

臺北市政府公務人員訓練中心施政報告

資料截止日期：95 年 03 月 31 日

資料更新日期：95 年 04 月 06 日

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果					<p>1、 培訓成果：</p> <p>本月份辦理 91 期訓練課程，共調訓 3,571 人。</p> <p>場地外借：15 場次，2,911 人天次。</p> <p>二、本月特色課程：</p> <p>(一) 強化行政法系列訓練，補充執行公務法制知能，辦理「行政程序法研習班」、「民法債權編研習班」、「民事紛爭處理研習班」、「親屬繼承法研習班」及「政府採購專業人員進階訓練班」各 1 期。</p> <p>(二) 提昇危機處理意識，加強預應能力，辦理「危機處理研習班」1 期。</p> <p>(三) 塑造個人形象，建立自信表達能力，辦理「口語表達與演說技巧研習班」1 期。</p> <p>(四) 營造外語學習氣氛，強化自主學習英語之動機，辦理「英語自主學習體驗營」1 期。</p> <p>三、3/11 舉辦 95 年「一級機關首長管理領導研究會」，為使市府團隊具備更專精、獨特的城市治理思維來創造政策方案，並展現優質且永續發展的市政經營水準，爰主題訂定為『價值創新與優勢競爭』，計有本府一級機關首長 33 位參加。課程內容分為 3 部分：活力健走、專題演講—邀請趨勢科技董事長張明正暢談價值創新與國際經營經驗分享，綜合座談活動恭請金副市長溥聰主持，與首長們意見交流。首長們對本次活動均給予極大的支持與肯定。</p> <p>四、中心顧主任率同仁一行 11 人於 3/14 下午參訪中華汽車公司 (CMC) 台北總公司，進行標竿學習，分別聽取吳寶秀副理介紹「人力創新與發展」及陳英昭副理簡報「CMC 知識管理運作模式」並進行經驗交流，著實感受該公司三大理念—和諧、創新及卓越所展現的企圖心與成功。</p> <p>五、3/16 辦理第 2 場人文講堂，邀請國立台灣藝術大學校長黃光男教授主講「生活與美感」，參加學員共計 311 人。每個人的心中都有一把「審美」的尺，有時只要動動巧思、注意周遭的小變化，處處都可發現其中之「美」。將對比、遠近、調和的想法帶到生活擺飾可以使生活做些不同的改變。黃教授以藝術的專業提出許多建議，精彩的講演與投影片介紹，受到在場學員熱烈迴響。</p> <p>六、3 月假日英語工作坊於 3/18 及 3/19 舉行，參加學員共計 25 人，由 Rosa、James 二位老師講授 Longevity (長壽之道)。二天一夜的課程以輕鬆活潑方式探討各國人民對生命之認知不同態樣，教學中播放影片討論人們對養生之道及角色</p>

扮演學員心目中理想的生活模式。

七、辦理府會聯絡員專班於3/23，計64位參加，恭請陳副市長裕璋致詞期勉，並邀請王議員正德、陳議員正德、黃議員幼中、潘議員懷宗四位議員與學員暢談如何建立良好互動關係。

八、舉辦「行政革新之經驗與分享」專題演講，邀請美國大學公共事務學院的終身榮譽教授David H. Rosenbloom 博士談當代美國文官制度改革，會中並安排國立暨南國際大學公共政策與行政系教授孫同文教授就我國行政革新之演變進行探討外並擔任即席翻譯，參加者為股長級以上人員含中階班40人、基層班36人及各局處報名42人，共計118人。在Q&A時間，學員踴躍提出相關問題，Rosenbloom 博士皆誠懇地回應並透過孫老師沉穩詳實的翻譯內容，整個會場交流氣氛堪稱頻繁熱絡。

九、邀請美國加州橘郡社會服務部兒童及家庭服務局資深社工督導Linda L. Oyoung（梁蘭蓁）於3/28至中心辦理二場次美國家庭服務工作經驗分享。第一場次介紹美國教育、醫療、社會服務、精神治療、行為偏差青少年服務現況，以及各機構間之資源共享和其他合作作式，參加學員除47位市府同仁外，另有耶穌基督後期聖徒教會、愛家基金會、師範大學社工所研究生參加。第二場次針對社會局44位同仁講授美國兒童保護及家庭服務的最新動向及目標。

十、第2屆GMBA班及高階領導人才培育班：

（一）3/25至4/2第2屆GMBA班「95年『管理個案研究模組』」至北京清大上課。

（二）3/23、24高階領導人才培育班第1、2期開班。

十一、市政品質獎：

（一）第四屆：完成日本標竿學習報告。

（二）第五屆：3/9召開競賽活動諮商會議，由劉副秘書長主持，邀請專家學者及局處長官組成諮商委員會，就本屆競賽辦法（草案）妥適性、標竿學習地點之選擇、鼓勵各局處踴躍參賽之行銷方法等議題進行討論。

十二、圖書出版品：

（一）發行「鮮活管理報」第93-94期。

（二）公訓報導第120期出刊，除發行紙本外，電子版刊載於中心網站並與其他相關網站洽談合作連結。

（三）發行「中心簡訊」第34期。

十三、「臺北e大」

（一）課程：累積至本月課程166班、選修人數10801人次。

	<p>(二) 瀏覽人次：累計 4,042,845 人次，新增 113,581 次。</p> <p>(三) 會員人數：累計 38,231 人，新增 1,080 人。</p> <p>(四) 收入：29,290 元。</p> <p>(五) 委製課程：95 年委製課程採購案由勝典科技得標，將製做 7 門課程，共計 14 小時。</p> <p>(六) 轉製課程：95 年轉製課程採購案由巨匠電腦得標，預計錄製 70 小時課程。</p> <p>(七) 自製課程：完成王如玄律師主講「性騷擾防治法之基本概念與相關法規」線上課程。</p> <p>(八) 行銷：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 訂定「e 大局處合作委製課程推廣/行銷方式」，有關局處做法建議參考方式發函相關局處據以執行。 2. 至「基層主管人員研習班」、「中階主管人員研習班」及「高階領導人才培育班」隨班宣傳「臺北 e 大」。 3. 與汎亞人才銀行 www.9999.com.tw 洽談合作事宜。 4. 加入資策會承辦之「數位學習網路科學園區」，希望透過園區的活動，行銷臺北 e 大的課程與服務。
--	---

突破難題	
------	--

未	來	施	政	規	劃
---	---	---	---	---	---

- | |
|---|
| <p>一、持續規劃 95 年度教育訓練計畫。</p> <p>二、全面提昇本府員工外語能力計畫：舉辦系列專題班及專題演講。</p> <p>三、爭取局處訓練計畫委辦機會：用心經營局處夥伴關係，提醒局處重視本中心訓練專業能力的價值，爭取委辦優先權，量身訂做合宜訓練計畫。</p> <p>四、參加國外學術研討會；辦理海外市政語言研習營。</p> <p>五、經營「臺北 e 大」線上學習網：</p> <p>規劃並製作或購買線上課程。</p> <p>新學習平臺功能更新與維護。</p> <p>攝影棚運用規劃。</p> <p>混成課程規劃。</p> <p>廣續執行「推動網路新都續階綱要計畫」之「普及資訊應用教育」計畫。</p> |
|---|

發行班期介紹書及文宣。

六、規劃辦理「第五屆市政品質獎」活動。