

# 臺北市政府公務人員訓練中心施政報告

資料截止日期：95年12月31日

資料更新日期：96年01月08日

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果					<p>1、培訓成果：</p> <p>(1) 辦理41期訓練課程，共調訓1,385人。</p> <p>(2) 辦理場地外借32場次，87,576人天次</p> <p>二、本月特色課程：</p> <p>(一) 瞭解新移民女性心聲，促進異文化相容性，辦理「新移民女性敏感度專題班」1期。</p> <p>(二) 提供當前科技及都市發展趨勢與生活關係之資訊，辦理「科技、都市發展與生活研習班」1期。</p> <p>(三) 加強志工督導技巧，提昇志工服務品質，辦理「志工管理業務研習班」1期。</p> <p>(四) 強化法律系列訓練，補充執行公務法制知能，辦理「行政法基礎班」、「民法債權編研習班」、「政府採購實務研討班」各1期。</p> <p>(五) 利用問題思考及團體激發手法，增進思考分析能力，辦理「創意激發研習班」1期。</p> <p>(六) 運用英文記憶方法，藉以增強外語學習能力，辦理「英文記憶初級班」2期。</p> <p>(七) 建立以顧客滿意為導向之改善意識，提昇為民服務品質，辦理「EQM21品質推廣班」1期。</p> <p>(八) 評量個人風格，啟發潛在長處與專長，辦理「長處管理與發展研習班」1期。</p> <p>(九) 學習時間管理技巧，以改善工作習慣並增進工作效率，辦理「時間管理研習班」1期。</p> <p>三、召開「心靈成長潛能激發課程諮商第二次會議」，由李副主任銘彬主持，邀請王永安、黃龍杰、沈宗儒、楊蓓、藍益清等5位學者專家出席，接續上次會議，繼</p>

續商討潛能激發、價值理念等相關之課程開發案，會中決議以三大類型課程為主軸規劃課程，分別由黃龍杰老師、周乙郎老師、楊蓓老師擔任召集規劃。

四、辦理基層主管班第6期「秘書長會談時間」，由李秘書長述德跟基層主管們暢談優質管理，課中秘書長從品質管理觀念導入與市政工作有關理念作為，期勉主管們藉以提昇競爭力，並以專業訓練如公文、會議、採購預算管理等為例，說明主管們必備職能，以運用於實務面，強化市政服務品質。

五、辦理高階領導人才培育班第7、8期，參訓對象為各局處九職等以上之主管共計64人。在陳副市長裕璋所主持的會談課程，學長們提出有關健康學園、樹保、都市審查及攤販等問題，陳副市長就其問題分享行政處理經驗，並期許學長重視培養未來人才，加強局處間橫向聯繫。

六、95年度下半年績優學員頒獎於12月19日在市府二樓親子劇場舉行，由劉副秘書長寶貴主持，計有基層及中階主管研習班共27名成績優異學員受獎。

七、假日英語工作坊第12期於12月23日及24日舉行，參加學員共計18人，由Rosa、James老師講授Year-End Party (年終聖誕慶歡聚)。二天一夜的課程，以輕鬆活潑方式將今年所見所聞讓學員以英語方式表達，另安排年終聖誕舞會與製作精緻卡片及感恩活動，課程活潑熱鬧又有趣。

八、發行「臺北e大鮮活電子報」第110期。

九、臺北e大

(1) 課程：至12月底總計線上結訓班期數達891班、結訓人數達121,825人次。

(2) 瀏覽人次：至12月底瀏覽人次總計達5,025,052人次，12月份新增102,035人次。

(3) 會員人數：至12月底會員人數累計達49,181人，12月份新增838人。

(4) 收入：12月份收入23,760元。

(5) 行銷

1、12月2-10日95年度資訊月於世貿中心展開，至會場行銷臺北e大。

2、於「臺北e大鮮活電子報」設立管理個案Q&A專欄，分為《我有話要說》及《臭皮匠加油站》二單元。

3、12月14日參與行政院農業委員會95年度「看不見的新大陸-數位學習的潮流與應對」研討會發表及行銷臺北e大。

4、與傳統藝術中心及主計處電子處理資料中心，合作進行臺北e大

	<p>banner 聯結交換。</p> <p>(六)行政</p> <p>1、 第3屆創e盃網路多媒體教材製作競賽活動共有39件參賽作品，於12月進行初、複審，選出第1、2、3名及佳作5名。</p> <p>2、 新竹教育大學數位學習科技研究所許惠卿老師及研究生等九人來訪，洽談安排學生實習事宜，決議合作內容分為「委製」、「行銷」二組，於96年1月至5月實習辦理臺北e大相關業務。</p> <p>3、 e等公務園所製「公職人員利益衝突迴避法」教材上線開課。</p>				
突破難題					
未	來	施	政	規	劃
<p>一、持續辦理95年度及規劃96年度教育訓練計畫。</p> <p>二、全面提昇本府員工外語能力計畫：舉辦系列專題班及專題演講。</p> <p>三、爭取局處訓練計畫委辦機會：用心經營局處夥伴關係，提醒局處重視本中心訓練專業能力的價值，爭取委辦優先權，量身訂做合宜訓練計畫。</p> <p>四、經營「臺北e大線上學習網」：</p> <p>(1) 規劃並製作或購買線上課程。</p> <p>(2) 行銷網站及課程規劃。</p> <p>(3) 完成95年度臺北e大滿意度調查分析報告。</p> <p>(4) 96年度線上課程規劃。</p> <p>(5) 賡續執行「推動網路新都續階綱要計畫」之「普及資訊應用教育」計畫。</p> <p>五、辦理「第五屆市政品質獎」得獎單位至日本標竿學習之出國事宜。</p>					