

臺北市市場處施政報告

資料截止日期：102年6月30日

資料更新日期：102年7月1日

專責人員：王祥芳 職稱：科員

電話：02-2341-5241 轉 2804

E-mail：cw-0706@mail.tapei.gov.tw

重要施政成果	
重要成果	<p>一、雙連市場2樓轉型為國際青年旅舍案於102年6月10日由國際青年之家協會業與統茂公司簽約，6月17日舉行授證儀式，邀請市長蒞臨參與，西悠飯店正式成為YH會員。</p> <p>二、102年6月21日完成光華數位新天地商場大樓北側外牆設置透視膜廣告物公開招標作業，由全明廣告有限公司取得使用權，使用期間102年11月27日起至105年11月26日止。</p> <p>三、「臺北市臨時攤販集中場補助計畫申請須知」於102年5月28日發布，自102年6月20日生效。</p> <p>四、102年6月24、25日辦理「夜間臨時攤販集中場飲食攤省水減污暨污水接管教育訓練」，共計14個夜市，約300人次參與。</p> <p>五、辦理「2013年臺北夜市打牙祭-眾神金保庇 夜市呷好味」系列活動：活動範圍包含6大夜市（饒河街、遼寧街、廣州街、延三、雙城街及寧夏夜市），6月份於下列時間及夜市辦理集客活動：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 6月7日（五）：雙城街夜市。2. 6月14日（五）：寧夏夜市。 <p>本次活動主題有別於往年，特別結合「夜市眾神」祈福求平安的概念出發，活動內容包含夜市好神六六大集(集點送)、夜市好神發發福袋(集點抽)及夜市好神五福臨門(DM折價)等好康項目。</p> <p>六、臺北市政府違法屠宰聯合查緝：會同行政院農委會防檢局、本府衛生局、警察局、環保局、動保處、建管處、商業處與財政部國稅局等單位組成違法屠宰聯合查緝小組辦理聯合查緝，102年5月17日至6月30日止查緝市場內共510處，市場外聯合稽查共39處，後續將持續辦理。</p> <p>七、為落實禁宰活禽政策，已請攤商移除活禽屠宰機具設</p>

	<p>備，截至 102 年 6 月 24 日止已移除 136 攤。</p> <p>八、6 月辦理攤(鋪)位違規稽查部分，共開立 20 張勸告單。</p> <p>九、有關 6 月份攤(鋪)位申請使用部分：龍山商場 1 樓原住民申請 1 攤；南松市場自治會申請 1 攤；大龍市場 4 攤受理短期申請使用；龍城市場身心障礙者申請 1 攤。</p> <p>十、2013 年辦理光華數位新天地 5 周年慶活動，102 年 6 月 22 日舉辦開幕記者會，展開為期 1 個月周年慶活動，開幕當天舉辦一系列吸引人潮的競賽活動外，還規劃首發之「放眼國際、世界齊聚」排隊戳戳樂、消費歡樂送與滿額抽大獎等多重促銷活動優惠，精心規劃室內現場展示推出新機種介紹及戶外電競活動等，與民眾一同慶祝光華的年度嘉年華會。</p>
<p>未 來 施 政 重 點</p>	
<p>一、 地下街管理業務：</p> <p>(一) 輔導保證責任臺北市站前地下街場地利用合作社及保證責任臺北市台北地下街場地利用合作社健全各項管理機制暨不定期派員至商場督導管理營業秩序，提供市民更舒適便利的休閒購物場所。</p> <p>(二) 鑒於本處於 100 年及 101 年辦理龍山寺地下街推廣活動已有吸引人潮消費及帶動商機成效，將於本(102)年賡續招標委由民間公司規劃執行推廣活動。預計於 102 年 8 月至 9 月間舉辦，並搭配商品優惠促銷提升商場買氣。另已於 102 年 4 月 1 日將龍山寺蛇年造型主燈移設龍山寺地下街商場，以安裝花燈為活動主軸，搭配現場農產品免費贈送活動，以突顯地下街該主題花燈之特色。</p> <p>二、 市集營運規劃：</p> <p>(一) 持續推動公有中崙市場及江南市場 BOT 改建工作，並督促民間機構儘速完成本案。</p> <p>(二) 辦理私有古亭及碧湖市場 BOO 改建案審核工作，以民間財力協助市府改建老舊私有市場，減少市府徵收私有地之財政負擔。</p> <p>(三) 賡續引進民間資金開發興建市集，並透過引進民間資金，活化市場管理，推動新(改)建市場以及藉由促進民間參與公共建設法方式開發興建。</p> <p>三、 公有零售市(商)場業務：</p>	

- (一) 輔導市集經營管理現代化，營造友善營業環境。
- (二) 健全市(商)場營運秩序、公共安全、消防安全管理制度。
- (三) 市場公共空間多目標使用。
- (四) 鼓勵攤商籌組單一經營體經營。
- (五) 加強市(商)場硬體設備定期維護汰換。
- (六) 推廣傳統市場在地食材、當季蔬果，健康養生綠色消費優勢。
- (七) 辦理傳統市場節、市場更新開幕活動及周年慶活動。
- (八) 協助各市集宣傳促銷活動。

四、批發市場新改建工程：為滿足花卉業者停車之需求，於本工程大基地增建4樓停車場，已於101年11月29日發包、102年4月8日開工，預計102年12月完工。

五、攤販管理業務：

- (一) 補助改善攤販集中場硬體設施，打造友善營業環境。
- (二) 辦理臺北市夜市促銷活動，提升攤販集中場整體識別度及買氣。
- (三) 賡續推動「臺北市攤販臨時集中場自理組織成立社團法人計畫」，經個案評估具成立社團法人可行性之列管攤販集中場或攤販聚集區，以專案簽報輔導。
- (四) 賡續執行「臺北市攤販管理與取締案」專案，不定期派員複查95至99年度專案整頓之地點以維持聯合整頓成果。

六、市場工程：

- (一) 辦理環南市場改建工程、雙溪超市改建工程、成功市場改建工程、大龍市場拆除重建工程及南松市場改建工程。
- (二) 辦理永樂市場整修及新富市場古蹟修復與空間再利用工程。
- (三) 辦理攤販集中場硬體改善工程。
- (四) 辦理公有超市整修工程：江寧超市、天母超市。
- (五) 公有零售市場衛生下水道整修工程：南門、華山、中研、信維及自強等市場。
- (六) 市場計畫型整修工程：木柵、西寧、士東等市場。
- (七) 建築物耐震補強工程：臺北魚市。
- (八) 市場綠美化。

七、資產活化再利用：

- (一) 持續進行閒置資產整頓暨再利用，增進市有財產之使用及營運效益。
- (二) 賡續推動現行管理法規修訂作業－檢討現有各項管理規章，不合時宜法規儘速修法，使法規符合實際需要及更具可行性。

資料提供：臺北市市場處