

臺北市政府公務人員訓練處 97 年 3 月施政報告

資料截止日期：97 年 3 月 31 日

資料更新日期：97 年 4 月 08 日

重	要	施	政	成	果
創新措施					
重要成果	<p>1、培訓成果：</p> <p>(1) 本月份共辦理 78 期訓練課程，調訓 4,069 人。</p> <p>(2) 場地外借共辦理 23 場次，1,851 人天次，收入 1,056,748 元。</p> <p>二、本月特色課程：</p> <p>(一) 強化行政法系列訓練，補充執行公務法制知能：辦理「行政程序法初階班」、「政府採購專業人員進階訓練班」各 1 期。</p> <p>(二) 落實公部門性別主流化之推動，培養同仁具性別敏感度：辦理「性別主流化工作坊」1 期。</p> <p>(三) 認識網路運用技巧，汲取所需工作知能：辦理「自主學習研習班」1 期。</p> <p>(四) 開發創意潛能，增進思考分析能力：辦理「創意思考研習班」1 期。</p> <p>(五) 提昇危機處理意識，加強預應能力：辦理「危機管理研習班」1 期。</p> <p>(六) 瞭解成本效益分析概念，有效運用於業務推展，辦理「成本效益分析概念研習班」1 期。</p> <p>(七) 學習專業簡報進行要領技巧，發揮實際業務簡報應用效果：辦理「簡報技巧研習班」1 期。</p> <p>(八) 提昇櫃檯服務品質，展現優質市政服務：辦理「為民服務志工櫃檯禮儀訓練班」7 期。</p> <p>三、於 3/15、13/16 舉辦假日英語工作坊第 1 期（二天一夜），主題為 Smart Shopping，講師為 Donovan Rosa，參加學員共 20 人。課程內容除教導學員如何以英文議價、訪價當個 Smart Shopper 外，亦進行角色扮演，讓學員自行設計商品及行銷廣告，學員在輕鬆快樂氣氛中學英語，樂趣無窮。</p> <p>四、依本府第 1453 次市政會議市長指示，4、5 月份全面於各區戶所辦理「為民服務人員櫃檯禮儀訓練班」，為期辦理更臻完善，以提升訓練成效，於 3/19 召開辦班工作協調會，邀請各區戶所針對課程內涵、辦班流程、分工等相關事宜進行充分討論，並已獲致具體共識。</p>				

	<p>五、本府 97 年度一級機關首長「城市治理與競爭力優化高峰會」於 3/28、29 舉行，參加首長計 34 人。研習課程包括：1.「優點學習~國際城市競爭優勢」，邀請財信傳媒-謝金河董事長及國立臺灣大學城鄉所夏鑄九教授共同指導；</p> <p>2.「異業交流-企業國際競爭策略與高效執行力」，邀請台達電子海英俊執行長及中國科技大學企管系王弓教授分享標竿企業之經營優勢；3.「回顧與展望」，市府局處針對職掌業務自我檢討並策勵未來，由市長及林、吳副市長共同主持，凝聚團隊共識。</p> <p>六、配合本處生態園區規畫構想，於 3/31 舉辦首場人文講堂，特邀請自然觀察名作家劉克襄老師，主講「自然野菜蔬果香」，引領學員探尋台灣各大市集消失的野生蔬果，並暢談自然健康對人體的重要，內容豐富、精彩，獲得學員熱烈回響。</p> <p>七、圖書出版品</p> <p>(一)發行「臺北 e 大鮮活電子報」第 125 期。</p> <p>(二)發行樂活樂學第 130 期—生態·體驗·學習。</p> <p>八、臺北 e 大</p> <p>(一) 各系列課程人數：97 年截至 3 月底開課累計之報名人數達 57,162 人次、上課人數達 55,901 人次。3 月份新增之報名人數 19,767 人次、上課人數 19,443 人次。</p> <p>(二) 瀏覽人次：至 3 月底瀏覽人次總計達 7,154,050 人次，3 月份新增 174,496 人次。</p> <p>(三) 會員人數：至 3 月底會員人數累計達 71,046 人，3 月份新增 2,649 人。</p> <p>(四) 收入：3 月份收入 34,630 元。</p> <p>(五) 學習論壇「大膽 show 自己」活動進行第二階段網路投票，投票期間為 3/14 中午 12 時~4/1 中午 12 時，由「臺北 e 大」會員於複選期間內進行網路投票，票選出首獎、二獎及三獎共五名。</p> <p>(六) 歡慶「臺北 e 大數位學習網」7 歲生日，會員人數於 3/21 突破 7 萬人，本處尋找出第 7 萬名會員，並將持續尋找第 77000、77700、77770 以及 77777 名會員，每人致贈禮券 1000 元。</p>
突破難題	
未	<p>來 施 政 規 劃</p> <p>一、辦理 97 年度教育訓練計畫班期。</p> <p>2、針對市政優先重大政策，規劃提升專業知能訓練班期。</p> <p>三、舉辦英語系列專題班及專題演講，提昇本府員工外語能力。</p>

四、創意提案會報得獎機關出國標竿學習乙案規劃事宜。

五、經營「臺北e大線上學習網」：

(1) 採購97年度臺北e大管理課程數位教材。

(2) 賡續辦理「大膽show自己」活動。

(3) 第5屆創e盃「全民瘋市政」網路多媒體內容競賽準備事宜。