

臺北市政府公務人員訓練處施政報告

資料截止日期：104年1月31日

資料更新日期：104年2月9日

重	要	施	政	成	果
<p>創新措施</p> <p>重要成果</p>	<p>1、培訓成果：</p> <p>(1) 本月份辦理訓練班期計58期，共調訓1,518人。</p> <p>(2) 辦理場地外借8場次，120人天次，收入7,008元。</p> <p>(3) 本月特色訓練：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 強化品質管理手法及技巧，改善業務品質：辦理「EQM21品質推廣班」1期。 2. 學習切合行銷技巧，增進市政活動效益：辦理「活動主持基礎班」1期。 3. 熟悉性別相關議題，促進職場友善關係：辦理「性別主流化工具概念與實例運用-健康醫療初階班」及「性別主流化工具概念與實例運用-健康醫療進階班」各2期、「性別平權法律概述研習班」1期。 4. 體驗自然生態之美，促進本市永續發展：辦理「自然生態研習營」、「綠意生活--園藝與生活研習班」及「有機綠生活研習班」各1期。 5. 培養內在人文涵養，再造工作動力：辦理「書樂飄香研習班」及「健康兩點靈-元氣體驗營」各1期。 6. 營造外語學習園地，培養國際溝通能力：辦理「假日英語工作坊」及「公務英語書信及E-Mail寫作班」各1期。 7. 瞭解環境教育內涵，增進環境教育法推動效益：辦理「環境教育講座」及「文化資產探索體驗營」各1期。 <p>二、1/29、1/30辦理工作樂活潛能激發體驗營第1期，研習人數21位，邀請王永安等4位講師群協同指導，研習內容包含活力紓壓新體驗、團隊共好潛能激發、績效泉源、生命悠活智慧饗宴、工作樂活新體驗、學習分享等，希透過心靈探索與反思，激發服務熱忱，貫注生命動能，</p> <p>確立工作價值觀。</p> <p>三、臺北e大：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 瀏覽人次：至1月底瀏覽人次總計達98,745,435人次，1月份新增2,671,840人次。 (2) 會員人數：至1月底會員人數累計達491,574人，1月份新增3,362人。 (3) 1月份課程學習時數認證並上傳公務人員終身學習網，本次通過學習認證審核學員138,068人次、核發學習認證時數362,333小時。 				

	<p>(4) 1月份學習論壇主題累積總數 63,688 篇，文章累積總數 160,511 篇，累積瀏覽人次 9,643,715 人次。</p> <p>4、圖書出版品：</p> <p>(1) 鮮活電子報第 207 期出刊—【樂活版】，共發行 126,571 份。</p> <p>(2) 鮮活電子報第 207 期出刊—【樂學版】，共發行 126,594 份。</p> <p>5、學習推廣活動：</p> <p>(1) 與致理技術學院合作進行「推動數位學習實驗課程競賽」活動已完成期末評審事宜。</p> <p>6、辦理本府創意提案會報獎勵金頒發事宜。</p> <p>7、2017 世界大學運動會：</p> <p>(1) 參加世大運後勤處邀請物流廠商業務介紹會議。</p> <p>(2) 參加 105 及 106 年度概算分組討論會議。</p>
--	---

突破難題	
------	--

未	來	施	政	規	劃
---	---	---	---	---	---

<p>一、辦理 104 年度訓練計畫。</p> <p>二、針對市政優先重大政策，規劃系列訓練班期。</p> <p>3、經營「臺北 e 大數位學習網」：</p> <p>(1) 臺北 e 大為鼓勵全民學習、活絡組織學習風氣，針對機關、企業及非營利團體廣續提供「組織學習」服務，希望以多元優質的課程及客製化服務，協助公私立組織團體推動數位學習，以期達到活用公共學習資源及減少個別開發成本等效益。</p> <p>(2) 建構本府數位學習及知識管理共通性平臺，除整合本處實體訓練班期、線上學習機制及論壇系統外，並新增本府局處內訓專區、府外組織團體學習專區等，同時開發多項客製化新功能，期能充分發揮新平臺功能，提升整體訓練成效。</p> <p>(3) 因應行動載具日益普及，規劃開發符合多元載具的平臺功能，並搭配優質的數位課程，以滿足學員即時學習的需求。</p> <p>(4) 積極與國稅局、稅捐處、社會局、環保局、人事處、教育局、衛生局、捷運公司、市立圖書館、社區大學等各機關合作，並加強行銷臺北 e 大及學習論壇。</p> <p>(5) 輔助本府各單位建立核心業務、技能數位知識庫，並透過混成教學、實務研討等多樣化訓練方式以達技能移轉之效。</p> <p>(6) 規劃與數位學習服務或教材相關之出國參賽案。</p> <p>4、協助辦理 2017 世界大學運動會：規劃選手村之營運管理計畫，確保選手村之住宿、餐飲、交通、物流、維安、醫療、文化等機能之完備，以提供選手最佳之服務品質。</p>
--