

臺北市政府公務人員訓練處 101 年 2 月施政報告

資料截止日期：101 年 2 月 29 日

資料更新日期：101 年 3 月 9 日

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果	1、 培訓成果： (一)辦理 70 期訓練班期，共調訓 3,211 人。 (二)辦理場地外借 19 場次，1,375 人天次，收入 600,312 元。 2、 本月特色訓練： (一)強化品質管理手法及技巧，改善業務品質：辦理「為民服務品質經營班」1 期。 (二)學習切合行銷技巧，增進市政活動效益：辦理「新聞稿寫作研習班」、「市政創意行銷基礎班」各 1 期。 (三)瞭解環境教育內涵，增進環境教育法推動效益：辦理「環境教育講座」1 期。 (四)了解創新管理運作構面，形塑組織創新文化：辦理「創新管理研習班」1 期。 (五)培養內在人文涵養，再造工作動力：辦理「與書共舞-專書心得寫作研習班」、「絲竹飄香研習班」、「健康兩點-元氣體驗營」及「自我探索研習班」各 1 期。 (六)營造外語學習園地，培養國際溝通能力：辦理「假日英語工作坊」1 期。 (七)強化行政法系列知能，確保執法適法性：辦理「行政程序實務研習班」、「行政訴訟答辯研習班」各 1 期。 (八)瞭解自然生態之美，促進本市永續發展：辦理「自然生態營」2 期。 三、2/6 舉辦「品質創新、市政優化」管理訓練成果發表會，由本處孔處長主持，活動內容包括學者專家引言、QCC 標竿學習、管理班期學員優質案例分享、綜合座談等；參加人員為本府各機關管理階層人員及 EQM 班期學員(計 107 人)。透過此活動安排，藉由學者專家精闢管理新知識論述、學員學以致用管理實務分享，對於學習動能激發、管理工作效能提昇等有實質助益，堪稱豐盛之管理知識饗宴。 四、圖書出版品： 發行「臺北 e 大鮮活電子報」第 172 期，發行人數約 114,931 份。 五、臺北 e 大： (一)瀏覽人次：至 2 月底瀏覽人次總計達 25,504,580 人次，2 月份新增 1,567,962 人次。 (二)會員人數：至 2 月底會員人數累計達 261,494 人，2 月份新增 5,825 人。				

	(三) 2 月份課程學習時數認證並上傳公務人員終身學習網，本次通過學習認證審核學員 79,226 人次、核發學習認證時數 191,124 小時。 (四) 收入：2 月份收入 6,000 元。 (五) 2 月份學習論壇主題累積總數 46,740 篇，文章累積總數 117,557 篇，累積瀏覽人次 6,939,852 人次。 (六) 辦理臺北 e 大委製、轉製及與市府各局處合製數位教材，並規劃相關行銷推廣活動。 六、創意提案會報： 恭請 市長於 101 年 2 月 7 日市政會議前頒發 100 年度本府創意提案會報創新獎、精進獎及點子獎獎座及獎狀予各獲獎單位。 七、服務品質獎： 100 年度服務品質獎觀摩會業於 2 月 8、9 日在國際會議廳舉行及 2 月 21 日市政會議上辦理頒獎。
突破難題	
未來施政規劃	
一、辦理 101 年度訓練計畫	
二、針對市政優先重大政策，規劃系列訓練班期。	
3、經營「臺北 e 大數位學習網」：	
(一) 臺北 e 大為鼓勵全民學習、活絡組織學習風氣，針對機關、企業及非營利團體廣續提供「組織學習」服務，希望以多元優質的課程及客製化服務，協助公私立組織團體推動數位學習，以期達到活用公共學習資源及減少個別開發成本等效益。	
(二) 建構本府數位學習及知識管理共通性平臺，除整合本處實體訓練班期、線上學習機制及論壇系統外，並新增本府局處內訓專區、府外組織團體學習專區等，同時開發多項客製化新功能，期能充分發揮新平臺功能，提升整體訓練成效。	
(三) 積極與國稅局、稅捐處、社會局、環保局、人事處、教育局、市立圖書館、社區大學等各機關合作，並加強行銷臺北 e 大及學習論壇。	
(四) 申請通過數位典藏與數位學習國家型科技計畫品質認證中心之「數位學習服務認證」及「數位教材認證」。	
(五) 規劃與數位學習服務或教材相關之出國參賽案。	
4、規劃辦理 100 年度創意提案會報頒獎、出國標竿學習等相關事宜。	