

臺北市政府觀光傳播局 101 年大事紀

1 月

- 12 日 臺北市政府觀光傳播局協助中國信託、台北 101 股份有限公司辦理「龍躍 101，晶彩樂遨遊」裝置藝術展，於松智路空橋裝設龍形裝置物，塑造信義區農曆春節節慶氛圍，至 2 月 14 日止。
- 21 日 臺北廣播電臺於迪化街開設行動播音室，邀請臺北市長郝龍斌接受「臺北年貨大街」特別節目專訪。

2 月

- 10 日 臺北市政府觀光傳播局及工務局大地工程處合作舉辦《臺北新森活》導覽書改版暨親山步道 App 推出記者會，共同推廣臺北市親山步道。

3 月

- 14 日 交通部觀光局選拔「臺灣十大觀光小城」，「信義時尚之城」及「北投風華小鎮」入選臺灣十大觀光小城，「信義時尚之城」另獲「最具國際觀光潛力小城」特別獎。
- 21 日 臺北市政府觀光傳播局辦理「孔廟歷史城區成果展現記者會」。

4 月

- 02 日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「歡迎會員回來做，臺北好禮 3 重奏」網路活動，總計活動期間超過 10 萬人次瀏覽活動網頁，新增會員達 1,000 人。
- 25 日 臺北市政府觀光傳播局配合臺北松山－南韓金浦機場直航，建置韓語版「松山－金浦直航」主題網站。

5 月

- 22 日 臺北市政府觀光傳播局參加德國法蘭克福國際獎勵旅遊與會議展。

正式官方英文名稱：

The Worldwide Exhibition for Incentive Travel, Meetings & Events, IMEX

6 月

- 05 日 臺北市政府觀光傳播局協助日本青年會議所東海地區協議會辦理第 39 回日本青年會議青年的船「東海號」602 人 603 腳齊步走金氏世界紀錄活動。
- 08 日 臺北市政府觀光傳播局於日本東京及大阪舉辦修學旅行說明會，共有 103 位教職人員代表 79 所學校出席，至 6 月 9 日止。
臺北市政府觀光傳播局協助臺北市溫泉發展協會於捷運新北投站周邊舉辦「2012 臺灣北投酒家菜文化美食節」，活動至 9 月 30 日止。

正式官方英文名稱：Taiwan Beitou Delicacies Festival

- 10 日 臺北市政府與台北金融大樓股份有限公司合辦「2012 台北 101 國際登高賽」，總計參與人數近 4,000 人。

正式官方英文名稱：

1. Taipei Financial Center Corporation
2. 2012 Standard Chartered • TAIPEI 101 Run Up Race

- 15 日 臺北市政府觀光傳播局參加「2012 北京國際旅遊博覽會」。

正式官方英文名稱：Beijing International Tourism Expo 2012

- 27 日 臺北市政府觀光傳播局於日本上架販售《台北旅行出發吧!》觀光專書，首刷 1 萬本。
- 30 日 包括臺北市等北部地區無線電視類比訊號於中午 12 時關閉，全面以數位訊號播送節目。

7 月

- 03 日 臺北市政府觀光傳播局邀請韓國、大陸媒體及旅行社、部落客至本市參加 3 天 2 夜「樂台北 Fun Taipei」臺北自由行熟悉之旅。
- 10 日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「2012 旅行臺北·發現最美」網路徵文活動，活動總計有 531 篇投稿、網站造訪達 7 萬 5,592 次。
臺北市政府觀光傳播局舉辦 2012 臺北情人節影音徵件活動，徵求以「台北好水」為主題之告白影片及文字，至 8 月 6 日止。
臺北市政府觀光傳播局辦理「樂台北 Fun Taipei」自由行韓國行銷發布會。

- 12日 臺北市政府觀光傳播局辦理「樂台北 Fun Taipei」自由行大陸行銷發布會。
- 27日 臺北廣播電臺於電臺音樂廳舉辦「臺北廣播電臺 51 週年臺慶—歡慶 51 鬥陣行」感恩茶會暨聽友會。
- 31日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「愛上臺北·SWEET ACTON」微電影開拍記者會。

8 月

- 01日 臺北市政府觀光傳播局與中國大陸網站合作，提供陸客來臺旅遊前申請臺北公眾區免費無線上網（Taipei Free）。
- 05日 臺北廣播電臺於大安森林公園舉辦「珍愛爸爸感恩演唱會」，現場實況並透過行動播音室進行直播，現場共吸引上千民眾參加。
- 07日 臺北市政府觀光傳播局辦理「旅館從業人員講習及旅館星級評鑑推廣」，至 8 月 29 日止。
- 18日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「2012 臺北大稻埕煙火節」活動，共計吸引 45 萬人次參與。
臺北廣播電臺於延平河濱公園開設行動播音室，轉播「2012 臺北大稻埕煙火節」活動。
- 20日 臺北市政府觀光傳播局邀請日本高中教職人員來臺北參加「修學旅行踩線團活動」，至 8 月 23 日止，開拓日本學子來臺北修學旅行的市場。

9 月

- 01日 臺北市政府觀光傳播局辦理「臺北最 HIGH 新年城 2013 跨年晚會」系列活動「2013 臺北陪你好旅行」旅行小物設計徵選大賽，第一名得獎作品成爲跨年專屬紀念禮品，至 10 月 15 日止。
- 03日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「臺北·一遊未盡」攝影比賽活動，投稿作品超過 2,000 件。
- 12日 臺北市政府觀光傳播局辦理「溫泉使用事業檢查」，共計檢查 72 家溫泉使用事業，至 10 月 8 日止。
- 14日 臺北市政府觀光傳播局推出「趣臺北」微博升級企業版。
臺北市政府觀光傳播局推出《臺北畫刊》App 閱讀程式，並分別於 App Store 及 Google Play 商店平臺上架。
- 17日 臺北市政府觀光傳播局參加「2012 亞太區郵輪旅遊展」。

正式官方英文名稱：Cruise Shipping Asia 2012

18 日 臺北市政府觀光傳播局參加「美國世界青年學生旅遊會議」。

正式官方英文名稱：World Youth and Student Travel Conference, WYSTC

25 日 臺北市政府觀光傳播局與全市 9 家有線電視系統業者共同辦理「數位有線電視大樂透」活動，鼓勵民眾將一般有線電視提升為數位有線電視。

27 日 臺北市政府與 App Angry Birds 合辦新版遊戲「搗蛋豬」（Bad Piggies）發表會，臺北市為全球第一個發表該款遊戲之城市，並於台北 101 大樓外牆顯示 Bad Piggies 及 TAIPEI 等相關圖文，行銷臺北。

10 月

01 日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「現在玩臺北」App 上線發表會。

02 日 臺北市政府觀光傳播局參加「泰國亞洲獎勵旅遊暨會議展」。

正式官方英文名稱：Incentive Travel & Conventions Meetings, IT&CMA

12 日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「臺北市觀光主視覺行銷發表會」，推出專屬臺北市的觀光主視覺設計：1 朵觀光雲、5 個代言人及 21 個臺北特色代表，為全國首創以品牌方式經營觀光。

13 日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「大龍晚風峒樂會」、「孔廟儒家風格體驗」聯合起跑開幕活動，活動日期至 12 月 16 日止。

15 日 臺北市政府觀光傳播局參加交通部觀光局舉辦之「臺灣觀光年曆縣市國際活動大 PK」評比活動。

16 日 臺北市政府觀光傳播局辦理「2017 臺北世界大學運動會」代言人暨宣傳影片花絮記者會，公布世界女子高爾夫球冠軍曾雅妮為 101 年度「2017 世界大學運動會」代言人，並邀請 2012 年全國高中籃球聯賽女子 MVP—前北一女籃球隊長張宇涵共同參與行銷。

正式官方英文名稱：

1.2017 Summer Universiade

2.Yani Tseng

3.Yu-han Chang

19 日 臺北廣播電臺以「都會劇場—臺北文學賞」，榮獲 101 年廣播金鐘獎「廣播劇獎」。

臺北市政府觀光傳播局協助臺北市溫泉發展協會於捷運新北投站周邊

舉辦「2012 臺北溫泉季」活動，日本愛媛縣松山市致贈本市「道後兒童神轎」。

正式官方英文名稱：Taipei Season of Hot Spring

- 24 日 臺北市政府觀光傳播局辦理「北投環境博物園區手機語音導覽服務」啓用記者會。
- 26 日 臺北市政府觀光傳播局針對美麗華大直影城部分影廳違規全面禁帶外食，處分罰鍰 6 萬元，爲全國處分首例。
- 31 日 臺北市政府調降 102 年度臺北市有線電視基本頻道收視費上限每戶每月 495 元，並調整季繳以上折扣下限及裝機費等，率全國之先。

11 月

- 05 日 臺北市政府觀光傳播局參加「英國倫敦旅展」。

正式官方英文名稱：World Travel Market, WTM 2012

- 15 日 臺北市政府觀光傳播局參加「中國國際旅遊交易會」。

正式官方英文名稱：China International Travel Mart

臺北市政府觀光傳播局於本市松山慈祐宮、花博公園、松山機場、松山區公所及松山車站進行巡迴展示日本愛媛縣松山市致贈本市「道後兒童神轎」。

- 27 日 臺北市旅遊服務中心獲得交通部觀光局評比「101 年度全國各縣市旅客服務中心、旅遊服務中心、遊客中心督導考核、評比暨服務品質提升作業」團體獎第 1 名；臺北車站旅遊服務中心及東區地下街旅遊服務中心分獲個別獎第 1 名及第 2 名佳績。

12 月

- 01 日 臺北市政府觀光傳播局製作「2017 世界大學運動會」平面及電子宣傳廣告，透過跨國電視託播、國際平面媒體、戶外電子媒體、國際網路等管道，在歐美以及亞洲多個國際城市宣傳，至 12 月 31 日止。
- 04 日 臺北市政府觀光傳播局辦理「優良觀光產業及其從業人員表揚」頒獎，共計有 6 家旅館及 15 名旅館員工接受頒獎表揚。
- 14 日 臺北市政府觀光傳播局舉辦台北探索館歡慶 10 週年活動。
- 19 日 台北探索館 1 樓入口意象更新，主牆面裝設大型網紗螢幕，播映多層次

媒體影像及地面投影，提升展館服務品質。

- 24 日 臺北市政府觀光傳播局發行新版「Taipei Pass 臺北觀光護照」旅遊資訊暨優惠手冊。
- 27 日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「嚴選臺北市 101 個觀光亮點」發表會。
- 29 日 臺北廣播電臺於臺北市中山堂舉辦「邁向 102—幸福滿滿演唱會」活動，現場實況並透過行動播音室進行直播。
- 31 日 臺北市政府觀光傳播局舉辦「2013 臺北最 High 新年城跨年晚會」，約 85 萬人參加。