

臺北市市場發展基金

20601-1

收支餘絀預計表

中華民國103年度

單位：新臺幣元

前年度決算數		科 目		本年度預算數		上年度預算數		比較增減(－)
金額	%	編號	名稱	金額	%	金額	%	
612,043,747	100.00	41	業務收入	644,883,328	100.00	623,641,850	100.00	21,241,478
8,592,536	1.40	411	勞務收入	10,945,008	1.70	11,019,924	1.77	-74,916
8,592,536	1.40	411A	管理收入	10,945,008	1.70	11,019,924	1.77	-74,916
603,451,211	98.60	414	租金及權利金收入	633,938,320	98.30	612,621,926	98.23	21,316,394
31,787,260	5.19	4141	土地租金收入	31,633,014	4.91	31,862,566	5.11	-229,552
571,663,951	93.41	4146	其他建築物租金收入	602,305,306	93.39	580,759,360	93.12	21,545,946
723,206,531	118.16	51	業務成本與費用	967,692,843	150.06	831,326,515	133.30	136,366,328
28,349,709	4.63	511	勞務成本	38,889,504	6.04	39,034,116	6.26	-144,612
28,349,709	4.63	511A	管理成本	38,889,504	6.04	39,034,116	6.26	-144,612
684,877,840	111.90	514	出租資產成本	916,984,077	142.19	779,643,459	125.01	137,340,618
7,990	0.00	5141	出租土地成本	395,270	0.06	12,000	0.00	383,270
684,869,850	111.90	5144	出租其他建築物成本	916,588,807	142.13	779,631,459	125.01	136,957,348
6,818,066	1.11	519	行銷及業務費用	8,647,882	1.34	9,083,782	1.46	-435,900
6,818,066	1.11	5192	業務費用	8,647,882	1.34	9,083,782	1.46	-435,900
3,160,916	0.52	51B	研究發展及訓練費用	3,171,380	0.49	3,565,158	0.57	-393,778
3,160,916	0.52	51B1	研究發展費用	3,171,380	0.49	3,565,158	0.57	-393,778
-111,162,784	-18.16	61	業務賸餘(短絀－)	-322,809,515	-50.06	-207,684,665	-33.30	-115,124,850
17,671,026	2.88	42	業務外收入	12,026,262	1.86	12,734,400	2.04	-708,138
17,671,026	2.88	422	其他業務外收入	12,026,262	1.86	12,734,400	2.04	-708,138

臺北市市場發展基金

收支餘絀預計表

中華民國103年度

單位：新臺幣元

前年度決算數		科 目		本年度預算數		上年度預算數		比較增減(－)
金額	%	編號	名稱	金額	%	金額	%	
2,317,931	0.37	422B	違規罰款收入	4,526,262	0.70	4,575,000	0.73	-48,738
15,353,095	2.51	422Y	雜項收入	7,500,000	1.16	8,159,400	1.31	-659,400
25,660,131	4.19	52	業務外費用	1,831,005	0.28			1,831,005
25,660,131	4.19	522	其他業務外費用	1,831,005	0.28			1,831,005
39,678	0.00	5221	財產交易短絀					
25,620,453	4.19	522Y	雜項費用	1,831,005	0.28			1,831,005
-7,989,105	-1.31	62	業務外賸餘(短絀－)	10,195,257	1.58	12,734,400	2.04	-2,539,143
-119,151,889	-19.47	66	本期賸餘(短絀－)	-312,614,258	-48.48	-194,950,265	-31.26	-117,663,993