

臺北市政府觀光傳播局 104 年 9 月施政報告

資料截止日期：104 年 9 月 30 日

資料更新日期：104 年 10 月 2 日

專責人員：陳玉艷

職稱：專員

電話：1999(外縣市：02-27208889)轉 7539

E-mail：qa-cyy@mail.taipei.gov.tw

重要施政成果

重要成果
(含創新措施)

壹、臺北廣播電臺

一、公益插播帶宣導情形

9 月份宣導重點包括：酒後不開車-原住民語 (426 次)、行車安全檢查一個都不少-鄒族語 (23 次)、防範一氧化碳中毒居家宣導 (32 次)、自行車安全及騎乘禮儀 (31 次)、登革熱疫情防治-巡倒清刷 (39 次)、防溺十招數來寶 (102 次)、明火表演安全宣導 (25 次)、愛台北 APP 廣告 (39 次)、定期為家犬貓施打狂犬病疫苗 (36 次)、防範不肖業者假藉瓦斯安檢名義詐騙 (44 次)、登山山難五大守則 (12 次)、節水宣傳-省水賺錢篇 (54 次)、登革熱防治-大家的事篇 (國) (59 次)、防震宣導-阿宏之聲篇 (79 次)、租房代管方案 (96 次)、2015 臺北大稻埕音樂情人節交維管制 (104 次) 及一般性宣導等，共計播放 3,831 次。

二、市政新聞播報宣導情形

9 月份播報重點包括：「公布蘇迪勒颱風風災檢討報告，重新制定北市風災處理 SOP」、「北市落實使用者付費，原免費張掛路燈廣告旗，明年起打算收費」、「北水處焦慮，柯文哲盼中央加速水土保持」、「登革熱疫情，柯文哲：北市防疫保持警戒」、「倪重華證實：城市博物館聚落計畫全案終止」、「議員指北市府照顧農民不周到，應動支第二預備金給予補助」、「波多野結衣悠遊卡引發爭議，北市府召開社會福利委員會」、「臺北市化糞池列管對象明年擬從嚴」、「北市增三例本土登革熱確診病例，均有赴臺南的旅遊史」、「調降建商囤房稅，柯文哲：實事求是」、「柯文哲迎金面媽祖，淡水河畔灑淨祈福」、「大稻埕煙火將交管，北市籲民眾留意」等。

三、「臺北你當家」節目專訪情形

9 月份專訪主題包括：「堅毅的力量-林敏政獲北市頒運動有功人員終身成就獎」、「臺北市通過實施『輕質屋頂與施工架及吊籠作業通報自治條例』」、「登革熱發威，全民改善環境防擴散」、「北市交 2015 年下半年樂季精彩登場」、「大臺北地區計程車 10/1 確定調漲」、「守護學童安全，北市成立校園巡守隊」、「關懷社區守護弱勢，聯醫十年新紀元」、「推動標線型人行道，改善行人行車空間」、「地震防災宣導」、「加快老舊公寓裝設電梯，北市最高補助 300 萬元」、「9/28 教師節到，

祭孔典禮登場」、「迎接 2016 全球自行車城市大會，十大自行車路線徵選邀您支持臺北」及「落實參與式預算，內湖公民會館開幕了」等，共計 22 則。

四、推廣新住民教育文化

- (一) 為關懷新住民子女教養問題，每週六、日 20 時至 21 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「心際能源會」節目，9 月份共製播 8 集。
- (二) 為服務在臺印尼、泰國、菲律賓及越南新移民與外籍勞工，與本府勞動局合作於每週六、日 21 時至 23 時於 FM93.1 及 AM1134 同步製播「Hello Taipei」節目，9 月份計播出 16 集。

貳、行銷宣導

一、公車車體廣告：

- 1、「2015 台北大稻埕音樂情人節」：104 年 9 月 8 日至 9 月 26 日運用車側破格 70 面宣傳。
- 2、金紙減量：8 月 25 日至 9 月 30 日運用公車公益版面 50 面宣傳。
- 3、2015 艋舺文化節：8 月 28 至 9 月 12 日運用公車公益版面 50 面宣傳。

二、104 年度市政宣導報紙廣告案：104 年 9 月 25 日於自由時報及蘋果日報刊登「2015 台北大稻埕音樂情人節」全國版/雙版/A 落/全十廣告，另運用 9 月 24 日「LTN 自由新聞網首八新聞快訊」宣傳。

三、廣播廣告：

- 1、「2015 台北大稻埕音樂情人節」廣播廣告：9 月 21 日至 9 月 25 日安排於寶島新聲、News98、好事 989 電台及臺北全景電台等 4 家廣播電台播出 30 秒廣告共 396 檔。
- 2、「臺北市獎勵旅館業節電計畫」廣播廣告：9 月 28 日至 10 月 2 日寶島新聲、News98、好事 989、臺北全景電台等 4 家廣播電台播出 30 秒廣告共 336 檔。
- 3、「東區門戶計畫戶外開講」廣播廣告：9 月 28 日至 10 月 2 日寶島新聲、News98、好事 989、臺北全景電台等 4 家廣播電台播出 30 秒廣告共 395 檔。

四、捷運燈箱及看板：

刊登「品味台北」20 面、「.TAIPEI 頂級網域」15 面；續刊「金紙

減量」20面、「酒後代駕」10面、「毒害一生」10面、「台北農產運銷股份有限公司」10面、「建國假日藝文特區」15面、「臺北觀光意象」15面、「東京旅遊形象」10面、「MERS-Cov 防治」9面、「支持器官捐贈」5面、「防汛」10面、「家暴防治」10面、「松山新意象」1面。

五、西門町跨街牌樓5座：刊登「品味台北」(3座)及「頂級網域 .taipei」(2座)。

六、麗晶片：刊登「建國假日藝文特區」6面；續刊「支持器官捐贈」1面。

七、臺北廣播電臺外牆帆布廣告：東面(面對美術館)刊登「臺北廣播電台形象廣告」；南面(面對爭艷館)刊登「兒童新樂園」。

八、西門町跨街牌樓5座：刊登「2015臺北河岸音樂季」(3座)及「毒害一生」(2座)。

九、市府連通道燈箱4面：刊登「品味台北」、「.TAIPEI 頂級網域」；續刊「臺北觀光意象」及「臺北觀光護照」。

十、桃園機場公益燈箱1面：刊登「品味台北」。

十一、高雄國際機場公益燈箱3面：刊登「品味台北」，續刊「臺北觀光護照」及「捷運路網」。

十二、公車候車亭燈箱18面：刊登「品味台北」9面，續刊「防汛」6面及「臺北觀光護照」3面。

十三、本府 Line 官方帳號發送訊息：大稻埕音樂情人節、東區門戶計畫戶外開講、艋舺文化節、艋舺觀光景點、錫口音樂生活節、臺北世大運、防治登革熱、TLC 臺北野餐日、臺灣十大自行車經典路線票選活動、北市節電新文化、臺灣好行北投竹子湖線、臺北市客家文化主題公園、眾神護臺北、國家防災日、臺灣十大非去不可圖書館票選活動等87個主題。

十四、臺視、中視、華視、民視、原民等頻道公益時段：播出本府消防局「防災教育宣導-明火表演篇」及臺北市立聯合醫院「珍惜生命 拒絕毒品」30秒廣告。

十五、捷運站月臺電視播出市政宣導短片：播出「東區門戶計畫戶外開講」、「2015大稻埕音樂情人節交管短片」、「2015大稻埕音樂情

- 人節宣傳點片」、「防災公園」、「職場手語翻譯服務」、「法律扶助基金會債務協助」、「金紙減量」、「臺北藝術節」等短片。
- 十六、小巨蛋天幕電視牆：播出「世大運臺北城市意象」30秒、及「Taipei 改變 ing」30秒宣傳短片。
- 十七、警察廣播電臺「陳倩宜時間」公共服務電話專訪4次，9月1日萬華區公所「艋舺文化節」、9月8日社團法人臺北市野鳥協會「2015臺北國際賞鳥博覽會」、9月15日社團法人臺北市野鳥協會「2015關渡國際自然裝置藝術季」、9月22日地政局「地政服務通全國」。
- 十八、9家有線電視系統業者跑馬：宣傳「高架道路洩水孔清理作業」、「本市隧道及地下道清洗」、「2015臺北大稻埕音樂情人節交通管制」等主題。
- 十九、公、民營廣播電臺插播稿：宣傳「東區門戶計畫戶外開講」、「艋舺文化節」、「2015大稻埕音樂情人節活動」、「2015大稻埕音樂情人節交通管制」、「錫口音樂生活節」、「TLC臺北野餐日」、「眾神護臺北手冊」等33個主題。
- 二十、電子看板跑馬：宣傳「東區門戶計畫戶外開講」、「艋舺文化節」、「2015大稻埕音樂情人節活動」、「2015大稻埕音樂情人節交通管制」、「錫口音樂生活節」、「TLC臺北野餐日」、「眾神護臺北手冊」等33個主題。
- 二十一、有線電視CH3公用頻道靜態字幕卡：宣傳「新住民台語班」、「華視新住民節目」、「新移民新娘秘書班」等主題。
- 二十二、有線電視CH3公用頻道播出宣導短片：播出「東區門戶計畫戶外開講」、「防災公園」、「關鍵一刻」、「職場手語翻譯服務」、「多元環保葬」、「夜市安全」、「金紙減量」、「旅外交通安全宣導」、「法律扶助基金會債務協助」、「自行車安全篇」等24支影片。
- 二十二、製作金紙減量動畫短片，並運用LINE、臺北市政府Youtube及捷運月台TV等管道播出。
- 二十三、9月6日於松山錫口碼頭辦理「臺北河岸音樂季—錫口音樂生活節」，活動內容包括經典舞台音樂會(北市交附設管樂團)及外籍歌手演出、松山在地美食市集、街頭藝人表演等，並提供民

眾藍色水路遊船體驗及打卡兌換「保庇情人鎖」。

二十四、9月26日舉辦「2015臺北大稻埕音樂情人節」，活動內容為輕食、文創及公益攤位、舞臺表演、煙火施放及藍色水路賞煙火，由臺北市立交響樂團附設管樂團及室內樂團於煙火施放時現場演奏，並邀請市長及市長夫人出席，活動順利圓滿。

二十五、9月30日舉辦「2017臺北世大運形象識別發表會」，由市長投出精彩好球完成揭幕，正式公佈2017臺北世大運標誌、吉祥物及英文標語，並宣布吉祥物及中文標語網路定名活動開跑。記者會並邀請教育部體育署、大專體總代表及2015光州世大運奪下金牌的棒球隊代表選手曹佑寧及呂彥青、排球女將王欣婷，以及射擊銅牌吳佳穎共同參與。

參、觀光發展

- 一、臺北市觀光活動補助：推廣本市具特色之觀光亮點，扶植民間辦理觀光活動，9月協助觀光活動共1件。
- 二、臺北市國際會議、展覽暨獎勵旅遊贊助：以單一窗口整合本府相關局處協助會展及旅遊業者在本市舉辦會展活動，9月協助MICE案件共11件。
- 三、促進區域觀光，創造大臺北地區觀光藍海，結合新北市、基隆市合作規劃「北北基共同旅遊生活圈」推廣計畫，規劃跨域旅遊行程共同推廣。
- 四、受理外籍郵輪旅客至臺北市觀光旅遊之歡迎禮申請，並請基隆市政府及港務公司協助於郵輪旅客上岸處及基隆市旅服中心發放本市觀光文宣。
- 五、「104年度推廣海外旅客赴臺北自由行」：目標市場設定為新加坡及馬來西亞(共計2萬1,000份優惠產品)，於6月25日在馬來西亞開賣，及7月16日於新加坡開賣，活動將至11月30止。
- 六、「104年度新加坡海外行銷」，於9月22日至25日邀請新加坡聯合早報(華文日報)、WEEKENDER(英文週報)媒體至本市進行熟悉之旅。
- 七、9月12日與新加坡商全球紀實有限公司台灣分公司(Discovery亞

- 太電視網)合作，於美堤河濱公園辦理 TLC 台北野餐日活動。
- 八、9月9日完成「104年度日本愛媛縣松山市大神轎來臺北撞轎祈福活動案」議價事宜，後續並規劃一系列之撞轎祈福活動。
- 九、與中國回教協會合作辦理穆斯林人力資源盤點研究等相關事宜，後續將持續推動穆斯林旅遊市場。
- 十、規劃以「Velo&Fun@Taipei」為主題，結合本市業者，共同籌組臺北館參加馬來西亞秋季旅展，推廣本市友善的穆斯林環境及美食體驗，邀請馬來西亞民眾來臺旅遊。
- 十一、為向日本旅客宣傳本市觀光，本局規劃「臺北友町」活動網頁已於8月21日上線，並參加「東京世界旅行博覽會(9月24日至27日)」參展及觀光推廣活動相關事宜，並於9月22日至28日假東京都廳以「台北友町」為主題設置臺北市小型特展。
- 十二、規劃以「DISCOVER SPECTACULAR TAIPEI」(探索精彩臺北)主題參加泰國亞洲獎勵旅遊暨會議展(IT&CMA)。
- 十三、規劃以「北北基旅遊生活圈」為主軸籌備臺北國際旅展北北基館。
- 十四、「臺北 MICE 推廣品-優惠手冊」於8月24日完成手冊彩樣審核，9月7日交貨，並辦理後續驗收事宜。
- 十五、與上海旅遊局合作行銷「臺北微旅行」，並於8月26日與長榮航空、上海市旅遊局假上海科學會館舉辦「『微遊雙城』濃情上海 尋味臺北」啟動儀式，共同推介台北與上海兩個城市「美食」、「懷舊」、「秘境」、「文學記憶」、「城市剪影」五大主題經典遊程，以及微旅行的新觀念以加強送客。並於9月8日、9月15日分別接待上海媒體及部落客熟悉之旅。

肆、觀光產業

- 一、截至104年9月底，本市旅館計490家。其中經本局核准設立的本市一般觀光旅館計17家、一般旅館計447家，合計464家。由交通部觀光局核准設立的國際觀光旅館計26家。
- 二、本局辦理的本市一般旅館改善公共安全補助，分「防火避難設施、消防安全設備」及「無障礙設施」等2類辦理，每家旅館每類補助金額為實際支出的80%，最高可達50萬元，104年度截至9

月底累計 44 家旅館提出申請。

三、截至 104 年 9 月底，本局依溫泉法第 18 條第 1 項規定，計核發 39 家、41 面溫泉標章，其中新北投溫泉區 38 家、40 面（其中 2 家青磺、白磺各 1 面），馬槽溫泉區 1 家。對於其他尚未取得標章的業者，本局將配合當地溫泉取供事業設置進度，輔導業者提出申請。

伍、城市旅遊

一、台北探索館 9 月份參觀人數計 1 萬 785 人次(含發現劇場放映 200 場，觀賞人次 3,270 人)。

二、本市旅遊服務中心 9 月份服務人次計 22 萬 2,834 人次，諮詢旅客計 5 萬 3,584 人次，發放觀光文宣 17 萬 2,058 份，另協助申辦 TPE-Free 共計 3,880 人次。

三、梅庭 9 月份參觀人次計 2 萬 5,094 人次(自 1 月 5 日起配合庭院景觀整建工程休館，於 6 月 27 日重新開放)，統計梅庭開幕(104 年 6 月 27 日)至 104 年 9 月 30 日累計參觀人次共計 9 萬 1,921 人次。

四、為推廣本市旅服中心能見度，本科今年度規劃結合本市節慶或主題遊程規劃活動，於暑假期間 7 月 25 日至 8 月 30 日期間每週六、日下午 3 時，於 13 處旅遊服務中心舉辦【旅服 I am here】-藍色水路旅遊景點拼圖活動，每場提供 30 個名額與旅客互動，總計有 3,994 名旅客參與；另為使來臺北旅遊的國內外旅客能感染中秋節的氣氛，於西門站、台北 101/世貿站兩個旅服中心布置營造中秋節慶意象，並自 9 月 19 日起至 9 月 27 日於上述 2 站辦理【旅服 i 節慶】-旅服慶中秋活動，每日限量 30 個月餅並發送小贈品，總計有 712 名旅客參與。

五、「臺北市政府艋舺地區觀光活化計畫」專案

為了讓旅客重新認識、了解艋舺，自 8 月 9 日起陸續舉辦 10 場「艋舺迺透透」假日定時導覽活動，由當地文史工作者高傳棋擔任帶路人，活動串連百年古蹟、產業、美食與老店，導覽內容包括：

艋舺歷史脈絡(從龍山寺夜市到艋舺公園)、人文特色(百年古蹟、產業與老店)、觀光景點與美食介紹等，統計 8/9、8/15、8/16、8/22、8/23、8/29(2 場)、8/30、9/12 及 9/13 共 10 場次活動，累計人次為 1,085 人次；另將市長艋舺小旅行遊程整理成懶人包，透過臺北旅遊網供民眾及國內外旅客下載體驗，同時將小旅行相關景點以發文方式請旅行商業同業公會全國聯合會及台北市旅行商業同業公會協助轉知鼓勵所轄會員包裝行程。

六、臺北市大同區假日免費導覽計畫

為了讓旅客更加深入了解大稻埕、大龍峒的歷史、人文及建築特色，將自 9 月 12 日起，舉辦 34 場導覽活動，每場次受理 25 人預約報名。每週六、日路線不同，週六為大稻埕路線，地點包括了永樂市場、屈臣氏大藥房、URS44 大稻埕故事工坊、台北霞海城隍廟、迪化街南段段傳統商行、迪化街中段閩南街屋、URS127、林五湖本館和大稻埕公園，週日為大龍峒路線，地點包括了臺北市孔廟、四十四坎街以及大龍峒保安宮。導覽員除了有專業資深導覽員外，此次學生導覽員也會一併加入，用年輕人的觀點介紹臺北古城。

陸、出版品暨文宣

一、編印《台北畫刊》

(一) 完成《台北畫刊》第 572 期(104 年 9 月號)印製、驗收，並進行第 573 期(104 年 10 月號)編輯事宜。

(二)《台北畫刊》572 期(104 年 9 月號)內容提要：

- 1、「台北焦點」單元：報導「超時工作未發加班費／勞動局籲銀行善盡社會責任」共一篇。
- 2、「城市行動者訪談」單元：內容包括「專訪世大運執行長陳銘薰／主辦世大運結合台北四年躍進計畫」、「專訪世大運副執行長洪嘉文／讓運動風格在台北生根」共兩篇。
- 3、「城市美食探索」單元：內容包括「韓良憶逛北投市場／中元節拜拜和夏季嫩薑」、「食物故事的推手：柯沛如」、「焦桐嘗遍

台灣美食滋味／創作《味道福爾摩莎》、「粥之屬《番薯粥》共四篇。

4、「封面故事」單元：內容包括「大同區再生計畫全貌簡介」、「公辦都更·水岸生活·圓環再生」、「地方產業振興與活化」、「交通建設與 YouBike 擴點」、「力拼文化觀光」共五篇。

5、「台北現場」單元：製作「80 歲阿嬤老闆大膽放手／創意改造老舊旅館」、「在地食材搭配新思維／品嚐台北市特色糕點」、「牛軋煎餅捲·珍珠奶軋·牛軋餅／台北餅前三名都很用心」、「2015 社子心生態／體驗生態、藝術、人文的微旅行」、「千挑萬選七位國內外藝術家／參與 2015 關渡國際自然裝置藝術季」、「民間先行創造未來／柯市長前進上海收穫豐富」、「推出防酒駕悠遊卡／提醒大家注意公共安全」、「慶祝九九國民體育日／為這些運動員和教練拍拍手」、「溫泉伴手禮有創意／四季都能享受北投溫泉」、「台灣最悠久獨立影展／國際女性影展 10 月開跑」、「蓄雨水·減洪災／金瑞治水園區正式啟用」共十一篇。

6、別冊「趣玩台北」單元：報導「孔廟和保安宮人氣旺／文史小故事很精彩」、「歷史廟宇+庶民小吃+吹風散步／大龍峒舊城散策」、「大龍峒在地美食推薦／紅燒鰻·蚵仔麵線·紅豆湯」共三篇。

二、《台北畫刊》發行及推廣

(一) 分送 104 年 9 月號 (第 572 期)《台北畫刊》至市政大樓 1 樓市民服務組、北市 12 行政區區公所及戶政事務所、北市稅捐稽徵處總處及各分處、市立圖書館總館及各分館、臺北捷運各站、市立聯合醫院各院區、北市 12 行政區健康服務中心、全國各旅遊服務中心、各國家風景區遊客中心等放置點供民眾取閱。

(二) 台北畫刊全文上網服務：9 月號《台北畫刊》已全文上網，民眾可由本局網站首頁進入【閱讀臺北】主題網站，即可閱讀畫刊全文；9 月 10 日辦理完成 9 月號《台北畫刊》APP 閱讀應用程式上刊等相關事宜。

(三) 跨媒體行銷宣傳：

1、每期《台北畫刊》封面圖檔與推薦 6 篇圖文於中時電子報首頁

露出，並加入雜誌專區內；9月號已於9月16日露出。

- 2、每期《台北畫刊》封面圖檔與推薦 10 則圖文於 udn 聯合新聞網雜誌專區露出，同時編輯 udn《台北畫刊》電子報，傳送予電子報之訂閱讀者；9月號已於9月21日露出。
- 3、每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「鉅亨網」網站雜誌專區生活旅遊類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；9月號已於9月17日露出。
- 4、每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文於「臺灣新浪網」網站雜誌專區文藝時事類別露出，供民眾上網點閱瀏覽；9月號已於9月12日露出。
- 5、中央通訊社：每期《台北畫刊》封面圖檔與 6 篇圖文稿，於中央通訊社網站「品閱雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；9月號已於9月15日露出。
- 6、凌網科技：自 104 年 1 月起正式合作，每月定期提供《台北畫刊》PDF 檔，交由 HYRead ebook 電子書店製作電子書，於「電子雜誌」平臺露出，供民眾上網瀏覽；9月號已於9月12日露出。
- 7、臺北廣播電臺：與該臺節目「玩樂一點通」合作，宣傳畫刊當期內容，9月21日13時至15時播出，介紹內容包括「封面故事」、「城市美食探索」、「臺北現場」等精彩內容與出刊訊息。
- 8、9月16日發布9月號(第572期)《台北畫刊》出刊與精彩內容介紹新聞稿1則；9月25日發送「閱讀臺北」電子報予網路市民電子報訂戶，周知該期畫刊出刊與精彩內容介紹等訊息。
- 9、配合公車圖書館政策，102年5月份起於所有公車圖書館行駛路線，包括紅32、205及1路等3線共62部上放置《台北畫刊》供乘客免費取閱。

三、Upaper 捷運報：市政版 9 月份宣導主題，共計 27 則。

柒、傳播行政

- 一、查察違法錄影節目帶：104 年 9 月份查察 1 家，查獲涉嫌違反廣播電視法相關規定的光碟片計 211 片。104 年累計查察 11 家次，

	<p>查獲 2,382 片。</p> <p>二、查察電影片映演業：全市計 36 家、183 廳。104 年 9 月查察 6 家次，104 年累計查察 81 家次，均查無違規情事。</p> <p>三、查察有線電視系統播送內容：104 年 9 月查察 2 次，104 年累計查察 27 次，均查無違規情事。</p> <p>四、處分有線電視系統購物頻道播送違規廣告：104 年 9 月處分 40 件、730 萬元，104 年累計處分 152 件、2,245 萬元。</p> <p>五、本市北都數位有線電視公司於 104 年 5 月取得國家通訊傳播委員會第 1 期營運許可，該公司 104 年度收視費用已於 104 年 9 月 18 日經臺北市有線廣播電視系統費率審議委員會審議通過，每月收視費用組合計有 4 種，上限自 450 元至 580 元，審議委員會並決議該公司須於取得頻道播出授權後始得開播。該公司第 1 期營運範圍為中正、中山、大安、信義及松山等 5 個行政區 200 里中的 142 里。</p> <p>捌、視聽資訊</p> <p>一、臺北旅遊網 104 年累計至 9 月底之瀏覽人次超過 364 萬 2,000 人次。</p> <p>二、維運「臺北旅遊網粉絲團」、「趣臺北」新浪微博社群網站及市府 Line 帳號公告訊息。</p> <p>三、維運世大運官網及臉書，並持續增修網頁內容。</p>
<p>未來施政重點</p>	<p>一、持續加強市政訊息宣導。</p> <p>二、持續辦理本臺節目優化及節目改版。</p> <p>三、辦理「2015 臺北設計城市展-開幕記者會」行動播音室業務。</p> <p>四、規劃辦理「全民說英語-自己電臺自己主持」活動。</p> <p>五、辦理 104 年「幸福滿滿派對」招標相關事宜。</p> <p>六、辦理 105 年度節目規劃案。</p> <p>七、持續運用各項宣傳管道宣傳市政建設及推廣觀光、辦理城市形象活動案。</p> <p>八、持續辦理觀光活動補助及行政協助事宜。</p> <p>九、持續辦理 MICE 贊助及協助、推廣事宜。</p> <p>十、持續辦理觀光委員會事務。</p> <p>十一、持續辦理臺北市觀光統計調查。</p>

- 十二、辦理國內外旅展參展及海外行銷計畫。
- 十三、辦理臺北微旅行上海行銷推廣。
- 十四、持續辦理一般旅館輔導管理及提升公共安全補助、日租套房查察、新式觀光導覽地圖牌建置、輔導與核（換）發溫泉標章、規劃觀光巴士等相關事宜。
- 十五、台北探索館及梅庭維運管理。
- 十六、本市旅遊服務中心維運管理。
- 十七、編印出版品行銷宣傳臺北市市政與觀光。
- 十八、持續辦理《台北畫刊》等刊物發行、宣傳，以及網路與紙本問卷讀者意見調查。
- 十九、持續查察違法錄影節目帶、電影片映演業、有線電視系統播送內容，並辦理本市有線電視 105 年度收視費用審議。
- 二十、維運及推廣臺北旅遊網與相關社群網站。
- 二十一、加強觀光 APP「現在玩臺北」之地方景點資料。
- 二十二、維運及推廣世大運官網及臉書。