

臺北市政府公務人員訓練處施政報告

資料截止日期：103 年 11 月 30 日

資料更新日期：103 年 12 月 9 日

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果	1、培訓成果： (1) 本月份辦理訓練班期計 68 期，共調訓 2,169 人。 (2) 辦理場地外借 0 場次，0 人天次，收入 0 元。 (3) 本月特色訓練： - 落實重大優先政策推動，提昇專業執行力：辦理「災害搶救實務研習班」4 期及「災害搶救實務研習班」1 期。 - 瞭解環境教育內涵，增進環境教育法推動效益：辦理「文化資產探索體驗營」1 期。 - 熟悉性別相關議題，促進職場友善關係：辦理「家庭暴力暨性侵害防治研習班」2 期。 - 學習切合行銷技巧，增進市政活動效益：辦理「新聞稿寫作進階班」1 期。 - 營造外語學習園地，培養國際溝通能力：辦理「公務英語書信及 E-Mail 寫作班」、「假日英語工作坊」及「英文文章導讀班」各 1 期。 - 培養內在人文涵養，再造工作動力：辦理「書樂飄香研習班」及「生命教育研習班」各 1 期。 - 體驗自然生態之美，促進本市永續發展：辦理「生活環保 DIY 研習班」及「自然生態研習營」各 1 期。 二、104 年度訓練計畫業於 11/4 提報市政會議通過備查。 3、臺北 e 大： (1) 瀏覽人次：至 11 月底瀏覽人次總計達 93,866,039 人次，11 月份新增 1,978,183 人次。 (2) 會員人數：至 11 月底會員人數累計達 480,584 人，11 月份新增 7,824 人。 (3) 11 月份課程學習時數認證並上傳公務人員終身學習網，本次通過學習認證審核學員 80,245 人次、核發學習認證時數 217,251 小時。 (4) 11 月份學習論壇主題累積總數 63,510 篇，文章累積總數 160,292 篇，累積瀏覽人次 9,481,956 人次。 4、圖書出版品： (1) 鮮活電子報第 205 期出刊—【樂活版】，共發行 126,547 份。 (2) 鮮活電子報第 205 期出刊—【樂學版】，共發行 126,543 份。 5、學習推廣活動： (1) 資訊月期間於臺北市府主題館設攤推廣臺北 e 大。				

	(2) 與致理技術學院合作進行「推動數位學習實驗課程競賽」活動。 (3) 辦理「雲端學習有一套」學習獎勵活動，鼓勵學員選修每月推薦主題課程。 (4) 辦理「年度滿意度問卷調查」活動，彙集會員使用網站各項功能建議。 6、辦理本府服務品質獎與創意提案會報獎勵事宜。 7、2017 世界大學運動會： (1) 參與相關工作會議。 (2) 召開 2017 臺北世界大學運動會選手村營運規劃諮商會議，邀請大專體總與選手村各組及中心分享賽會行政經驗。 (3) 提交選手村管理處 105 年度概算說明及本處支援人力、選手村管理處 OC 專職人力表予籌委會。				
突破難題					
未	來	施	政	規	劃
一、辦理 103 年度訓練計畫。 二、針對市政優先重大政策，規劃系列訓練班期。 3、經營「臺北 e 大數位學習網」： (1) 臺北 e 大為鼓勵全民學習、活絡組織學習風氣，針對機關、企業及非營利團體廣續提供「組織學習」服務，希望以多元優質的課程及客製化服務，協助公私立組織團體推動數位學習，以期達到活用公共學習資源及減少個別開發成本等效益。 (2) 建構本府數位學習及知識管理共通性平臺，除整合本處實體訓練班期、線上學習機制及論壇系統外，並新增本府局處內訓專區、府外組織團體學習專區等，同時開發多項客製化新功能，期能充分發揮新平臺功能，提升整體訓練成效。 (3) 因應行動載具日益普及，規劃開發符合多元載具的平臺功能，並搭配優質的數位課程，以滿足學員即時學習的需求。 (4) 積極與國稅局、稅捐處、社會局、環保局、人事處、教育局、衛生局、捷運公司、市立圖書館、社區大學等各機關合作，並加強行銷臺北 e 大及學習論壇。 (5) 輔助本府各單位建立核心業務、技能數位知識庫，並透過混成教學、實務研討等多樣化訓練方式以達技能移轉之效。 (6) 持續申請數位典藏與數位學習國家型科技計畫品質服務中心之「數位學習營運服務認證」、「數位教材認證」。 (7) 規劃與數位學習服務或教材相關之出國參賽案。 4、規劃辦理「103 年度服務品質獎考評績優單位成果發表暨觀摩會」及「102 年度創意提案會報出國標竿學習與成果發表會」，並製作一系列服務品質與創新思考相關課程，期能激發同仁在市政業務上持續發揮創意，並落實服務品質理念。 5、協助辦理 2017 世界大學運動會：規劃選手村之營運管理計畫，確保選手村之住宿、餐飲、交通、物流、維安、醫療、文化等機能之完備，以提供選手最佳之服務品質。					

