

臺北市政府公務人員訓練中心 95 年 1 月份施政報告

資料截止日期：95 年 01 月 31 日

資料更新日期：95 年 02 月 10 日

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果	<p>1、培訓成果：</p> <p>(1) 本月份辦理 49 期訓練課程，共調訓 2,838 人。</p> <p>(2) 場地外借：共計 9 場次，1,252 人天次。</p> <p>二、本月特色課程：</p> <p>(一) 瞭解性騷擾防治法，提高同仁對性騷擾措施處置之熟練度，辦理「性騷擾防治法研習班」2 期。</p> <p>(二) 關心國際現勢及面臨之處境，培養同仁具國際視野，辦理「提昇國際視野研習班」2 期。</p> <p>(三) 利用問題思考及團體激發手法，增進同仁思考分析能力，辦理「創意激發研習班」1 期。</p> <p>(四) 學習如何帶領讀書會之技巧，鼓勵同仁自組讀書會，辦理「讀書會領導人研習班」1 期。</p> <p>(五) 落實公部門性別主流化之推動，培養同仁具性別敏感度，辦理「性別主流化工作坊」1 期。</p> <p>(六) 營造外語學習園地，提昇涉外溝通能力：辦理「假日英語工作坊」2 期、「英文記憶初級班」1 期、「英語專題研習班」1 期。</p> <p>三、辦理 95 年度第 1 場人文講堂，邀請陽明大學洪蘭教授主講「創造力學習」，參加學員共計 306 人。洪蘭教授藉著認知心理學的專業，舉出創造力不是天生不變，是可以發展的科學實證，從親子關係和教育的觀點提出許多建議，精彩的講演與投影片介紹，受到在場學員熱烈迴響，誠如老師所說「人的一生就像是馬拉松賽」，閱讀是教養的起點，讓孩子從喜歡閱讀著手，由閱讀提供想像力，因想像力是創造力的泉源；孩子才能在人生的馬拉松賽中贏得成功。</p> <p>四、辦理 95 年「一級機關副首長管理領導研究會」，以『新時代新思維—城市競爭力與行銷』為課程主題，計有本府一級機關副首長 35 位參加，課程進行首次採用二天一夜住宿方式，內容共分為五大主軸：由黃河明董事長講授「數位科技、內容與城市發展」、張裕隆教授講授「敏感度與領導力」、周乙郎董事長講授「心靈 SPA」、祝鳳岡教授講授「創意思考與城市行銷」、薛琦院長講授「兩岸城市經濟發展」等五個主題，最後綜合座談主題：如何行銷臺北變成亞洲最具競爭力的城市，由金副市長溥聰擔任主持人、祝鳳岡教授擔任與談人，與副首長們座談討論。副首長們在二天一夜課程活動熱烈參與，並給予中心極大肯定。</p>				

五、辦理 95 年 1 月份「假日英語工作坊」，參加人員共 23 位，由 Rosa and James 兩位老師領軍，以東西方不同的文化為主軸談節慶活動，並穿插英文演說與表演。學員並針對主題練習寫作與文法，讓二天課程研習充實且豐富。

六、「二級機關簡任首長(含區長)管理領導研究會」第一、二期於 1 月 23 日至 26 日舉辦，每期 2 天採隔日上課方式，第一期 31 位參加，第二期 21 位參加。本次研習主題為「激發價值創新、拓展城市行銷」，課程內容為 1. 國際概況與亞洲現況-由華而誠教授講授。2. 價值創新與行銷策略-林子超營運長主講。3. 產業趨勢與城市行銷-蕭景燈營運長授課。4. 心靈 SPA-周乙郎董事長主講。最後由本府陳秘書長主持綜合座談。學員對於課程安排及內容反應良好。

七、辦理第 2 屆 GMBA 管理新思維研討會，邀請企業名人及專家學者共同參與討論。會中以管理新思維為主軸，探討市政未來發展趨勢，並試著尋找出市府的藍海策略，期望透過本研討會的舉行，讓與會同仁能更加瞭解市府之定位及未來市政發展目標。

八、圖書出版品：

(一) 發行「鮮活管理報」第 89-90 期。

(二) 發行「英文補給站」2 則。

(三) 發行「中心簡訊」第 32 期

九、「臺北 e 大」

(一) 課程：累積至本月課程 130 班、選修人數 10,052 人次。

(二) 瀏覽人次：累計 3,857,794 人次，新增 63,518 次。

(三) 會員人數：累計 36,261 人，新增 648 人。

(四) 收入：36,600 元。

(五) 外購課程：平臺使用服務招商計有 3 家廠商提出申請並通過審核，均為語言類系列課程。於 1 月間簽訂合約書，並於 1 月間及 2 月初上線服務，本年度共計 17 門課程，研習總時數共 1965 小時。

(六) 行銷：

1. 94 年度新完成 8 門委製課程（公務類 6 門，人文類 2 門）上線招生，並寄發開課訊息電子報給所有 e 大會員，廣為宣導。

2. 至「二級機關簡任首長（含區長）管理領導研究會」（1、2 期）隨班宣傳「臺北 e 大」。

突破難題	
未	來 施 政 規 劃
	<p>一、持續規劃 95 年度教育訓練計畫。</p> <p>二、全面提昇本府員工外語能力計畫：舉辦系列專題班及專題演講。</p> <p>三、爭取局處訓練計畫委辦機會：用心經營局處夥伴關係，提醒局處重視本中心訓練專業能力的價值，爭取委辦優先權，量身訂做合宜訓練計畫。</p> <p>四、導入人文通識課程；辦理「人文講堂」。</p> <p>五、參加國外學術研討會；辦理海外市政語言研習營。</p> <p>六、經營「臺北 e 大」線上學習網：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 規劃並製作或購買線上課程。 (2) 新學習平臺功能更新與維護。 (3) 攝影棚運用規劃。 (4) 混成課程規劃。 (5) 賡續執行「推動網路新都續階綱要計畫」之「普及資訊應用教育」計畫。 (6) 發行班期介紹書及文宣。 (7) 規劃辦理第三屆創 e 盃多媒體競賽。 (8) 規劃辦理課程行銷：憂鬱症課程系列學習活動（上半年）；家庭親子課程系列學習活動（下半年）。 <p>七、規劃辦理「第五屆市政品質獎」。</p> <p>八、規劃辦理「高階領導人才培育班」。</p>