

中華民國 102 年來臺旅客在臺北市之消費及動向調查

摘要

臺北市政府觀光傳播局為瞭解 102 年來臺旅客在臺北市的消費情況、動向、住宿旅館滿意程度及對臺北市的印象，所得訊息供相關單位訂定觀光宣傳推廣策略、改善觀光設施、提昇服務品質之參考，以提昇臺北市國際旅遊觀光競爭力，並作為估算臺北市觀光外匯收入之依據，特辦理本調查，分別在臺灣桃園國際機場、高雄國際機場及臺北松山機場現場訪問離境旅客。

本調查對象為 102 年 1 月 1 日至 12 月 31 日入境之外籍與華僑旅客(含大陸旅客，不含過境之外籍與華僑旅客)，採用「配額抽樣法」抽樣，取樣時盡量符合作業標準及樣本特徵之控制，以達隨機性及樣本代表性。本調查 102 年有效樣本數為 4,132 人，其中 3,628 人曾到訪臺北市，到訪比率為 87.80%。

茲將 102 年主要調查結果區分為臺北市國際旅遊市場相關指標、旅遊動向、消費概況、最深刻印象及基本資料五部分，摘述如下：

壹、臺北市國際旅遊市場相關指標值

801.6 萬人次... 來臺旅客人次

87.80% 來臺旅客到訪臺北市比率

703.8 萬人次... 來臺旅客到訪臺北市人次

58.13 億美元... 臺北市觀光外匯收入

825.90 美元..... 來臺旅客在臺北市平均每人每次消費

3.61 天 來臺旅客在臺北市平均停留天數

228.78 美元... 來臺旅客在臺北市平均每人每日消費

81.87%..... 來臺旅客到訪臺北市對臺北市旅館整體滿意度

貳、旅遊動向

一、夜市、臺北 101、故宮博物院、中正紀念堂、西門町及國父紀念館為旅客在臺北市主要遊覽景點。

受訪旅客在臺北市主要遊覽景點依序為夜市(每百人次有 71 人次)、臺北 101(每百人次有 65 人次)、故宮博物院(每百人次有 53 人次)、中正紀念堂(每百人次有 42 人次)、西門町 (每百人次有 34 人次)、國父紀念館(每百人次有 31 人次)等。

就主要市場而言，日本受訪旅客在臺北市遊覽觀光景點依序為夜市、故宮博物院、臺北 101、艋舺龍山寺、中正紀念堂、忠烈祠等；大陸在臺北市遊覽觀光景點依序為故宮博物院、臺北 101、夜市、國父紀念館、中正紀念堂、士林官邸、總統府等；香港、澳門受訪旅客在臺北市遊覽觀光景點依序為夜市、西門町、臺北 101 等；新加坡受訪旅客在臺北市遊覽觀光景點依序為夜市、西門町、臺北 101、五分埔成衣市場等；韓國受訪旅客在臺北市遊覽觀光景點依序為夜市、臺北 101、故宮博物院、中正紀念堂、艋舺龍山寺、西門町、忠烈祠等；馬來西亞受訪旅客在臺北市遊覽觀光景點依序為夜市、臺北 101、西門町、中正紀念堂、五分埔成衣市場、故宮博物院等；美國受訪旅客在臺北市遊覽觀光景點依序為臺北 101、夜市等；歐洲受訪旅客在臺北市遊覽觀光景點依序為臺北 101、夜市、中正紀念堂、艋舺龍山寺等；紐澳受訪旅客在臺北市遊覽觀光景點依序為臺北 101、故宮博物院、夜市、信義計畫區商圈等。

就大陸市場不同旅遊型態而言，大陸觀光團受訪旅客在臺北市遊覽觀光景點依序為故宮博物院、臺北 101、國父紀念館、夜市、中正紀念堂、士林官邸、總統府等；大陸自由行受訪旅客在臺北市遊覽觀光景點依序為夜市、臺北 101、故宮博物院、中正紀念堂、西門町、國父紀念館、信義計畫區商圈等。

旅客遊覽臺北市觀光夜市以到訪士林夜市者最多(每百人次有 55 人次)，饒河街夜市次之(每百人次有 12 人次)，寧夏夜市再次之(每百人次有 10 人次)。

表 1 102 年受訪旅客遊覽觀光景點排名

名次	遊覽景點	人次	相對次數(人次/每百人次)
1	夜 市	2,560	70.56
2	臺 北 1 0 1	2,340	64.50
3	故 宮 博 物 院	1,931	53.22
4	中 正 紀 念 堂	1,508	41.57
5	西 門 町	1,237	34.10
6	國 父 紀 念 館	1,136	31.31
7	士 林 官 邸	732	20.18
8	艋 舺 龍 山 寺	609	16.79
9	信 義 計 畫 區 商 圈	508	14.00
10	總 統 府	472	13.01

註：本題「曾遊覽觀光景點」最多填寫 15 個印象較深刻的景點。

二、故宮博物院為旅客最喜歡的臺北市熱門景點。

受訪旅客遊覽的臺北市熱門景點依序為故宮博物院(喜歡比率 43.71%)、北投(喜歡比率 29.60%)、西門町(喜歡比率 29.02%)、臺北 101(喜歡比率 27.65%)、夜市(喜歡比率 18.95%)及艋舺龍山寺(喜歡比率 18.56%)等。

就主要市場而言，日本、大陸、韓國及美國受訪旅客最喜歡景點皆為故宮博物院；香港、澳門受訪旅客最喜歡景點為北投；新加坡受訪旅客最喜歡景點為陽明山；馬來西亞受訪旅客最喜歡景點為西門町；歐洲受訪旅客最喜歡景點為臺北 101；紐澳受訪旅客最喜歡景點為木柵貓空。

就大陸市場不同旅遊型態而言，大陸觀光團受訪旅客最喜歡景點依序為故宮博物院及臺北 101；大陸自由行受訪旅客最喜歡景點依序為故宮博物院、陽明山及北投。

表 2 102 年受訪旅客最喜歡熱門景點排名

名次	最喜歡景點	到訪相對次數(人次/每百人次)	喜歡比率
1	故宮博物院	53.22	43.71%
2	北投	10.34	29.60%
3	西門町	34.10	29.02%
4	臺北 101	64.50	27.65%
5	夜市	70.56	18.95%
6	艋舺龍山寺	16.79	18.56%
7	士林官邸	20.18	11.07%
8	信義計畫區商圈	14.00	10.04%
9	忠烈祠	10.17	9.49%
10	中正紀念堂	41.57	7.63%

註：1.本題「最喜歡景點」僅能就曾遊覽過的景點中選一個。

2.喜歡比率=(最喜歡該景點人數/曾遊覽過該景點人數)×100%。

3.喜歡比率之排序以景點到訪相對次數達 10(人次/每百人次)以上者計算。

三、受訪旅客為在臺北市平均停留天數 3.61 天。

受訪旅客在臺北市平均停留天數為 3.61 天，三大主要市場中，依序為香港澳門(3.56 天)、日本(3.53 天)及大陸(2.76 天)；大陸觀光團平均停留天數為 2.02 天，大陸自由行平均停留天數為 4.21 天。

表 3 102 年受訪旅客在臺北市平均停留天數 - 依主要市場分

單位：天

項目別	市場別	全體	日本	大陸	香港 澳門	新加坡	韓國	馬來 西亞	美國	歐洲	紐澳
	在臺北市平均停留天數		3.61	3.53	2.76	3.56	3.77	3.90	4.39	4.84	6.41
標準誤		0.07	0.10	0.07	0.07	0.15	0.53	0.35	0.46	0.76	0.69

註：「歐洲」市場含「英國」、「法國」、「德國」及「歐洲其他地區」等 4 個居住地；其餘居住地並未列入。

表 4 102 年大陸受訪旅客在臺北市平均停留天數 - 依旅遊型態分

單位：天

項目別	市場別	大陸全體	大陸觀光團	大陸自由行
	在臺北市平均停留天數		2.76	2.02
標準誤		0.07	0.02	0.20

四、住宿旅館旅客中，六成七以一般旅館為主，對投宿旅館的整體滿意度為八成二。

受訪旅客在臺北市主要住宿於旅館(每百人次有 87 人次)，其中住宿旅館類型依序為一般旅館(占 66.60%)、國際觀光旅館(占 23.80%)及一般觀光旅館(占 9.60%)；旅客對全體旅館的整體滿意度為 81.87%，其中國際觀光旅館滿意度最高(90.16%)，其次為一般旅館(89.10%)及一般觀光旅館(78.35%)。

表 5 102 年受訪旅客主要住宿旅館類型

主要住宿旅館類型	人數	百分比
總計	2,647	100.00%
一般旅館	1,763	66.60%
國際觀光旅館	630	23.80%
一般觀光旅館	254	9.60%

表 6 102 年受訪旅客對臺北市最主要住宿旅館的整體滿意度

單位：%

人數 列百分比	總計	滿意度			普通	不滿意度		
		合計	非常滿意	滿意		合計	不滿意	非常不滿意
總計	2,647	2,167	984	1,183	410	70	51	19
	100.00%	81.87%	37.17%	44.69%	15.49%	2.64%	1.93%	0.72%
一般旅館	1,763	1,400	551	849	305	58	42	16
	100.00%	89.10%	40.94%	48.16%	17.30%	3.29%	2.38%	0.91%
國際觀光旅館	630	568	329	239	60	2	1	1
	100.00%	90.16%	52.22%	37.94%	9.52%	0.32%	0.16%	0.16%
一般觀光旅館	254	199	104	95	45	10	8	2
	100.00%	78.35%	40.94%	37.40%	17.72%	3.94%	3.15%	0.79%

參、消費概況

一、102 年臺北市觀光外匯總收入為 58 億 1,300 萬美元。

102 年受訪旅客在臺北市平均每人每日消費為 228.78 美元，其中以購物費所占比率最高(占 45.88%)，其次為旅館內支出費(占 25.04%)、旅館外餐飲費(占 13.62%)等。

就到訪臺北市主要目的而言，以觀光目的旅客(平均每人每日 236.69 美元)在臺北市的消費力為最高，其次為業務目的旅客(平均每人每日 234.63 美元)，第三為國際會議或展覽旅客(平均每人每日 224.13 美元)。

就主要市場而言，以大陸旅客(平均每人每日 313.96 美元)在臺北市消費力為最高，其次為美國旅客(平均每人每日 242.27 美元)、紐澳旅客(平均每人每日 238.83 美元)、日本旅客(平均每人每日 215.62 美元)、新加坡旅客(平均每人每日 212.51 美元)及韓國旅客(平均每人每日 186.87 美元)等；進一步由購物費觀察，則依序為大陸(平均每人每日 215.43 美元)、新加坡(平均每人每日 67.64 美元)、馬來西亞(平均每人每日 65.85 美元)、紐澳(平均每人每日 63.37 美元)、香港、澳門(平均每人每日 59.31 美元)及日本 (平均每人每日 53.03 美元)等。

表 7 102 年受訪旅客在臺北市平均每人每日消費金額
- 依到訪臺北市主要目的分

單位：美元

到訪臺北市 主要目的		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺北市 內交通費	娛樂費	雜費	購物費
全 體	金 額	228.78	57.30	31.16	26.06	7.48	1.81	104.97
	結構比	100.00%	25.04%	13.62%	11.39%	3.27%	0.79%	45.88%
觀 光	金 額	236.69	48.63	31.40	28.03	7.95	1.84	118.84
	結構比	100.00%	20.54%	13.26%	11.84%	3.36%	0.78%	50.21%
業 務	金 額	234.63	122.57	35.54	20.97	6.70	1.15	47.70
	結構比	100.00%	52.24%	15.15%	8.94%	2.86%	0.49%	20.33%
國 際 會 議 或 展 覽	金 額	224.13	87.81	19.45	14.98	11.27	5.01	85.60
	結構比	100.00%	39.18%	8.68%	6.68%	5.03%	2.24%	38.19%
探 親 或 訪 友	金 額	124.70	35.86	25.34	10.70	6.25	0.92	45.63
	結構比	100.00%	28.76%	20.32%	8.58%	5.01%	0.73%	36.59%

表 8 102 年受訪旅客在臺北市平均每人每日消費細項 - 依主要市場分

單位：美元

市場別		總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺北市 內交通費	娛樂費	雜費	購物費
全 體	金 額	228.78	57.30	31.16	26.06	7.48	1.81	104.97
	結構比	100.00%	25.04%	13.62%	11.39%	3.27%	0.79%	45.88%
日 本	金 額	215.62	80.01	33.18	34.73	13.27	1.40	53.03
	結構比	100.00%	37.11%	15.39%	16.11%	6.15%	0.65%	24.59%
大 陸	金 額	313.96	31.03	29.60	30.12	5.96	1.83	215.43
	結構比	100.00%	9.88%	9.43%	9.59%	1.90%	0.58%	68.62%
香 港 澳 門	金 額	177.48	58.42	34.00	17.23	5.75	2.77	59.31
	結構比	100.00%	32.92%	19.16%	9.71%	3.24%	1.56%	33.42%
新 加 坡	金 額	212.51	82.06	33.99	20.35	7.61	0.85	67.64
	結構比	100.00%	38.61%	15.99%	9.58%	3.58%	0.40%	31.83%
韓 國	金 額	186.87	72.33	36.08	30.92	6.69	2.74	38.11
	結構比	100.00%	38.71%	19.31%	16.54%	3.58%	1.46%	20.39%
馬 來 西 亞	金 額	155.50	43.23	23.17	15.65	4.99	2.61	65.85
	結構比	100.00%	27.80%	14.90%	10.06%	3.21%	1.68%	42.35%
美 國	金 額	242.27	141.00	44.49	20.10	8.44	2.16	26.08
	結構比	100.00%	58.20%	18.36%	8.29%	3.49%	0.89%	10.77%
歐 洲	金 額	160.95	96.11	26.10	15.32	8.21	2.06	13.16
	結構比	100.00%	59.71%	16.21%	9.52%	5.10%	1.28%	8.18%
紐 澳	金 額	238.83	100.22	34.75	26.95	7.74	5.79	63.37
	結構比	100.00%	41.96%	14.55%	11.29%	3.24%	2.42%	26.53%

註：「歐洲」市場包含「英國」、「法國」、「德國」及「歐洲其他地區」等 4 個居住地。

二、大陸觀光團旅客在臺北市平均每人每日平均消費為 338.00 美元，高於日本觀光團旅客之 259.18 美元。

102 年大陸與日本觀光團旅客相比較，大陸觀光團旅客在臺北市平均每人每日消費為 338.00 美元，高於日本觀光團旅客之 259.18 美元。

進一步由購物費觀察，大陸觀光團旅客在臺北市平均每人每日購物費為 253.78 美元，高於日本觀光團旅客之 76.49 美元。

由購物費之細項消費觀察，大陸觀光團旅客以購買名產或特產的比率最高，占 25.38%，其次為化妝品或香水類(占 21.08%)及珠寶或玉器類(占 18.02%)。日本觀光團旅客以購買名產或特產的比率最高，占 58.35%，其次為茶葉(占 12.61%)及服飾或相關配件(占 8.56%)。

表 9 102 年到訪臺北市全體、日本及大陸觀光團旅客之平均每人每日消費支出

單位：美元

類別	總計	旅館內 支出費	旅館外 餐飲費	在臺北市 內交通費	娛樂費	雜費	購物費
全體金額	304.32	24.29	30.59	40.21	9.06	2.37	197.80
觀光團結構比	100.00%	7.98%	10.05%	13.21%	2.98%	0.78%	65.00%
日本金額	259.18	47.37	41.94	70.02	19.95	3.40	76.49
觀光團結構比	100.00%	18.28%	16.18%	27.02%	7.70%	1.31%	29.51%
大陸金額	338.00	17.80	26.43	31.75	6.26	1.97	253.78
觀光團結構比	100.00%	5.27%	7.82%	9.39%	1.85%	0.58%	75.08%

表 10 102 年到訪臺北市全體、日本及大陸觀光團旅客平均每人每日購物費之細項消費

單位：美元

購物費消費項目	全體觀光團旅客		日本觀光團旅客		大陸觀光團旅客	
	消費金額	百分比	消費金額	百分比	消費金額	百分比
總計	197.80	100.00%	76.49	100.00%	253.78	100.00%
服飾或相關配件	31.99	16.17%	6.55	8.56%	45.68	18.00%
珠寶或玉器類	33.24	16.80%	5.73	7.49%	45.73	18.02%
紀念品或手工藝品類	8.38	4.24%	2.73	3.57%	10.51	4.14%
化妝品或香水類	39.18	19.81%	4.33	5.66%	53.49	21.08%
名產或特產	58.15	29.40%	44.64	58.35%	64.41	25.38%
煙或酒類	11.39	5.76%	1.56	2.03%	15.82	6.23%
中藥或健康食品	1.74	0.88%	0.13	0.17%	1.65	0.65%
電子或電器用品	8.19	4.14%	0.25	0.33%	11.56	4.55%
茶葉	4.03	2.04%	9.65	12.61%	2.91	1.15%
其他	1.52	0.77%	0.94	1.22%	2.03	0.80%

肆、對臺北市最深刻的印象

一、人情味濃厚、美味菜餚及逛夜市為旅客對臺北市最深刻的印象。

受訪旅客對臺北市最深刻的印象依序為人情味濃厚(每百人次有 41 人次)、美味菜餚(每百人次有 39 人次)、逛夜市(每百人次有 39 人次)、景點(每百人次有 21 人次)等。

就主要市場而言，日本受訪旅客對美味菜餚、逛夜市、人情味濃厚、寺廟參訪、歷史古蹟、景點、水果及美容醫療印象最深刻；大陸受訪旅客對人情味濃厚、逛夜市、美味菜餚、水果、歷史古蹟、景點及街道乾淨印象最深刻；香港、澳門受訪旅客對逛夜市、美味菜餚、人情味濃厚、景點、泡溫泉及水果印象最深刻；新加坡受訪旅客對逛夜市、美味菜餚、人情味濃厚及景點印象最深刻；韓國受訪旅客對美味菜餚、逛夜市、人情味濃厚、歷史古蹟、景點、水果及泡溫泉印象最深刻；馬來西亞受訪旅客對逛夜市、美味菜餚、人情味濃厚、景點及泡溫泉印象最深刻；美國受訪旅客對人情味濃厚、美味菜餚、逛夜市及景點印象最深刻；歐洲受訪旅客對人情味濃厚、美味菜餚、逛夜市、寺廟參訪、街道乾淨、景點及捷運印象最深刻；紐澳受訪旅客對人情味濃厚、美味菜餚及景點印象最深刻。

表 11 102 年受訪旅客對臺北市最深刻的印象 - 依主要市場分

全體			日本		
項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
人情味濃厚	1,493	41.15	美味菜餚	365	52.67
美味菜餚	1,423	39.22	逛夜市	294	42.42
逛夜市	1,404	38.70	人情味濃厚	272	39.25
景點	774	21.33	寺廟參訪	142	20.49
水果	647	17.83	歷史古蹟	113	16.31
歷史古蹟	634	17.48	景點	106	15.30
寺廟參訪	278	7.66	水果	100	14.43
泡溫泉	248	6.84	美容醫療	89	12.84
24小時書店	232	6.39	都會不夜城	50	7.22
街道乾淨	208	5.73	泡溫泉	24	3.46
都會不夜城	173	4.77	地方特產	18	2.60
地方特產	158	4.36	捷運	17	2.45
美容醫療	119	3.28	24小時書店	11	1.59
排隊守秩序	104	2.87	節慶活動	4	0.58
捷運	103	2.84	排隊守秩序	3	0.43
單車賞景	24	0.66	藝文展演	2	0.29
藝文展演	15	0.41	街道乾淨	2	0.29
節慶活動	13	0.36	單車賞景	1	0.14
大陸			香港.澳門		
項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
人情味濃厚	624	45.71	逛夜市	365	58.21
逛夜市	429	31.43	美味菜餚	347	55.34
美味菜餚	396	29.01	人情味濃厚	243	38.76
水果	377	27.62	景點	173	27.59
歷史古蹟	366	26.81	泡溫泉	95	15.15
景點	330	24.18	水果	81	12.92
街道乾淨	146	10.70	歷史古蹟	62	9.89
24小時書店	124	9.08	24小時書店	58	9.25
地方特產	81	5.93	都會不夜城	39	6.22
排隊守秩序	57	4.18	地方特產	29	4.63
泡溫泉	53	3.88	捷運	21	3.35
寺廟參訪	37	2.71	街道乾淨	19	3.03
都會不夜城	37	2.71	排隊守秩序	18	2.87
捷運	28	2.05	寺廟參訪	14	2.23
美容醫療	18	1.32	單車賞景	7	1.12
單車賞景	8	0.59	藝文展演	6	0.96
藝文展演	4	0.29	美容醫療	2	0.32
節慶活動	1	0.07	節慶活動	1	0.16

註：1.本題「對臺北市最深刻的印象」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本，相對次數單位為「每百人次有幾人次」。

表 11 102 年受訪旅客對臺北市最深刻的印象 - 依主要市場分(續 1)

新加坡			韓國		
項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
逛夜市	61	49.19	美味菜餚	47	37.30
美味菜餚	52	41.94	逛夜市	38	30.16
人情味濃厚	43	34.68	人情味濃厚	26	20.63
景點	21	16.94	歷史古蹟	25	19.84
泡溫泉	10	8.06	景點	20	15.87
歷史古蹟	9	7.26	水果	18	14.29
都會不夜城	9	7.26	泡溫泉	17	13.49
地方特產	9	7.26	寺廟參訪	11	8.73
24小時書店	9	7.26	捷運	7	5.56
水果	8	6.45	排隊守秩序	5	3.97
寺廟參訪	4	3.23	都會不夜城	4	3.17
排隊守秩序	3	2.42	24小時書店	4	3.17
美容醫療	3	2.42	美容醫療	3	2.38
藝文展演	1	0.81	地方特產	3	2.38
捷運	1	0.81	藝文展演	1	0.79
節慶活動	-	-	街道乾淨	1	0.79
街道乾淨	-	-	單車賞景	1	0.79
單車賞景	-	-	節慶活動	-	-
馬來西亞			美國		
項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
逛夜市	109	62.29	人情味濃厚	84	48.28
美味菜餚	63	36.00	美味菜餚	64	36.78
人情味濃厚	55	31.43	逛夜市	31	17.82
景點	19	10.86	景點	22	12.64
泡溫泉	19	10.86	水果	17	9.77
水果	12	6.86	歷史古蹟	15	8.62
歷史古蹟	11	6.29	寺廟參訪	11	6.32
寺廟參訪	10	5.71	都會不夜城	8	4.60
24小時書店	9	5.14	泡溫泉	7	4.02
地方特產	8	4.57	24小時書店	6	3.45
捷運	7	4.00	街道乾淨	5	2.87
街道乾淨	6	3.43	捷運	5	2.87
都會不夜城	5	2.86	節慶活動	3	1.72
排隊守秩序	4	2.29	排隊守秩序	3	1.72
單車賞景	2	1.14	美容醫療	2	1.15
美容醫療	2	1.14	單車賞景	1	0.57
藝文展演	1	0.57	地方特產	1	0.57
節慶活動	-	-	藝文展演	-	-

註：1.本題「對臺北市最深刻的印象」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本，相對次數單位為「每百人次有幾人次」。

表 11 102 年受訪旅客對臺北市最深刻的印象 - 依主要市場分(續完)

歐洲			紐澳		
項目	人次	相對次數	項目	人次	相對次數
人情味濃厚	64	49.61	人情味濃厚	10	43.48
美味菜餚	39	30.23	美味菜餚	8	34.78
逛夜市	30	23.26	景點	7	30.43
寺廟參訪	27	20.93	水果	4	17.39
街道乾淨	20	15.50	歷史古蹟	4	17.39
景點	18	13.95	泡溫泉	3	13.04
捷運	13	10.08	逛夜市	3	13.04
歷史古蹟	10	7.75	捷運	2	8.70
都會不夜城	7	5.43	排隊守秩序	2	8.70
泡溫泉	7	5.43	街道乾淨	2	8.70
水果	7	5.43	寺廟參訪	1	4.35
排隊守秩序	6	4.65	24小時書店	1	4.35
24小時書店	4	3.10	單車賞景	-	-
地方特產	3	2.33	都會不夜城	-	-
單車賞景	2	1.55	藝文展演	-	-
藝文展演	-	-	美容醫療	-	-
節慶活動	-	-	地方特產	-	-
美容醫療	-	-	節慶活動	-	-

註：1.本題「對臺北市最深刻的印象」為複選題。

2.「-」表示無調查樣本，相對次數單位為「每百人次有幾人次」。

伍、基本資料

一、旅客工作別以專業人員最多。

到訪臺北市受訪旅客以專業人員最多，占 29.19%，第二為事務支援人員，占 16.26%，第三為民意代表、主管及經理人員，占 14.14%。

表 12 102 年受訪旅客之工作別分布

工作別	人數	百分比
總計	3,628	100.00%
民意代表、主管及經理人員	513	14.14%
專業人員	1,059	29.19%
技術員及助理專業人員	211	5.82%
事務支援人員	590	16.26%
服務及銷售工作人員	374	10.31%
農、林、漁、牧生產人員	22	0.61%
技藝有關工作人員	24	0.66%
機械設備操作及組裝人員	9	0.25%
基層技術工及勞力工	21	0.58%
家庭管理	174	4.80%
學生	348	9.59%
退休人員	232	6.39%
其他	33	0.91%
未回答	18	0.50%

二、旅客教育程度以大專以上居多，年收入以無固定收入、15,000-29,999 美元及 10,000 美元以下居多。

到訪臺北市受訪旅客最高學歷以「大專以上」最多，占 79.52%。受訪旅客平均年收入約為 32,966.90 美元，其中無固定收入為最多，占 18.94%，其次為 15,000-29,999 美元，占 15.10%，第三為 10,000 美元以下，占 14.61%。

表 13 102 年受訪旅客之最高學歷分布

最高學歷	人數	百分比
總計	3,628	100.00%
小學肄畢	34	0.94%
中學肄畢(含高職)	662	18.25%
大專以上	2,885	79.52%
其他	2	0.06%
未回答	45	1.24%

表 14 102 年受訪旅客之年收入分布

年收入	人數	百分比
總計	3,628	100.00%
10,000 美元以下	530	14.61%
10,000 - 14,999 美元	469	12.93%
15,000 - 29,999 美元	548	15.10%
30,000 - 39,999 美元	413	11.38%
40,000 - 69,999 美元	428	11.80%
70,000 - 99,999 美元	205	5.65%
100,000 美元以上	285	7.86%
無固定收入	687	18.94%
未回答	63	1.74%