

臺北市政府觀光傳播局 103 年第 1 次性別平等專案小組會議紀錄

一、時間：103 年 3 月 27 日（星期四）15 時

二、地點：本局 401 會議室

三、主席：邱副局長蓬新

記錄：羅麗芬

四、出席：如簽到表

五、列席：如簽到表

六、報告事項：

案由：確認前次（102 年第 4 次性別平等專案小組）會議紀錄。

說明：檢附本局 102 年第 4 次性別平等專案小組會議紀錄 1 份（如附件 1，見第 1 頁至第 25 頁）。

決議：照案通過。

七、討論提案：

案由一：有關本府 102 年推動性別主流化實施計畫訪評作業總結報告一案，提請 審議。

說明：

一、依據本市女性權益促進委員會第 9 屆第 3 次大會會議紀錄，請本府各機關將訪評結果，提性別平等專案小組報告，並針對訪評委員指出應改進或建議事項提出策進作為，其中訪評委員提出應改進或建議事項與本局相關事項計有 2 項：（一）「觀傳局建置之性別統計資料過少，相當可惜，建議每一個科室都應該好好檢視工作項目，一定可以找出許多業務是適合建置性別統計資料。」以及（二）「性別統計除進行數據統計外，可適度考慮結合行銷理念。如透過調查不同性別旅客退稅商品項目分析，進行特定商品促銷；或依不同性別、年齡、族群分析，設計不同旅遊路線。」（如附件 2，見第 26 頁）

二、請 討論。

決議：

一、本局於去年訪評委員訪評後，陸續在性別平等會議請各科室提出性別統計指標，經與會委員充分討論並經決議後，本局擬建置性別統計指標計有下列 8 項：

（一）國際會議、展覽暨獎勵旅遊（簡稱會展旅遊）。

- (二)臺北市政府觀光委員會人數。
- (三)旅館從業人員講習參加人數。
- (四)旅服中心旅客諮詢人數。
- (五)臺北市媒體違規案件審議委員會。
- (六)臺北市資訊休閒業電腦遊戲分級爭議審查委員會。
- (七)臺北市有線廣播電視系統費率審議委員會。
- (八)臺北畫刊讀者問卷調查。

二、本局參加海外旅展皆針對不同目標市場旅客特性推出不同的臺北旅遊產品，以 102 年參加「2013 年東京世界旅行博覽會」為例，本局即針對女性旅客設計臺北旅遊產品，以日本流行的女性社群文化—女子會—為行銷概念，並針對不同年齡層的女性推出「臺北人的味道盡在 Taipei」（年輕女孩），「時尚 café 創意小物盡在 Taipei」（輕熟女）及「人文自然品味盡在 Taipei」（熟女）等不同旅遊路線。

案由二：有關本府 102 年推動性別主流化，經訪評委員肯定本府其他機關之創新作為，請尚未實施之機關儘量仿效參採一案，提請 審議。

說 明：

- 一、依本府 102 年推動性別主流化實施計畫訪評作業總結報告，本府各機關推動性別主流化之創新作為，經委員肯定者計有下列 13 項：(如附件 3，見第 27 頁至第 40 頁)
 - (一)民政局：性別友善廁所及同志議題推動。
 - (二)衛生局：好孕胸章、懷孕婦女優先停車位及坐月子服務機構定型化契約。
 - (三)北水處：透過「臺北自來水事業處 101 年推動性別主流化員工問卷調查」，傾聽機關內部同仁感受。
 - (四)法務局：坐月子餐之定型化契約。
 - (五)教育局：針對性平教育進行課程教學示例之編製。
 - (六)勞動局：辯論比賽、校園話劇宣傳、勞動權益教育光碟、防治性擾工作坊、友善職場、幸福企業評選等。
 - (七)資訊局：「臺北市民 3 小時免費上網訓練」之計畫。
 - (八)人事處：男生辦換尿布比賽、女性辦打領帶比賽。

- (九) 交通局：低地板公車、職業病健康檢查、祝你好孕專案等。
- (十) 水管局：加強水庫上游水質保護，推動結合水管基金贈送無磷洗劑、宣導水源區居民合理化施肥、訂定計畫執行環境保護紮根教育等。
- (十一) 捷運局：廁所及環境做創新設計，以主題規劃促進對第三性之尊重。
- (十二) 工務局：透過性別統計分析的結果提出人行道改善工程、自行車道考慮不同性別需求、親山步道分級及懷孕車位等。
- (十三) 研考會：便民考核中的「神祕客」措施。

二、以上請本局各業務科室檢討是否可仿效參採項目，請 討論。

決 議：本局現推動之創新作為係於辦理參加海外旅展皆針對不同目標市場旅客特性推出不同的臺北旅遊產品，以 102 年參加「2013 年東京世界旅行博覽會」為例，本局即針對女性旅客設計臺北旅遊產品，以日本流行的女性社群文化—女子會—為行銷概念，並針對不同年齡層的女性推出「臺北人的味道盡在 Taipei」(年輕女孩)，「時尚 café 創意小物盡在 Taipei」(輕熟女)及「人文自然品味盡在 Taipei」(熟女)等不同旅遊路線。

八、臨時動議：無。

九、散會：16 時 5 分