

臺北市政府公務人員訓練處 101 年 9 月施政報告

資料截止日期：101 年 9 月 30 日

資料更新日期：101 年 10 月 5 日

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果	1、 培訓成果： (一)辦理 70 期訓練班期，結訓人數 2,949 人。 (二)辦理場地外借 21 場次，1,581 人天次，收入 701,464 元。 2、 本月特色訓練： (一)落實重大優先政策推動，提昇專業執行力：辦理「總合治水研習班」1 期 (二)挹注管理新知能，培育市政管理人才：辦理「基層主管人員研習班」、「中階管理才能精進班」及「科長級主管人員培力班」各 1 期。 (三)學習切合行銷技巧，增進市政活動效益：辦理「市政創意行銷基礎班」1 期。 (四)瞭解環境教育內涵，增進環境教育法推動效益：辦理「環境教育講座一點石成金讓古蹟活起來」1 期。 (五)瞭解自然生態之美，促進本市永續發展：辦理「自然生態研習營」2 期、「植物之美-藝術生態研習營」1 期。 (六)培養內在人文涵養，再造工作動力：辦理「書樂飄香研習班」1 期。 (七)營造外語學習園地，培養國際溝通能力：辦理「假日英語工作坊」、「公務英語會話班」、「公務英語 E-Mail 寫作班」各 1 期。 三、9/27 召開「評鑑中心法應用於臺北市政府科長級主管培訓課程方案設計之研究」(委託研究案)期中報告審查會議。 四、圖書出版品： (一)發行「臺北 e 大鮮活電子報」第 179 期，發行量約 115,379 份。 (二)樂活樂學第 148 期「行在臺北好幸福」出刊。 五、臺北 e 大： (一)瀏覽人次：至 9 月底瀏覽人次總計達 38,277,038 人次，9 月份新增 1,803,550 人次。 (二)會員人數：至 9 月底會員人數累計達 305,865 人，9 月份新增 6,711 人。 (三)9 月份學習論壇主題累積總 52,725 篇，文章累積總數 133,193 篇，累積瀏覽人次 7,474,152 人次。 (四)辦理臺北 e 大委製、轉製及與市府各局處合製數位教材，並規劃相關行銷推廣活動。 (五)臺北 e 大「志工基礎教育訓練課程」榮獲 BrandHall Group 2012				

	年 Excellence in Learning Awards－最佳學習技術應用實務類金牌獎（Gold, Best in Learning Technology Implementations）。
突破難題	
未來施政規劃	
一、辦理 101 年度訓練計畫。 二、針對市政優先重大政策，規劃系列訓練班期。 3、經營「臺北 e 大數位學習網」： （一）臺北 e 大為鼓勵全民學習、活絡組織學習風氣，針對機關、企業及非營利團體廣續提供「組織學習」服務，希望以多元優質的課程及客製化服務，協助公私立組織團體推動數位學習，以期達到活用公共學習資源及減少個別開發成本等效益。 （二）建構本府數位學習及知識管理共通性平臺，除整合本處實體訓練班期、線上學習機制及論壇系統外，並新增本府局處內訓專區、府外組織團體學習專區等，同時開發多項客製化新功能，期能充分發揮新平臺功能，提升整體訓練成效。 （三）積極與國稅局、稅捐處、社會局、環保局、人事處、教育局、市立圖書館、社區大學等各機關合作，並加強行銷臺北 e 大及學習論壇。 （四）持續申請數位典藏與數位學習國家型科技計畫品質服務中心之「數位學習服務認證」、「數位教材認證」及數位教材國際品質 epprobate 標章認證。 （五）規劃與數位學習服務或教材相關之出國參賽案。	