

臺北市政府觀光傳播局 100 年大事紀

1 月

- 14 日 臺北市政府觀光傳播局於 2010 臺北國際花卉博覽會官網建立正中、簡中、英文等語版「花博相簿」計 666 張相片，廣宣國際花博在臺北之美。
- 15 日 臺北市政府觀光傳播局協助交通部觀光局辦理 2011 洛杉磯華人工商大展設立花博專區，行銷臺北花博。
- 21 日 臺北廣播電臺首次於迪化街開設行動播音室，邀請臺北市長郝龍斌接受「健康臺北城」節目專訪。
- 24 日 臺北市政府觀光傳播局設置「2011 來臺北過好年」賀年網站正式上線。
- 27 日 臺北市政府觀光傳播局辦理「GO『兔』臺北—2011 來臺北過好年」新春 6 大踮踮遊程記者會。

2 月

- 15 日 臺北市政府觀光傳播局獲得交通部觀光局頒發「98 年全國旅館業管理輔導執行績效特優」。
- 15 日 臺北市政府觀光傳播局辦理以歐美地區為主要行銷目標，於 Google 刊登花博關鍵字廣告，至 3 月 31 日止。
- 21 日 臺北廣播電臺於國父紀念館「2011 臺北燈節」現場開設行動播音室，邀請臺北市長郝龍斌接受「歡喜迎兔年：2011 臺北燈節特別節目」專訪。

3 月

- 22 日 臺北市政府觀光傳播局辦理 100 年度海外推廣花博—東南亞地區行銷宣傳案，於東南亞國家等地進行媒體廣告、網路宣傳及抽獎活動。
- 23 日 臺北廣播電臺於「臺北你當家」節目開設「大頭斌報告」單元，邀請臺北市長郝龍斌於每週三晚間 6 時在空中開講並接受民眾現場叩應。
- 25 日 臺北市政府觀光傳播局參加「臺北國際春季旅展」，推廣臺北市觀光。
- 29 日 臺北市政府觀光傳播局重新啓用松山機場旅遊服務中心，提供旅客貼心服務。

4 月

- 15 日 臺北市政府觀光傳播局參加「臺中國際旅展」，推廣臺北市觀光。
- 20 日 臺北市政府觀光傳播局於花博爭艷館開設行動播音室，邀請臺北市長郝龍斌及花博傑出志工接受「臺北你當家」節目專訪。
- 25 日 臺北市政府觀光傳播局於花博行動巨蛋開設行動播音室，轉播 2010 臺北國際花卉博覽會閉幕相關活動。
- 25 日 臺北市政府觀光傳播局辦理 2010 臺北國際花卉博覽會閉幕活動轉播，於中視、中天娛樂、中視數位新聞台、影音平台全程 live 轉播，海外中天亞洲台亦同步播出，中天北美台 delay 播出。

5月

- 01日 為提升 2011 臺北世界設計大展知曉度，臺北市政府觀光傳播局運用平面、電子、戶外等媒體加強宣導，延續至 10 月 31 日。
- 06日 臺北市政府觀光傳播局參加「高雄國際旅展」，推廣臺北市觀光。
- 12日 臺北市政府觀光傳播局參加「上海世界旅遊資源博覽會」，推廣臺北市觀光。
- 13日 臺北市政府觀光傳播局參加「臺北國際觀光博覽會」，推廣臺北市觀光。
- 13日 臺北市政府觀光傳播局發行中文版「Taipei Pass 臺北觀光護照」自由行推薦遊程暨 32 家優惠店家摺頁。
- 15日 臺北廣播電臺與行政院客家委員會共同主辦「客家風情研習營」活動。
- 16日 臺北市政府觀光傳播局將臺北旅遊網主機移至政府網路防護專區（GSN DMZ），促成臺北旅遊網連接大陸官網雙向通，直接向大陸行銷臺北市觀光，為全國地方政府首創。
- 19日 臺北市政府觀光傳播局於臺北市孔廟舉辦「春風祈福·金榜題名」活動，為考生祈福。
- 20日 臺北市政府觀光傳播局辦理「臺北·一遊未盡 遇見臺北百分百」自由行香港行銷發布會。

6月

- 01日 臺北市政府觀光傳播局與行政院新聞局合辦台北探索館「細數走過的腳步—建國 100 年影像展」特展，至 6 月 30 日。
- 02日 臺北市政府觀光傳播局參加「韓國旅展」，推廣臺北市觀光。
- 05日 臺北市政府觀光傳播局與台北金融大樓股份有限公司合辦「2011 渣打·臺北 101 國際登高賽」。
- 07日 臺北市政府觀光傳播局開設「趣台北」新浪微博，提供大陸民眾臺北旅遊的全方面訊息，向大陸行銷臺北市觀光資源，為全國地方政府首創。
- 09日 臺北市政府觀光傳播局參加「香港旅展」，推廣臺北市觀光。
- 13日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「臺北儒家菜」記者會，宣布活動正式開始。
- 17日 臺北市政府觀光傳播局參加「北京旅遊博覽會」，推廣臺北市觀光。
- 17日 臺北市政府觀光傳播局發行英文版「Taipei Pass 臺北觀光護照」自由行推薦遊程暨 32 家優惠店家摺頁，並於 6 月 18 日、6 月 25 日分別發行中、英文版「Taipei Pass 臺北觀光護照」自由行推薦遊程暨 100 家優惠店家摺頁。
- 20日 臺北市政府觀光傳播局辦理 100 年度海外推廣花博—東北亞地區行銷宣傳案，運用日本網路廣告 banner 宣傳臺北市觀光及 EDM 宣傳 2011 臺北世界設計大會，至 6 月 27 日止。
- 20日 臺北市政府觀光傳播局開設市府轉運站旅遊服務中心。
- 24日 臺北市政府觀光傳播局開設「陸客自由行專區」，推薦大陸

民眾有關臺北必遊景點、必嘗美食等相關資訊。

- 25日 臺北市政府觀光傳播局發行英文版「Taipei Pass 臺北觀光護照」自由行推薦遊程暨 100 家優惠店家摺頁。
- 28日 臺北市政府觀光傳播局於松山機場舉辦「陸客自由行首發團」迎賓儀式。

7月

- 02日 臺北市政府觀光傳播局於建國假日花市舉辦《拈花惹草》新書發表會暨展售活動，突破以往觀光行銷叢書現場販售紀錄。
- 07日 因應陸客自由行政策，臺北市政府觀光傳播局辦理大陸駐臺媒體記者「臺北熟悉之旅」。
- 15日 臺北市政府觀光傳播局與全市 9 家有線電視系統業者共同辦理「數位台北 FUN 視未來」數位有線電視推廣活動，至 8 月 21 日止。
- 18日 臺北市政府觀光傳播局辦理台北探索館「小小導覽員體驗營」。
- 29日 臺北廣播電臺於音樂廳舉辦「臺北廣播電臺 50 週年臺慶感恩茶會」。
- 31日 臺北廣播電臺於大安森林公園舉辦「50 週年臺慶夏日感恩演唱會」。

8月

- 01日 臺北市政府觀光傳播局辦理「海外推廣臺北城市意象—東南亞案」，8 月 12 日於馬來西亞 MATTA 旅展辦理推廣活動，推廣時間至 11 月 30 日止。
- 01日 臺北市政府觀光傳播局發行新版「Taipei Pass 臺北觀光護照」票卡暨 100 年紀念套票。
- 08日 臺北市政府觀光傳播局辦理「臺北·一遊未盡」遊程推廣活動起跑記者會，並於 8 月 20 日、8 月 27 日、9 月 3 日、9 月 10 日、9 月 17 日辦理 5 場「臺北·一遊未盡」旅遊達人系列講座。
- 15日 臺北市政府觀光傳播局辦理「臺北好好玩 Apps 應用程式設計比賽」。
- 22日 臺北市政府觀光傳播局發行《遇見臺北角落》筆記書，並於網路及實體門市舉辦觀光行銷叢書推廣活動。
- 26日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「臺北儒家菜」成果發表會，展示 13 道臺北儒家菜。

9月

- 01日 臺北市政府觀光傳播局新版之「臺北旅遊網」正式上線。
- 01日 臺北市政府觀光傳播局辦理「海外推廣臺北城市意象—大陸地區網路宣傳案」，與大陸攜程網合作推廣臺北市景點及遊程，至 11 月 30 日止。
- 09日 臺北市政府觀光傳播局發行日文版「Taipei Pass 臺北觀光護照」自由行推薦遊程暨 100 家優惠店家摺頁。
- 12日 臺北市政府觀光傳播局局長趙心屏率領臺北市政府教育局、臺北市立動物園及相關人員赴日本北海道釧路市迎接該市贈送臺北市的一對丹頂鶴

「BIG」及「貴華（Kika）」。

- 20日 臺北市政府觀光傳播局辦理臺北旅遊網「紙飛機環遊臺北大冒險」小遊戲行銷活動，共有超過 42 萬次的遊戲點擊次數。
- 22日 臺北市政府觀光傳播局辦理台北探索館「臺北設計饗宴」特展，至 11 月 20 日止。
- 22日 臺北市政府觀光傳播局辦理 100 年度「Discovery 亞太電視網—探索頻道《聚焦台灣：台北花博》節目製播花博特輯案」，於 9 月 25 日於臺灣區首播。
- 23日 臺北市政府觀光傳播局辦理「上海市赴臺北自由行踩線團」活動。
- 29日 臺北市政府觀光傳播局公布 100 年度臺北市一般旅館「安全、安靜、安心」優質住宿環境輔導計畫 46 家旅館受評考評結果。
- 29日 臺北市政府觀光傳播局參加「東京世界旅遊博覽會」，推廣臺北市觀光。

10月

- 01日 臺北市政府觀光傳播局於 Youtube 行銷臺北市孔廟三部曲影片。
- 01日 臺北市政府觀光傳播局與堤麥策略行銷有限公司、單車友達共同主辦 2011 臺北國際自行車電影節，至 10 月 31 日止。
- 01日 臺北市政府觀光傳播局辦理「100 年度淡水河系觀光推廣整合行銷規劃暨執行案」，推出「水漾臺北」網站／APP 等，執行至 11 月 30 日止。
- 04日 臺北市政府觀光傳播局參加「泰國亞洲獎勵旅遊暨會議展」，爭取國際會議、展覽暨獎勵旅遊至臺北市舉辦。
- 07日 臺北市政府觀光傳播局推出孔廟文創紀念品。
- 07日 臺北市政府觀光傳播局舉辦《微笑·臺北 世博臺北館榮耀紀實》新書暨紀錄片發表會，由臺北市長郝龍斌及鴻海科技集團總裁郭台銘、執導臺北館雙劇院影片的國際級導演侯孝賢等人共同參與。
- 08日 臺北市政府觀光傳播局參加「亞洲主要都市網—首爾城市展」，推廣 2011 臺北世界設計大展。
- 10日 臺北市政府觀光傳播局舉辦 2011 臺北大稻埕煙火節，共吸引 40 萬人次參加。
- 10日 臺北廣播電臺於大稻埕河濱公園開設行動播音室，轉播「2011 歡喜慶百年—臺北大稻埕煙火節」活動。
- 14日 臺北廣播電臺以「聽見臺北的聲音—溫馨篇」，榮獲 2011 年廣播金鐘獎「電臺臺呼獎」。
- 15日 臺北廣播電臺於臺北市客家文化主題公園開設行動播音室，轉播開園慶典晚會實況。
- 21日 臺北市政府觀光傳播局與全市 9 家有線電視系統業者共同辦理「臺北 一遊未盡—百年風華再現」系列活動，至 12 月 5 日止，吸引約 2,000 人參加抽獎活動。
- 22日 臺北市政府觀光傳播局以臺北市政府名義與財團法人夢想社區文教發展

基金會共同主辦「2011 城市夢想嘉年華」活動，共吸引約 8,000 人參加。

- 26 日 臺北廣播電臺於花博公園爭艷館開設行動播音室，轉播「2011 臺北世界設計大會臺北之夜」實況。

11 月

- 01 日 臺北市政府觀光傳播局辦理臺北車站旅遊服務中心 10 週年紀念暨新站重新啓用。
- 03 日 臺北市政府觀光傳播局參加「臺灣國際會展產業展」，推廣臺北市優質會展環境。
- 04 日 臺北市政府觀光傳播局與台北市溫泉發展協會於新北投捷運站周邊共同舉辦「2011 臺北溫泉季」活動，並首度邀請日本愛媛縣松山市來臺表演「道後八町秋男子祭典—鬥神輿（撞神轎）」儀式。
- 11 日 臺北市政府觀光傳播局參加「臺北國際旅展」，推廣臺北市觀光。
- 13 日 臺北市政府觀光傳播局與社團法人臺北市有線電視公用頻道協會合辦公用頻道開播 10 週年演唱會，吸引約 1,000 人參加。
- 16 日 臺北市政府觀光傳播局參加新加坡「2011 亞太區郵輪旅遊展」，推廣臺北市觀光。
- 25 日 臺北市政府觀光傳播局於臺北市孔廟舉辦「臺北孔廟百年新生慶典・全球首次仿生獸封街野放」活動，吸引超過 1,000 人次參加。
- 25 日 臺北市政府觀光傳播局與新光三越共同主辦「暖暖耶誕旋轉麋鹿拍照活動」，至 12 月 25 日止。
- 25 日 臺北市政府公告 101 年度臺北市有線電視基本頻道每月收視費上限為 515 元。

12 月

- 05 日 臺北市政府觀光傳播局出版觀光行銷叢書《臺北・微旅行》，預購 3 天即超過 500 本銷量。
- 16 日 臺北市政府觀光傳播局與瑞士商務辦事處、乙梵設計工程有限公司共同主辦「2011 臺北聖誕城」活動，至 12 月 25 日止。
- 21 日 臺北市政府觀光傳播局於臺北市政大樓親子劇場舉辦「邁向 101—幸福滿滿演唱會」活動。
- 31 日 臺北市政府觀光傳播局承辦「2011 臺北最 High 新年城跨年晚會」。