

## 觀光・讓世界愛上臺北

觀光是不同文化的相遇，相互理解，進而看見自己、認識自己的過程。這就是觀光的魅力。

臺北市政府為讓觀光產業真正成長，將找出重點觀光族群，集中資源改善觀光環境，打造城市特色。對於臺北市之觀光發展策略有：

### 一、 建立城市品牌、鎖定對的市場：

(一) 倫敦有豐厚的音樂文化，巴黎則令人想到浪漫的氛圍，臺北亦應積極建立自己的城市品牌 ( City Brand ) --一個從國際看臺北的印象、一張我們向全世界介紹自己的名片。臺北市有友善的人民、令人驕傲的公民水準、最便利的生活環境、豐富多元的文化，一定可以建立一個屬於自己的城市品牌。因此，我們以「臺北・一遊未盡」作為臺北觀光概念，於多元管道及國內外旅展露出，以強化臺北市的品牌意象，讓世界愛上臺北！

(二) 另為提高觀光投資效益，本府將全力鎖定「亞洲觀光客」及歐美「來臺商務旅客」，針對這些觀光族群，建立行銷資源、調整觀光服務的軟硬體投資，營造友善環境。

1. 針對「亞洲觀光客」部分，採「擴大自由行、打破一條龍」，讓觀光客消費普及民間各個相關產業：

陸客目前為臺北市觀光客之大宗，目前量大但團費低的團客，多採取一條龍的經營方式，利益都讓少數團體給賺走，造成削價競爭之情況。反觀自由行旅客，來臺消費直接挹注於店家，可實際活絡觀光產業，為此，亞洲的自由行觀光客是我們亟欲爭取的旅客，我們也建議來臺北市的自由行旅客可自行選擇住宿於臺北的特色旅館、一般旅館、青年旅舍 ( 館 ) 等，多元深入體驗臺北的美。

2. 針對「來臺商務旅客」部分，鼓勵「多帶家人、多留幾天、多消費一些」：

為鼓勵業者爭取國際會議及展覽、獎勵旅遊 ( Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions, MICE )在臺北市舉辦，創造更大會展產業規模，並達成順道觀光效益，本府一直以來針對會展活動提供各項協助，未來也將加強行銷及用心經營，有效拓展市場，並積極協調中央及民間，鼓勵並促成更多國際會議、展覽在臺北舉辦，並針對來臺北參加會展的商務人士行

銷合適的觀光行程，希望這些旅客能「多帶家人、多留幾天、多消費一些」。

## 二、 調整組織架構，投資建設「臺北觀光ABC」

(一) 觀光是一種體驗經濟，重點是要讓觀光客體驗到在原來生活圈未見過的事物，而觀光也是臺北市的重點產業，因此，本府將強化觀光委員會之功能，彙集產、官、學界之建議，並整合各局處資源，更有效的推動臺北的觀光發展。

(二) 投資建設「臺北觀光ABC」

A是指App

強化「現在玩臺北」App功能，擴充臺北市的美食、特色旅館、藝文活動、交通資訊、夜市及各景點的解說等資訊，並用多國語言呈現。來臺北市的國際觀光客只要下載此軟體，便能引導他們交通、住宿事宜，也會提供景點資訊及詳細介紹，輕鬆無負擔的暢遊臺北。

B是指Bus

規劃適合觀光客的特色景點，發展特色觀光巴士路線。

C是指Culture

臺北不論是各區夜市美食、老城區的歷史建築、光華商場3C產品、音樂劇場表演等，都深具文化魅力，本府將充分利用臺北這些多元且珍貴的文化資產推動臺北觀光。

## 三、 有效行銷

為吸引國內外旅客到臺北市觀光，本府除運用國內、外多元管道宣傳外，每年持續結合臺北市業者參加國內外重要旅展及辦理觀光推廣活動，行銷臺北觀光品牌。此外，為達到更有效的觀光行銷，本府將持續與各國航空公司或大旅行社合作，透過提供旅遊資訊系統，協助這些航空公司或大旅行社規劃具臺北特色的觀光產品，再透過其既有的行銷管道強化行銷。

讓任何國際觀光客都能用App認識臺北、用Bus穿越巷弄，深刻體驗臺北的在地特色Culture。臺北市政府要發展友善、好客的觀光城市，讓旅客認識臺北的獨特之處，進而讓世界愛上臺北!

