

臺北市政府公務人員訓練中心 95 年 9 月施政報告

資料截止日期：95 年 09 月 30 日

資料更新日期：95 年 10 月 05 日

重	要	施	政	成	果
創新措施	無				
重要成果	<p>1、 培訓成果：</p> <p>本月份辦理 73 期訓練課程，共調訓 3,519 人。</p> <p>場地外借：25 場次，2,305 人天次。</p> <p>二、本月特色課程：</p> <p>(一) 瞭解環境變遷與組織變革，激發參與強化自身組織應變運作，辦理「組織變革管理研習班」1 期。</p> <p>(二) 探討城市治理對市政發展影響，提昇政策規劃人員前瞻能力：辦理「城市治理與發展策略研習班」1 期。</p> <p>(三) 提供有關行銷策略方法與技巧，有效推廣市政績效作為：辦理「行政行銷研習班」1 期。</p> <p>(四) 強化法律系列訓練，補充執行公務法制知能，辦理「民事紛爭處理研習班」2 期、「國家賠償法實務研習班」、「政府採購實務研討班」、「政府採購專業人員基礎訓練班」各 1 期。</p> <p>(五) 關心國際趨勢及面臨之處境，培養同仁具國際視野，辦理「提昇國際視野研習班」1 期。</p> <p>(六) 熟悉心智圖法創意思考技巧，有效運用於業務以提升工作產值，辦理「心智圖法研習班」2 期。</p> <p>(七) 營造外語學習氣氛，提昇交流溝通能力，辦理「英文推廣列車專題演講」1 期。</p> <p>(八) 運用禪坐學習觀照融入工作，有效提升自我管理能力，辦理「智慧管理研習班」1 期。</p> <p>(九) 學習人我間之溝通協調技巧，增進人際間之正面互動，辦理「全方位</p>				

溝通協調研習班」1期。

三、與元智大學、工商時報合辦第四場「全球政治經濟文化論壇—印度崛起的意義與影響」，邀請林教授煌洲、江處長啟臣、周教授茂林等三位專家學者，分別中從經濟、外交及文化三面向完整剖析印度崛起的真正意涵與後續影響，與會學員計178人。

四、辦理第3期「英語推廣列車專題演講」，邀請空中英語教室老師群主講「學英語快樂多」。老師們將英語字彙、片語與句型會話融入遊戲情境中，使英語學習更生動有趣。本期並邀請消防局吳尚欣學長演出英語話劇及主計處汪君燕學長示範英語說故事，更增進學習多元化。

五、辦理「高階領導人才培育班」第5、6期，參訓對象為各局處九職等以上之主管共計51人。邀請陳副市長裕璋分別於9月14日（第5期）及21日（第6期）進行會談課程，除分享公務經驗外，並期望學長們在未來擔任更高層職務，應重視培養人才及促進跨局處合作的機會並減少各局處本位主義的情形，以建立優質的臺北城。

六、辦理假日英語工作坊第9期，參加學員共計17人，由Rosa、Dylan老師主講 Experiencing Nature（體驗大自然）。二天一夜的課程以輕鬆活潑方式介紹世界各地風光，挑戰人類極限之大自然等，教學中播放影片討論人們對自然之喜好與角色扮演。

七、基層主管班第5期「秘書長會談時間」，邀請李秘書長述德與基層主管們談優質管理。秘書長以品質管理觀念講述與市政工作有關案例，並以專業訓練如公文、會議、採購預算管理等課程，說明主管們必備重要性，以運用於實務面達到市政服務品質。

八、與崇友文教基金會合作辦理第四場人文講堂，主題為「張大千書畫意境賞析」，邀請故宮資深解說員梁白玲老師主講，參加學員計252名。梁老師開場以張大師的出生與傳奇故事破題引出大師精彩風流的一生，其次介紹張大師年齡增長畫風也因閱歷增廣而有顯著轉變。梁老師於講堂中逐一分析張大師每個時期之創作的異同，讓學員優雅的漫遊於藝術殿堂。

九、辦理「第五屆市政品質獎」複審會議，經專家學者嚴格審慎評審後，選出得獎名額：標竿獎1名、精進獎5名、創新獎4名。

十、圖書出版品：

（一）發行「鮮活管理報」第106-107期。

（二）發行「英文補給站」2則。

十一、「臺北e大」

	<p>(一) 課程：至 9 月底總計線上結訓班期數達 603 班、結訓人數達 74,827 人次。</p> <p>(二) 瀏覽人次：至 9 月底瀏覽人次總計達 4,592,591 人次，9 月份新增 82,794 人次。</p> <p>(三) 會員人數：至 9 月底會員人數累計達 44,419 人，9 月份新增 1,264 人。</p> <p>(四) 收入：9 月份收入 16,150 元。</p> <p>(五) 平臺：與電腦總機系統開發廠商商討未來客服電話改採電腦界面接聽可行性。</p> <p>(六) 行銷：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 透過網站、平面媒體、電子報、E-MAIL 及發公文至各縣市政府等多種管道行銷第 3 屆創 e 盃多媒體教材競賽活動。 2. 行文各縣市政府宣導「性騷擾防治宣導主題網」。 3. 至中階主管班行銷臺北 e 大。 4. 辦理臺北 e 大五週年抽獎行銷活動。 5. 配合英語文比賽活動，市府中庭展示本中心相關各類課程訊息。 <p>(七) 行政：辦理與中小企業網路大學於所屬數位學習網放置雙方學習網站超連結。</p>
突破難題	無
未 來 施 政 規 劃	
<p>一、持續辦理 95 年度及規劃 96 年度教育訓練計畫。</p> <p>二、全面提昇本府員工外語能力計畫：舉辦系列專題班及專題演講。</p> <p>三、爭取局處訓練計畫委辦機會：用心經營局處夥伴關係，提醒局處重視本中心訓練專業能力的價值，爭取委辦優先權，量身訂做合宜訓練計畫。</p>	

四、辦理海外市政語言研習營。

五、辦理「第五屆市政品質獎」頒獎典禮活動。

六、辦理「第3屆創e盃多媒體競賽」活動。

七、經營「臺北e大」線上學習網：

規劃並製作或購買線上課程。

攝影棚運用規劃。

混成課程規劃。

賡續執行「推動網路新都續階綱要計畫」之「普及資訊應用教育」計畫。

辦理學員滿意度調查與實務座談會。