日 召開臺北市政府觀光委員會第 41 次會議，新聘委員上任。
臺北市政府觀光傳播局辦理「苗栗縣觀光協會」拜訪本市交流座談會。
- 15日 臺北市政府觀光傳播局辦理「2008 年自然生態保育活動」特展，至 10 月 31 日止。
- 17日 臺北市政府觀光傳播局辦理「穿越時空臺北城」系列暨「城市景點特色公仔」城市紀念品發表，行銷推廣臺北城市品牌。
- 18日 臺北電臺舉辦第一屆 HOHAYAN 原住民 SUPER STAR 歌唱比賽，至 8 月 24 日止。
- 25日 臺北市政府觀光傳播局召開「96 至 97 年度臺北市資訊休閒業電腦遊戲分級審查委員會」第 3 次會議。
- 31日 臺北電臺辦理「臺北廣播電臺臺慶活動」，邀請聽友與本臺主持人、本府官員一同歡慶。

8月

- 02日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「2008 臺北大稻埕煙火節」，以「珍愛永樂町」為主體，並擴大施放場域。透過晚會表演與煙火秀，推薦迪化街的人文

歷史與自然資源。

- 04 日 臺北市政府觀光傳播局辦理臺北探索館新進小志工結訓典禮。
- 08 日 臺北市政府觀光傳播局辦理「繁華盡入眼—臺北旅館發展」特展，至 10 月 21 日止。
- 15 日 臺北市政府觀光傳播局辦理「貓空遊園公車導覽志工培訓成果記者會暨媒體熟悉之旅」，行銷貓空地區志工培訓成果。
- 21 日 《臺北畫刊》跨媒體行銷，與 udn 聯合線上正式合作，於「聯合書報攤」雜誌區露出畫刊文章內容，同時定期每週五發行「臺北畫刊電子報」予訂閱戶，提供喜愛畫刊的讀者另一種閱讀管道。
- 22 日 臺北市政府觀光傳播局假臺北松山機場辦理旅遊服務中心旅服諮詢員外語訓練，至 8 月 29 日。
- 27 日 臺北市政府觀光傳播局辦理「97 年平面媒體法律規定座談會」。
- 29 日 臺北市政府觀光傳播局出版新書《魅力菜市場》，介紹臺北市 22 個公有傳統市場，呈現臺北常民飲食文化。

9 月

- 01 日 臺北市政府觀光傳播局首次辦理「2008 臺北旅館節」，活動時間為期 1 個月，系列活動內容包括猜旅館中大獎、住旅館上網拿好康、旅館節頒獎活動、旅館節嘉年華會、旅館節悠遊臺北等。
- 09 日 臺北市政府觀光傳播局辦理旅館節活動記者會及頒獎典禮，頒發本局 97 年度旅館雙語評獎、旅館三安考評、優良觀光產業及從業人員表揚等共計團體組 3 名、個人組 11 名獲獎。
- 19 日 臺北市政府觀光傳播局參加「東京世界旅行博覽會」，至 9 月 21 日止。
- 21 日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「2008 臺北旅館節」嘉年華會，現場由 11 家知名飯店各提供 100 份招牌菜供民眾試吃，並有鋪床、端酒杯等趣味競賽，並贈送 100 張免費住宿券。

10 月

- 02 日 臺北探索館展館部分展示單元視聽影片更新完成，正式播放。
- 03 日 臺北電臺「原來在臺北」節目入圍廣播金鐘獎「綜合節目獎」、「臺北社區好鄰居」節目入圍廣播金鐘獎「社區服務節目獎」。
- 09 日 交通部辦理「2008 友善旅遊縣市票選活動」公布結果，本市旅遊景點獲 5 項優勝，為全國獲獎最多縣市，並獲頒獎金新臺幣 100 萬元。其中國立故宮博物院獲「綜合成績評比（人文歷史類）」第 1 名及「分項指標評比（人文歷史類）」之「外語環境指標」與「優質景點指標」優勝，臺北 101 觀景台獲「分項指標評比（觀光商圈類）」之「導覽指標」與「外語環境指標」優勝。
- 16 日 「2008 臺北溫泉季」登場，至 10 月 19 日止。

- 21 日 召開臺北市政府觀光委員會第 42 次會議。
- 23 日 本府榮獲交通部辦理「96 年度旅館業管理輔導績效考核」評定為優等(全國第一名)。
- 24 日 臺北市政府觀光傳播局召開「臺北市媒體違規案件審議委員會」第 11 次會議。
- 28 日 臺北市政府觀光傳播局辦理「水岸生活發現新臺北」特展，至 12 月 14 日止。
- 31 日 臺北市政府觀光傳播局參加「臺北國際旅展」，至 11 月 3 日止。

11 月

- 01 日 「臺北旅遊網」中文版新版上線。
- 05 日 臺北市政府觀光傳播局出版之《Discover Taipei》發現臺北外文雙月刊及叢書《漫行 in 臺北》分獲行政院「2008 優良政府出版品」頒發佳作及入圍等獎項。
- 11 日 臺北市政府觀光傳播局「臺北市政府城市紀念品商標授權管理要點」、「臺北市政府城市紀念品銷售通路作業規範」獲頒本府人事處主辦「機關建議與獎勵制度」績優機關。
- 12 日 臺北探索館志工隊及隊長陳虹女士獲頒本府社會局主辦全市公民營機構志工隊 97 年第 12 屆金鑽獎優良團隊獎暨優良志工獎。
- 13 日 《臺北畫刊》跨媒體行銷，與鉅亨網股份有限公司正式合作，於該公司「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出畫刊的文章內容，供民眾上網點閱瀏覽。
- 15 日 臺北電臺舉辦「黑膠的異想世界」唱片展，至 11 月 30 日止。
- 19 日 臺北市政府觀光傳播局參加「ANMC21 吉隆坡城市展」，至 11 月 20 日止。
- 20 日 臺北市政府觀光傳播局出版「臺北遊一翻地圖」，利用 12 張標示臺北市主題遊程景點的透明膠片及 6 張臺北市分區地圖，以創新方式，讓遊客在翻閱的樂趣中，尋索到想去的景點。
- 22 日 臺北電臺舉辦「秋天的歌」民歌演唱會。
臺北市政府觀光傳播局參加上海「中國國際旅遊交易會」，至 11 月 25 日止。
- 24 日 臺北市政府觀光傳播局召開第 4 次有線電視費率審議委員會會議，會議中議定 98 年度本市有線電視收視費用上限每戶每月上限維持新臺幣 530 元，並要求業者應對本府社會局登記有案之低收入戶之收費，由原本府核准之收視費用上限之三分之一，降至四分之一以下收費等其他相關事項。
- 28 日 98 年度臺北市有線電視收視費用案，依法發函完成公告。

12 月

- 06 日 臺北市政府觀光傳播局辦理 97 年度海外熟悉之旅，邀請日本知名影視藝人中孝介參訪本市知名景點，行銷推廣本市景點，提升本市觀光旅遊於日本旅遊市場能見度與行銷效益。
- 08 日 臺北市政府觀光傳播局辦理 97 年度旅遊服務中心督導考核，至 12 月 21 日止。
- 12 日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「2008 臺北聖誕節—北鼻 Let's Go ! Love」活動，內容包括二手書募集、聖誕樹點燈儀式、二手玩具募集交換、哈哈熊表演、心願卡祈福，至 12 月 24 日止。
- 15 日 臺北市政府觀光傳播局出版新書《Made in Taipei 臺北品牌故事》。透過描繪臺北市新舊代表性品牌的面貌，達到城市行銷的目的。
- 27 日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「2009 跨年活動—遊行嘉年華」，在信義商圈安排大型花車加入遊行行列。
- 31 日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「臺北最 High 新年城—2009 跨年晚會」。