

臺北市政府公務人員訓練處 101 年 12 月施政報告

資料截止日期：101 年 12 月 31 日

資料更新日期：102 年 1 月 8 日

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果	1、 培訓成果： (一)辦理 46 期訓練班期，調訓人數 1,496 人。 (二)辦理場地外借 16 場次，10,654 人天次，收入 2,089,920 元。 2、 本月特色訓練： (一)落實重大優先政策推動，提昇專業執行力：辦理「活化淡水河系研習班」1 期。 (二)挹注管理新知能，培育市政管理人才：辦理「基層主管人員研習班」、「中階管理才能精進班」各 1 期。 (三)強化品質管理手法及技巧，改善業務品質：辦理「為民服務品質研習班」1 期。 (四)學習切合行銷技巧，增進市政活動效益：辦理「市政創意行銷進階班」1 期。 (五)體驗自然生態之美，促進本市永續發展：辦理「自然生態研習營」2 期。 (六)培養內在人文涵養，再造工作動力：辦理「絲竹飄香研習班」1 期。 (七)營造外語學習園地，培養國際溝通能力：辦理「假日英語工作坊」、「英語外賓接待研習班」各 1 期。 (八)瞭解照顧輔導運用實務，提昇新移民服務品質：辦理「新移民照顧輔導研習班」、「新移民議題研習班」各 1 期。 (九)熟悉性別主流化計畫推動，促進職場友善關係：辦理「性別平權法律研習班」1 期。 三、12/11 辦理「群英活力營」2 期(上、下午各 1 期)，第 1 期參加對象為 100 年基層主管人員研習班結業學員，第 2 期為 100 年中階管理才能精進班及女性菁英培育班結業學員，2 期各半天活動內容分別為上午「部屬教導與諮商」3 小時、下午「團隊領導案例演練」4 小時，皆由企管界資深顧問馮麗蘭老師帶領。此一回流活動旨在了解研習運用情形，落實訓練 PDCA，以精進訓練規劃品質，並同時期能有效增進社群溝通網絡，促動管理經驗分享與交流。 四、完成 102 年度訓練計畫印製及發送。 五、圖書出版品： (一)發行「臺北 e 大鮮活電子報」第 182 期，發行情約 115,531 份。 (二)「樂活樂學」第 149 期出刊，共發行 3,000 份，發燒話題為「品				

	味閱讀 書香臺北」。 六、臺北e大： (一)瀏覽人次：至12月底瀏覽人次總計達42,919,362人次，12月份新增1,352,072人次。 (二)會員人數：至12月底會員人數累計達324,369人，11月份新增5,911人。 (三)12月份課程學習時數認證並上傳公務人員終身學習網，本次通過學習認證審核學員50,011人次、核發學習認證時數115,371小時。 (四)12月份學習論壇主題累積總53,154篇，文章累積總數133,802篇，累積瀏覽人次7,751,030人次。 七、辦理100年度創意提案會報—日本東京標竿學習心得發表會。 八、與資訊局合辦「即時 便利 革新 政府服務再進化—利用App推動行銷服務新面貌」研討會。 九、臺北e大數位學習網因通過AAA級數位教材、數位學習服務、數位學習營運服務，並挑戰Eprobate國際數位學習品質認證，皆獲得佳績對促進數位學習產業全方位品質發展貢獻良多，故數位學習品質服務中心頒予「年度【最佳數位教材品質】獎」及「年度【數位學習全方位品質精進】獎」。
突破難題	
未來施政規劃	
	一、辦理101年度訓練計畫。 二、針對市政優先重大政策，規劃系列訓練班期。 3、經營「臺北e大數位學習網」： (一)臺北e大為鼓勵全民學習、活絡組織學習風氣，針對機關、企業及非營利團體廣續提供「組織學習」服務，希望以多元優質的課程及客製化服務，協助公私立組織團體推動數位學習，以期達到活用公共學習資源及減少個別開發成本等效益。 (二)建構本府數位學習及知識管理共通性平臺，除整合本處實體訓練班期、線上學習機制及論壇系統外，並新增本府局處內訓專區、府外組織團體學習專區等，同時開發多項客製化新功能，期能充分發揮新平臺功能，提升整體訓練成效。 (三)積極與國稅局、稅捐處、社會局、環保局、人事處、教育局、市立圖書館、社區大學等各機關合作，並加強行銷臺北e大及學習論壇。 (四)持續申請數位典藏與數位學習國家型科技計畫品質服務中心之「數位學習服務認證」、「數位教材認證」及數位教材國際品質eprobate標章認證。 (五)規劃與數位學習服務或教材相關之出國參賽案。