

臺北市政府公務人員訓練中心施政報告

資料截止日期：95年04月30日

資料更新日期：95年05月06日

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果					<p>1、培訓成果：</p> <p>(1) 本月份辦理 68 期訓練課程，共調訓 3,123 人。</p> <p>(2) 場地外借：15 場次，1,910 人天次。</p> <p>二、本月特色課程：</p> <p>(一) 強化行政法系列訓練，補充執行公務法制知能，辦理「行政執行法研習班」、「公務人員保障法研習班」及「政府採購專業人員基礎訓練班」各 1 期。</p> <p>(二) 提昇自覺意識與自我價值，改善職場關係，辦理「創造全方位工作價值研習班」1 期。</p> <p>(三) 瞭解 ISO 稽核機制，持續推動 TQM，落實品質意識，辦理「ISO9000 內部品質稽核研習班」1 期「EQM21 品質精進班」2 期。</p> <p>(四) 提供應用價值工程之觀念，有效挹注創意及控制成本，辦理「價值工程管理推廣班」1 期。</p> <p>(五) 透過國內外生活環境經驗案例，體驗空間品質與建築風格之內涵，辦理「人性化空間美學研習班」。</p> <p>三、4 月假日英語工作坊於 4 月 15 日-16 日辦理，參加學員共計 22 人，由 Rosa 老師講授 Superstition (談迷信)。二天一夜的課程以輕鬆活潑方式探討各國人民對迷信之認知不同態樣，教學中播放影片討論人們對迷信之應對與信仰及透過角色扮演詮釋學員對迷信之認知。</p> <p>四、辦理 95 年度「高階領導人才培育班」第 1、2 期，參訓對象為各局處主任秘書共計 52 人。陳副市長裕璋分別於 4 月 20 日及 21 日二天主持兩期的會談課程，與學員分享秘書長任內之工作經驗，同時也分就各局處業務案例提出看法與建議，並期許各主任秘書對自己工作任務的重新定位。</p>

五、人文講堂首次與崇友文教基金會合作辦理「遊走故宮不可錯過的珍品~玉器」，邀請華夏文化學會理事長張克晉教授親自授課，參加學員計 306 名，張教授風趣精采的介紹深受學員的喜愛，本場次亦採臺北 e 大數位學習網現場 live 直播。

六、與崇友文教基金會合作「彩繪『親密』—兒童少年家庭親密關係週末學習營」第一場主題為自然步道體驗，計 7 對親子(15 人)報名參加。透過親密的活動參與，讓參加的親子家庭擁有更多的美好親子溝通經驗。

七、於 4 月 10 日舉辦「第五屆市政品質獎推廣說明會」，參加人員包括各機關學校人員 152 人及第 4 屆市政品質獎日本標竿學習參訪團團員 14 人。會中除邀請召集人江瑞清教授介紹品質獎及評審標準說明外，也請局處分享參賽經驗及去年出國標學習心得。期望透過本說明會，引起各局處的共鳴，加強參與意願。

八、圖書出版品：

(一) 發行「鮮活管理報」第 95-96 期。

(二) 發行「英文補給站」2 則。

(三) 發行「中心簡訊」第 35 期。

九、臺北 e 大

(一) 課程：至 4 月底累計已開課班期數 330 班、選修人數達 24,298 人次。

(二) 瀏覽人次：至 4 月底瀏覽人次總計達 4,147,994 人次，4 月份新增 105,149 人次。

(三) 會員人數：至 4 月底會員人數累計達 39,041 人，4 月份新增 810 人。

(四) 收入：4 月份收入 28,370 元。

(五) 平臺：同步轉播人文講堂—「遊走故宮不可錯過的珍品」。

	<p>(六) 行銷：</p> <p>1. 至婦幼警察隊及「95 年度價值工程管理推廣班第 1 期」行銷臺北 e 大課程。</p> <p>2. 印製中英文單張雙面 e 大簡介宣傳單。</p>
突破難題	
未 來 施 政 規 劃	
	<p>一、持續規劃及執行 95 年度教育訓練計畫。</p> <p>二、全面提昇本府員工外語能力：舉辦系列專題班及專題演講。</p> <p>三、爭取局處訓練計畫委辦機會：用心經營局處夥伴關係，提醒局處重視本中心訓練專業能力的價值，爭取委辦優先權，量身訂做合宜訓練計畫。</p> <p>四、參加國外學術研討會；辦理海外市政語言研習營。</p> <p>5、 規劃辦理「第五屆市政品質獎」活動。</p> <p>6、 推行「95 年度市府同仁性騷擾防治法自主學習」宣導活動。</p> <p>7、 經營「臺北 e 大」線上學習網：</p> <p>(1) 規劃並製作或購買線上課程。</p> <p>(2) 新學習平臺功能更新與維護。</p> <p>(3) 攝影棚運用規劃。</p> <p>(4) 混成課程規劃。</p> <p>(5) 賡續執行「推動網路新都續階綱要計畫」之「普及資訊應用教育」計畫。</p> <p>(6) 發行班期介紹書及文宣。</p>

