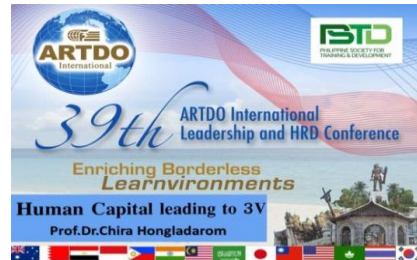


## 壹、101 年度施政亮點績效

### 一、國際殊榮，臺北發光發亮

#### (一) 實體訓練方面

本處以「市政發展優化的基石—EQM21 訓練計畫」為題，榮獲 2012 年亞洲國際培訓總會(ARTDO International)「國際管理與人力資源發展獎」，為國內地方政府首度獲此國際首獎殊榮。



#### (二) 數位學習方面

本處以「志工基礎教育訓練課程」、「運用數位學習打造公益服務心(新)價值」為題，連續榮獲下列獎項：

1. Brandon Hall Group 2012 年 Excellence in Learning Awards — 「最佳學習技術應用實務類」金牌獎，此獎項為歷年來國內公、私部門參與競賽所獲之最高榮譽，顯示市府 e 化訓練之卓越領先地位。
2. 國際培訓總會 (IFTDO) 2012 年「最佳人力資源發展類」績優獎。
3. 美國訓練與發展協會(ASTD)「科技學習類」( Learning Technologies ) 卓越實踐表揚獎。



## 二、環教認證，挹注培訓能量

環境教育法於 100 年 6 月通過實施，為響應環境保育的全面推動，實踐本市「永續臺北生態城」之願景，本處整合環境教育資源，建構完整培訓體系，規劃全方位研習課程，101 年度除榮獲臺北市「績優環境教育獎勵」(機關、公營事業機構組)「創新獎」之外，並經積極申請於 10 月 3 日通過行政院環境保護署環境教育機構認證，此為全國第一個通過認證的公部門，除本處優質培訓能量備受肯定外，亦有助於市府形象之提升，及奠定本市在環教推動的領先地位。

## 三、數位學習，經營績效卓越

### (一) 營運績效，領先群倫：

本處「臺北 e 大」數位學習網，自 96 年起掌握正確之營運定位，持續精進營運管理機制及改善學習平台體質，並結合市府各局處、民間機構的資源，進行有效之推廣，創造年年大幅成長的營運數據，在數位學習領域中，已儼然居於地方、五都，甚至中央政府之領頭羊地位。

截至 101 年 12 月底止，「臺北 e 大」瀏覽人次達 41,567,290 人次、會員人數達 324,369 人，其中市府同仁 64,011 人 (佔 20%)、市民 260,358 人 (佔 80%)、認證人次達 888,733 人次。自民國 96 年 1 月 1 日起算至今，瀏覽人次成長 36,526,787 人次 (成長率高達 7.3 倍)、會員人數成長 274,955 人 (成長率高達 5.6 倍)、認證人次成長 766,908 人次 (成長率高達 6.3 倍)。

### (二) 國內肯定，品質保證

為確保「臺北 e 大」數位學習網所提供的課程、學習服務，能達到一定的品質，提供學員最佳之數位學習服務，「臺北 e 大」營運團隊，透過「數位典藏與數位學習國家型科技計畫－數位學習品質服務中心」之檢核，取得數位教材、服務、營運等多項品質認證，且獲頒「數位學習全方位品質精進獎」，為臺灣第一個榮獲此獎項之單位，實屬榮耀。獲得的品質認證包括：

1. 「臺北 e 大」人文類「Hot 剋任務—愛地球關鍵行動」教材，獲得「數位教材」AAA 級品質認證及年度最佳數位教材。
2. 「臺北 e 大」數位學習網，獲「數位學習營運服務」AA 級品質認證，為國內第一個取得此認證之單位。
3. 「臺北 e 大數位學習網—政府風險管理」課程，獲「數位學習服務」單元類 AA 級品質認證。

## 貳、101 年度新推政策及措施

### 一、管理訓練，多元發展

#### (一) 辦理才能評鑑委託研究

鑒於市府科長級人員扮演承上啟下及主導政策擬訂與執行之關鍵角色，100 年度本處開辦「科長級主管人員培力班」。為提升訓練品質，有效拔擢人才，發揮培訓之效能，本處於 101 年度以「評鑑中心法應用於臺北市府科長級主管培訓課程方案設計之研究」為題，進行委託專案研究，期以引進評鑑中心法(Assessment Center Method)，建立市府科長級主管才能評鑑未來發展之模式。

#### (二) 與人事處合辦「菁英領導班」

為培育中高階管理人員前瞻國際視野，以應市政建設需要，本處與人事處合作開辦菁英領導班，規劃 2 週國內訓練課程及 2 週赴法國行政學院研習。學員回國後並舉辦報告審查會、成果發表會及意見交流座談會，建立選送市府優秀公務人員出國短期研習跨局處合作模式。

#### (三) 編印口袋書「市政經營小百科」

為提供市府同仁更為多元、便利、精實的知識學習，以強化工作職能，本處規劃出刊「市政經營小百科」口袋型隨身系列叢書，首冊敦請管理班授課講座丘昌泰、呂育誠教授合力撰寫《創意城市治理新思維》，以市政實例緊扣管理技能手法，結合理論與實務之運用，方便市府員工自主學習。

### 二、異業結合，關懷社會

為讓社會資源發揮最大效益，及善盡市府社會教育的責任，

「臺北e大」藉由公私協力，與永齡基金會、大愛電視、臺北市家庭教育中心等單位合作，將原本以高額製作的優質影片或節目，透過授權，後製為數位課程，此一合作模式，本處能以極低的成本開發高優質課程，並且能透過「臺北e大」平台，將影片所要傳達良善、正向、教育等優質內容傳遞給更多人，不但活用數位科技、並且讓這些影片價值再造，共創雙贏。

以與永齡基金會合作開發之「生命教育」系列課程為例，此系列共開發 15 門課程，自從課程上線後，就受到廣大的迴響，101 年度取得此系列課程的認證人次高達 44,529 人。

### 三、挹注資源，共創有感

為輔導本市青年創業，提升就業及經濟成長率，市府產發局推動創業青年貸款政策，且為確保青年具備基本的企業經營理念與能力，以利後續事業營運，本市亦規劃申請青創貸款之青年，需先受過 20 小時以上創業輔導課程之訓練。

爰此，「臺北e大」遂與產發局合作，將相關課程數位化，期望透過彈性、多元的學習管道，協助產發局青年創業貸款專案的執行，提高青創貸款之執行率。此外，為讓企業能獲得更多元豐富的教育訓練資源，本處亦與產發局共同瞭解企業所需之訓練主題後，著手進行開發數位課程並免費提供企業後續在職訓練服務，期望進一步提升企業的組織人力及經營品質。

